

مساقات برنامج البكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان

تخصص الإعلان

متطلبات البرنامج	الساعات المعتمدة
متطلبات التعليم العام	33 ساعة معتمدة
متطلبات البرنامج الأساسية	39 ساعة معتمدة
متطلبات البرنامج الاختيارية	12 ساعة معتمدة
متطلبات التخصص الإجبارية	30 ساعة معتمدة
متطلبات التخصص الاختيارية	12 ساعة معتمدة
اجمالي عدد ساعات البرنامج	126 ساعة معتمدة

متطلبات التعليم العام | 11 مساق بواقع 33 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
	3	3	0	الابتكار وريادة الأعمال	BUSA 204	1
	3	3	0	تطبيقات في تقنية المعلومات (تدرس باللغة الإنجليزية)	CIS 101	2
	3	3	0	اللغة الإنجليزية 1	ENGA 101	3
ENGA 101	3	3	0	اللغة الإنجليزية 2	ENGA 102	4
	3	3	0	مبادئ علم البيئة	ENVA 201	5
	3	3	0	التفكير الناقد	HUMA 101	6
	3	3	0	الثقافة الإسلامية (باللغة العربية)	ISLA 201	7
	3	3	0	مدخل إلى علم النفس العام	PSYA 101	8
	3	3	0	العلم والحياة	SCI 101	9
	3	3	0	مهارات التعلم	SSSA 101	10
	3	3	0	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	UAE/A 201	11

متطلبات البرنامج الأساسية | 13 مساق بواقع 39 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
	3	3	0	مهارات الاتصال	COM 101	1
	3	3	0	اللغة العربية للإعلام	COM 102	2
COM 101	3	3	0	مقدمة في العلاقات العامة	COM 201	3
COM 101	3	3	0	مقدمة في الإعلان	COM 202	4
CIS 101	3	2	2	التصوير الفوتوغرافي	COM 203	5
COM 203	3	2	2	التصوير التلفزيوني	COM 204	6
COM 101	3	3	0	مدخل إلى العلوم السياسية	COM 205	7
ENGA 102	3	3	0	الترجمة (تدرس باللغة الإنجليزية)	COM 206	8
COM 201, COM 202	3	3	0	الرأي العام	COM 401	9
	3	3	0	مبادئ الاقتصاد	EOA 201	10
CIS 101, STA 301	3	3	0	مناهج البحث	RES/ 201	11
	3	3	0	مدخل إلى علم الاجتماع	SOCA 101	12
CIS 101, COM 101	3	3	0	إحصاء تطبيقي	STA 301	13

متطلبات البرنامج الاختيارية | 4 مساقات يختارها الطالب من بين 11 مساق بواقع 12 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
COM 101, CIS 101	3	2	2	الشبكات الاجتماعية و الواقع الافتراضي	COM 301	1
CIS 101, COM 202	3	2	2	أساسيات التصميم	COM 302	2
CIS 101, COM 202	3	2	2	فن الجرافيك	COM 303	3
CIS 101	3	3	0	الذكاء الاصطناعي	COM 402	4
COM 201, COM 202	3	2	2	الوسائط المتعددة	COM 403	5
COM 202, COM 201	3	3	0	مجتمع المعلومات	COM 404	6
COM 101	3	3	0	مصادر الطاقة المتجددة	ENV 303	7
UAE/A 201	3	3	0	تاريخ دول الخليج العربي	HIS 210	8
	3	3	0	المدخل إلى دراسة القانون	LAW 101	9
COM 101	3	3	0	المنظمات الإقليمية والدولية	LAW-304	10
	3	3	0	مقدمة في إدارة الأعمال	MGTA 101	11

متطلبات التخصص الإجبارية | 10 مساقات بواقع 30 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
COM 202	3	2	2	كتابة النصوص الإعلانية	ADS 301	1
ADS 301	3	2	2	الإعلان المطبوع	ADS 302	2
ADS 302	3	2	2	الطباعة ثلاثية الأبعاد (تدرس باللغة الإنجليزية)	ADS 303	3
COM 202	3	3	0	إدارة الإعلان	ADS 304	4
ADS 301	3	2	2	الإعلان الإلكتروني	ADS 401	5
ADS 302	3	2	2	استراتيجيات الإبداع الإعلاني	ADS 402	6
COM 204, COM 202	3	2	2	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	ADS 403	7
ADS 402	3	2	2	تخطيط الحملات الإعلانية	ADS 404	8
انجاز 90 ساعة معتمدة	3	3	0	التدريب الميداني في الإعلان	ADS 405	9
RES/ 201, ADS 404 + انجاز 108 ساعة معتمدة	3	1	3	مشروع التخرج في الإعلان	ADS 406	10

متطلبات التخصص الاختيارية | 4 مساقات يختارها الطالب من بين 9 مساقات بواقع 12 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
COM 202	3	2	2	التسويق الإلكتروني (تدرس باللغة الإنجليزية)	ADE 305	1
COM 204	3	2	2	إنتاج الإعلان التلفزيوني	ADE 306	2
COM 202	3	3	0	الترويج الإعلاني والمعارض	ADE 307	3
ADS 302	3	2	2	إعلانات الطرق	ADE 308	4
COM 202	3	3	0	سلوك المستهلك	ADE 407	5
COM 101	3	3	0	مهارات العرض و التقديم	ADE 408	6
ADS 304	3	3	0	اقتصاديات الإعلان	ADE 409	7
ADS 402	3	3	0	الحملات الإعلانية الدولية	ADE 410	8
COM 201, COM 202	3	3	0	الاتصالات التسويقية المتكاملة	PRE-307	9