

دليل الجامعة 2024-25 (برامج البكالوريوس)



جدول المحتويات

9.....	التقويم الأكاديمي 2024-25
12.....	تاريخ الجامعة
12.....	الرؤية
13.....	الرسالة
13.....	القيم الأساسية
13.....	الأهداف الاستراتيجية
17.....	الترخيص والاعتماد
18.....	العضوية في المنظمات الدولية
19.....	تصنيف نجوم كيو اس
24.....	الهيكل التنظيمي
25.....	مرافق وموارد الحرم الجامعي
25.....	القاعات الدراسية
25.....	مختبرات الحاسوب
26.....	المكتبة
27.....	معدات ومرافق المكتبة
29.....	السكن
29.....	مركز الطالب
29.....	صالات الطلاب والموظفين
29.....	خدمات الطعام
29.....	غرف الصلاة
30.....	مواقف السيارات
30.....	منطقة انتظار الأطفال
30.....	المواصلات
30.....	خدمات تكنولوجيا المعلومات
32.....	إجراءات السلامة
33.....	المنظمات والمؤسسات الشريكة
37.....	البرامج والاعتماد
38.....	متطلبات القبول
38.....	شروط القبول في برامج البكالوريوس
38.....	متطلبات القبول العام
39.....	بكالوريوس جراحة الأسنان
40.....	كلية التكنولوجيا

41.....	بكالوريوس إدارة الأعمال
42.....	بكالوريوس إدارة الموارد البشرية (العربية والإنجليزية)
42.....	كلية الإعلام
44.....	بكالوريوس القانون
44.....	كلية العلوم الإنسانية
45.....	متطلبات اللغة الإنجليزية (البكالوريوس)
46.....	قبول الطالب المحول (برامج البكالوريوس)
47.....	التسجيل
47.....	التسجيل في المسابقات
47.....	العبء الدراسي
48.....	التسجيل المتأخر
48.....	إجراء الإضافة/ السحب
48.....	إجراءات الانسحاب
49.....	إعادة القيد بعد الفصل الأكاديمي
49.....	الفصل الأكاديمي النهائي
49.....	الوضع المتقدم
50.....	الاعتراف بالتعلم المسبق (RPL)
51.....	المعلومات المالية
51.....	الرسوم الدراسية والإقساط
54.....	مخططات الدفع
54.....	سياسة الاسترجاع
54.....	المنح الدراسية والمساعدات المالية
55.....	الخدمات الطلابية
55.....	قسم شؤون الطلبة
56.....	العمل في الحرم الجامعي
56.....	الارشاد الوظيفي
56.....	مكتب توظيف الطلاب (SPO)
56.....	خدمات التعزيز الوظيفي
57.....	العمل في الحرم الجامعي
57.....	التدريب الخارجي
58.....	الإرشاد الأكاديمي
58.....	خدمات ذوي الهمم
59.....	الخدمات الاستشارية
59.....	الخدمات الصحية
59.....	الأنشطة الاجتماعية والثقافية

60.....	الأنشطة الرياضية
60.....	مساق التوجيه والإرشاد للطلبة الجدد
60.....	تفعيل البريد الإلكتروني
60.....	الصحة و السلامة
61.....	مجلس الطلبة
61.....	منشورات الطالب
62.....	حقوق ومسؤوليات الطالب
62.....	قواعد السلوك
65.....	شكاوى وتظلمات الطلبة
65.....	التظلم الأكاديمي العام
66.....	تقديم شكوى غير أكاديمية
67.....	تظلمات الطلبة
67.....	الاعتراض على الدرجات
68.....	الحضور
68.....	النزاهة الأكاديمية
69.....	الانتحال
69.....	استخدام برامج الكشف عن الانتحال
70.....	الغش الأكاديمي
70.....	عقوبات المخالفات الأكاديمية
70.....	عملية التحقق
71.....	العقوبات التأديبية
71.....	متطلبات التخرج
71.....	متطلبات التخرج (مرحلة البكالوريوس)
71.....	متطلبات التخرج (بكالوريوس في جراحة الأسنان)
72.....	الساعات المعتمدة
72.....	تعريفات المصطلحات الأكاديمية
75.....	ربط مخرجات المساق مع منظومة المؤهلات الوطنية
77.....	برنامج متطلبات التعليم العام
77.....	Program Goal
77.....	Program Learning Outcomes
77.....	General Education Courses
79.....	Course Description
85.....	Bachelor of Business Administration (In English)
86.....	Finance and Accounting
86.....	Human Resource Management

86.....	Marketing
86.....	Management Information System
87.....	Hospitality and Tourism Management
87.....	Study Plan General Information
87.....	Degree Requirements
89.....	Study Plans
90.....	BBA – Finance and Accounting
95.....	BBA – Human Resource Management
99.....	BBA – Marketing
105.....	BBA – Management Information System
109.....	BBA - Hospitality and Tourism Management
114.....	Course Descriptions
114.....	Finance and Accounting
122.....	Human Resource Management
131.....	Marketing
138.....	Management Information System
147.....	Hospitality and Tourism Management
156.....	بكالوريوس إدارة أعمال في إدارة الموارد البشرية العربية و الانجليزية
156.....	رسالة البرنامج
156.....	أهداف البرنامج
156.....	مخرجات التعلم
157.....	متطلبات الحصول على درجة علمية
159.....	الخطة الدراسية
161.....	وصف المساقات
166.....	البكالوريوس في القانون باللغة العربية
166.....	رسالة البرنامج
166.....	أهداف البرنامج
167.....	مخرجات التعلم
168.....	متطلبات التخرج
171.....	الخطة الدراسية
173.....	وصف المساقات
179.....	بكالوريوس العلاقات العامة والإعلان- العلاقات العامة باللغة الانجليزية / العربية
179.....	رسالة البرنامج
180.....	أهداف البرنامج
180.....	مخرجات التعلم

180.....	الخطة الدراسية
186.....	متطلبات التخرج
189.....	وصف المساقات
196.....	بكالوريوس في العلاقات العامة و الاعلان - الإعلان (باللغة العربية / الانجليزية)
197.....	رسالة البرنامج
197.....	أهداف البرنامج
197.....	مخرجات التعلم
197.....	متطلبات التخرج
203.....	الخطة الدراسية
205.....	وصف المساقات
212.....	Bachelor of Arts in Digital Media Production
213.....	Degree Requirements
215.....	Study Plan
220.....	Bachelor of Dental Surgery
220.....	Program Mission
220.....	Program Goals
220.....	Program Learning Outcomes
222.....	Degree Requirements
228.....	Suggested Study Plan
238.....	Courses Descriptions
252.....	بكالوريوس في علم النفس
252.....	رسالة البرنامج
252.....	أهداف البرنامج
252.....	مخرجات التعلم
253.....	متطلبات التخرج
255.....	الخطة الدراسية
258.....	وصف المساقات
265.....	بكالوريوس في علم الاجتماع
265.....	رسالة البرنامج
265.....	أهداف البرنامج
265.....	مخرجات تعلم البرنامج
266.....	متطلبات التخرج
266.....	الخطة الدراسية
273.....	وصف المساقات
279.....	Bachelor of Science in Artificial Intelligence

279.....	Program vision
279.....	Program mission
280.....	Degree Requirements
283.....	Study Plan
286.....	Course Description
292.....	Bachelor of Science in Data Science
292.....	Program Vision
292.....	Program mission
292.....	Degree Requirements
294.....	Study Plan
296.....	السياسات الأكاديمية
296.....	نظام الدرجات
298.....	المعدل التراكمي للنقاط (CGPA)
300.....	الإعلان عن الدرجات
300.....	التغيير في الدرجات
300.....	درجة غير مكتمل
301.....	سياسة التقدم الأكاديمي
301.....	الإنذار الأكاديمي
302.....	التقدير الأكاديمي الجيد
302.....	التفوق الأكاديمي
302.....	التميز الأكاديمي
303.....	سجلات الطلبة
303.....	ملف الطالب
303.....	سجل الدرجات الأكاديمية
304.....	سياسة الإفصاح عن معلومات الطالب
304.....	إرشادات عامة للفصل
305.....	معلومات أكاديمية محددة
308.....	قائمة أعضاء هيئة التدريس (البكالوريوس والماجستير)
314.....	قائمة كبار الإداريين ومناصبهم
315.....	المعدل العام لرضا الطلاب
317.....	نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب
317.....	مجلس أمناء جامعة المدينة عجمان
318.....	عنوان الجامعة وبيانات الاتصال

التقويم الأكاديمي 2024-25

CU جامعة المدينة عجمان CITY UNIVERSITY AJMAN Academic Calendar 2024-2025 التقويم الجامعي 2025-2024			
فصل الخريف 2024 FALL SEMESTER 2024			
Date التاريخ	Day اليوم	Teaching Weeks الأسابيع التدريسية	Event الحدث
26-08-2024	Monday		Orientation Program for New Students البرنامج التعريفي للطلبة الجدد
30-08-2024	Friday		Deadline for admission آخر موعد للقبول
02-09-2024 08-09-2024	Monday-Sunday		Registration for new and existing students التسجيل للطلبة الجدد والمستمريين
05-09-2024	Thursday		Orientation Day for new faculty members البرنامج التعريفي لأعضاء الهيئة التدريسية الجدد
09-09-2024	Monday	Week 1	Begin of weekdays classes بداية محاضرات أيام الأسبوع
14-09-2024	Saturday	Week 1	Begin of weekend classes بداية محاضرات نهاية الأسبوع
09-09-2024 15-09-2024	Monday - Sunday	Week 1	Add/Drop period; late registration فترة السحب والإضافة والتسجيل المتأخر
22-09-2024	Sunday	Week 2	Late registration deadline آخر موعد للتسجيل المتأخر
22-09-2024	Sunday	Week 2	Deadline to drop courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد لحذف مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
28-10-2024	Monday	Week 8	Admission begins for Spring semester 2025 بداية القبول لفصل الربيع
28-10-2024 03-11-2024	Monday-Sunday	Week 8	Midterm exam period فترة امتحانات المنتصف
03-11-2024	Sunday	Week 8	Deadline to withdraw from courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد للانسحاب من مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
02-12-2024 08-12-2024	Monday - Sunday	Week 13	Applications for changing specialization period فترة تقديم طلبات تغيير التخصص
09-12-2024 15-12-2024	Monday - Sunday	Week 14	Early registration week for Spring semester 2025 اسبوع التسجيل المبكر لفصل الربيع 2025
16-12-2024 29-12-2024	Monday - Sunday		Fall semester recess for Students إجازة فصل الخريف للطلبة
03-01-2025	Friday	Week 15	Last day of weekday classes آخر يوم لمحاضرات أيام الأسبوع
05-01-2025	Sunday	Week 15	Last day of weekend classes آخر يوم لمحاضرات نهاية الأسبوع
06-01-2025 16-01-2025	Monday - Thursday	Week 16	Final exam period فترة الامتحانات النهائية
18-01-2025	Saturday		Deadline for faculty members to submit the grades آخر موعد لتسليم الدرجات من قبل أعضاء الهيئة التدريسية
18-01-2025	Saturday		Announcement of grades اعلان الدرجات

SPRING SEMESTER 2025 فصل الربيع				
Date التاريخ	Day اليوم	Teaching Weeks الأسابيع التدريسية		Event الحدث
12-01-2025	Sunday			Deadline for admission آخر موعد للقبول
06-01-2025 12-01-2025	Monday- Sunday			Registration for new and existing students التسجيل للطلبة الجدد والمستمريين
20-01-2025	Monday			Orientation Program for New Students البرنامج التعريفي للطلبة الجدد
23-01-2025	Thursday			Orientation Day for new faculty members اليوم التعريفي لأعضاء الهيئة التدريسية الجدد
27-01-2025	Monday	Week 1	الأسبوع 1	Begin of weekdays classes بداية محاضرات أيام الأسبوع
01-02-2025	Saturday	Week 1	الأسبوع 1	Begin of weekend classes بداية محاضرات نهاية الأسبوع
27-01-2025 02-02-2025	Monday- Sunday	Week 1	الأسبوع 1	Add/Drop period; late registration فترة السحب والإضافة والتسجيل المتأخر
09-02-2025	Sunday	Week 2	الأسبوع 2	Late registration deadline آخر موعد للتسجيل المتأخر
09-02-2025	Sunday	Week 2	الأسبوع 2	Deadline to drop courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد لحذف مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
17-03-2025	Monday	Week 8	الأسبوع 8	Admission begins for Fall semester 2025 بداية القبول لفصل الخريف 2025
17-03-2025 23-03-2025	Monday- Sunday	Week 8	الأسبوع 8	Midterm exam period فترة امتحانات المنتصف
23-03-2025	Sunday	Week 8	الأسبوع 8	Deadline to withdraw from courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد للانسحاب من مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
24-03-2025 30-03-2025	Monday- Sunday			Spring semester recess for students and faculty members إجازة فصل الربيع للطلبة ولأعضاء الهيئة التدريسية
28-04-2025 04-05-2025	Monday- Sunday	Week 13	الأسبوع 13	Applications for changing specialization period فترة تقديم طلبات تغيير التخصص
05-05-2025 11-05-2025	Monday- Sunday	Week 14	الأسبوع 14	Early registration week for summer and Fall 2025 semesters أسبوع التسجيل المبكر لفصلي الصيفي والخريف 2025
16-05-2025	Friday	Week 15	الأسبوع 15	Last day of weekday classes آخر يوم لمحاضرات أيام الأسبوع
18-05-2025	Sunday	Week 15	الأسبوع 15	Last day of weekend classes آخر يوم لمحاضرات نهاية الأسبوع
19-05-2025 29-05-2025	Monday - Thursday	Week 16	الأسبوع 16	Final exam period فترة الامتحانات النهائية
31-05-2025	Saturday			Deadline for faculty members to submit the grades آخر موعد لتسليم الدرجات من قبل أعضاء الهيئة التدريسية
31-05-2025	Saturday			Announcement of grades إعلان الدرجات
31-05-2025	Saturday			Summer recess for students الإجازة الصيفية للطلبة

SUMMER I SESSION 2025 الفصل الصيفي الأول

Date التاريخ	Day اليوم	Teaching Weeks الأسابيع التدريسية	Event الحدث
02-06-2025	Monday	Week 1	الأسبوع 1 Weekday classes begin بداية محاضرات أيام الأسبوع
07-06-2025	Saturday	Week 1	الأسبوع 1 Weekend classes begin بداية محاضرات نهاية الأسبوع
02-06-2025 03-06-2025	Monday- Tuesday	Week 1	الأسبوع 1 Add/Drop period; late registration for weekday classes فترة السحب والإضافة والتسجيل المتأخر لمحاضرات أيام الأسبوع
07-06-2025 08-06-2025	Saturday- Sunday	Week 1	الأسبوع 1 Add/Drop period; late registration for weekend classes فترة السحب والإضافة والتسجيل المتأخر لمحاضرات نهاية الأسبوع
15-06-2025	Sunday	Week 2	الأسبوع 2 Deadline to drop courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد لحذف مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
19-06-2025 21-06-2025	Thursday- Saturday	Week 3	الأسبوع 3 Midterm exam period فترة امتحانات المنتصف
22-06-2025	Sunday	Week 3	الأسبوع 3 Deadline to withdraw from courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد للانسحاب من مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
11-07-2025	Friday	Week 6	الأسبوع 6 Last day of weekday classes آخر يوم لمحاضرات أيام الأسبوع
13-07-2025	Sunday	Week 6	الأسبوع 6 Last day of weekend classes آخر يوم لمحاضرات نهاية الأسبوع
14-07-2025 16-07-2025	Monday- Wednesday	Week 7	الأسبوع 7 Final exam period فترة الامتحانات النهائية
17-07-2025	Thursday		آخر موعد لتسليم الدرجات من قبل أعضاء الهيئة التدريسية Deadline for faculty members to submit the grades
17-07-2025	Thursday		إعلان الدرجات Announcement of grades

SUMMER II SESSION 2025 الفصل الصيفي الثاني

Date التاريخ	Day اليوم	Teaching Weeks الأسابيع التدريسية	Event الحدث
21-07-2025	Monday	Week 1	الأسبوع 1 Weekday classes begin بداية محاضرات أيام الأسبوع
26-07-2025	Saturday	Week 1	الأسبوع 1 Weekend classes begin بداية محاضرات نهاية الأسبوع
21-07-2025 22-07-2025	Monday- Tuesday	Week 1	الأسبوع 1 Add/Drop period; late registration for weekday classes فترة السحب والإضافة والتسجيل المتأخر لمحاضرات أيام الأسبوع
26-07-2025 27-07-2025	Saturday- Sunday	Week 1	الأسبوع 1 Add/Drop period; late registration for weekend classes فترة السحب والإضافة والتسجيل المتأخر لمحاضرات نهاية الأسبوع
27-07-2025	Sunday	Week 2	الأسبوع 2 Deadline to drop courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد لحذف مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
07-08-2025 09-08-2025	Thursday- Saturday	Week 3	الأسبوع 3 Midterm exam period فترة امتحانات المنتصف
10-08-2025	Sunday	Week 3	الأسبوع 3 Deadline to withdraw from courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد للانسحاب من مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
29-08-2025	Friday	Week 6	الأسبوع 6 Last day of weekday classes آخر يوم لمحاضرات أيام الأسبوع
31-08-2025	Sunday	Week 6	الأسبوع 6 Last day of weekend classes آخر يوم لمحاضرات نهاية الأسبوع
01-09-2025 03-09-2025	Monday - Wednesday	Week 7	الأسبوع 7 Final exam period فترة الامتحانات النهائية
04-09-2025	Thursday		آخر موعد لتسليم الدرجات من قبل أعضاء الهيئة التدريسية Deadline for faculty members to submit the grades
04-09-2025	Thursday		إعلان الدرجات Announcement of grades

Dates of official holidays will be announced by the UAE Government

* Fall 2025 will begin on Monday September 08th

Classes missed due to an official Holidays will be compensated on Friday, Saturday and Sunday

Makeup classes schedule will be announced by the concerned Head of Departments.

سيتم الإعلان عن مواعيد العطل الرسمية من قبل حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة

سيبدأ فصل الخريف 2025 يوم الاثنين الموافق 08 سبتمبر

سيتم تعويض المحاضرات التي تصادف أيام الإجازات الرسمية في أيام الجمعة والسبت والأحد

سيعلن جدول المحاضرات التعويضية عن طريق رؤساء الأقسام المعنية

تاريخ الجامعة

تم ترخيص جامعة المدينة عجمان ، الواقعة في إمارة عجمان ، رسميًا منذ 1 أغسطس 2011 ، تحت اسم كلية المدينة الجامعية في عجمان ، من وزارة التربية والتعليم - شؤون التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة ، لمنح درجات علمية في التعليم العالي. حصلت الجامعة على الاعتماد الأولي في يناير 2012 لبرنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصصين:

المالية والمحاسبة والتسويق. بدأ الفصل الدراسي بـ 45 طالبًا وسبعة أعضاء هيئة تدريس. منذ ذلك الحين ، توسعت جامعة المدينة عجمان بسرعة. في عام 2015 ، بدأت في بناء حرمها الجامعي الجديد المتطور في مدينة عجمان. اكتملت المرحلة الأولى من الحرم الجامعي في نوفمبر 2017 بسعة 3500 طالب. عند اكتمال المرحلتان 2 و 3 تبلغ السعة الإجمالية 7500 طالب. في منتصف ديسمبر 2017 ، انتقلت المؤسسة إلى حرمها الجامعي الجديد. في خريف 2018 ، كان لدينا 60 عضو هيئة تدريس بدوام كامل ، و 2050 طالبًا من جنسيات متنوعة مسجلين في 5 برامج و 17 تخصصًا.

وقد نتج هذا النجاح الملموس عن تفاني الإدارة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين. كما حصلت الجامعة على الاعتماد الأولي لبرنامج البكالوريوس في الصيدلة في ديسمبر 2018 والبكالوريوس في جراحة الأسنان في يوليو 2019 كما تم إضافة برنامجي علم النفس وعلم الاجتماع في مايو 2023.

تلتزم جامعة المدينة عجمان بقوة بتقديم برامج تعليمية عالية الجودة من شأنها أن تؤثر بشكل كبير وإيجابي على المجتمع. توضح الخطة الاستراتيجية 2018-2023 كيف ستستمر في طريق النجاح وسط تحديات داخلية وخارجية. تركز الخطة على البناء على الجهود السابقة لتعزيز تجربة الطلاب وأبحاثهم وتحسين فعالية استراتيجية التدويل والعمليات الداخلية. وهي تحدد كيف ستتحرك بثبات مع التحسين المستمر لجميع أصحاب المصلحة. يتطلب تقديم هذه الخطة الاستجابة للتغيرات من جانب مجلس الإدارة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين والطلاب في كل من البيئات الداخلية والخارجية.

الرؤية

تطمح جامعة المدينة عجمان إلى أن تصبح جامعة شاملة ومتميزة على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية.

الرسالة

تتمثل مهمة جامعة المدينة عجمان في توفير رسوم دراسية تنافسية وبرامج أكاديمية مستدامة عالية الجودة والتي تعزز وتدعم التطور الفردي وتتناسب مع متطلبات السوق العالمية. توفر الجامعة بيئة تدريس وتعلم تعتمد على التفكير الناقد، الابتكار والإبداع، تساهم في توفير فرص توظيف عالية على الصعيدين الإقليمي والعالمي لخريجيه. توفر جامعة المدينة عجمان لطلابها برامج أكاديمية متنوعة في مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية، المعلوماتية، الهندسة والعلوم الصحية. بالإضافة إلى مساهمة جامعة المدينة عجمان في تطوير اقتصاد المعرفة حيث تعزز البحث والأنشطة العلمية والمشاركة المجتمعية.

القيم الأساسية

التمكين من خلال تفويض الصلاحيات والمسؤوليات لجميع أعضاء هيئة التدريس والموظفين لتعزيز الكفاءة وحل المشكلات على كافة المستويات.	التميز في جميع مهام الجامعة بما في ذلك برامجنا الأكاديمية، دعم الطلاب، المشاركة المجتمعية وغيرها من الخدمات.
التنوع في التدريس والتعلم للطلاب من خلفيات ثقافية مختلفة لإنشاء تعليم من الدرجة الأولى بيئة.	التحفيز من خلال برنامج التقدير والمكافآت الخاص بنا مع ضمان شعور الجميع بأنهم جزء لا يتجزأ من فريق جامعة المدينة عجمان.
الأخلاقيات من خلال الصدق والشفافية، إلى جانب الثقة، المسؤولية، والشرف.	التكامل في أي نشاط داخل وخارج الجامعة.
العمل الجماعي في جميع أنشطة الجامعة على وجه الخصوص بين أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب.	الاحترام لجميع الأفراد، جنباً إلى جنب مع عادات وممارسات دولة الإمارات العربية المتحدة.
التفاني لمهنة التدريس وتحسين التجربة التعليمية الكلية لطلابنا.	الاستعداد من خلال توقع التغيير والاستجابة لمتطلبات المساهمين.
القيادة من خلال تمكين طلابنا وأعضاء هيئة التدريس والموظفين ليكونوا أكثر وعياً بنقاط القوة والابتكار والإبداع لديهم.	الابتكار من خلال تشجيع ودعم الابتكار، على المستويين الأكاديمي والإداري، لتقديم حلول لتحسين التدريس والتعلم، والمساهمة في نمو مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.

الأهداف الاستراتيجية

1. المحفظة الأكاديمية: تقديم برامج جديدة قائمة على الكفاءة ومناسبة للسوق الناشئة متوافقة مع قطاع التوظيف و ملتزم بالجودة.

1. إطلاق 10 برامج جديدة تستند إلى الكفاءات وتنكيف مع متطلبات الأسواق الناشئة وتتماشى مع متطلبات سوق العمل عن طريق إطلاق خمس برامج كل عامين.
2. تصميم وصقل مخطط توجيهي مفصل عن كيفية إطلاق برامج جديدة قائمة على الكفاءة في جامعة المدينة عجمان في غضون سنتين من بدء التخطيط لإطلاق البرنامج.
3. تصميم وصقل مخطط توجيهي مفصل عن كيفية الاستجابة لمتطلبات مفوضية الاعتماد الأكاديمي لجامعة المدينة عجمان يتم مراجعته سنوياً، بدءاً من مارس 2024.
4. وضع مخطط توجيهي عن كيفية إعداد برامج مصغرة تستند إلى توجيهات مفوضية الاعتماد الأكاديمي لفتح مجالات واسعة ومتنوعة للمحفظة الأكاديمية لجامعة المدينة عجمان بحلول أغسطس 2025.

2. جودة البحث ومخرجاته: زيادة جودة البحوث ومخرجاتها مع التركيز على دمجها في التدريس وبناء القدرات والابتكار والأثر المجتمعي.

عقد جلسة في كل فصل دراسي لأعضاء هيئة التدريس بهدف عرض نشاط دراسي واحد على الأقل منطلقاً من مخرجات بحثية قام بها الطلاب من أجل إضفاء طابع مؤسسي على أفضل الممارسات بحلول العام الأكاديمي 2026-27.
زيادة التمويل الخارجي بنسبة 5 % في كل عام من الأعوام الخمس القادمة بدءاً من العام الأكاديمي 2023-24
إطلاق و تنفيذ وتقييم خمسة إجراءات نحو بناء القدرات ذات صلة بجامعة المدينة عجمان بحلول العام الأكاديمي 2027-28.
تقييم فعالية خمسة عناصر رئيسية للبنية التحتية للبحوث في جامعة المدينة عجمان التي تسهل البحوث الابتكارية بحلول العام الأكاديمي 2027-28.

3. ضمان الجودة والفاعلية المؤسسية: تنفيذ وتحسين نظام قوي قائم على الأدلة ويعزز الفعالية المؤسسية وكفاءة العمليات بشكل واضح من خلال إغلاق الثغرات وتحقيق نتائج قابلة للقياس.

إضفاء الطابع المؤسسي على نظام ضمان الجودة من خلال إنشاء أدوات تصحيحية ووقائية وتحسينية بصورة مستمرة لجميع الوحدات الوظيفية للوصول إلى ثقافة قائمة على الأدلة في جامعة المدينة عجمان بحلول العام الأكاديمي 2025-26.
بناء القدرات المؤسسية لجميع رؤساء الوحدات الأكاديمية والإدارية، وتحديد موظف واحد لكل وحدة إدارية للتدريب، ممارسة التفكير الاستراتيجي والعمل التكتيكي لتحقيق الفعالية المؤسسية بحلول العام الأكاديمي 2026-27.
إدارة جميع المخاطر التي تواجه المؤسسة حالياً من جهات خارجية (كالجهات التنظيمية وجهات الاعتماد الأكاديمي والمؤسسي) للحد من المخاطر سنوياً.
تحقيق ما لا يقل عن ثلاث خصائص مؤسسية (الاعتماد والتصنيف والاعتراف ومركز ابتكار) بحلول العام الأكاديمي 2027-28.
إصدار المستندات المطلوبة (دليل، أدلة، تقارير) وفقاً للمعايير التنظيمية الجارية بحلول العام الأكاديمي 2024-25.

4. نظام دعم التعلم: توسيع نظام التعلم والدعم الأكاديمي المتمحور حول الطالب والحفاظ عليه لضمان التقدم الأكاديمي المرضي واستكمال الدرجات العلمية.

إعداد برنامج يمثل التجربة الجامعية للسنة الأولى في جامعة المدينة عجمان وهو برنامج يؤدي إلى تحسين التقدم الأكاديمي وبناء خبرات الطلاب الجدد بحلول يناير 2024.
تطبيق نظام متكامل لخدمة الإرشاد الأكاديمي يقيم سنوياً يضمن الحصول على الدرجة في موعدها المجدول بدءاً من العام الأكاديمية 2023 - 24.

5. بناء القدرات والاستدامة: (الالتحاق، حياة الطلاب، الموارد البشرية، البنية التحتية المادية، الكفاءة المالية، تقنية المعلومات): بناء القدرات بشكل استراتيجي في جميع المجالات الوظيفية القائمة مع التركيز على الاستدامة وتحسين مستوى تقديم الخدمات.

رفع معدل التسجيل بنسبة 35 % لتحقيق الاستقرار المالي كل عام لمدة ثلاث أعوام.
توفير مساحة دراسية أوسع (محاضرات ومختبرات) بنسبة 110% من تسجيل فصل الخريف لضمان مواصلة العملية التعليمية بدءاً من العام الأكاديمي 2023-24
تنفيذ ما لا يقل عن ثلاث مبادرات جديدة لتعزيز جهود خدمات دعم الطلاب لتحسين معدل استبقاء الطلاب كل عام بدءاً من العام الأكاديمي 2023-24.
الحصول على شهادات منتجات المباني الخضراء للبنية التحتية الحالية ليصبح الحرم الجامعي حرم يتسم بالاستدامة وصديق للبيئة بعد ثلاث أعوام بحلول العام الأكاديمي 2026-27
تطبيق نظام يوفر خدمات عن طريق دمج الأتمتة، والتدريب الشامل، وتحديد الأولويات والمعايير، لتحسين متوسط الوقت المستهلك حالياً لتلبية عشر خدمات صيانة المرافق بنسبة 10% في كل عام ابتداء من العام الأكاديمي 2023-24.
تطبيق نظام إدارة المستندات على مستوى الجامعة ككل عبر السحابة الإلكترونية لتقليل من الاستخدام الورقي بنسبة 20% سنوياً يؤدي إلى الانتقال تدريجياً إلى بيئة خالية من الورق للأعوام الثلاث القادمة.
بناء القدرات البشرية لقسم تكنولوجيا المعلومات بقدر عشرة موظفين لتحسين الفعالية المؤسسية وجودة الخدمات في غضون الأعوام الثلاث القادمة.

6. المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية: تأسيس برنامج قوي يتسم بالاستمرارية وقائم على المواهب لخدم المجتمع المحلي والخارجي ينطلق من جامعة المدينة عجمان.

تقييم أنشطة التوعية المجتمعية التي تقوم بها الجامعة باستخدام ثلاثة عناصر رئيسية لتعزيز المسؤولية الاجتماعية ابتداء من العام 2023-24.
--

7. التدويل: تنفيذ استراتيجية تدويل شاملة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر اعتماد البرامج الدولية، وتبادل أعضاء هيئة التدريس،

وتبادل الطلاب، وبعث دراسية خارجية، والبرامج المزدوجة، والأبحاث المشتركة.

الحصول على الاعتماد الدولي للبرامج الأكاديمية الثلاثة المؤهلة يعد كسمة مميزة لجامعة المدينة عجمان بحلول العام الأكاديمي 2028-2027.
العمل على إنشاء برنامج تبادل أعضاء الهيئة التدريسية عن طريق تبادل عضو واحد في السنة الأولى وزيادة بنسبة 10% في كل عام دراسي لتعزيز التعاون الثقافي وتبادل المعرفة والتطوير المهني خلال الأعوام الخمس المقبلة.
العمل على إنشاء برنامج تبادل الطلاب الدوليين وزيادة بنسبة 10% في كل عام أكاديمي وعلى مدار الخمس الأعوام المقبلة لتعزيز التجانس بين الثقافات والخبرات العالمية.
إنشاء ما لا يقل عن برنامجين للدرجة المزدوجة مع الجامعات ذات سمعة عالية في المجتمعات الدولية خلال السنوات الخمس المقبلة.
العمل على عقد خمس شراكات بحثية دولية لكل كلية، مما يؤدي إلى زيادة ملحوظة في مخرجات البحث والمساهمة في رفع السمعة الأكاديمية للجامعة مع حلول عام 2028.

8. القيمة المقدمة للموظف: إنشاء قيمة مقدمة للموظف على مستوى عالمي من أجل اكتساب قوى بشرية متنوعة تتسم بالموهبة الفذة بناء على التعويضات والمزايا وفرص التقدم الوظيفي والمساهمة في المجتمع وثقافة التسامح والمساواة.

توفير ثلاث فرص تطوير مهني في جامعة المدينة عجمان للمساهمة في تطور النمو الوظيفي وزيادة معدل الاحتفاظ في كل عام.
تطبيق برنامج مكافآت وتقدير للموظفين الإداريين وأعضاء الهيئة التدريسية لتمييز الموظفين ذوي الإمكانات العالية بدءاً من خريف 2023.
تطوير حزمة مزايا الموظفين لتشمل على ثلاث رسائل رئيسية تعبر عن العوامل الجاذبة لجامعة المدينة عجمان خلال العام الأكاديمي 2024/2023.
زيادة معدل الاحتفاظ بما لا يقل عن 85% من أعضاء الهيئة التدريسية كل عام على مدار الأربع أعوام المقبلة كأحد وظائف حزمة المزايا للجامعة بدءاً من العام الأكاديمي 2023-24.
دمج حزمة مزايا الموظفين مع عمليات جامعة المدينة عجمان في الاختيار والتوظيف من خلال تسليط الضوء على السمات والفوائد فريدة التي تمنحها الجامعة خلال المقابلات واجراءات التوظيف.

9. قابلية التوظيف: زيادة فرص التوظيف والتنسيب لخريجي الجامعة وخريجها.

1. تطبيق التوصيات المحددة لمراجعة جميع البرامج بمعدل 80% لتحسين قابلية التوظيف الطلاب سنوياً بدءاً من 2023-24.
2. تنظيم زيارتين ميدانيتين وتنظيم إلقاء محاضرتين من قبل ضيوف على الأقل متصلتين بالعلاقة مع الشركاء لزيادة التعلم التجريبي لكل برنامج أكاديمي في كل عام دراسي.

3. إعداد وتشغيل مركز ابتكار للمشاريع الصغيرة يبدأ في العمل بحلول العام الدراسي 2023-24.

4. إنشاء شراكة واحدة على الأقل مع الهيئات المهنية المعترف بها دولياً لكل برنامج لتعزيز الاعتراف المؤسسي لخريجي جامعة المدينة عجمان كل عامين.

الترخيص والاعتماد

جامعة المدينة عجمان هي مؤسسة للتعليم العالي، مرخصة ومعتمدة رسمياً من قبل وزارة التربية والتعليم، قسم شؤون التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة. جميع شهادات البكالوريوس والدراسات العليا في الجامعة معتمدة من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) التابعة لوزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة. يعد اعتماد مفوضية الاعتماد الأكاديمي للدرجات العلمية عاملاً مهماً للباحثين عن العمل، وله فوائد تشمل:

- التأكيد للطلاب على أن الجامعة تلي معايير التعليم الدولية
- التحقق من جودة برامج التعليم
- الاعتراف العالمي بتحويل الساعات المعتمدة في الخارج

جامعة المدينة عجمان هي عضو في جمعية تطوير كليات إدارة الأعمال (AACSB). وتعتبر العضوية في هذه المنظمة علامة للتميز في تقديم برامج إدارة الأعمال ويعكس الرؤية الاستراتيجية الناجحة والفعالة التي تتبناها الجامعة.

كلية إدارة الأعمال

تقدم كلية إدارة الأعمال برنامجاً في مرحلة البكالوريوس في خمسة تخصصات وهي: المالية والمحاسبة، والتسويق، ونظم المعلومات الإدارية، وإدارة الضيافة والسياحة، وإدارة الموارد البشرية (باللغتين الإنجليزية والعربية). لقد تم اعتماد بكالوريوس إدارة الأعمال من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) التابعة لوزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة، منذ يناير 2012، ويسري هذا الاعتماد حتى 18 أغسطس 2027.

تقدم كلية إدارة الأعمال درجة الماجستير في إدارة الأعمال في إدارة الجودة الشاملة والتي تم اعتمادها من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) التابعة لوزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة، منذ فبراير 2015، وهذا الاعتماد ساري حتى 18 أغسطس 2027.

كما تقدم كلية إدارة الأعمال درجة الماجستير في إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية والتي تم اعتمادها من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) التابعة لوزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة، منذ مارس 2025، وهذا الاعتماد ساري حتى حلول نهاية السنة الأكاديمية الأولى التي تلي تخرج الدفعة الأولى من الطلبة.

كلية القانون

تم اعتماد بكالوريوس القانون من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) التابعة لوزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة، منذ فبراير 2013، وهذا الاعتماد ساري حتى 18 أغسطس 2027. برامج الماجستير معتمدة من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) من وزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة، منذ يناير 2015، وهذا الاعتماد ساري حتى 31 أغسطس 2028.

كلية الإعلام

حصل بكالوريوس العلاقات العامة والإعلان على الاعتماد الأكاديمي من مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) بوزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة منذ فبراير 2014، ويسري هذا الاعتماد حتى 1 سبتمبر 2024.

حصل بكالوريوس الآداب في إنتاج الإعلام الرقمي على الاعتماد الأكاديمي من مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) بوزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة منذ 28 يناير 2025، ويسري هذا الاعتماد حتى 1 سبتمبر 2024.

كلية طب الأسنان

تقدم كلية طب الأسنان برنامج البكالوريوس في جراحة الأسنان والذي تم اعتماده من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) التابعة لوزارة التربية والتعليم، الإمارات العربية المتحدة في يوليو 2019.

كلية العلوم الإنسانية

تقدم كلية العلوم الإنسانية برنامجين جامعيين: بكالوريوس في علم النفس وبكالوريوس في علم الاجتماع تم اعتمادهما من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) التابعة لوزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة في مايو 2023. وعلى مستوى الدراسات العليا، تقدم الكلية برنامج دبلوم الدراسات العليا المهني في التدريس الذي تم اعتماده من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) بوزارة التربية والتعليم، الإمارات العربية المتحدة في مارس 2014.

كلية التكنولوجيا

تم اعتماد بكالوريوس العلوم في الذكاء الاصطناعي من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) التابعة لوزارة التربية والتعليم، الإمارات العربية المتحدة في مايو 2024.

العضوية في المنظمات الدولية

حصلت كلية الإعلام بجامعة المدينة عجمان على الاعتماد لبرنامج البكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان من AQAS (وكالة ضمان الجودة من خلال اعتماد برامج الدراسة)، ألمانيا، لمدة ست سنوات. وقد نتجت هذه النتيجة الجيدة بالثناء عن جهودنا الدؤوبة لتحقيق الجودة من خلال الاعتماد الدولي.

يؤكد هذا الاعتماد أن برنامج العلاقات العامة والإعلان يلبي المعايير الدولية للتعليم الجيد، ويوفر للطلاب منهجًا دراسيًا صارمًا وأعضاء هيئة تدريس من ذوي الخبرة وموارد شاملة. ويؤكد هذا التكريم التزامنا بالتميز الأكاديمي والتحسين المستمر، وإعداد الخريجين لمهن ناجحة في العلاقات العامة والإعلان.

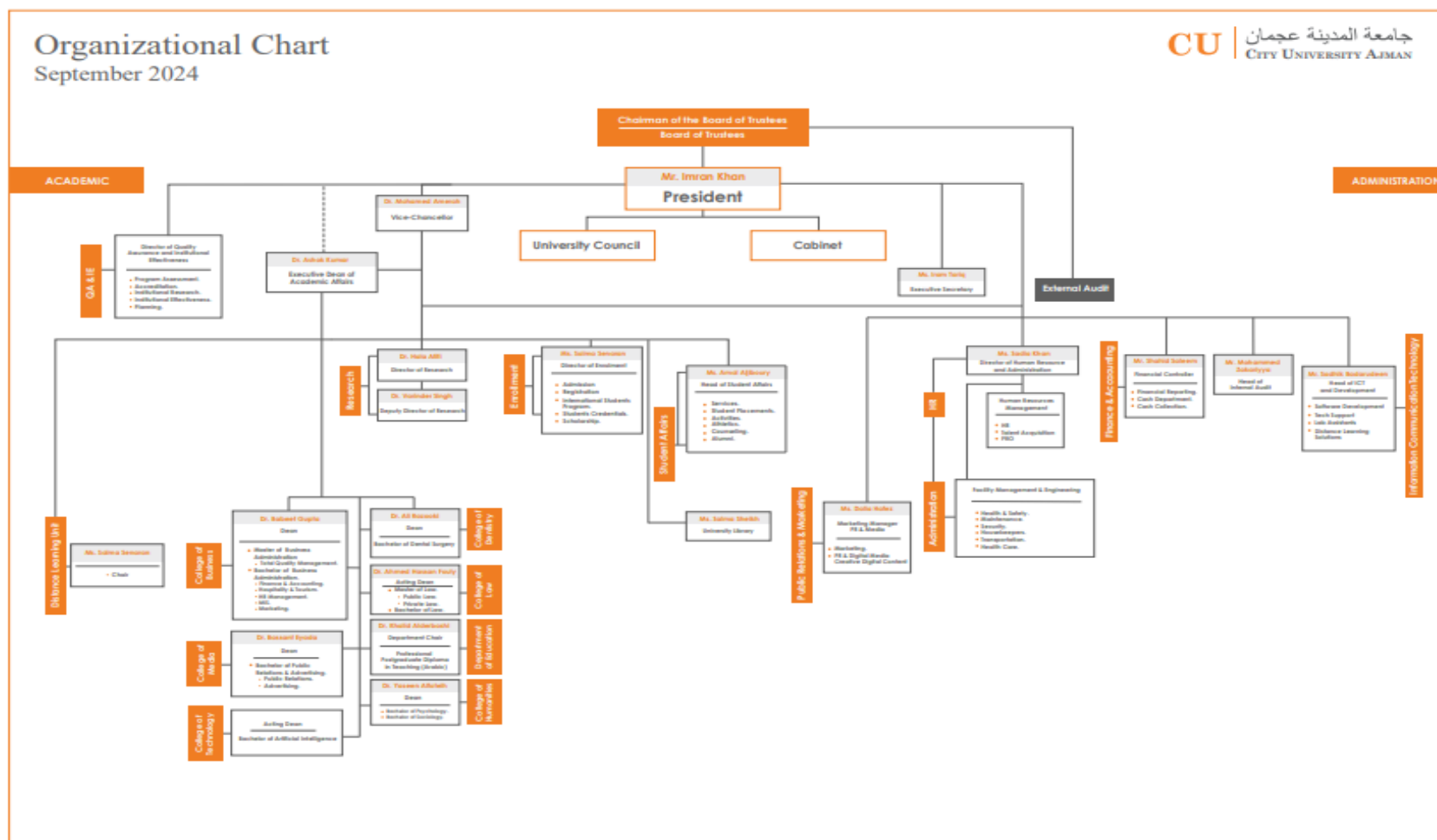
AQAS هي منظمة مستقلة معتمدة من قبل مجلس الاعتماد الألماني (GAC) منذ عام 2001. وهي هيئة معتمدة لاعتماد مؤسسات وبرامج التعليم العالي في ألمانيا. تم إدراج AQAS في السجل الأوروبي لضمان الجودة في التعليم العالي (EQAR)، وهي أيضًا عضو كامل العضوية في الجمعية الأوروبية لضمان الجودة في التعليم العالي (ENQA)، مما يؤكد أن إجراءاتها تتوافق مع مجموعة مشتركة من المبادئ لضمان الجودة في أوروبا.

وتعتبر جامعة المدينة عجمان هي واحدة من الأعضاء الدائمين في جمعية تطوير كليات إدارة الأعمال الجماعية (AACSB) منذ أغسطس 2017.

تصنيف نجوم كيو اس

حصلت جامعة المدينة عجمان على تصنيف 5 نجوم من خلال نظام تصنيف QS Stars. يعكس هذا التقدير المرموق تميز الجامعة في التدريس وقابلية توظيف الخريجين القوية والمرافق الحديثة. بالإضافة إلى التصنيف الشامل 5 نجوم، حققت جامعة المدينة عجمان 5 نجوم في أربع فئات محددة هي: التدريس وقابلية التوظيف والتدويل والمرافق، بالإضافة إلى 4 نجوم في التطوير الأكاديمي وقوة البرنامج. تُظهر هذه التصنيفات التزام الجامعة بأن تكون مؤسسة عالمية المستوى للتعليم العالي. يقوم نظام تصنيف QS StarsTM، الذي تديره وحدة QS Intelligence Unit، بتقييم المؤسسات بناءً على مؤشرات الأداء المعمول بها وتحليل البيانات الدقيقة. غطى تقييم جامعة المدينة عجمان ثمان فئات، بما في ذلك التدريس وقابلية التوظيف والتأثير البيئي، باستخدام المعايير العالمية وأفضل الممارسات.

الهيكل التنظيمي



مرافق وموارد الحرم الجامعي

يتم تدريس جميع البرامج في الحرم الجامعي الجديد لجامعة المدينة عجمان (CUA). المرحلة الأولى هي واحدة من ثلاث مراحل والتي تتألف من 660.000 قدم مربع ، بسعة 3500 طالب. تحتوي المرحلة الأولى من الحرم الجامعي على مبنى واحد فقط بمساحة تقريبية 660,000 قدم مربع. يتكون المبنى من ثلاثة طوابق ويشمل على جميع الوحدات الأكاديمية وغير الأكاديمية ، وسيتم وصف كل طابق ومحتواه أدناه.

الطابق الأرضي: يحتوي الطابق الأرضي على: منطقة استقبال ، قاعة متعددة الأغراض ، قسم التسجيل ، قسم القبول، مركز تعزيز الوظيفي ، قسم تقنية المعلومات ، عيادات صحية ، ردهات المطاعم ، مختبرات ، مكاتب أعضاء هيئة التدريس ، غرفة تحكم تلفزيونية ، وقاعات دراسية.

الطابق الأول: يحتوي الطابق الأول على: مكتبة ، متجر الكتب، شؤون الطلاب ، مركز الطلاب ، المختبرات، مكاتب أعضاء هيئة التدريس. قاعات دراسية.

الطابق الثاني: يحتوي الطابق الثاني على: مكتب رئيس الجامعة ، مكتب نائب رئيس الجامعة ، مكتب ضمان الجودة ، قسم الموارد البشرية ، قسم العلاقات العامة والتسويق ، مكاتب أعضاء هيئة التدريس ، قاعات دراسية ، قاعات اجتماعات.

القاعات الدراسية

تقع القاعات الدراسية في الطابق الأرضي و الأول والثاني. جميعها مجهزة بأحدث الأنظمة المرئية والصوتية مما يعزز التجربة التعليمية الشاملة ويساعد أعضاء هيئة التدريس على تقديم جلسات تفاعلية.

مختبرات الحاسوب

توفر الجامعة للطلبة إمكانية الوصول إلى مختبرات الكمبيوتر لتعزيز التجربة العلمية. المختبرات مجهزة بأحدث التقنيات لتلبية احتياجات الطلبة.. يقوم قسم تقنية المعلومات بتشغيل وصيانة جميع مختبرات الكمبيوتر في مواقع مختلفة في الحرم الجامعي والتي تتكون من سبعة مختبرات (قاعة مختبرات ماك عدد 2 و قاعة مختبرات ويندوز عدد 5)

قواعد القاعات الدراسية والمختبرات:

1. يُمنع المستخدمون تماماً من تنزيل أي مواقع ويب مسيئة أو الوصول إليها أو توزيعها (على سبيل المثال ، الإرهاب واللغة البذيئة وما إلى ذلك) تستخدم شبكة تقنية المعلومات لغرض الدراسة/ التعلم.
2. لا يسمح للمستخدمين بتناول الأطعمة والمشروبات داخل مختبرات الكمبيوتر.
3. لا يسمح للمستخدمين بإطفاء الأنوار داخل مختبرات الكمبيوتر.
4. لا يُسمح بتشغيل الموسيقى والفيديو وألعاب الكمبيوتر في مختبرات الكمبيوتر.
5. يُحظر تماماً على المستخدمين فصل مقبس الكهرباء من الكمبيوتر وأجهزة الشبكة وأي أجهزة أخرى.
6. يجب على المستخدمين استخدام اسم المستخدم وكلمة المرور الخاصة بهم لتسجيل الدخول إلى أجهزة الكمبيوتر (يمكن للطلبة استخدام معرف الشبكة لتسجيل الدخول إلى أجهزة الكمبيوتر في مختبرات الكمبيوتر)
7. يتحمل الطالب المسؤولية في حال الاستخدام الخاطئ لمعلومات الدخول الخاصة من قبل الآخرين ، لذا تأكد من تسجيل الخروج من الكمبيوتر قبل مغادرة المختبرات
8. ينصح المستخدمون بعمل نسخة احتياطية من عملهم. لن يكون قسم تقنية المعلومات مسؤولاً عن فقدان أي بيانات على الأنظمة.
9. يتحمل الطالب المسؤولية الكاملة على جميع الرسائل المرسلة من البريد الإلكتروني الخاص به، لذلك يجب على المستخدمين المحافظة على سرية كلمات المرور الخاصة بهم.
10. يحظر الأكل والشرب ومضغ العلكة وإلقاء القمامة داخل مختبرات الكمبيوتر.
11. لا يُسمح للمستخدمين باستخدام جهاز العرض باستثناء أعضاء الهيئة التدريسية.

المكتبة

تسعى جامعة المدينة عجمان إلى خلق تجربة تعليمية للطلبة تعترف بالتخصص الفردي وتقدره من خلال مكتبتها المجهزة والمعدة بالأثاث الجيد، حيث أنشأت مكتبة بطابقين. مزود بها الطابقين بأكثر من 16600 كتاباً في مختلف التخصصات التي يتم تدريسها من القانون، وإدارة الأعمال، وبرامج العلوم الصحية وغير ذلك. تسهل المكتبة أيضاً وصول الطلاب إلى أجهزة الكمبيوتر في الوحدات المتوفرة فيها. موظفو المكتبة على استعداد تام لمساعدة الطلاب في استخدام المكتبة لمساعدتهم على تحقيق أقصى استفادة من دراساتهم.

تقع المكتبة في الطابق الأول وتنقسم إلى طابقين:

• الطابق الأول مقسم إلى كتب انجليزية و كتب عربية

• الطابق الثاني مقسم إلى كتب القانون العربية ، وكتب القانون الفرنسية ، والجريدة الرسمية ، والمراجع القانونية والدوريات.

ساعات العمل

خلال فصلي الخريف والربيع	
اليوم	الوقت
من الإثنين إلى الخميس	9:30 صباحاً – 10:00 مساءً
من الجمعة إلى الأحد	9:30 صباحاً – 6:00 مساءً

تغلق المكتبة أبوابها في العطلات الرسمية ، أما الاجازات خلال الفصل الدراسي ، تفتح المكتبة أبوابها من الإثنين إلى الجمعة من الساعة 9.30 صباحاً حتى 6 مساءً.

معدات ومرافق المكتبة

- تحتوي المكتبة على معملين للحاسوب.
- تحتوي المكتبة على 18 جهاز كمبيوتر.
- تحتوي المكتبة على 9 غرف دراسة خاصة (5 غرف في الطابق الأول و 4 غرف في الطابق الثاني).
- يمكن أن تستوعب المكتبة 160 طالباً وباحثاً في نفس الوقت.

مقتنيات المكتبة

- الكتب المطبوعة : 43616 كتاباً.
- قواعد البيانات مدفوعة الاشتراك : 7 قواعد بيانات.
- الدوريات المطبوعة: 6 مجلات.
- الأطروحات : 473 نسخة

مصادر التعلم الإلكتروني

توفر جامعة المدينة عجمان الكتب الدراسية الإلكترونية للطلاب عبر منصة Kortext .

قواعد بيانات المكتبة:

- المنهل : مجموعات عربية
- إيبسكو : مصادر إدارة الأعمال
- المعرفة : قاعدة المصادر القانونية
- المعرفة : قاعدة بيانات الاقتصاد والتمويل وإدارة الأعمال
- المعرفة : الدراسات الإعلامية وقاعدة بيانات التواصل الاجتماعي
- المنظومة : قاعدة بيانات قانونية
- قاعدة بيانات قانونية
- المجلات
- دورية قانونية فرنسية
- دورية قانونية فرنسية

جميع مصادر المكتبة عبر الانترنت تقدم لجميع الطلبة من جميع البرامج وذلك من خلال قسم المكتبة في ركن الطالب بنظام الجامعة الإلكتروني والذي يحتوي على دليل المكتبة (كاتالوغ) وقاعدة بيانات المكتبة.

تحتوي المكتبة على المعدات التالية: 18 جهاز كمبيوتر - في مختبر كمبيوتر المكتبة ويستخدمها الطلاب للوصول إلى موارد المكتبة عبر الإنترنت، شبكة إنترنت ، والقيام بمشاريعهم ، وأبحاثهم ، وواجباتهم و مهامهم الجامعية الأخرى. لم تقم المكتبة بعد بتنصيب نظام تحديد تردد الراديو (RFID) لتأمين جميع مقتنيات ومرافق المكتبة. توفر المكتبة 120 كتاباً إلكترونياً للطلاب عبر منصة Kortext

خدمات المكتبة

1. إعاره الكتب للطلبة

2. أجهزة كمبيوتر متصلة بالإنترنت
3. غرف خاصة مجهزة للدراسة الفردية والجماعية
4. منطقة القراءة والدراسة
5. مواد مرجعية للبحث والاطلاع
6. كتب دراسية
7. مصادر إلكترونية للتعليم.

قواعد الاستعارة بالمكتبة

الأشخاص المسموح لهم بالاستعارة:

- الأساتذة
- العاملين
- الطلبة المسجلين بالجامعة

المصادر أو المراجع

لا يمكن استعارة المواد التالية وهي تشمل:

- القواميس
- الموسوعات
- المجلات
- الدوريات
- الكتب الدراسية
- مراجع أعمال قانونية
- أرشيفات الأبحاث

أقصى حد لاستعارة الكتب

المدة	العدد	المستعير
90 يوما	10	أعضاء هيئة التدريس
30 يوما	5	الموظفون
7 أيام	5	الطلبة

إجراءات الاستعارة

1. يجب على المستفيدين تجديد الكتب المستعارة في مكتب الإعارة بالمكتبة.
2. غرامة الكتب المتأخرة 0.00 دراهم في اليوم عن كل كتاب متأخر

3. لدى مكتبة الجامعة اتفاقات ضمنية لإجراءات الاستعارة مع مختلف الجامعات في مختلف الإمارات مثل جامعة الإمارات وجامعة عجمان وجامعة أمّتي بغرض توفير خدمة الاستعارة بين المكتبات.
4. يجب أن يكون لدى الضيوف التصريح المناسب لاستخدام المكتبة مؤقتاً
5. الكتب التي لم يتم إرجاعها لمدة تزيد عن عام تصنف على أنها مفقودة. يجب دفع رسوم استبدال الكتاب المفقود لاستعادة امتيازات المكتبة
6. لا يجوز للمستفيد استعارة كتب إضافية حتى يتم إرجاع الكتب المتأخرة ودفع الغرامات
7. المستعير الذي يفقد أو يتلف مواد المكتبة المستعارة إتلافاً بالغاً يجب عليه أن يوفر بديلاً مناسباً أو أن يدفع ثمن ما أتلّفه.

السكن

لا تمتلك جامعة المدينة عجمان أماكن السكن الخاصة بها في الوقت الحالي ولكن قسم شؤون الطلبة يقوم بالتواصل مع الطلبة الباحثين عن سكن ويقوم بالترتيبات اللازمة لهم بناءً على قدراتهم المالية. لمزيد من التفاصيل ، الرجاء تواصل مع إدارة شؤون الطلبة. قسم شؤون الطلاب

هاتف: +97167110000 تحويلة 1106

البريد الإلكتروني: studentaffairs@cu.ac.ae

مركز الطالب

مركز الطلبة هو المحور الأساسي للاستراحة و / أو مقابلة الطلبة الجدد. حيث أن هناك الكثير من خيارات الجلوس والعديد من الأنشطة المختلفة بما في ذلك طاولات البلياردو وكرة الطاولة. و يمكن للطلبة الجلوس وتناول الطعام أيضاً. ساعات العمل حسب توقيت الجامعة.

صالات الطلاب والموظفين

تهدف جامعة المدينة عجمان إلى ضمان الاسترخاء لكل من الموظفين والطلبة وبالتالي وضع أفكار وبناء صالات مختلفة بما في ذلك صالة طلبة الماجستير ، للذكور والإناث. تقع هذه الصالات بالقرب من مركز الطلبة مما يسمح للطلبة بالاسترخاء أثناء فترات الاستراحة.

خدمات الطعام

تقع قاعة الطعام داخل الحرم الجامعي في الطابق الأرضي. و يوفر للطلبة خيارات مختلفة لتناول الطعام والمشروبات.

غرف الصلاة

يوجد بالجامعة غرف للصلاة للذكور والإناث تقع داخل الحرم الجامعي.

مواقف السيارات

توفر جامعة المدينة عجمان أماكن لوقوف السيارات داخل الحرم الجامعي وحوله. وتمتد مساحة وقوف السيارات الواسعة بين ثلاث مناطق رئيسية ، الطابق الأرضي عند المدخل الرئيسي للجامعة ، والطابق السفلي ، و المنطقة الرملية اليسرى من الحرم الجامعي.

منطقة انتظار الأطفال

توفر جامعة المدينة عجمان غرفة انتظار للأطفال للطلبة وأعضاء الهيئتين التدريسية و الإدارية للحفاظ على توازن إيجابي بين الحياة الخاصة و العملية. و يتم الحفاظ على هذا المرفق بطريقة صحية ونظيفة حيث يتم تعقيم هذه المنطقة يومياً.

المواصلات

توفر جامعة المدينة عجمان المواصلات للطلبة في حافلات مكيفة من وإلى حرم الجامعة لتغطية مناطق الإمارات الشمالية ودبي.

خدمات تكنولوجيا المعلومات

1. تطبيق الهاتف المتحرك للطلبة
2. بوابة ملف تعريف الطالب (UMS)
3. خدمات الإنترنت الواسعة في الحرم الجامعي
4. البريد الإلكتروني
5. مكتبة الكترونية
6. طباعة وماسح ضوئي
7. موارد الكمبيوتر
8. المختبرات والفصول الدراسية

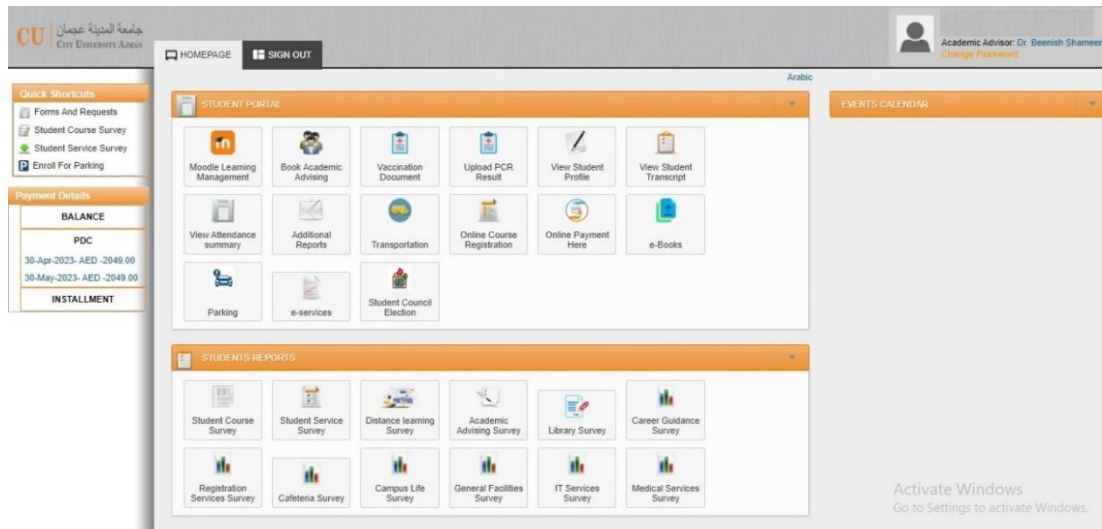
تطبيق الهاتف المتحرك و بوابة الملف التعريفي للطالب (UMS)

لدى جامعة المدينة عجمان نظام إدارة جامعي داخلي وتطبيق للهاتف المحمول (iOS و Android) لتقديم خدمات إلكترونية متنوعة لطلبة الجامعة. ويقوم قسم التسجيل بإنشاء تسجيل للدخول للطالب في بوابة الطالب / تطبيق الهاتف المحمول لاستخدام الخدمات أدناه.

يسهل تطبيق الهاتف المتحرك / بوابة الملف التعريفي للطلبة الخدمات التالية:

- عرض وتحديث ملف التعريف الخاص بهم ومعلومات الاتصال.
- القيام بإنشاء التقارير والمستندات مثل السجل الدراسي للطالب، الجدول الدراسي، جدول الامتحانات، التقويم الأكاديمي والخطة الدراسية وإنذارات الحضور وما إلى ذلك.
- تسجيل الدخول إلى الكتب الإلكترونية.
- المشاركة في استبانات المسابقات والخدمات.
- إجراء تسجيل المسابقات عبر الإنترنت.
- دفع الرسوم عبر الإنترنت من خلال بوابة دفع آمنة.
- تقدم بطلب للحصول على خدمات المواصلات.
- الوصول إلى نظام المكتبة الداخلية.

يتم تحديث بوابة الملف التعريفي وتطبيقات الهاتف المحمول بشكل متكرر ويتم تنفيذ خدمات وتحسينات جديدة لتوفير خدمة عالية الجودة لطلبة الجامعة.



إجراءات السلامة

تلتزم جامعة المدينة عجمان بتوفير بيئة آمنة وصحية للطلبة وأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية وورعاتها. و من المهم الحفاظ على بيئة آمنة للجميع في جامعة المدينة عجمان.

- يتم الحفاظ على أساليب العمل الآمنة في جميع الأوقات في الحرم الجامعي.
- يتم عرض خطة خروج الطوارئ في جميع أنحاء الممرات.
- يحظر الدعابات أو السلوكيات التي قد تربك الناس أو تشتت انتباههم.
- يُطلب من الجميع الإبلاغ عن أي حالة غير آمنة على الفور إلى مشرف الحرم الجامعي أو إدارة شؤون الطلبة.
- يمكن الوصول بسهولة إلى جميع ممرات الطوارئ و الأوراق وأبواب الحريق ومخارج الطوارئ أو المخارج ومعدات مكافحة الحرائق ومجموعات الإسعافات الأولية ومعدات الطوارئ الأخرى في جميع الأوقات ودون عوائق. و يتم الحفاظ على هذا الوصول السهل في جميع أنحاء الحرم الجامعي.
- تتوفر معدات الحماية الشخصية التي تلبى المتطلبات المحددة في جميع المواقع.
- يمنع التدخين إلا في الأماكن المخصصة للتدخين. يمكن للمدخنين العثور على مناطق مخصصة للتدخين في الخارج. إذا كنت في شك ، فلا تدخن.
- يمنع وضع المواد القابلة للاشتعال بالقرب من مناطق التشغيل ، وخاصة الزيوت والمذيبات والنفائات.
- يتم إجراء تدريب وهمي من الحرائق في الصحة والسلامة المهنية لجميع الطلبة وأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية كل فصل دراسي.
- تجري جامعة المدينة عجمان تدريبات وهمية مرة كل 6 أشهر.
- لبرامج العلوم الصحية. يتم توفير إرشاد خاص في الفصل الدراسي الأول يحتوي على إجراءات السلامة واللوائح الخاصة باستخدام المعامل والمواد الكيميائية.

استخدام المختبرات:

- يتم إتباع الشروط أدناه لضمان بيئة آمنة في المختبرات:
- يحتوي مرفق المختبر على نظام تهوية عام المناسب لتجنب دخول الهواء الملوث.
 - المخازن المستودعات جيدة التهوية.
 - تحتوي المختبرات على أعطية عمل و تصريف المختبرات.
 - تشمل معدات السلامة الأخرى في المختبر طفايات الحريق ، ودش الأمان ، و نوافير غسيل العين.
 - يتم وضع علامات الطوارئ بشكل صحيح على أبواب جميع المختبرات والغرف التي تحتوي على المواد الخطرة

إرشادات عامة للتعامل مع المواد الكيميائية الخطرة

العمل مع مسببات الحساسية وسموم الجينية:

- يرتدي الطلبة وأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية القفازات المناسبة لمنع ملامسة اليد لمسببات الحساسية أو المواد ذات النشاط التحسسي غير المعروف.
- سموم الأجنة
- لبرامج العلوم الصحية. يتم إعطاء توجيه خاص في الفصل الدراسي الأول يحتوي على إرشادات السلامة للتعامل مع المواد الكيميائية الخطرة لاستخدام المعامل والمواد الكيميائية

حالات الطوارئ

يجب الاتصال بالأرقام التالية في حالة الطوارئ:

الاسم	تفاصيل جهة الاتصال	
1	للإسعافات الأولية: عيادة الجامعة الجوال: 055 7160 880 06-7315000 تحويل: 1205	
2	رئيس المهندسين الجوال: 0554257936 06-7315000 تحويل: 1196	
3	الإسعاف 998	
4	إدارة الاطفاء (الدفاع المدني) 997	
5	الدفاع المدني (عجمان) 06-703-5500	
6	الشرطة 999	
7	المستشفى السعودي الألماني (المستشفى القريب) 055-4257936	

المنظمات والمؤسسات الشريكة

خلال السنوات الماضية ، عقدت الجامعة عدة مذكرات تفاهم مع قطاعات الخاصة و الحكومية والقطاعات التعليمية

1	مدرسة عجمان الخاصة (اتفاقية توظيف)	64	الحرم الجامعي ببيز
2	جامعة عجمان (ملحق)	65	مجموعة كيان القابضة ذ م م (اتفاقية اكتتاب)
3	مدرسة الحكمة الخاصة	66	شركتربط الموارد
4	مؤسسة مدارس الشعلة التعليمية	67	جمعية الإمارات للمحامين والمستشارين القانونيين
5	مدرسة الوحدة الخاصة	68	عقارات الإمارات
6	أثينا	69	خدمات التقنيات الهندسية (اتفاقية اكتتاب)
7	مجموعة بن حم التعليمية	70	مجموعة إيوان (اتفاقية التنسيب)
8	مدرسة دبي التعليمية الحديثة	71	الحلول التنفيذية
9	مؤسسة منار الإيمان	72	فندق فيرمونت (اتفاقية التنسيب)

10	جامعة الخليج الطبية	73	مجموعة صيدليات ابن سينا
11	برامج التبادل الطلابي الدولي (ISEP) (اتفاقية تعاونية)	74	ابتكارات
12	معهد ليتريني	75	وظائف للمواطنين
13	ميشيغان - فلينت (اتفاقية صياغة)	76	مجموعة صيدليات مكة
14	المدرسة الأهلية الخيرية	77	مذكرة تفاهم جلفار الخليج للصناعات الدوائية
15	جامعة حمدان- قرص مشترك بين المكتبات	78	ماونتن جيت العقارية (اتفاقية اكتتاب)
16	جامعة عجمان - قرص مشترك بين المكتبات	79	مركز تعليم اللغة العربية
17	المدرسة الباكستانية الإسلامية الثانوية بعجمان	80	مدرسة سمو الشيخ راشد آل مكتوم الباكستانية دبي
18	مدرسة المعرفة الدولية.	81	أكاديمية كارديف- دورات قصيرة
19	مؤسسة منار الإيمان	82	جامعة ليمريك
20	جامعة مارا التكنولوجية	83	مدرسة المدينة
21	مدرسة سيتي الأمريكية	84	أفاق الإسلامية (اتفاقية اكتتاب)
22	قنصلية افغانستان	85	مجموعة الاهداف
23	مصرف عجمان (تدريب ومنحة)	86	أخبار عجمان
24	شركة قطر جنرال للتأمين وإعادة التأمين (اتفاقية اكتتاب)	87	فنادق آر
25	آر هولدينج	88	فنادق ار منح
26	الصفاء العالمية للتجارة العامة	89	المستشفى السعودي الألماني - طب الأسنان
27	مستشفى السعودي الألماني - صيدلية	90	سيلاش (اتفاقية التنسيب)
28	تنفيذ	91	المستشفى السعودي الألماني - فرع عجمان
29	المستشفى السعودي الألماني - جديد جميع الفروع "	92	المجموعة التقنية

30	المزروعي للتجهيزات الطبية والكيمائية	93	شركة Direct Trading Technologies UK
31	ساراتوجا	94	اليوسف
32	الانصاري للصرافة	95	أنجلو أريبيان للرعاية الصحية
33	استر	96	مؤسسة المواصلات العامة حكومة عجمان (اتفاقية اکتتاب)
34	صندوق الوطن	97	شرطة الشارقة
35	تحكيم	98	محكمة ام القيوين
36	جمعية سيدات أم المؤمنين	99	مؤسسة حميد بن راشد
37	مركز الإحصاء والتنافسية	100	جمعية عجمان للتنمية الاجتماعية والثقافية
38	جمعية المرشدين السياحيين الإماراتيين	101	بطاقة اسعاد
39	بطاقة وفر	102	دائرة الموارد البشرية - حكومة عجمان
40	الجمعية الهندية	103	مصرف عجمان
41	الخليج للصناعات البارامسيوتالية / جلفار ش.م.ع.	104	القنصلية العامة لجمهورية أفغانستان الإسلامية
42	جمعية بنجلاديش دبي	105	القنصلية العامة لباكستان
43	ليدر للرعاية الصحية	106	ميدیکا
44	القنصلية العامة لدولة فلسطين	107	غرفة تجارة عجمان
45	نادي عجمان للمعاقين	108	دائرة السياحة بعجمان
46	دائرة اقتصادية عجمان	109	منطقة عجمان التعليمية
47	منطقة عجمان الحرة	110	دائرة الأراضي والأماك بعجمان
48	أكاديمية التعليم الباكستانية	111	مدرسة لغة إنجليزية خاصة
49	الجامعة الأمريكية في الإمارات - الإعارة بين المكتبات	112	كلية الأفق الجامعية

50	سايبرويلز	113	جامعة أمّتي (الإعارة بين المكتبات)
51	مدرسة جيمس	114	السفارة السورية
52	سفارة اليمن	115	كلية دبي للصيدلة
53	إنتركونتيننتال دبي	116	اي -اف- تي
54	مركز أبحاث الإمارات للعلماء	117	عيادة ليبرتي لطب الاسنان
55	منطقة الصحة الطبية عجمان	118	وزارة الموارد البشرية
56	جمعية أسواق عجمان التعاونية	119	المنطقة الحرة لمدينة عجمان الإعلامية (AMCFZ) (اتفاقية اكتتاب)
57	بلدية عجمان	120	دائرة البلدية والتخطيط بعجمان (اتفاقية اكتتاب)
58	شرطة عجمان	121	مستشفى عجمان التخصصي العام - طب الأسنان
59	مستشفى عجمان التخصصي العام - صيدلية	122	مستشفى عجمان التخصصي العام- التنسيب
60	القوات المسلحة	123	دائرة التنمية السياحية بعجمان
61	دائرة التنمية الاقتصادية	124	جمعية الإمارات للإبداع (اتفاقية اكتتاب)
62	بطاقة فزعة	125	بيت العدل - عجمان (اتفاقية اكتتاب)
63	منظمة هيومان ابييل العالمية	126	فنادق ار
127	جامعى سي تي	128	الاولمبياد الخاص
129	وكالة ان هاوس	130	مستشفى ثومبي الجامعي
131	نادي بودي اند سول	132	جامعة جنيفا
133	البحوث العالمية لريادة الأعمال	134	إنجي كوفيلي لخدمات الطاقة
135	جامعة ديجلي ستودي لينك	136	ابتكار للتدريب في مجال ريادة الأعمال
136	محمد الكميتي للمحاماة والاستشارات القانونية	137	وكالة ايروين اند دو

138	مؤسسة انجاز	139	رقميات
140	مؤسسة هايك فيجين	141	مكتب تنسيق شؤون التعليم الخاص
142	الهيئة الاتحادية للضرائب	143	السفارة الأردنية
144	مدرسة صناعات الغد	145	تكنولوجيا مارا للأبحاث
146	المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة		

البرامج والاعتماد

البرنامج	التخصص	تاريخ الاعتماد الأولي	لغة تدريس البرنامج	المدة	عدد ساعات البرنامج
بكالوريوس إدارة الأعمال	المالية والمحاسبة	20 يناير 2012	انجليزية	4 سنوات	120
بكالوريوس إدارة الأعمال	التسويق	20 يناير 2012	انجليزية	4 سنوات	120
بكالوريوس إدارة الأعمال	إدارة الموارد البشرية	20 يوليو 2012	انجليزية	4 سنوات	120
بكالوريوس إدارة الأعمال	إدارة نظم المعلومات	20 يوليو 2012	انجليزية	4 سنوات	120
بكالوريوس إدارة الأعمال	إدارة الضيافة والسياحة	2 ديسمبر 2013	انجليزية	4 سنوات	120
بكالوريوس إدارة الأعمال	إدارة الموارد البشرية	20 أكتوبر 2013	(باللغة العربية / الانجليزية)	4 سنوات	129
بكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان	العلاقات العامة	2 فبراير 2014	(باللغة العربية / الانجليزية)	4 سنوات	126
بكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان	الإعلان	2 فبراير 2014	(باللغة العربية / الانجليزية)	4 سنوات	126

بكالوريوس القانون	القانون	2 فبراير 2013	(باللغة العربية / الانجليزية)	4 سنوات	129
بكالوريوس في جراحة الأسنان	جراحة الأسنان	20 يوليو 2019	انجليزية	5 سنوات	194
بكالوريوس في علم الاجتماع	علم الاجتماع	5 مايو 2023	اللغة العربية	4 سنوات	123
بكالوريوس في علم النفس	علم النفس	5 مايو 2023	اللغة العربية	4 سنوات	123
بكالوريوس العلوم في الذكاء الاصطناعي	الذكاء الاصطناعي	24 مايو 2024	انجليزية	4 سنوات	129
بكالوريوس الآداب	إنتاج الإعلام الرقمي	28 يناير 2025	اللغة العربية	4 سنوات	120
بكالوريوس العلوم	علم البيانات	11 مارس 2025	انجليزية	4 سنوات	123

متطلبات القبول

شروط القبول في برامج البكالوريوس

متطلبات القبول العام

تعتمد سياسة القبول في الجامعة على الإنجازات الأكاديمية للطلاب في شهادة المدرسة الثانوية أو ما يعادلها ، بغض النظر عن الجنس أو العرق أو اللون أو الدين أو العمر أو الإعاقة أو الأصل القومي. تصنف الجامعة المرشح الناجح إما بدوام كامل أو جزئي بناءً على عدد الساعات المعتمدة التي تم تحويلها لكل فصل دراسي. تصبح جميع المستندات التي قدمها مقدم الطلب لأغراض القبول ملكاً لـ الجامعة ولن يتم إرجاعها. إذا تقرر أن أي مستندات قدمها مقدم الطلب مزورة ، تحتفظ الجامعة بالحق في طرد الطالب دون استرداد أي رسوم مدفوعة.

عند التقدم للقبول في الجامعة، يجب على مقدم الطلب تقديم المستندات التالية التي ستصبح جزءاً من ملف الطالب:

- يجب على كل متقدم إكمال نموذج طلب الجامعة المتاح عبر الإنترنت. يجب تقديم هذا النموذج بحلول المواعيد النهائية التي أعلنت عنها الجامعة ويجب أن تكون مصحوبة برسوم قبول غير قابلة للاسترداد.
- يجب على مقدم الطلب أن يشهد على أن جميع المعلومات المقدمة في الطلب كاملة ودقيقة في وقت التقديم وتأكيد أن تعريف أي معلومات أو عدم تقديم المستندات اللازمة قد يؤدي إلى رفض قبولهم في الجامعة.
- نسخة رسمية من شهادة الثانوية العامة (أو ما يعادلها) مصدقة وفقاً للأنظمة والإجراءات التي تحددها وزارة التربية والتعليم.
- يجب تقديم خطاب معادلة من وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات للمناهج غير الوزارية.

- نسخة من جواز السفر ساري المفعول.
- نسخة من تأشيرة الإقامة سارية المفعول
- نسخة من بطاقة الهوية الإماراتية سارية المفعول.
- نسخة من خلاصة القيد لمواطني دولة الإمارات.
- أربع صور حديثة بحجم جواز السفر.
- رسالة إنهاء الخدمة الوطنية من هيئة الخدمة الوطنية والاحتياطية لمواطنين دولة الإمارات.
- المقابلة الشخصية.
- اختبار الكفاءة في الرياضيات والعلوم للبرامج التي تتطلب ذلك.
- متطلبات إضافية على حسب كل برنامج.
- رسوم قبول غير مستردة.

بكالوريوس جراحة الأسنان

معايير القبول:

متطلب الثانوية العامة	يجب إكمال المرحلة الثانوية في المسار المتقدم أو النخبة، أو الحصول على مؤهل معادل من منهج دولي معتمد.
متطلب اللغة الانجليزية	ملاحظة: يجب على جميع الطلبة الذين درسوا في مناهج غير تابعة لوزارة التربية والتعليم MOE تقديم رسالة معادلة من وزارة التربية والتعليم في الإمارات العربية المتحدة. للطلبة الذين يتبعون منهج وزارة التربية والتعليم: (MOE) • تحقيق حد أدنى 80 % في مادة اللغة الإنجليزية خلال المرحلة الثانوية، أو • اجتياز اختبار اللغة الإنجليزية في الجامعة بدرجة 70 % أو أعلى. للطلبة من مناهج أخرى تدرّس باللغة الإنجليزية: • لا يُطلب أي اختبار إضافي لإثبات الكفاءة في اللغة الإنجليزية. للطلبة من المناهج غير التابعة لوزارة التربية والتعليم (MOE) أو غير الناطقة باللغة الإنجليزية: • تقديم إثبات رسمي لإجادة اللغة الإنجليزية من خلال تحقيق أحد الدرجات التالية : • الايلتس الأكاديمي : درجة 5.0 • التوفل الورقي: درجة 500 • التوفل الدولي: درجة 61 ○ أو درجة معادلة من اختبارات أخرى معترف بها محليًا أو دوليًا.
متطلب الرياضيات / الكيمياء / الفيزياء / الأحياء	يجب على الطلاب الحاصلين على أقل من 90% في الثانوية العامة في مادتين من مواد العلوم الثلاثة (الفيزياء والكيمياء والأحياء) ، والرياضيات أن يجتازوا واحدًا مما يلي: 1. اجتياز امتحان القبول في الجامعة بدرجة 70% في المواد ذات الصلة. 2. التسجيل في مساقات تمهيدية لا تحتسب من ضمن الساعات المعتمدة للبرنامج والنجاح بدرجة 70% أو أعلى.

القبول المشروط

الطلبة غير الحاصلين على المعدل المطلوب في اختبار كفاءة اللغة الانجليزية، سيتم وضعهم في أحد المستويات المطروحة في برنامج اللغة الانجليزية المكثف بناء على آخر نتيجة لهم في اختبار كفاءة اللغة الانجليزية
طلبة برنامج اللغة الانجليزية المكثف، بإمكانهم تسجيل مساق إلى مساقين. يتم اختيار المساقات التالية من برنامج التعليم العام حصراً
مقدمة في تقنية المعلومات ، مجتمع الإمارات ، الثقافة الإسلامية.
سيسمح للطلاب بفترة تصل إلى فصلين دراسيين لاجتياز برنامج اللغة الإنجليزية المكثف بدرجة 70% لمواصلة البرنامج

متطلبات إضافية:

- اجتياز مقابلة شخصية يتم تحديدها من قبل برنامج جراحة الأسنان.
- شهادة اللياقة الصحية.
- دعم الحياة الأساسي لطلبة جراحة الأسنان يتم تجديدها كل سنتين

كلية التكنولوجيا

1. بكالوريوس العلوم في الذكاء الاصطناعي
2. بكالوريوس العلوم في علم البيانات

معايير القبول:

متطلب الثانوية العامة	إتمام الدراسة الثانوية في المسار المتقدم أو مسار النخبة أو المسار العام، أو الحصول على مؤهل معادل من منهج دولي معتمد. ملاحظة: يجب على المتقدمين الحاصلين على مؤهلات من مناهج غير معتمدة من وزارة التربية والتعليم تقديم شهادة معادلة صادرة عن وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة.
متطلب اللغة الانجليزية	للطلاب الذين يتبعون منهج وزارة التربية والتعليم MOE: الحصول على حد أدنى بمعدل 80% في مادة اللغة الإنجليزية خلال المرحلة الثانوية أو اجتياز اختبار اللغة الإنجليزية في الجامعة بمعدل 70% أو أعلى. للطلاب من مناهج أخرى تعتمد على اللغة الإنجليزية: لا يُطلب إجراء اختبار إضافي لإثبات الكفاءة في اللغة الإنجليزية. للطلاب من المناهج غير التابعة لوزارة التربية والتعليم والمناهج غير الناطقة باللغة الإنجليزية: تقديم إثبات ساري المفعول لإجادة اللغة الإنجليزية من خلال تحقيق أحد الدرجات التالية: الآيلتس الأكاديمي: درجة 5.0 التوفل الورقي: درجة 500 التوفل الدولي: درجة 61 أو درجة معادلة من اختبارات أخرى معترف بها على المستوى المحلي أو الدولي.

القبول المشروط

الطلاب الذين لم يستوفوا الحد الأدنى من درجات إجادة اللغة الإنجليزية سيتم قبولهم بشكل مشروط في البرنامج. أثناء فترة القبول المشروط، يجب على كل طالب دراسة برنامج اللغة الإنجليزية المكثف (IEP) ولا يمكنه التسجيل إلا في واحدة أو اثنتين من متطلبات التعليم العام التالية:

1 -مقدمة في تقنية المعلومات.

2 -الثقافة الإسلامية.

3 -مجتمع الإمارات.

4 -حساب التفاضل والتكامل 1.

سيتم السماح للطلاب بفترة تصل إلى فصلين دراسيين لاجتياز دورة اللغة الإنجليزية المكثفة (IEP 1 أو 2) بدرجة 70% على الأقل لمواصلة الدراسة في البرنامج.

بكالوريوس إدارة الأعمال

معايير القبول لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال:

- إدارة الموارد البشرية
- التسويق
- إدارة نظم المعلومات
- المالية والمحاسبة
- إدارة الضيافة والفندقة

معايير القبول:

متطلب الثانوية العامة	إتمام الدراسة الثانوية في المسار المتقدم أو مسار النخبة أو المسار العام، أو الحصول على مؤهل معادل من منهج دولي معتمد. ملاحظة: يجب على المتقدمين الحاصلين على مؤهلات من مناهج غير معتمدة من وزارة التربية والتعليم تقديم شهادة معادلة صادرة عن وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة.
متطلب اللغة الانجليزية	للطلاب الذين يتبعون منهج وزارة التربية والتعليم MOE: الحصول على حد أدنى بمعدل 80% في مادة اللغة الإنجليزية خلال المرحلة الثانوية أو اجتياز اختبار اللغة الإنجليزية الذي تجريه الجامعة بمعدل 70% أو أعلى. للطلاب من مناهج أخرى تعتمد على اللغة الإنجليزية: لا يُطلب إجراء اختبار إضافي لإثبات الكفاءة في اللغة الإنجليزية. للطلاب من المناهج غير التابعة لوزارة التربية والتعليم والمناهج غير الناطقة باللغة الإنجليزية: تقديم إثبات ساري المفعول لإجادة اللغة الإنجليزية من خلال تحقيق أحد الدرجات التالية: الأيلتس الأكاديمي: درجة 5.0 التوفل الورقي: درجة 500 التوفل الدولي: درجة 61 أو درجة معادلة من اختبارات أخرى معترف بها على المستوى المحلي أو الدولي.

القبول المشروط

الطلاب الذين لم يستوفوا الحد الأدنى من درجات إجابة اللغة الإنجليزية سيتم قبولهم بشكل مشروط في البرنامج. أثناء فترة القبول المشروط، يجب على كل طالب دراسة برنامج اللغة الإنجليزية المكثف (IEP) ولا يمكنه التسجيل إلا في واحدة أو اثنتين من متطلبات التعليم العام التالية:

1 -مقدمة في تقنية المعلومات.

2 -الثقافة الإسلامية.

3 -مجتمع الإمارات.

4 -مبادئ الرياضيات.

سيتم السماح للطلاب بفترة تصل إلى فصلين دراسيين لاجتياز دورة اللغة الإنجليزية المكثفة (IEP 1 أو 2) بدرجة 70% على الأقل لمواصلة الدراسة في البرنامج.

متطلبات إضافية:

اجتياز المقابلة الشخصية.

بكالوريوس إدارة الموارد البشرية (العربية والإنجليزية)

معايير القبول:

متطلب الثانوية العامة	إتمام الدراسة الثانوية في المسار المتقدم أو مسار النخبة أو المسار العام، أو الحصول على مؤهل معادل من منهج دولي معتمد.
	ملاحظة: يجب على المتقدمين الحاصلين على مؤهلات من مناهج غير معتمدة من وزارة التربية والتعليم تقديم شهادة معادلة صادرة عن وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إضافية:

اجتياز المقابلة الشخصية.

كلية الإعلام

1. بكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان

• العلاقات العامة

• الإعلان

معايير القبول:

متطلب الثانوية العامة	إتمام الدراسة الثانوية في المسار المتقدم أو مسار النخبة أو المسار العام، أو الحصول على مؤهل معادل من منهج دولي معتمد.
-----------------------	---

ملاحظة: يجب على المتقدمين الحاصلين على مؤهلات من مناهج غير معتمدة من وزارة التربية والتعليم تقديم شهادة معادلة صادرة عن وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة.	
--	--

متطلبات إضافية:

اجتياز المقابلة الشخصية.

2. بكالوريوس الآداب في إنتاج الإعلام الرقمي (باللغة الانجليزية)

معايير القبول:

متطلب الثانوية العامة إتمام الدراسة الثانوية في المسار المتقدم أو مسار النخبة أو المسار العام، أو الحصول على مؤهل معادل من منهج دولي معتمد. ملاحظة: يجب على المتقدمين الحاصلين على مؤهلات من مناهج غير معتمدة من وزارة التربية والتعليم تقديم شهادة معادلة صادرة عن وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة.	
متطلب اللغة الانجليزية للطلاب الذين يتبعون منهج وزارة التربية والتعليم MOE: الحصول على حد أدنى بمعدل 80% في مادة اللغة الإنجليزية خلال المرحلة الثانوية أو اجتياز اختبار اللغة الإنجليزية الذي تجريه الجامعة بمعدل 70% أو أعلى. للطلاب من مناهج أخرى تعتمد على اللغة الإنجليزية: لا يُطلب إجراء اختبار إضافي لإثبات الكفاءة في اللغة الإنجليزية. للطلاب من المناهج غير التابعة لوزارة التربية والتعليم والمناهج غير الناطقة باللغة الإنجليزية: تقديم إثبات ساري المفعول لإجادة اللغة الإنجليزية من خلال تحقيق أحد الدرجات التالية: الآيلتس الأكاديمي: درجة 5.0 التوفل الورقي: درجة 500 التوفل الدولي: درجة 61 أو درجة معادلة من اختبارات أخرى معترف بها على المستوى المحلي أو الدولي.	

القبول المشروط

الطلاب الذين لم يستوفوا الحد الأدنى من درجات إجادة اللغة الإنجليزية سيتم قبولهم بشكل مشروط في البرنامج. أثناء فترة القبول المشروط، يجب على كل طالب دراسة برنامج اللغة الإنجليزية المكثف (IEP) ولا يمكنه التسجيل إلا في واحدة أو اثنتين من متطلبات التعليم العام التالية:

- 1 -مقدمة في تقنية المعلومات.
 - 2 -الثقافة الإسلامية.
 - 3 -مجتمع الإمارات.
 - 4 -مبادئ الرياضيات.
- سيتم السماح للطلاب بفترة تصل إلى فصلين دراسيين لاجتياز دورة اللغة الإنجليزية المكثفة (IEP 1 أو 2) بدرجة 70% على الأقل لمواصلة الدراسة في البرنامج.

متطلبات إضافية:

اجتياز المقابلة الشخصية.

بكالوريوس القانون

معايير القبول:

متطلب الثانوية العامة	إتمام الدراسة الثانوية في المسار المتقدم أو مسار النخبة أو المسار العام، أو الحصول على مؤهل معادل من منهج دولي معتمد. ملاحظة: يجب على المتقدمين الحاصلين على مؤهلات من مناهج غير معتمدة من وزارة التربية والتعليم تقديم شهادة معادلة صادرة عن وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة.
متطلب الرياضيات	الطلاب الذين حصلوا على درجة أقل من 70% في الرياضيات في المدرسة الثانوية يجب عليهم إتمام أحد الخيارات التالية: • اجتياز اختبار يُجرى في الجامعة بدرجة لا تقل عن 70% في الرياضيات. • التسجيل في دورة رياضيات تأهيلية غير معتمدة في الجامعة وتحقيق درجة 70% أو أعلى.

متطلبات إضافية:

اجتياز المقابلة الشخصية.

كلية العلوم الإنسانية

1. بكالوريوس علم النفس

2. بكالوريوس علم الاجتماع

معايير القبول:

إتمام الدراسة الثانوية في المسار المتقدم أو مسار النخبة أو المسار العام، أو الحصول على مؤهل معادل من منهج دولي معتمد.	متطلب الثانوية العامة
ملاحظة: يجب على المتقدمين الحاصلين على مؤهلات من مناهج غير معتمدة من وزارة التربية والتعليم تقديم شهادة معادلة صادرة عن وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة.	

متطلبات إضافية:

اجتياز المقابلة الشخصية.

متطلبات اللغة الإنجليزية(البكالوريوس)

1. يجب على مقدم الطلب إثبات مستوى الكفاءة في اللغة الإنجليزية معادل لدرجة 1100 في اختبار الإمارات القياسي(EMSAT)، أو درجة 500 في التوفل الكتابي، أو درجة 173 في التوفل (على الكمبيوتر)، أو درجة 61 في التوفل الدولي، أو ما يعادله في اختبار اللغة الإنجليزية، مثل اختبار الأيلتس الأكاديمي بدرجة 5.0 أو اختبار آخر معترف به دوليًا ومعتمد من وزارة التعليم - شؤون التعليم العالي (انظر الجدول 1). ينطبق هذا الشرط على جميع الطلبة، بما في ذلك أولئك الذين تم قبولهم سابقًا في برنامج اللغة الإنجليزية المكثف غير معتمد الساعات.
2. يجب على المتقدمين الذين ليس لديهم الحد الأدنى المطلوب من اختبار الإمارات القياسي (EMSAT) بدرجة 1100، أو التوفل بدرجة 500، أو الأيلتس الأكاديمي بدرجة 5.0 في اللغة الإنجليزية، الدراسة في برنامج اللغة الإنجليزية المكثف (IEP).
3. يمكن للطلاب التسجيل فقط في أربع مواد لبرنامج التعليم العام أثناء التسجيل في دورة اللغة الانجليزية المكثفة. مواد التعليم العام هي أساسيات الحاسوب، والرياضيات، والثقافة الإسلامية، ومهارات التعلم، ودراسات مجتمع الإمارات. يمكنهم إكمال الدورة ومحاولة الحصول على درجة النجاح في اختبار الإمارات القياسي (EMSAT). إذا لم ينجحوا يمكنهم إعادة الدورة؛ ومع ذلك، عندما يحقق الطالب درجة النجاح في اختبار الإمارات القياسي (EMSAT) يمكنه عدم إكمال البرنامج (انظر الجدول 2).

يوضح الجدول 1 الاختبارات المعتمدة من وزارة التربية والتعليم والنتائج المعادلة لإجادة اللغة الإنجليزية.

الإمسات	التوفل	الآيلتس
950-1075	450 (51 عبر الإنترنت)	4.5
1100-1225	500 (61 عبر الإنترنت)	5.0
1400-1525	550 (79 عبر الإنترنت)	6.0

يوضح الجدول 2 أدناه الطريقة التي يمكن للطلبة دراسة المسابقات ، إلى جانب مسابقات التعليم العام الأربعة (العامة) المسموح لهم بدراستها:

الجدول 2: التقدم في IEP

الكود	الاسم	إجمالي عدد الساعات المطلوبة	عدد الساعات المطلوبة خلال الأسبوع	التكلفة غير شامل الضريبة	عدد مسابقات التعليم العام المسموحة
IEP 101	دورة اللغة الانجليزية المكثفة 1	135	9 ساعات * 15 أسبوع	4840 درهم إماراتي	1 أو 2 مسابقات التعليم العام (3-6 ساعات معتمدة)
IEP 102	دورة اللغة الانجليزية المكثفة 2	135	9 ساعات * 15 أسبوع	4840 درهم إماراتي	1 أو 2 مسابقات التعليم العام (3-6 ساعات معتمدة)

قبول الطالب المحول (برامج البكالوريوس)

1. يجب على الطلبة المتقدمين للقبول في الجامعة تقديم نسخة رسمية من السجل الدراسي تفيد بأنهم أنجزوا فصلاً دراسياً واحداً على الأقل كطالب بدوام كامل في جامعة أخرى أو جامعة معتمدة أو مؤسسة تعليمية معتمدة ولديهم معدل تراكمي لا يقل عن 2.0 أو أعلى.
2. يمكن قبول الطالب الحاصل على معدل تراكمي أقل من 2.0 في برنامج في مجال مختلف عن مجال تخصصه في المؤسسة التعليمية السابقة.
3. سيتم إعفاء الطلاب المحولين من الكليات والجامعات المعتمدة في دولة الإمارات العربية المتحدة من معايير القبول لأنهم سبق أن تم قبولهم في كليات / جامعات أخرى في الدولة واستوفوا معايير القبول في وقت التسجيل الأولي. بالإضافة إلى ذلك، لن يُطلب منهم إعادة اختبار EMSAT أو TOEFL أو IELTS إذا تم تقديم هذه الدرجات في وقت القبول.
4. يمكن قبول المسابقات الدراسية المنجزة في المؤسسة التعليمية السابقة من خلال استيفاء الشروط التالية للبرنامج:
 - يجب على مقدم الطلب تقديم نسخة رسمية من السجل الدراسي مصدق من وزارة التربية والتعليم - شؤون التعليم العالي والتي توضح جميع الدرجات و الساعات المعتمدة، بالإضافة إلى وصف مفصل للمسابقات إلى مكتب القبول.
 - لن يتم قبول سوى المسابقات الدراسية بدرجة C وما فوق ، أو ما يعادلها.
 - سيتم النظر فقط في المسابقات الدراسية ذات الصلة بالخطة الدراسية للتخصص المطلوب.
 - يجب أن يتم معادلة المسابقات الدراسية المكونة من ثلاث ساعات معتمدة على الأقل ؛ ومع ذلك ، يمكن الجمع بين اثنتين أو أكثر لتساوي مساق واحد مدته ثلاث ساعات معتمدة.
 - يجب أن يكون محتوى المسابقات الدراسية مساوياً لحوالي 75-80٪ من محتوى المسابقات في الجامعة.
 - يتم معادلة 50٪ فقط من إجمالي المسابقات التي قد درست سابقاً.
 - إذا درس الطالب نفس المسابقات في مؤسستين تعليميتين مختلفتين ، فسيتم النظر في واحدة منهما فقط.
 - لن يتم معادلة المسابقات التي تعتبر جزءاً من برامج اللغة الإنجليزية التأسيسية و / أو المكثفة.
 - تقوم لجنة تحويل المسابقات بمراجعة طلبات التحويل وتقديم توصياتها إلى نائب رئيس الجامعة للموافقة عليها.
 - ملحوظات:
 - لا تُحسب درجات المسابقات المعادلة في حساب المعدل التراكمي للطالب.
 - يجب على الطالب تقديم رسالة تفيد لغة الدراسة لأي من المسابقات المحولة التي تدرس باللغة الإنجليزية.
 - لا يتم قبول الطالب المفصول من المؤسسة السابقة لأسباب تأديبية.
 - سيتم اعتماد الساعات المحولة للطالب فقط عندما يتلقى المسجل النسخة الرسمية والمصدقة من المؤسسة السابقة للطالب.

التسجيل

التسجيل في المسابقات

1. يمكن للطلاب اختيار و التسجيل في المسابقات خلال فترة التسجيل بعد تلقي خطاب القبول من مكتب مسجل الجامعة.
2. بمجرد أن يتلقى الطالب خطاب القبول من مكتب مسجل الجامعة، يكون مؤهل لاختيار المسابقات والتسجيل فيها خلال فترة التسجيل.
3. يمكن للطلاب التسجيل في المسابقات بعد لقائهم مع المرشد الأكاديمي. التسجيل والتسجيل المبكر يكون في كل فصل دراسي. يجب على الطالب التسجيل في المسابقات المذكورة في قائمة المسابقات المحدد دراستها خلال الفصل الدراسي. يتم إعلان آخر موعد للتسجيل من قبل مسجل الجامعة.
4. لن يعتبر التسجيل مكتملاً حتى يتم دفع كافة رسوم المسابقات وتسوية الرسوم المستحقة. لن يلزم الطالب بدفع الرسوم ما لم يسجل في المساق. في حال وجود استفسارات متعلقة بالتسجيل يجب مراجعة مكتب مسجل الجامعة.
5. يتبع الطلاب المقيدون النقطتين 3 و 4 لإعادة التسجيل في كل فصل دراسي.

العبء الدراسي

برامج البكالوريوس

1. يعتبر الطلبة المسجلين في 12 ساعة معتمدة خلال الفصل الاعتيادي طالب بدوام كامل.
2. يعتبر الطلبة المسجلين في أقل من 12 ساعة معتمدة خلال الفصل الاعتيادي طالب بدوام جزئي.
3. يجب أن لا يتعدى العبء الدراسي للطلاب خلال الفصل الاعتيادي 18 ساعة معتمدة.
4. العبء الدراسي للطلاب خلال الفصول الصيفية 6 ساعات معتمدة للفصل الصيفي الواحد.
5. العبء الدراسي للطلبة المسجلين في مشروع التخرج أو مسابقات مشروع التخرج يمكن أن يصل حتى 15 ساعة معتمدة.
6. يمكن للطلبة الحاصلين على معدل تراكمي 2.5 فأكثر التسجيل في 18 ساعة معتمدة في الفصل الواحد.
7. الطلبة في فترة الإنذار الأكاديمي يجب أن يكون لديهم عبء مساق مخفض وفقاً لسياسة التقدم الأكاديمي، ولن يسمح لهم في التسجيل في أكثر من 12 ساعة معتمدة.

8. يمكن للطالب التسجيل في أقل من 9 ساعات معتمدة (ثلاثة مساقات) إذا كان عدد الساعات المطلوبة للتخرج أقل من 9 ساعات معتمدة.
9. أي استثناءات للعبء الدراسي تتطلب موافقة مفوضية الاعتماد الأكاديمي.

سياسة التحويل إلى تخصص جديد أو برنامج جديد

- يمكن للطلبة المقيدون في الجامعة التقدم بطلب للتحويل إلى تخصص جديد أو برنامج جديد.
- يخضع الانتقال إلى البرنامج الجديد إلى توافر المقاعد و استيفاء الطالب (الجديد أو المقيد) لشروط القبول في البرنامج الجديد.
- يُسمح للطلبة بتقديم طلب التحويل أو تغيير البرنامج مرة واحدة خلال فترة دراستهم.
- إذا كان المعدل التراكمي 2.0 وما فوق لطلبة برامج البكالوريوس، فسيتم احتساب جميع المساقات المشابهة في البرنامج/ التخصص الجديد بدرجة D وما فوق.
- إذا كان المعدل التراكمي أقل من 2.00 لطلبة برامج البكالوريوس، فسيتم احتساب المساقات المشابهة في البرنامج/ التخصص الجديد بدرجة C وما فوق فقط.
- إذا كان المعدل التراكمي 3.0 وما فوق لطلبة الدراسات العليا، فسيتم احتساب جميع المساقات المشابهة في البرنامج/ التخصص الجديد بدرجة C وما فوق.
- إذا كان المعدل التراكمي أقل من 3.0 لطلبة الدراسات العليا فسيتم احتساب المساقات المشابهة في البرنامج/ التخصص الجديد بدرجة B وما فوق فقط.
- تحسب الساعات والدرجات المنجزة للطالب في التخصص السابق والتي تم اعتمادها في البرنامج / التخصص الجديد في حساب المعدل التراكمي وإجمالي عدد الساعات المعتمدة.
- موافقة نائب رئيس الجامعة مطلوبة لأي استثناء للتحويل إلى البرنامج الجديد في الجامعة.

التسجيل المتأخر

يجب على الطلبة التسجيل في المسابقات خلال فترة المواعيد النهائية المحددة في التقويم الأكاديمي. سيتم تقديم نموذج التسجيل المتأخر وسيتم دفع غرامة مالية للتسجيل المتأخر لجميع الطلبة الذين سجلوا بعد الموعد النهائي للتسجيل العادي وحتى نهاية الأسبوع الثاني من الفصل الدراسي ، وبعد ذلك الطالب لن يُسمح له بحضور الفصول الدراسية.

إجراء الإضافة/ السحب

1. يمكن للطلبة إجراء تغييرات على الجدول الدراسي دون دفع غرامة مالية خلال فترة السحب والإضافة في الأسبوع الأول من الفصل الدراسي لإضافة أو حذف مساق.
2. لا يُسمح بإضافة المسابقات أو حذفها بعد انتهاء هذه الفترة ، ولا توجد مبالغ مستردة للمسابقات التي تم حذفها بعد انتهاء فترة السحب والإضافة.
3. يجب تقديم نموذج طلب السحب/ الإضافة ويتطلب كل نموذج سحب/إضافة رسوم. سيتم إضافة / سحب المسابقات بعد موافقة المرشد الأكاديمي للطالب.
4. لا يسمح بإضافة / سحب المسابقات في برنامج العلوم الصحية.
5. تواريخ فترة السحب/الإضافة مذكورة في التقويم الأكاديمي الخاص ببرنامج الماجستير في إدارة الأعمال.

إجراءات الانسحاب

1. يجب على الطلاب ملء نموذج طلب الانسحاب وإرساله إلى قسم التسجيل.

2. لا توجد عقوبة أكاديمية للانسحاب من المسابقات المطروحة في فصل الخريف أو الربيع قبل الأسبوع التاسع ، أو المسابقات المطروحة في الفصل الصيفي قبل الأسبوع الرابع لبرامج البكالوريوس وبرامج الدراسات العليا باستثناء برنامج ماجستير إدارة الأعمال. يمكن لأطلاب ماجستير إدارة الأعمال الانسحاب من المساق (المسابقات) دون عقوبة أكاديمية قبل الأسبوع الثالث من كل فصل دراسي. في هذه الحالات ، يتم تسجيل درجة W في السجل الدراسي للطالب بدون أن يتأثر المعدل التراكمي للطالب. ومع ذلك ، يجب على الطلاب الذين ينسحبون بعد الأسبوع الثاني دفع المبلغ الكامل لإعادة المساق عندما يأخذون هذه المسابقات مرة أخرى.
3. يجب على الطلاب الذين يطلبون الانسحاب من المسابقات بعد الفترة المسموح بها المذكورة في النقطة رقم 2، تقديم طلب إلى المرشد الأكاديمي مع المستندات الداعمة لطلباتهم ، ثم يقوم المرشد الأكاديمي ورئيس القسم بتقديم توصياتهم بشأن تلك الحالات. قد تتم الموافقة على الطلبات أو رفضها من قبل نائب رئيس الجامعة بناءً على المستندات المقدمة. ومع ذلك ، إذا تمت الموافقة عليها ، فسيتم إرسال موافقة رسمية إلى مسجل الجامعة لإكمال عملية سحب المساق، وسيتم تسجيل درجة W في سجلات الطالب.
4. يجب على أي طالب سحب/ حذف المساق إكمال نموذج السحب. عدم تقديم هذا النموذج يعني استمرار الطالب في المساق وسيتم منحه / منحها الدرجات وفقًا للسياسة الأكاديمية. يجب أن يوقع الطالب على نموذج الانسحاب مع مرشده الأكاديمي ويقدم إلى مسجل الجامعة قبل نهاية الأسبوع الذي ينسحب فيه خلال فصلي الربيع أو الخريف وقبل نهاية الأسبوع الرابع خلال فصل الصيف.
5. بصرف النظر عن الانسحاب الطوعي من مساق دراسي كما هو موضح أعلاه ، يمكن لعضو هيئة التدريس أن يطلب من الطالب الانسحاب من المساق نتيجة عدم إكمال الواجبات المطلوبة أو عدم الحضور أو سوء السلوك. في حالة الانسحاب الطوعي ، تُمنح درجة EW ، بناءً على تاريخ الانسحاب وأداء الطالب.
6. قد يوصي أحد أعضاء هيئة التدريس الطالب بالانسحاب من المساق بعد امتحانات المنتصف إذا تجاوز الحد الأقصى المسموح به للغياب أو ضعف الأداء. سيتم تسجيل درجة EW في مساق.

إعادة القيد بعد الفصل الأكاديمي

1. يمكن للطلبة التقدم بطلب إعادة القيد إلى التسجيل لمرة واحدة عن طريق إرسال رسالة توضح بالتفصيل أنشطتهم منذ بدء الفصل الأكاديمي وتقديم الأسباب المنطقية لسبب اعتقادهم أن أدائهم الأكاديمي سيتحسن في المستقبل باستخدام نموذج طلب إعادة القيد.
2. سيقوم التسجيل بإحالة الطلب إلى رئيس القسم المناسب. إذا اقتنع رئيس القسم ، فسيقدم توصية لمنح الطالب فرصة أخيرة لرفع معدله التراكمي إلى مكتب نائب رئيس الجامعة. بناءً على موافقة نائب رئيس الجامعة ، سيتم إخطار المسجل بمنح الطالب إعادة القيد مرة واحدة للتسجيل في الفصل الدراسي التالي. سيتم إعادة الطلبة في هذه الفئة تحت المراقبة الأكاديمية.

الفصل الأكاديمي النهائي

إذا أكمل الطالب الذي كان تحت المراقبة الأكاديمية في بداية الفصل الدراسي ، بعد إعادة القيد لمرة واحدة ، ذلك الفصل بمعدل تراكمي أقل من 1.5 بعد 18 ساعة معتمدة للفصل الدراسي (أو أقل من 1.7 بعد استكمال 33 ساعة معتمدة للفصل الدراسي ، أو أقل من 1.9 بعد استكمال 48 ساعة معتمدة للفصل الدراسي) ، يتلقى هذا الطالب فصلاً أكاديمياً نهائياً. ومع ذلك ، يمكن للطلاب الانضمام إلى الجامعة كطالب جديد في برنامج مختلف ولا توجد ساعات معتمدة يتم تحويلها إليه.

الوضع المتقدم

لا تقدم الجامعة وضعاً أكاديمياً متقدماً أو ساعات معتمدة تمنح لإكمال الساعات المعتمدة، أو اختبارات التحدي ، أو إكمال مسابقات الثانوية المتقدمة مثل المستوى A أو البكالوريا الدولية ، إلخ.

الاعتراف بالتعلم المسبق (RPL)

تتبع الجامعة إجراءات فعالة وعادلة لمنح الاعتمادات لطلبة البكالوريوس وطلبة الدراسات العليا المحتملين ، بناءً على تعليمهم الرسمي السابق والغير الرسمي على النحو التالي:

1. يجب أن تدرس الجامعة الاعتراف بتجربة التعلم السابقة للمتقدمين الذين اكتسبوا قدرًا كبيرًا من التعلم من خلال العمل والحياة. ، والذي قد يكون معادلاً لبعض المساقات الدراسية. وهذا يشمل تحويل الساعات المعتمدة في المساقات التي يتم تدريسها في برنامج معتمد (التعلم الرسمي) ، والتعلم الغير الرسمي.
2. للحصول على الاعتراف المناسب ، يجب أن يكون التعلم حديثاً ، وذات صلة للمساق الدراسي ، وأن يكون ذا اتساع وعمق كافيين لضمان التعلم على مستوى الجامعة.
3. للحصول على ساعات معتمدة لتجربة التعلم السابقة ، يجب موازنة معرفة مقدم الطلب ومهاراته وكفاءاته مقابل وصف المساقات ونتائج التعلم الخاصة بهم.
4. يجب أن تظهر الأدلة أن الطالب يمتلك المعرفة والمهارة أو الكفاءة التي يُسعى للاعتراف بها.
5. يجب أن تُظهر الأدلة أن الطالب قد حقق جميع نتائج التعلم للمساقات / الموديول التي يُسعى للحصول على طلب الاعتراف بها. لا يُقبل الاعتراف الجزئي.
6. يجب توفير المؤهلات والخبرات المطلوبة للفرد أو الأفراد القائمين على تقييم إجراءات الاعتراف على الكفاءة المكتسبة لكل مساق أو دورة أو كفاءة.
7. يجب أن تكون خطوات الاعتراف بالتعليم المسبق شفافة، وتوفر للطلاب الوقت والدعم لتجميع الأدلة الكافية واستكمال الطلب، ويجب تطبيقها بشكل متسق على جميع الطلاب وعبر جميع البرامج والتخصصات والمساقات والكفاءات.
8. يجب على نائب رئيس الجامعة صياغة سياسة تحدد الساعات المعتمدة التي يمكن اكتسابها من خلال RPL.
9. في جميع الحالات ، يجب ألا تتجاوز الاعتمادات الممنوحة من خلال الاعتراف بالتعلم المسبق 50 ٪ من إجمالي متطلبات إكمال برامج البكالوريوس ، و 25 ٪ من إجمالي متطلبات إكمال برامج الدراسات العليا ، بما في ذلك تحويل ساعات معتمدة خلال التعلم الرسمي.
10. لكل مساق تم احتسابه بنجاح مقابل خبرة التعلم السابقة ، يجب أن تظهر درجة "S" (الدائمة) في السجل الدراسي. بالنسبة لجميع هذه المساقات ، سيتم ترميز تصنيف المساق على أنه RPL.
11. لا يتم احتساب مساقات RPL ضمن المعدل التراكمي (CGPA).
12. الموافقة على نتائج RPL يجب أن يتم قبل تسجيل الطالب في البرنامج الذي سيتم منح الاعتماد له.
13. يجب على جامعة مدينة عجمان الالتزام بجميع متطلبات هيئة الاعتماد الوطنية للقبول في جميع البرامج كما هو محدد في دليل سياسات القبول والتسجيل. في أي حالة، لا يجوز أن تحل سياسات وإجراءات التعرف على الكفاءة المكتسبة محل متطلبات القبول.
14. يحق للطلبة الذين تم رفض طلبهم تقديم طلب الاستئناف إلى مكتب القبول والتسجيل ، والذي سينقل استئناف مقدم الطلب إلى نائب رئيس الجامعة.
15. يقوم نائب رئيس الجامعة بإرسال استئناف مقدم الطلب إلى لجنة الاستئناف لاتخاذ قرار.
16. سياسات RPL والعمليات والتقييمات تخضع لإجراءات ضمان الجودة في الجامعة.
17. جامعة مدينة عجمان ستوفر دليلاً تفصيلياً للتقديم يُستخدم من قبل الطلاب الذين يسعون للحصول على RPL

الإجراءات

1. يجب على مقدم الطلب إكمال نموذج طلب RPL مع تقديم تفاصيل كاملة عن خبرته التعليمية السابقة واقتراح المساقات التي يمكن منحها لمقدم الطلب.
2. يجب تقديم نموذج الطلب الكامل ، إلى جانب جميع المستندات والأدلة الداعمة بالإضافة إلى استلام رسوم الطلب ، إلى مكتب القبول والتسجيل.
3. عند ملء طلب RPL ، يمكن لمقدم الطلب طلب المساعدة من عميد الكلية / مساعد العميد لتوفير المعلومات والمشورة حول المواد الدراسية والمساقات والتخصصات والمؤهلات التي يمكن منح الاعتراف عليها.

4. يقوم مدير القبول والتسجيل بإرسال نموذج الطلب مع جميع المستندات الداعمة إلى عميد الجامعة والذي سيرسله إلى نائب رئيس الجامعة للتقييم وتقديمه إلى لجنة RPL. تتألف هذه اللجنة من مقيمين مؤهلين يتم تعيينهم من قبل نائب المستشار وهم مسؤولون عن التقييم العادل والشفاف والتحقق من صحة ملفات المتقدمين.
5. تقوم اللجنة بتقييم الطلب وتحديد أدوات التقييم لمقدم الطلب.
6. قد تشمل المستندات شهادات مصدقة من التعلم الغير الرسمي ، وملف الإنجاز ، والمشاريع ، ووصف العمل المصدق ولكن في جميع الحالات ، يجب على الطالب الجلوس واجتياز اختبار التحدي لكل مساق يطلب احتسابه.
7. يمكن للطلب أيضا أن يتم تقييمه عبر واحدة أو جميع الأدوات التالية :
 - a. الملاحظة المباشرة للتجارب العملية للمهارات أو الكفاءات.
 - b. الأوراق البحثية، المقالات أو وثائق مشابهة مرتبطة بالتعلم السابق وبناتج التعلم أو الكفاءة المطلوبة في المساق الذي سيسجل فيه الطالب.
 - c. توصيف المساقات / الموديول التي تمت دراستها في المؤسسات الأخرى، التي تظهر تحقيق نتائج التعلم أو المؤهلات المتعلقة بالبرنامج المتقدم له الطالب.
8. يمكن للجنة أن تطلب من مقدم الطلب تقديم مستندات أو أدلة أخرى ، كما هو مطلوب.
9. عندما يتم تقييم مقدم الطلب ، يجب على اللجنة إكمال نموذج التقييم وتقديمه إلى نائب رئيس الجامعة. سوف يتضمن هذا النموذج :
 - a. قائمة بجميع المساقات التي يمكن أن يتم احتسابها من قبل اللجنة.
 - b. قائمة بمخرجات التعلم الخاصة بالمساقات أو الموديول.
 - c. قائمة بالمساقات التي طلب مقدم الطلب اعتمادها ، ولكن لم يتم اعتمادها من قبل اللجنة.
10. يمكن أن يطلب نائب رئيس الجامعة من اللجنة شرح توصياتها والأسباب الكامنة لقرارها.
11. يمكن أن يطلب نائب رئيس الجامعة أيضًا من اللجنة إعادة النظر في توصياتها وتقديم مبرر لقرارهم النهائي.
12. يجب على نائب رئيس الجامعة ، بعد الموافقة على توصيات اللجنة ، تقديم نموذج التقييم إلى عميد الجامعة.
13. يقدم عميد الجامعة استمارة نموذج التقييم إلى مدير القبول والتسجيل.
14. يتم إبلاغ الطالب بذلك من قبل مكتب القبول والتسجيل.
15. إذا لم يكن مقدم الطلب راضيًا عن قرار اللجنة وعميد الكلية ، فيمكنه تقديم استئناف إلى مكتب مدير القبول والتسجيل يجب أن يذكر الاستئناف أسباب عدم قبول قرار لجنة RPL يمكن استخدام أي وثائق إضافية لدعم الاستئناف. يمكن النظر في الاستئناف من قبل لجنة الاستئناف التي يكون قرارها نهائيًا.
16. لجنة الاستئناف هي لجنة مخصصة مكونة من المقيمين المؤهلين المعيّنين من قبل نائب رئيس الجامعة وهي مسؤولة عن تقييم الاستئناف المقدم من قبل مقدم الطلب.
17. يجوز لمقدم الطلب تقديم استئناف في غضون 5 أيام عمل كحد أقصى من قرار لجنة RPL وسيتلقى القرار من لجنة الاستئناف في غضون 7 أيام عمل.
18. يمكن للطلاب الذين يحتاجون إلى معلومات إضافية حول عملية RPL أو قرار اللجنة أو عملية الاستئناف ، التواصل مع مكتب التسجيل من خلال البريد الإلكتروني registrar@cu.ac.ae

المعلومات المالية الرسوم الدراسية والاقساط

الكلية	الدرجة العلمية	التخصص	لغة التدريس	مدة البرنامج	الساعات المعتمدة	رسوم الساعة المعتمدة/درهم	الرسوم السنوية (10 مساقات/درهم)
--------	----------------	--------	-------------	--------------	------------------	---------------------------	---------------------------------

الأسنان	بكالوريوس	جراحة الأسنان	الانجليزية	5 سنوات	200	2200	88,000 (40 ساعة معتمدة)
التكنولوجيا	بكالوريوس	الذكاء الاصطناعي	الانجليزية	4 سنوات	129	1400	42000
	بكالوريوس	بكالوريوس العلوم في علم البيانات	الانجليزية	4 سنوات	123	1350	20250
الأعمال	بكالوريوس	التسويق	الانجليزية	4 سنوات	120	999	29,970
	بكالوريوس	المالية والمحاسبة	الانجليزية	4 سنوات	120	999	29,970
	بكالوريوس	إدارة الموارد البشرية	الانجليزية	4 سنوات	120	999	29,970
	بكالوريوس	إدارة الموارد البشرية	العربية والانجليزية	4 سنوات	129	1029	30,870
	بكالوريوس	إدارة نظم المعلومات	الانجليزية	4 سنوات	120	999	29,970
	بكالوريوس	إدارة الضيافة والسياحة	الانجليزية	4 سنوات	120	908	27,240
	بكالوريوس	قانون	العربية والانجليزية	4 سنوات	132	1029	30,870
	بكالوريوس	العلاقات العامة	العربية	4 سنوات	126	999	29,970
الإعلام	بكالوريوس	الإعلان	العربية	4 سنوات	126	999	29,970
	بكالوريوس	بكالوريوس الآداب في إنتاج الإعلام الرقمي	الانجليزية	4 سنوات	120	999	29,970
العلوم الإنسانية	بكالوريوس	علم النفس	العربية	4 سنوات	123	999	29,970
	بكالوريوس	علم الاجتماع	العربية	4 سنوات	123	999	29,970

• تخضع الرسوم أعلاه لضريبة القيمة المضافة 5% (VAT).

- الرسوم الدراسية لا تتضمن رسوم التسجيل، أو الأنشطة الطلابية، أو الكتب الدراسية.
- تحتفظ الجامعة بحقوقها في زيادة الرسوم الدراسية وإضافة رسوم على الخدمات وغيرها من الرسوم دون إشعار مسبق.

رسوم أخرى

العنصر	المبلغ/درهم	التفاصيل
رسوم طلب الالتحاق والقبول	1500	تسدد لمرة واحدة مع الطلب (غير مستردة)
رسوم طلب الالتحاق والقبول (الطلبة الدوليين)	1500	تسدد لمرة واحدة مع الطلب (غير مستردة)
رسوم الدورة التعريفية	1250	تسدد لمرة واحدة مع الطلب (غير مستردة)
رسوم التسجيل	550	لكل فصل دراسي (الخريف والربيع) (غير مستردة)
رسوم التسجيل	330	لكل فصل دراسي صيفي (غير مستردة)
رسوم الأنشطة الطلابية	275	لكل فصل دراسي (الخريف والربيع) (غير مستردة)
رسوم الأنشطة الطلابية	110	لكل فصل دراسي صيفي (غير مستردة)
رسوم تحويل الساعات المعتمدة	330	تسدد لمرة واحدة مع الطلب (غير مستردة)
رسوم التسجيل المتأخر	220	لكل مساق (غير مستردة)
برنامج اللغة الانجليزية المكثف	-	يحتوي البرنامج على مستويين
المستوى الأول	4840	مدة المستوى فصل دراسي واحد (135 ساعة دراسية)
المستوى الثاني	4840	مدة المستوى فصل دراسي واحد (135 ساعة دراسية)
رسوم إجراءات الإقامة	2000	
رسوم ضمان الإقامة	5000	قابلة للاسترداد عند إلغاء الإقامة وبناء على تأكيد قسم العلاقات العامة وبعد استكمال سنة دراسية واحدة في الجامعة.
رسوم مختبرات الحاسوب	715	بكالوريوس جراحة الأسنان
رسوم المختبر والعيادة لكل فصل في السنة الأولى إلى الثالثة	4400	بكالوريوس جراحة الأسنان
رسوم المختبر والعيادة لكل فصل في السنة الرابعة والخامسة	6600	بكالوريوس جراحة الأسنان
رسوم المختبر الإنتاجي لكل فصل في السنة الرابعة والخامسة	3300	بكالوريوس جراحة الأسنان
رسوم التدريب في السنة الرابعة	9000	بكالوريوس جراحة الأسنان (شامل رسوم العيادات) 20 ساعة تدريب
رسوم التدريب في السنة الخامسة	9000	بكالوريوس جراحة الأسنان (شامل رسوم العيادات) 20 ساعة تدريب
رسوم التأمين ضد الممارسات الخاطئة	1000	بكالوريوس جراحة الأسنان (سنوياً)
رسوم السحب والإضافة	33	لكل طلب
رسوم إعادة الإمتحان (المنتصف أو السعي)	330	
إضافة تقدير غير المكتمل (إعادة الإختبار النهائي)	1100	
رسوم التخرج	1375	
رسوم السجل الدراسي	83	
رسوم إصدار البطاقة الجامعية	35	سنوياً
رسوم إصدار بدل فاقد للبطاقة الجامعية	50	
رسوم نسخة أو بدل فاقد من الشهادة	550	
رسوم تغيير تخصص	550	
رسوم تظلم	220	لكل مساق

ملاحظة: قد تفرض جامعة المدينة عجمان رسوماً على الخدمات والمرافق الإضافية كما هو مطلوب وقد تزيد الرسوم في أي وقت دون إشعار مسبق.

مخططات الدفع

يجب على الطلبة دفع ما لا يقل عن ثلث إجمالي رسوم الفصل الدراسي نقدًا وتقديم شيكين مؤجلين. يجب أن يكون تاريخ الشيك الثاني مستحق الدفع قبل بداية الامتحانات النهائية كما هو موضح في التقويم الأكاديمي.

سياسة الاسترجاع

1. يجب على الطالب التقدم بطلب استرجاع المبالغ عن طريق تقديم النموذج الخاص بطلب الاسترجاع.
2. رسوم فتح الملف والقبول غير قابلة للاسترداد.
3. الطلاب الذين ينسحبون قبل بدء الفصل الدراسي سوف يستردون 100٪ من الرسوم الدراسية المدفوعة.
4. الطلاب الذين ينسحبون في غضون أسبوع واحد من بدء الفصل الدراسي سيخسرون 3/1 المبلغ المدفوع من الرسوم الدراسية و ستعيد الجامعة 3/2 من الرسوم الدراسية.
5. الرسوم الدراسية للفصل الدراسي الأول بالكامل غير قابلة للاسترداد (يتضمن هذا الشيكات) للطلبة الذين ينسحبون من المساقات بعد الأسبوع الأول من بداية الفصل الدراسي.
6. الطالب الذي تم إيقافه أو فصله من الجامعة لأسباب تأديبية يفقد جميع الحقوق في أي استرداد المبالغ.
7. لا يمكن استرداد أي مبالغ لفصل الصيفي الأول والثاني لا قبل بداية الفصل الدراسي ولا أثناء فترة الإضافة والحذف.

المنح الدراسية والمساعدات المالية

- يمكن للطلاب التقدم للحصول على المنح الدراسية والمساعدات المالية باستخدام نموذج طلب المنح الدراسية / المساعدات المالية. تقدم الجامعة الخصومات والمنح الدراسية التالية للطلبة:
1. منحة جزئية لبرامج البكالوريوس بنسبة 20٪ وبرامج الدراسات العليا بنسبة 15٪ على الرسوم الدراسية للأخوة والأخوات والأزواج الذين يدرسون في الجامعة. (يجب على كلا أفراد الأسرة التسجيل في نفس الفصل الدراسي للاستفادة من هذا الخصم).
 2. منحة الاحتياجات الفردية هي تخفيض في الرسوم الدراسية. (يُمنح هذا النوع من المنح الدراسية اعتماداً على أساس كل حالة على حدة. يجب على الطلاب تقديم ما يثبت الصعوبات المالية إلى لجنة المنح الدراسية للموافقة عليها).
 3. منحة التفوق هي تخفيض الرسوم الدراسية لبرامج البكالوريوس فقط. تمنح الجامعة هذه المنحة للطلبة الجدد خريجي الثانوية العامة بنسبة 90٪ وما فوق. الطلاب المقيدون الذين حصلوا على معدل تراكمي 3.60 وما فوق في الفصل الدراسي السابق مؤهلين أيضاً لهذه المنحة، والتي تتوفر لفصل دراسي واحد فقط. الموافقة مطلوبة لمواصلة هذه المنحة في فصول دراسية لاحقة. لا يمكن للطلبة الجمع بين منحتين في وقت واحد.
 4. لاستمرارية منح التفوق والاحتياجات الفردية، يجب على الطلبة الحفاظ على حضور الفصل بنسبة لا تقل عن 80٪ ومعدل تراكمي لا يقل عن 3.60 في كل فصل دراسي.
 5. يتم الإعلان عن المنح الإضافية من قبل مدير مكتب التسجيل قبل بداية كل فصل دراسي.
 6. الطلاب غير مؤهلين للجمع بين منحتين دراسيتين.

لمزيد من المعلومات حول المنح الدراسية والمساعدات المالية ، قم بزيارة مكتب المسجل أو البريد الإلكتروني scholarship@cu.ac.ae ، أو اتصل على 06-7110000 أو قم بزيارة www.cu.ac.ae

الخدمات الطلابية

قسم شؤون الطلبة

يلتزم قسم شؤون الطلبة في جامعة المدينة عجمان بدعم الطلبة وإشراكهم . نقوم بتجهيز طلبتنا ليكونوا مواطنين مسؤولين وسفراء جامعيين متمكنين ومسؤولين اجتماعيًا بإمكانيات غير محدودة.

الإنجازات الرئيسية

1. وسيلة فعالة للتواصل بين كل من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والإداريين والإدارة العليا بالجامعة.
2. دعم الرسالة الأكاديمية للجامعة، بما في ذلك تسجيل الطلبة بالجامعة والاحتفاظ بهم.
3. تعليم وتطوير الطلبة.
4. تعزيز وتطوير الخدمات الذكية للطلبة.
5. رفع معدل المشاركة الطلابية.
6. إثراء الحياة الطلابية.

الخدمات التي يقدمها قسم شؤون الطلبة كالتالي:

1. التوجيه والإرشاد الخاص بالحرم الجامعي
2. الإرشاد الوظيفي
3. خدمات الإرشاد النفسي والاجتماعي
4. خدمات الطلبة من ذوي الهمم
5. التوظيف الطلابي والتدريب الخارجي
6. الأنشطة الطلابية
 - الأنشطة الرياضية
 - الأنشطة الاجتماعية
 - الأنشطة الثقافية
 - الأنشطة الترفيهية
 - وأنشطة أخرى
7. استقبال التظلمات وطلبات الالتحاق
8. خدمات الطلاب
 - خدمة مواقف سيارات
 - المواصلات
 - السكن الطلابي

بيانات الاتصال بقسم شؤون الطلبة: الموقع: الطابق الأول
البريد الإلكتروني: studentaffairs@cu.ac.ae

spo@cu.ac.ae	مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي
counsellor@cu.ac.ae	المرشد الطلابي
events@cu.ac.ae	الفعاليات

العمل في الحرم الجامعي

يمكن لجميع طلاب جامعة المدينة عجمان أن يتقدموا لشغل الوظائف الشاغرة الخاصة بفئة الطلبة في الحرم الجامعي والتي يتم تعميمها من قبل مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي، حيث يتم الإعلان عن وظائف مخصصة بعقود طلابية تساعد الطلبة في تحسين مهاراتهم المهنية واكتساب الخبرة الوظيفية كما انها تساعد الطلبة في الحصول على المورد والاستقلال المالي منحة دراسية التي تمكنهم من استكمال تعليمهم العالي. كما يتم توفير أوقات عمل مرنة تتناسب مع مواعيد محاضراتهم.

للاستفسارات، يرجى التواصل مع مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي على spo@cu.ac.ae

الارشاد الوظيفي

الارشاد الوظيفي هو أحد الخدمات التي يقدمها مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي لطلبة وخريجي جامعة المدينة عجمان. يمكن تعريف الإرشاد الوظيفي بأنه عملية أساسها دعم الطلبة ليتعرفوا على مهاراتهم وإمكانياتهم إضافة إلى إدراك مسارات التوظيف المختلفة، حيث تركز منهجية الاستشارات على المعرفة و الاطلاع الجيد على سوق العمل للطلبة الذين هم على وشك الدخول في مختلف المجالات المهنية.

يقدم مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي الاستشارات الفردية لخريجيه وطلبتة ، حيث يمكن تحديد موعد مع مسؤول التعزيز الوظيفي للحصول على الخدمات التالية:

1. مراجعة السيرة الذاتية.
2. ارشاد وظيفي
3. محاكاة المقابلات الوظيفية
4. البحث عن فرص عمل
5. ورش عمل / ندوات عبر الإنترنت

يمكن الاتصال بمكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي عبر البريد الإلكتروني على spo@cu.ac.ae و عبر الهاتف على 06 7110000-تحويلة 1105.

مكتب توظيف الطلاب (SPO)

خدمات التعزيز الوظيفي

يقدم مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي في قسم شؤون الطلبة بالجامعة المعلومات والإرشادات للطلاب والخريجين. يسعى المكتب من خلال خدمات التعزيز المهني لديه تكوين هدف واضح لطلبة وخريجي الجامعة وتمكينهم من اتخاذ قرارات حاسمة ليكتسبوا الثقة والقدرة على الانتقاء والتنافسية العالية في إدارة مسارهم المهني وأهدافهم الأكاديمية الأخرى.

تتمثل مهام مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي في دعم الطلبة والخريجين من حيث التدريب العملي الميداني وبرامج التطوير المختلفة

والمساعدة في البحث عن الفرص الوظيفية، من خلال توقيع مذكرات التفاهم مع الشركات لغرض إيجاد فرص عمل وتدريب ميداني حسب التخصصات كما يحتفظ المكتب بقاعدة بيانات أصحاب عمل الخريجين. يقدم مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي الخدمات التالية:

1. تخطيط المسار الوظيفي. يوفر مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي خدمات الإرشاد المهني سواء بشكل فردي أو من خلال لقاءات جماعية مما يخلق رؤية لدى الطلبة فيما يتعلق بالوظائف المختلفة المتاحة لهم ووضوح اختياراتهم المهنية عند التخرج.
2. رفع الجاهزية وتطوير المهارات. يقوم المكتب بتنظيم مختلف ورش العمل واستضافة خبراء من مختلف القطاعات مما يساهم في اكتساب الطلبة والخريجين مهارات جديدة، وتحديد مسار وظيفي بوعي وإدراك.
3. التقييمات والاستبيانات. يتم إجراء تقييمات للطلبة من جهة التدريب خلال دراسة مادة التدريب الميداني لكل طالب في جميع التخصصات التي تتطلب ذلك. يقوم المكتب أيضا بإجراء استبيان رضا الخريجين وأرباب العمل بانتظام والتي تشكل أساساً لقرارات تحسين المناهج الدراسية و / أو الخدمات التي تقدمها الجامعة.

خدمات إضافية يقدمها مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي كما يلي:

1. توفير فرص التدريب الخارجي
2. تقنيات البحث عن عمل
3. تعديل السير الذاتية وخطابات التعريف
4. استضافة جهات عمل لغرض عقد مقابلات توظيف للطلبة والخريجين.
5. قاعدة بيانات الخريجين.
6. التواصل مع وكالات توظيف
7. تنظيم معرض توظيفي للطلبة والخريجين
8. البحث والاعلان عن مختلف الشواغر الوظيفية.
9. التواصل مع الخريجين .

العمل في الحرم الجامعي

يمكن لجميع طلاب جامعة المدينة عجمان أن يتقدموا لشغل الوظائف الشاغرة الخاصة بفئة الطلبة في الحرم الجامعي والتي يتم تعميمها من قبل مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي، حيث يتم الإعلان عن وظائف مخصصة بعقود طلابية تساعد الطلبة في تحسين مهاراتهم المهنية واكتساب الخبرة الوظيفية كما انها تساعد الطلبة في الحصول على المورد والاستقلال المالي منحة دراسية التي تمكنهم من استكمال تعليمهم العالي. كما يتم توفير أوقات عمل مرنة تتناسب مع مواعيد محاضراتهم.

للاستفسارات، يرجى التواصل مع مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي على spo@cu.ac.ae

التدريب الخارجي

يُسمح للطلبة بأخذ مساق التدريب الخارجي بعد إتمام 90 ساعة معتمدة مع حد أدنى للمعدل التراكمي يبلغ 2.0. يمكن للطلبة الاطلاع على دليل التدريب من خلال مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي.

يحتاج الطلبة إلى التخطيط لمادة التدريب الخارجي الخاص بهم والتواصل مع مكتب الطلبة للتعزيز الوظيفي لتحديد الفصل الدراسي الذي يجب إكمال مادة التدريب الخارجي فيه وبدء تجهيز المستندات المطلوبة قبل بدء التدريب بفصل دراسي واحد على الأقل.

ساعات التدريب حسب التخصص:

1. القانون: 64 ساعة
2. إدارة الموارد البشرية: 120 ساعة (باللغة العربية و الإنجليزية)
3. المالية والمحاسبة: 120 ساعة
4. التسويق: 120 ساعة
5. إدارة نظم المعلومات: 120 ساعة
6. العلاقات العامة باللغة العربية: 120 ساعة
7. الإعلان باللغة العربية: 120 ساعة
8. السياحة والضيافة: 375 ساعة
9. دبلوم الدراسات العليا المهني في التدريس :فصل دراسي كامل.
10. الذكاء الاصطناعي 480 ساعة.

الإرشاد الأكاديمي

1. يتم تعيين مرشد أكاديمي لكل طالب طوال مدة البرنامج. يتم إنشاء تعيين المشرف الأكاديمي بواسطة النظام في مكتب مدير التسجيل والذي ينعكس في النظام الخاص بالجامعة والطلبة.
2. يساعد المرشد الطلبة في اختيار المساقات لكل فصل دراسي. بالإضافة إلى ذلك ، فإن المرشد الأكاديمي متاح للطلاب على أساس يومي عن طريق موعد أو ، في حالات الطوارئ ، الجلسات غير المجدولة.
3. يناقش المرشدين تحديد الأهداف المهنية ، والإجابة على الأسئلة المتعلقة بالبرامج الأكاديمية ، ومراجعة نماذج تسجيل الطلبة للفصول الدراسية ، والإحالة إلى موارد الجامعة وخارج الحرم الجامعي حسب الحاجة.
4. النسبة المثلثي بين المرشد والطالب هي مرشد أكاديمي واحد واحد لكل 35 طالب.

خدمات ذوي الهمم

- المرشد الطلابي في قسم شؤون الطلبة هو المسؤول في دعم ومتابعة طلبة ذوي الهمم في الجامعة.
- يمكن للطلاب من ذوي الهمم العودة إلى قسم شؤون الطلبة للتعرف والاستفادة من الخدمات التي تقدمها لهم الجامعة.
- يتمتع الطلبة من ذوي الهمم بنفس الحقوق التي يتمتع بها الطلاب الآخرين في جامعة المدينة عجمان.
- يمكن للأشخاص الذين يستخدمون الكراسي المتحركة الوصول إلى مرافق الحرم الجامعي من خلال المصاعد، والمنحدرات ، والأبواب الإلكترونية ، و دورات المياه، ومواقف السيارات المخصصة. تقع أماكن وقوف السيارات في مكان مناسب بالقرب من المدخل الرئيسي وموقف السيارات في الطابق السفلي للجامعة.
- تقدم مواقف مجانية للطلاب حملة بطاقة ذوي الهمم.
- تتوفر منح دراسية خاصة للطلبة من ذوي الهمم ويمكن التقدم للحصول عليها من خلال مكتب القبول.

الخدمات الاستشارية

الغرض من الإرشاد هو مساعدة الطلبة في فهم وحل مشاكلهم التعليمية والمهنية والشخصية. يقدم قسم شؤون الطلبة الإرشاد الأساسي للطلبة. يقدم قسم شؤون الطلبة خدمات إرشادية سرية ومشورات لطلبة جامعة المدينة عجمان. الهدف هو مساعدة الطلبة على تقليل التوتر ، وتعظيم فرص النجاح الأكاديمي والشخصي ، وتعزيز التنمية الشخصية ، وإجراء تغييرات مهمة في الحياة. يجب على جميع الإداريين وأعضاء هيئة التدريس والموظفين إحالة الطلبة إلى إدارة شؤون الطلبة للحصول على خدمات الإرشاد عند الضرورة.

الخدمات الصحية

تقع عيادة الرعاية الصحية في جامعة المدينة عجمان بالقرب من منطقة الاستقبال في الطابق الأرضي من الحرم الجامعي وهي متاحة للاستخدام من قبل جميع الطلبة وأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.

ساعات العمل من الأحد إلى الخميس من 9:00 صباحًا إلى 3:00 مساءً ، ومن 6:30 إلى 9:30 مساءً.

الأنشطة الاجتماعية والثقافية

يقوم قسم شؤون الطلاب بتنظيم وتنفيذ والإشراف على جميع البرامج الاجتماعية والثقافية والترفيهية لطلبة جامعة المدينة عجمان. وهدفها الرئيسي هو مساعدة الطلبة على تنمية اهتماماتهم وقدراتهم ، وممارسة هواياتهم من خلال مجموعة متنوعة من البرامج والأنشطة. تركز الجامعة بشكل كبير على هذه الأنشطة اللامنهجية. يسعى إلى مساعدة الطلبة على تنمية مواهبهم وقدراتهم العديدة بالإضافة إلى الاستفادة من أوقات فراغهم من خلال تكوين الجمعيات الثقافية والعلمية للطلبة.

كما تشجع الجامعة الطلبة على لقاء بعضهم البعض في جو ودي من محيطها. يوجد في كل قسم أكاديمي تقريبًا مجتمع أو نادي طلابي ، والغرض منه هو توحيد الطلبة للمشاركة في تحقيق مجموعة من الأهداف الأكاديمية التي تثري حياة الطلبة. وتحقيقًا لهذه الغاية ، تنظم الأقسام الأكاديمية محاضرات ، وتعرض الكتب والمعارض الثقافية ، وتحثف بالمناسبات الوطنية ، وتدعم الأنشطة الرياضية الجماعية.

تؤكد جامعة المدينة عجمان على أن المشاركة في المنظمات والأندية هي وسيلة فعالة لتأسيس العلاقات الشخصية ، وتطوير المهارات القيادية ، وتعزيز البرامج الأكاديمية بشكل عام.

يحق لكل نادٍ نشاط تقديم خطة وطلب ميزانية يتم التحكم فيها من خلال أقسام شؤون الطلبة.

يمكن تغيير أنواع الأندية على أساس أعضاء النادي. و يحق للجامعة إلغاء أي ناد يقل عدد أعضائها عن 3.

الأنشطة الرياضية

توجد منطقة ترفيه داخلية في الحرم الجامعي. بالإضافة إلى ذلك، يقوم قسم شؤون الطلبة بتنظيم وتنفيذ والإشراف على الفعاليات الرياضية في الجامعة ، وكذلك تطوير التعاون مع المؤسسات الأخرى في إمارة عجمان والمنطقة المحيطة بها لتنظيم المسابقات الطلابية. يتم استخدام المرافق الرياضية التابعة للمؤسسة الأم (آر للتعليم والتطوير الأكاديمي - ريبد) لأنشطة الطلاب الخارجية مثل كرة القدم وكرة السلة وكرة الطائرة وما شابه - سيتم إنشاء المرافق الرياضية في الحرم الجامعي والتي تعد جزءاً من تطوير البنية التحتية للجامعة.

*رسوم الأنشطة المذكورة في قسم الرسوم .

مساق التوجيه والإرشاد للطلبة الجدد

الغرض الأساسي من برنامج التوجيه في جامعة المدينة عجمان هو مساعدة الطلبة على فهم طبيعة الجامعة ، والفرص التعليمية المتاحة لهم ، وقيم ومهام مجتمع الجامعة ، والأهداف المركزية لجامعة المدينة عجمان كمشروع أكاديمي.

ويهدف أيضاً إلى السماح للطلبة بالمشاركة في برنامج الاختبار والمشاركة في الإرشاد الأكاديمي وإبلاغهم بالأمور المتعلقة بتسجيل الطلبة وأنشطة الحرم الجامعي وجوانب الحياة الأخرى في جامعة المدينة عجمان.

تفعيل البريد الإلكتروني

- I. سيتلقى الطلبة توجيهًا حول استخدام مرافق تكنولوجيا المعلومات أثناء التوجيه وسيقوم قسم تكنولوجيا المعلومات بتزويد الطلبة بمعرف البريد الإلكتروني الخاص بهم.
 - II. يُطلب من الطلبة تفعيل البريد الإلكتروني الخاص بهم في (IT-01-نموذج تفعيل البريد الإلكتروني) من أجل تلقي المعلومات من الجامعة
 - III. يتحمل الطلبة مسؤولية التحقق من رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بهم حيث يمكن لأعضاء هيئة التدريس إرسال إعلانات مهمة أو مواد ذات صلة بالمسابقات.
- تم تصميم برامج توجيه الطلبة لمساعدة الطلبة الجدد والمحولين أو الطلبة الغير تقليديين على التكيف مع الحياة الأكاديمية والاجتماعية للجامعة.

الصحة و السلامة

تؤمن الجامعة بأن السلامة أمر بالغ الأهمية وتبذل قصارى جهدها لتزويد جميع أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية والطلبة بمكان آمن وصحي للعمل والدراسة. كما يتم تحديد نوع تدريب السلامة المطلوب للموظفين والطلبة لزيادة الوعي واتباع قواعد السلامة.

يُتوقع من الموظفين والطلبة الامتثال لجميع قواعد وأنظمة السلامة الخاصة بالدفاع المدني ، وممارسة السلوك الآمن في أي وقت في ممتلكات الجامعة.

يجب على الطلبة الإبلاغ عن جميع الحوادث أو الإصابات على الفور لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية بالجامعة. يتوفر حراس الأمن وهم يتنقلون خلال مباني الحرم الجامعي للحفاظ على سلامة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والضيوف. يوجد منزلا حراسة مع حراس دائمين خارج مدخل الجامعة يمكنهم أيضاً المساعدة في أي مشكلات تتعلق بالسلامة. تم تركيب كاميرات CCTV لمزيد من الأمان.

تأكد من حضور توجيه الصحة والسلامة وفقاً لقائمة التحقق من شخصية الطالب والتي سيتم توفيرها كجزء من توجيهك

مجلس الطلبة

مجلس الطلبة هو بمثابة تجمع طلابي معترف به يعبر عن آراء الطلاب. يتم انتخاب مجلس الطلبة سنوياً من قبل الطلبة المسجلين بالجامعة. يعمل مجلس الطلبة ضمن قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة ويتبع الإجراءات التي وضعتها واعتمدتها جامعة المدينة عجمان.

يتكون مجلس الطلبة من:

1. رئيس المجلس
 2. نائب رئيس المجلس
 3. أمين المجلس.
 4. أعضاء
- يحق لعضو مجلس الطلبة دعوة 5 طلاب كأعضاء في المجلس بصفة عضو نشط
 - سيقوم قسم شؤون الطلبة بتقديم الدعم من خلال التوجيه والإشراف على مختلف أنشطة ومسؤوليات مجلس الطلبة.
 - سيؤدي رئيس قسم شؤون الطلبة والمستشار الطلابي دور المستشار.

منشورات الطالب

1. تدعم جامعة المدينة عجمان جواً من المناقشة الحرة والمسؤولة جنباً إلى جنب مع استخدام وسائل الإعلام طوال عملية التعليم. ومع ذلك ، يجب أن تتوافق جميع منشورات الطلاب التي تمولها وتنشرها جامعة المدينة عجمان مع معايير وقواعد الصحافة المسؤولة.
2. يجب ألا تحتوي هذه المنشورات على مواد تشهيرية أو غير لائقة أو مزعجة بأي شكل من الأشكال. تنطبق سياسات النشر نفسها عند تحديد المواد التي يمكن تضمينها على موقع جامعة المدينة عجمان الذي تم تطويره وإدارته بواسطة جامعة المدينة عجمان.
3. يمتلك الرئيس السلطة النهائية لتحديد قبول المواد في منشورات الطلبة.
4. يمكن الحصول على الموافقة على منشورات الطلبة باستخدام طلب الموافقة على منشورات الطالب.
5. تخضع منشورات الطلبة لسلطة إدارة التسويق ويتم نشر السياسات والإجراءات المتعلقة بالنشر في دليل سياسات واجراءات التسويق.

بيان بحقوق الطلاب ومسؤولياتهم (يشار إليه أحياناً باسم "مدونة قواعد السلوك") ، بما في ذلك قواعد الحفاظ على النظام في الحرم الجامعي.

حقوق ومسؤوليات الطالب

الحقوق العامة للطلبة:

1. الحق في ممارسة امتيازاتهم كطلبة داخل الجامعة.
2. الحق في طلب التحسينات والتوصية بها فيما يتعلق بالسياسات والأنظمة والإجراءات التي تؤثر على رفاهية الطلبة. يجب استخدام هذا الحق بشكل فعال عبر القنوات المناسبة مثل قسم شؤون الطلبة بالإضافة إلى أقسام الجامعة الأخرى.
3. الحق في إبداء الرأي والاعتراض على أي إجراء تأديبي يتخذ ضدهم كأفراد أو كجزء من مجموعة.
4. الحق في حجب معلوماتهم في حالة الاستقلال المالي.

مسؤوليات والتزامات الطلبة

تشمل مسؤوليات الطلبة على سبيل المثال لا الحصر:

1. الالتزام بجميع اللوائح والقوانين المعمول بها في الجامعة وفي دولة الإمارات العربية المتحدة من أجل الحفاظ على بيئة أكاديمية منظمة ومنتجة.
2. اتباع قواعد السلوك المقبولة بما يتماشى مع التطلعات والمبادئ التعليمية لجامعة المدينة عجمان.
3. احترام حقوق وكرامة الآخرين، وكذلك احترام ممتلكات ومنشآت الجامعة.
4. يجب أن يكون الطلبة على دراية كاملة بقواعد وأنظمة وسياسات الجامعة المنشورة وأن يمتثلوا بها من أجل الحفاظ على مجتمع جامعي منظم ومنتج.
5. ينبغي على الطلبة اتباع مبادئ الحشمة والسلوك المقبول بما يتناسب مع التطلعات التي ينطوي عليها التعليم الجامعي، وهذا يشمل احترام حقوق وممتلكات الآخرين.

قواعد السلوك

تتطبق هذه السياسة على جميع الطلبة المسجلين في جامعة المدينة عجمان لضمان حصولهم على حماية متساوية وأن جميع الممارسات والإجراءات يتم تطبيقها على قدم المساواة وبطريقة خالية من التمييز.

تتألف جامعة المدينة عجمان من أفراد يتفاعلون مع الآخرين من أجل المنفعة المتبادلة للجميع، وبالتالي يتم تطوير ثقافة ذات معايير سلوكية وأهداف مميزة الجامعة عبارة عن نظام يقوم على مفهوم حرية الاختيار وخلق الظروف التعليمية والثقافية للتطور الكامل للطلبة وأفراد المجتمع.

من حق الطلاب الملتحقين بالجامعة الاحتفاظ بشخصيتهم وحريتهم الشخصية و استقلاليتهم وكرامتهم ، مع احترام حقوق الآخرين في نفس الوقت. يجب تقديم للطلاب الملتحقين بالجامعة ،فرصة التعلم والتطور إلى أقصى إمكاناتهم والنمو كأفراد. جميع الطلاب أفراد ويظهرون قدرات ومهارات واهتمامات وتقديرات ومواقف ومعتقدات وقيم مختلفة.

الطلبة الذين يلتحقون بالجامعة لا يخسرون خصوصياتهم أو الحرية الشخصية ولا حقوقهم ، ولا يتعرضون من الواجبات القانونية للمقيم أو المواطن الإماراتي بينما يتمتعون بفرص تعليمية مهمة في جامعة المدينة عجمان . يتحمل الطلبة مسؤولية تجاه أنفسهم ، وتجاه زملائهم الطلاب ، وتجاه قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة ، تجاه سياسات الجامعة التي التحقوا بها باختيارهم.

التمييز والتحرش

توفر جامعة المدينة عجمان لطلابها بيئة آمنة للتعلم في الحرم الجامعي ، تؤيد الجامعة توفير فرص متكافئة في التعليم والتوظيف ولن تتغاضى عن أي سلوك يحتوي على التمييز بأي شكل من الأشكال أو تحرشاً على أساس العرق أو العقيدة أو اللون أو الأصل القومي أو الدين أو العمر أو الجنس أو الإعاقة .

التحرش أو التمر هو نوع من التمييز. يُعرّف بأنه فعل أو تعبير لفظي ضد عرق الشخص أو معتقده أو لونه أو أصله القومي أو دينه أو عمره أو جنسه أو إعاقته بهدف التدخل في قدرة ذلك الشخص للعثور على عمل أو دراسة ، أو بهدف تخويف أو خلق بيئة مهددة أو ضارة. يخضع أي شخص يمارس التمييز أو المضايقة لإجراءات تأديبية.

قواعد الزي

يُطلب من الطلاب في جامعة المدينة عجمان ارتداء الملابس المناسبة واحترام المبادئ الثقافية والدينية لدولة الإمارات العربية المتحدة. هذا يعني ارتداء الملابس بطريقة رسمية ومحترمة ومتواضعة. الأزياء غير اللائقة للذكور والإناث غير مقبولة تماماً ومحظورة في الجامعة. بالإضافة إلى ذلك ، يجب عدم عرض الكلمات أو الصور البذيئة أو النابية أو المسيئة على الملابس.

يجب الإبلاغ عن مخالفات قواعد الزي. أي شخص ينتهك قواعد الزي في جامعة المدينة عجمان يخضع لإجراءات تأديبية.

للطلاب

- لا يسمح بارتداء الشورتات القصيرة فوق الركبة.
- لا يسمح بارتداء الخف مع البنطال أو الجينز.
- لا يسمح لبس ملابس بلا أكمام

للطالبات:

- لا يسمح ارتداء ملابس قصيرة فوق الركبة.
- لا يسمح ارتداء ملابس بلا أكمام.
- لا يسمح ارتداء ملابس تكشف أجزاء مختلفة من الجسم.
- لا يسمح ارتداء البنطلونات الممزقة التي تكشف عن أجزاء مختلفة من الجسم.

التدخين

من أجل حماية صحة وسلامة ورفاهية موظفيها وطلابها والجمهور، ستوفر جامعة المدينة عجمان بيئة خالية من الدخان . فلا يسمح بالتدخين أو استخدام منتجات التبغ داخل مرافق الجامعة.

تضمن الجامعة وضع لافتات ممنوع التدخين بشكل مناسب ومرئية في جميع أرجاء الجامعة.

المخالفات السلوكية

فيما يلي أنواع سوء السلوك التي، في حال ارتكابها ، ستؤدي إلى اتخاذ الإجراء التأديبي المناسب :

1. الغش الأكاديمي أو السرقة الأدبية من أي نوع.
2. الإدلاء بمعلومات كاذبة عن الجامعة أو الإدلاء ببيان كاذب أو تهمة كاذبة/ملفقة تجاه الجامعة أو أحد أعضاء هيئة التدريس أو العاملين بها.
3. تدمير ممتلكات الجامعة أو إتلافها أو حيازة غير مصرح بها لممتلكات الجامعة أو إساءة استخدامها، بما في ذلك مواد ومعدات المكتبة والمختبر، أو لملكية خاصة في الحرم الجامعي.
4. تزوير أو تغيير أو حيازة غير مصرح بها أو إساءة استخدام المستندات أو السجلات أو بطاقات التعريف الخاصة بالجامعة.
5. الإساءة الجسدية أو اللفظية لشخص آخر في مجتمع الجامعة.
6. أي تهديد لفظي أو إساءة أو مضايقة أو فعل جسدي ضد أي موظف أو طالب في الجامعة يعتبر سبباً كافياً للإيقاف من الجامعة حتى يتم الخضوع لجلسة استماع تأديبية.
7. أي عمل يعتبر مسيئاً أو غير مسموح به بموجب قانون دولة الإمارات العربية المتحدة.
8. استخدام أو توزيع أو حيازة المشروبات الكحولية أو العقاقير الخطرة أو المواد الخاضعة للرقابة أثناء التواجد في أرض الجامعة أو في أي نشاط مصرح به برعاية أو لصالح أي منظمة مرتبطة بالجامعة ، سواء داخل الحرم الجامعي أو خارجه، محظور بموجب القانون وسيتم إبلاغ السلطات عن ذلك الفعل.
9. السلوك غير المنضبط الذي يعيق أو يتعارض مع المسؤولية التعليمية لمجتمع الجامعة .
10. السلوك غير المنضبط الذي يعطل الأنشطة الإدارية أو الخدمية للجامعة ، تشمل الأنشطة الاجتماعية و التعليمية.
11. المخالفات أو إساءة استخدام منصب منتخب أو معين في أي من مجلس الطلبة أو المنظمات الطلابية معرضين أعضائها أو أمان الجامعة الى الخطر.
12. أي سلوك غير لائق أو غير مسؤول بشكل مستمر.
13. المقامرة في الحرم الجامعي أو في ممتلكات الجامعة .
14. حيازة أي سلاح من شأنه الإضرار بالآخرين.
15. السلوك غير اللائق الذي يعطل المحاضرات و سوء التصرف في المكتبة ومرافق الجامعة الجامعة الأخرى.
16. ارتكاب أي عمل مغل بالشرف، أو أي فعل من شأنه الإخلال بالشرف والسلوك أو التشهير بالجامعة أو المؤسسات

- التابعة لها سواء ارتكبت داخل مباني الجامعة ، أو في الخارج ، أو في أي نشاط أو فعالية تشارك فيها الجامعة .
17. إنشاء أو المشاركة في أي مجموعة داخل الجامعة بدون الحصول على إذن رسمي مسبق سواء من سلطات الجامعة أو من الدوائر الرسمية المعنية في الدولة.
18. إساءة استخدام مباني الجامعة ، أو منشآتها، أو ممتلكاتها لأغراض أخرى غير ما تم تصميمها من أجله بدون الحصول على إذن مسبق من الإدارات المعنية؛ أو إساءة استخدام الموافقات الصادرة .
19. توزيع الكتيبات وإصدار الصحف ووضع الإعلانات أو جمع التوقيعات أو التبرعات دون الحصول على إذن رسمي من القسم المختص في الجامعة . أو إساءة استغلال الموافقات الصادرة.
20. مخالفة قواعد الزري بدولة الإمارات العربية المتحدة داخل مباني الجامعة .
21. السلوك غير اللائق أثناء الأنشطة التعليمية أو الإدارية بما في ذلك أنشطة الجامعة الاجتماعية والتعليمية.
22. مشاركة المشاكل الشخصية التي تعيق تعليم الطلاب الآخرين.
23. التحرش الجنسي بأي موظف أو طالب أو فرد في الحرم الجامعي . الانتقام لشكوى تحرش جنسي؛ أو عدم التعاون في التحقيق بشأن شكوى تحرش جنسي.

شكاوى وتظلمات الطلبة

التظلم الأكاديمي العام

1. التظلم الأكاديمي العام للطلاب هو أي استياء أو مشاعر بالظلم قد يشعر بها الطالب أو الطالب المحتمل أثناء ارتباطه بجامعة المدينة عجمان . قد ينجم التظلم عن أي خلاف أكاديمي.
2. يتم تشجيع المتظلم على حل المشاكل عند ظهورها ومع الأطراف المعنية. فقط عندما يتعذر حل المشكلات بشكل غير رسمي في اجتماع مع عضو هيئة التدريس أو الموظف ، يجب على الطالب اللجوء إلى إجراءات التظلم الرسمية. في هذه المرحلة ، يجب على الطالب طلب الاستشارة من قسم شؤون الطلبة حول الإجراء المناسب. قد لا يتدخل قسم شؤون الطلبة في التظلمات الأكاديمية ذات الصلة ، إلا عندما تؤثر هذه القضايا الأكاديمية على مصلحة الطلاب.

يقوم قسم شؤون الطلبة بمتابعة جميع شكاوى وتظلمات الطلبة. يتم تطبيق سياسة شكاوى وتظلمات الطلبة على جميع طلاب جامعة المدينة عجمان ، تستخدم هذه السياسة لتقديم ضمان منطقي وواقعي حول جميع الممارسات والإجراءات ذات الصلة وأن يتم تطبيقها بطريقة خالية من التمييز . تم تصميم السياسة للمساعدة في الحفاظ على العلاقات الطلابية الجيدة ، والتعامل مع التظلمات بكفاءة على المستوى الأقرب للمشكلة ، وإنشاء بيئة أكاديمية و غير أكاديمية لحل المشكلات بمشاركة الطلاب بشكل كامل. يتم التعامل مع الشكاوى والتظلمات على أساس المبادئ التالية:

5. السرية: جميع التظلمات والشكاوى سرية.
6. الانتقام: يمكن للطلاب تقديم شكوى أو تظلم دون خوف من التدخل أو الانتقام أو المضايقة من قبل عضو هيئة التدريس أو الإدارة.
7. القيادة الطلابية في التظلم : يجوز لرئيس مجلس الطلاب المنتخب تلقي الشكاوى من الطلاب وفتح التواصل مع قسم شؤون الطلبة لمعالجة

تقديم شكوى غير أكاديمية

يجب أن يحتوي نموذج الشكاوى - المتوفر في قسم شؤون الطلبة - على موضوع واحد ، مكتوب بجمل واضحة ومختصرة ، مع إشارة واضحة إلى الخطأ المزعم ، والتاريخ المحدد لحدوثه ، وجميع الأمور ذات الصلة ، والحل المطلوب.

1. يتوجه الطالب إلى قسم شؤون الطلبة أما مباشرة أو عن طريق إحالته من الأقسام الأخرى.
2. مناقشة الشكوى مع الطالب.
3. التعامل مع الشكوى بسرية تامة. يحق للطالب حجب معلوماته الشخصية. سيتم الكشف عن هذه المعلومات فقط لرئيس الجامعة ونائب رئيس الجامعة.
4. يجوز للطالب أن يختار توجيه شكواه باعتباره تظلمًا أو شكوى رسمية يتبعها تحقيق.
5. يملأ الطالب استمارة مع تظلمه أو شكواه.
6. يتم رفع الشكوى لمناقشتها مع رئيس الجامعة أو نائب رئيس الجامعة أو الإدارة أو الكلية المعنية.
7. يمكن النظر في الحلول الودية بموافقة المشتكي . وحينها تصبح الشكوى غير رسمية ويتم حفظها في سجلات قسم شؤون الطلبة.
8. ترفع الشكاوى الرسمية إلى رئيس الجامعة أو نائبه للموافقة على تشكيل لجنة تحقيق تحتوى على أستاذ من كلية القانون .
9. يبدأ التحقيق عند تنسيق قسم شؤون الطلبة لجنة التحقيق ومناقشة اللجنة في الشكوى المقدمة مع المدعى عليه وإجراء ما يلزم من أمور التحقيق .
10. تحيل لجنة التحقيق قرارها إلى الرئيس أو نائب رئيس الجامعة للمصادقة على التوصية.
11. يتم إخطار جميع الأطراف المعنية بالقرار.
12. ترسل نسخة من القرار إلى الأقسام المعنية (التسجيل أو الموارد البشرية) لغرض الحفظ.

تقديم شكوى غير أكاديمية:

يجب أن يحتوي نموذج الشكوى أو التظلم- المتوفر في قسم شؤون الطلبة - على موضوع واحد، مكتوب بجمل واضحة ومختصرة ، مع إشارة واضحة للخطأ المزعم ، والتاريخ المحدد لحدوثه ، وجميع الأمور ذات الصلة ، والحل المطلوب.

سيتم اتباع الخطوات التالية في محاولة لحل التظلم:

الخطوة 1: يجب أن يناقش الطرف المتضرر مع مصدر الشكوى في غضون 5 أيام قبل تقديم الشكوى.

الخطوة 2: إذا لم يكن الطرف المتضرر راضياً عن نتائج قرارهم ، فيمكنهم تصعيده مع رئيس القسم في غضون خمسة أيام. في حالة عدم رضا الشاكي عن قرار رئيس القسم ، يمكن تقديم شكوى . يجب كتابة الاعتراض وتقديمه في غضون خمسة أيام.

الخطوة 3: إذا كان الطرف المتضرر لا يزال غير راضٍ ، فيمكنه أو يمكنها الاعتراض في قسم شؤون الطلبة في غضون خمسة أيام من استلام القرار الكتابي في الخطوة 2. يجب على اللجنة المشكلة من قبل إدارة جامعة المدينة عجمان أو الإدارة المعنية الدعوة لعقد جلسة استماع ، ومراجعة جميع الحقائق والإجراءات ، وتقديم توصية خطية إلى مكتب رئيس جامعة المدينة عجمان أو نائب رئيس الجامعة.

الخطوة 4: يمكن للطرف المتضرر تقديم اعتراض خطي إلى عميد الكلية أو رئيس البرنامج على القرار المتخذ في الخطوة 3 في غضون خمسة أيام. يقوم عميد الكلية أو رئيس البرنامج أو نائبه بمراجعة الحالة ، ومقابلة الطرف المتضرر وإرسال قرار كتابي في غضون سبعة أيام من استلام الاعتراض.

تحديد الوقت:

في حالة عدم التزام الطرف المتضرر بالموعد النهائي في كل خطوة ، سيتم إلغاء التظلم تلقائيًا ما لم يصدر استثناء من مكتب الرئيس أو نائب الرئيس . في حالة عدم التزام جامعة المدينة عجمان أو أحد الأطراف لها بالموعد النهائي ، سيتم نقل الطرف المتضرر تلقائيًا إلى الخطوة التالية. يمكن للرئيس ونائب الرئيس تمديد زمن أي خطوة من الخطوات عبر تقديم طلب خطي .

تظلمات الطلبة

1. يجوز للمتظلم و / أو المشكو منه التظلم ضد قرار الجامعة كتابةً ، في غضون خمسة أيام عمل ، إلى قسم شؤون الطلبة.
2. يقوم قسم شؤون الطلبة بتقديم التظلم إلى نائب رئيس الجامعة خلال يوم عمل واحد.
3. يقدم نائب رئيس الجامعة بالرد على التظلم إلى قسم شؤون الطلبة ولجنة التظلمات خلال عشرة أيام عمل من تاريخ استلام التظلم.
4. يرسل قسم شؤون الطلبة رد الجامعة على التظلم إلى المتظلم خلال يوم عمل واحد.
5. قرار الجامعة في هذه المرحلة نهائية.

حدود الوقت

1. إذا أخفق المتظلم في الالتزام بالمواعيد المحددة لتقديم التظلم ، يتم إسقاط التظلم تلقائيًا .
2. إذا لم يقدم المتظلم / المشكو طلب التظلم خلال 5 أيام عمل من تاريخ استلام قرار الجامعة ، يعتبر قرار الجامعة نهائيًا.
3. يجوز السماح بتمديد الحدود الزمنية لأي خطوة من خلال نائب رئيس الجامعة بناءً على طلب خطي.

الاعتراض على الدرجات

يحق للطلاب التقييم الموضوعي لعملهم الأكاديمي والمعاملة العادلة والمنصفة في سياق علاقاتهم الأكاديمية مع أعضاء هيئة التدريس. يتم مراعاة هذه المعايير من قبل أعضاء هيئة تدريس جامعة المدينة عجمان كجزء من مسؤولياتهم المهنية. يجب على الطالب الذي يعتقد أن لديه قلقًا مشروعًا بشأن الدرجة النهائية للمساق أن يخبر الأستاذ المسؤول عن المساق كتابةً ثم يناقش الأمر مع الأستاذ. إذا لم يتم التوصل إلى حل ، يجب على الطالب التواصل كتابيًا مع قسم التسجيل لتقديم استئناف رسمي بشأن الدرجة في موعد لا يتجاوز 15 يومًا بعد إعلان الدرجات وفقًا للتقويم الأكاديمي. إذا تعذر حل المشكلة على مستوى القسم ، فسيتم إجراء مراجعة استئناف الدرجة من قبل لجنة الجامعة / القسم المعنية من قبل نائب رئيس الجامعة. بناءً على توصية اللجنة الرسمية ، يجوز لنائب رئيس الجامعة الموافقة على الاستئناف أو رفضه وإخطار الطالب والأستاذ المسؤول عن مسار القرار. إذا كان هناك ما يبرر تغيير الدرجة ، فسيقوم نائب رئيس الجامعة (أو من ينوب عنه) بإبلاغ مسؤول التسجيل بتغيير الدرجة باستخدام نموذج رسمي لتغيير الدرجة.

إجراءات:

1. اكمل وارسل نموذج استئناف إلى مسؤول التسجيل في غضون 15 يومًا تقويميًا من موعد إعلان الدرجة النهائية.
2. يقدم مسؤول التسجيل نموذج الاستئناف إلى القسم الأكاديمي المسؤول.
3. بعد ذلك ، سيرد القسم المسؤول في غضون 7 أيام تقويمية.
4. تقوم لجنة استئناف الدرجات بمراجعة الطلب بعد موافقة مدير الجامعة.
5. قرار نائب رئيس الجامعة نهائي.

الحضور

1. يجب على الطلاب حضور كل المحاضرات الفصلية ، الغياب لا يعفي الطالب من العمل المطلوب لإكمال المحاضرات بشكل مرضٍ. الغياب المفرط من أي مساق سينتج عنه:
 - الإنذار الأول - للغياب في 10% من مجموع ساعات المحاضرات (أي 4.5 ساعة لمساق 45 ساعة معتمدة).
 - التحذير الثاني - للغياب في 20% من مجموع ساعات المحاضرات (أي 9.0 ساعات لمساق 45 ساعة معتمدة).
 - تحذير نهائي - للغياب في 25% من إجمالي ساعات المحاضرات (يخضع الطالب للانسحاب القسري من المساق) (أي 11.25 ساعة لمساق 45 ساعة معتمدة)
2. يجب إصدار خطاب تحذير رسمي (SA-04-Attendance Warning Letter) للطالب من خلال النظام
3. يجب الموافقة على أي استثناء للسياسة الموضحة أعلاه من قبل رئيس القسم من خلال تقديم نموذج عذر الغياب (SA-05- طلب عذر الغياب) الذي يوضح بالتفصيل أسباب الغياب الخاضعة لموافقة رئيس القسم.
4. سيتم وضع علامة " غائب " على الطلبة ولكن يُسمح لهم بدخول المحاضرات الدراسية إذا كانوا:
 - تأخير أكثر من 10 دقائق من بداية الفصل. سيتم وضع علامة "متأخر" عليه لكن سيسمح لهم بالجلوس داخل المحاضرات المتبقية.
 - يجب على المدرس وضع علامة غائب للطالب في المرة الثالثة التي يتأخر فيها ، و يجب أن ينعكس هذا في النظام.
 - سيتم وضع علامة على الطلبة الذين يتغيبون بحجة حضور البروفات للبرامج الجامعية أو بين الكليات ، وما إلى ذلك ، ما لم يحصلوا على إذن كتابي من عضو هيئة التدريس المناسب أو مستشار الطلبة.
5. لا يسمح بمغادرة المحاضرة للرد على المكالمات الهاتفية.
6. في ظل ظروف استثنائية حيث يقل حضور الطالب عن 80% ولكن ليس أقل من 70% ، قد يُسمح لهم بالمشاركة في الامتحانات النهائية بإذن من رئيس القسم. قد يتم تقييم الرسوم الإدارية في هذه الحالات.
7. يجب على رؤساء الأقسام وأعضاء هيئة التدريس ضمان الامتثال للقواعد المذكورة أعلاه من خلال إدارة سجلات الحضور اليومية.

النزاهة الأكاديمية

- أحد الأهداف الرئيسية لجامعة المدينة عجمان هو توفير تعليم جامعي جيد. يُطلب من جميع أعضاء مجتمع الجامعة إظهار الالتزام بهذا الهدف ، بما في ذلك الالتزام بتعزيز أعلى معايير النزاهة في الدراسة والتعليم والتقييم.
- عدم الأمانة أو السلوك غير الأخلاقي ليس له مكان في جامعة المدينة عجمان. تتطلب نزاهة العملية الأكاديمية تقييماً عادلاً ومحايلاً من قبل هيئة التدريس وسلوكاً أكاديمياً صادقاً وجهذاً من طلبتها.
- لذلك ، من المتوقع أن يتصرف الطلبة على أعلى مستويات المسؤولية أثناء استيفاء متطلبات دراستهم. وبالمثل ، تتحمل هيئة التدريس مسؤولية توضيح معايير التقييم المطبقة والموارد التي قد يستخدمها الطلاب في مساق معين للطلبة.

الانتحال

(راجع أيضًا سياسة الانتحال في الملحق أ من دليل الطالب)

يحدث هذا الانتهاك عندما يأخذ الطالب كلمات أو أفكار شخص آخر ويستخدمها كما لو كانت خاصة به. يمكن أن يحدث هذا بثلاث طرق:

1. يقوم الطالب بنسخ كلمات شخص آخر دون استخدام علامات التنصيص ودون الإشارة إلى المصدر
2. يضع الطالب أفكار شخص آخر في كلمات الطالب نفسه ولكنه لا يقوم بإعطاء إشارة إلى المصدر
3. يكرر الطالب هيكل فكر أو تنظيم شخص آخر ولكنه لا يشير إلى المصدر.

استخدام برامج الكشف عن الانتحال

تستخدم جامعة المدينة عجمان برنامج TurnItIn للكشف عن الانتحال للتحقق من أصالة عمل الطلبة يوفر هذا البرنامج خطوة أولى مهمة للمدرسين في تقييمهم لعمل الطلبة و تكون عملية استخدام TurnItIn كما يلي:

1. يجري موظفو تكنولوجيا المعلومات في جامعة المدينة عجمان تدريباً أولياً على استخدام TurnItIn لجميع أعضاء هيئة التدريس في معمل الكمبيوتر وهم متاحون أيضاً للمساعدة في أي أسئلة أو مشاكل فنية تواجه أعضاء هيئة التدريس.
2. يقدم المدرسون إرشادات موجزة للطلبة حول كيفية استخدام Turnitin للتحقق من أصالة العمل المكتوب.
3. أعضاء هيئة التدريس مسؤولون عن تزويد الطلبة بشرح للحرية التي قد يمارسونها بالتعاون مع الطلبة الآخرين أو في استخدام مصادر خارجية. وهذا يشمل عمل الطالب الذي تم إعداده وتقديمه لمساق آخر ، أثناء جلسات الدراسة الجماعية ، وفي الامتحانات المنزلية.
4. يجب مناقشة أي شكوك من جانب الطلبة حول ما يشكل خداعاً أكاديمياً مع مدرس المساق وسيتم حلها.

خيانة الأمانة الأكاديمية

سياسة عدم الأمانة الأكاديمية موضحة أدناه.

1. يجب أن تكون جميع الأعمال والمواد الأكاديمية المقدمة للتقييم من عمل الطالب.
2. لا يقتصر الغش على النسخ من أعمال الآخرين وتقديم المساعدة غير المصرح بها فحسب ، بل يشمل أيضاً استخدام الأجهزة أو غيرها من الوسائل الخفية بغرض الحصول على درجات اجتياز مزورة في الامتحانات.
3. يحظر على الطلبة تقديم مهام وأوراق بحثية أو مشاريع أعدها أو تم شراؤها من شخص أو شركة أخرى. يعتبر هذا شكلاً من أشكال الغش يخضع لإجراءات تأديبية.
4. يتوقع من جميع الطلبة أن يأخذوا عملية التعليم المتقدم بجدية وأن يتصرفوا بمسؤولية. يخضع الطلبة الذين يخالفون قواعد الامتحان أو التعيين لإجراءات تأديبية.

التواطؤ

يحدث التواطؤ عندما يكتب شخص آخر كل ورقة الطالب أو أي جزء منها.

الغش الأكاديمي

1. يشمل الغش ، على سبيل المثال لا الحصر ، الطالب الذي ينظر إلى عمل شخص آخر أو يستخدم مواد غير مصرح بها أثناء اختبار أو مهمة كتابية.
2. يحظر الغش أو السرقة أو تزوير نتائج الدراسة بأي شكل من الأشكال. لا تنطبق هذه السياسات على الامتحانات فحسب ، بل على جميع الأعمال التي يتم تسليمها ، مثل الأوراق والتقارير وحلول المشكلات والأشرطة والأفلام وبرامج الكمبيوتر ، ما لم يصرح بها المدرس.
3. يعتبر إحضار الهاتف المحمول أثناء الاختبار غشاً.

عقوبات المخالفات الأكاديمية

- إذا كان لدى أحد أعضاء هيئة التدريس أسباب معقولة لاستنتاج أن الطالب قد انتحل أو ارتكب التواطؤ أو الغش ، فيمكن لأعضاء هيئة التدريس تقديم ادعاء بعدم الأمانة الأكاديمية إلى رئيس القسم والتوصية بأي من الإجراءات التالية:
1. تقرير بدرجة F للعمل المقدم (امتحان أو مهمة).
 2. تقرير درجة F للمساق.
 3. تطبيق إجراءات تأديبية أخرى ضد الطالب والتي قد تؤدي إلى الإيقاف أو الفصل من الجامعة.

الإجراء

1. يقدم عضو هيئة التدريس الذي يكتشف انتهاك النزاهة الأكاديمية تقريراً يصف حادثة المخالفة التأديبية.
2. رفع التقرير إلى العميد من خلال رئيس القسم. يجب إخطار الطالب بمثل هذه الادعاءات.
3. بعد المراجعة ، يشكل العميد لجنة تحقيق للبت في مزايا الادعاءات والتوصية بالإجراء المناسب الذي يجب اتخاذه بناءً على الحالة المعينة (كما هو موضح في الخيارات المدرجة في القسم السابق).
4. يصادق العميد على القرار إلى نائب الرئيس للاعتماد النهائي والتنفيذ.
5. توزيع نسخ من بلاغ المخالفة على الطالب وعضو هيئة التدريس ورئيس القسم ومسؤول قسم التسجيل.
6. مسؤول قسم التسجيل يضع نسخة من التقرير في ملف الطالب.
7. للطالب الحق في الاستئناف على القرار بشأن الادعاءات.
8. للحصول على التفاصيل الكاملة ، راجع سياسة سوء السلوك الأكاديمي في الدليل الأكاديمي.

عملية التحقق

1. يجب على الطلبة الذين ينكرون عدم الأمانة الأكاديمية إعادة بناء أو إعادة إنتاج العمل المشتبه به بطريقة مقبولة وتحت إشراف عضو هيئة التدريس لإثبات عدم حدوث أي خداع.
2. إذا رفض الطالب فرصة إعادة بناء أو إعادة إنتاج العمل المشتبه به ، يتم إنهاء الأمر ، ويجوز للكلية فرض واحدة أو أكثر من العقوبات المذكورة أعلاه على النحو الذي تقرره لجنة التحقيق.
3. الطلبة الذين يقدمون ما يشكل دليلاً على أن العمل هو بالفعل خاص بهم ، ولا تزال هيئة التدريس لا توافق ، يجوز للطالب بعد ذلك تقديم شكوى في مكتب شؤون الطلبة .

العقوبات التأديبية

يجوز للجامعة فرض أي واحد أو أكثر من العقوبات التأديبية المدرجة. يجب إعطاء عقوبات كتابية للطلاب باستخدام (SA-06-نموذج إجراءات تأديبية)

1. تحذير شفهي أو كتابي
2. فقدان الامتيازات
3. العزل من منصب منتخب أو معين
4. المراقبة التأديبية مع أو بدون فقدان الامتيازات لفترة محددة
5. مخالفة شروط المراقبة التأديبية أو أي مخالفة لاحقة (تؤدي إلى الإيقاف التلقائي)
6. الإيقاف من الجامعة لمدة محددة
7. الطرد من الجامعة

متطلبات التخرج

متطلبات التخرج (مرحلة البكالوريوس)

ليكون مؤهلاً للتخرج ، يجب على الطالب استيفاء كل من المتطلبات التالية:

1. استكمال المنهج الدراسي الذي قام الطالب بالتسجيل فيه بشكل مرض.
2. الحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 2.00.
3. يصبح الطالب مرشحاً للدرجة العلمية عندما يشهد رئيس القسم ، وذلك بناءً على طلب المرشد الأكاديمي للطالب ، و أن الطالب قد أكمل جميع متطلبات البرنامج والجامعة للتخرج ، وبالتالي يوصى بمنح الطالب الدرجة المناسبة.
4. في حال تم إزالة المساق الذي لم ينجح فيه الطالب من المنهج أو كانت اختيارية ، يجب على الطالب استكمال متطلبات التخرج عن طريق التسجيل بمساق آخر فقط بموافقة خطية من رئيس القسم.
5. بعد الموافقة الخطية من رئيس القسم أو البرنامج يتم منح الدرجات العلمية ، يمكن للطالب الذي أكمل جميع ساعات التخرج باستثناء ست ساعات معتمدة بأن يقوم استكمالها خارج الحرم الجامعي.
6. يجب على الطلبة إنهاء جميع الالتزامات المالية للجامعة في غضون الوقت المحدد من قبل التسجيل. لن يتم تسليم شهادات التخرج وكشف الدرجات للطلبة الذين لديهم مبالغ و شيكات متأخرة.
7. يقوم رئيس قسم التسجيل بتدقيق وإعداد الشهادات للتوقيع والإصدار للخريجين. و يتم تقديم قائمة الخريجين إلى مجلس الأمناء للموافقة عليها قبل أسبوع واحد من حفل التخرج.

متطلبات التخرج (بكالوريوس في جراحة الأسنان)

سيتم منح الطلاب درجة البكالوريوس في جراحة الأسنان عند استيفاء المتطلبات التالية:

1. الانتهاء بنجاح من الساعات المعتمدة المطلوبة (194 ساعة معتمدة) ، بما في ذلك المساقات الدراسية المطلوبة ، بمعدل تراكمي أكثر من أو يساوي 2.00.
2. الانتهاء بنجاح من الحالات السريرية المطلوبة خلال المرحلة العيادات، بالإضافة إلى التدريب الداخلي الإلزامي لمدة شهرين خلال الفصول الصيفية
3. تقديم مشروع بحث و مناقشته أمام لجنة أكاديمية بالقسم.

متطلبات الإنجاز (الماجستير)

ليكون مؤهلاً للتخرج ، يجب على الطالب استيفاء كل من المتطلبات التالية:

1. استكمال المنهج الدراسي الذي قام الطالب بالتسجيل فيه بشكل مرض.
 2. الحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 3.00.
 3. يصبح الطالب مرشحاً للدرجة علمية عندما يشهد رئيس القسم ، و ذلك بناءً على طلب المرشد الأكاديمي للطالب ، و أن الطالب قد أكمل جميع متطلبات البرنامج والجامعة للتخرج ، وبالتالي يوصى بمنح الطالب الدرجة المناسبة.
 4. في حال تم إزالة المساق الذي لم ينجح فيه الطالب من المنهج أو كانت اختيارية ، يجب على الطالب استكمال متطلبات التخرج عن طريق التسجيل بمساق آخر فقط بموافقة خطية من رئيس القسم.
 5. بعد الموافقة الخطية من رئيس القسم أو البرنامج يتم منح الدرجات العلمية ، يمكن للطالب الذي أكمل جميع ساعات التخرج باستثناء ست ساعات معتمدة بأن يقوم استكمالها خارج الحرم الجامعي.
 6. يجب على الطلبة إنهاء جميع الالتزامات المالية للجامعة في غضون الوقت المحدد من قبل التسجيل. لن يتم تسليم شهادات التخرج وكشف الدرجات للطلبة الذين لديهم مبالغ و شيكات متأخرة.
 7. يقوم رئيس قسم التسجيل بتدقيق وإعداد الشهادات للتوقيع والإصدار للخريجين. و يتم تقديم قائمة الخريجين إلى مجلس الأمناء للموافقة عليها قبل أسبوع واحد من حفل التخرج.
- شروط وإجراءات القبول بما في ذلك رسوم التقديم ، والمواعيد النهائية للقبول ، والوثائق المطلوبة ، وسياسات تحويل الساعات المعتمدة ، والمساقات التدريبية والدرجات المشتركة.

الساعات المعتمدة

يتم احتساب المساقات في الساعات المعتمدة. يحمل كل مساق عددًا معينًا من الاعتمادات التي يتم منحها بعد إكمالها بنجاح. عادة ما تساوي الساعات المعتمدة عدد الساعات التي يقضيها الطالب في المحاضرات كل أسبوع. عادة ما تكون الساعة المعتمدة الواحدة 50 دقيقة من المحاضرة أسبوعيًا لمدة لا تقل عن خمسة عشر أسبوعًا. ساعتان أو ثلاث ساعات من التدريس أو العمل المخبري في الأسبوع تعادل ساعة معتمدة واحدة.

تعريفات المصطلحات الأكاديمية

الرقم	مصطلحات الجامعة	الوصف
-------	-----------------	-------

1	البرنامج الأكاديمي	يتم تعريفه على أنه مجموعة من المساقات و / أو المتطلبات التي تؤدي إلى درجة أو شهادة ، أو تخصص أو مجال تخصص معين
2	البرنامج الرئيسي	هي مجموعة من المساقات التي تطلبها الجامعة من أجل الحصول على درجة - وهو مجال يتخصص فيه الطالب ، مثل المحاسبة أو تكنولوجيا المعلومات. هناك "مساقات أساسية" معينة في التخصص يجب على كل فرد أن يأخذها مع العديد من "المساقات الاختيارية"
3	التخصص	هو مجال دراسي مركّز مرتبط بمجال معين مع مساقات عمل محددة تتجاوز المتطلبات الرئيسية.
4	مجال التخصص	هي خطة دراسية منظمة داخل البرنامج الرئيسي. يختلف عدد الساعات المعتمدة للتخصص ، ولكن يتم تضمينه ضمن الساعات المعتمدة للبرنامج. يظهر مجال الاختصاص في السجل الرسمي.
5	المرشد الأكاديمي	هو عضو هيئة تدريس مكلف بإرشاد الطلاب نحو اختيار مقرراتهم من خلال تزويدهم بتفاصيل عن متطلبات الجامعة الأكاديمية، والسياسات والإجراءات.
6	التقويم الأكاديمي	هو جدول يشير إلى تواريخ أكاديمية مهمة للأنشطة والمواعيد النهائية للعام الدراسي بأكمله.
7	الطالب	شخص تم قبوله وتسجيله في إحدى الجامعات بغرض الحصول على درجة علمية في التخصص الذي يختاره. يعتبر الشخص طالبًا بمجرد إصدار رسالة القبول .

الرقم	مصطلحات الجامعة	الوصف
8	طالب محول	هو طالب معين التحق سابقًا بمؤسسة تعليمية مختلفة وتقدم للقبول في جامعة المدينة عجمان. يمكن اعتبار المساقات التي أكملها الطالب المحول في المؤسسة السابقة كساعات معتمدة ولكن يجب أن تفي بالمعايير الخاصة بجامعة المدينة عجمان وسياسات وزارة التربية والتعليم.

9	الالتحاق	العملية التي تم فيها قبول الطالب رسميًا في الجامعة ، وبالتالي يختار تسجيل المسابقات كطالب جديد أو مستمر.
10	القبول	الإجراء الذي يتم فيه قبول الطالب في الجامعة.
11	التسجيل	هو إجراء يقوم فيه الطالب بالتسجيل للمسابقات في فصل دراسي معين.
12	الفصل الدراسي العادي	هو فصل دراسي إلزامي في الجامعة والذي عادة ما تكون مدته 15 أسبوعًا من المحاضرات بالإضافة إلى أسبوع واحد من الاختبارات
13	الفصل الصيفي	هي فصل مدته أقصر تتكون من 5 أسابيع ، وهو اختياري للطلبة.
14	سحب/ وإضافة	هو إجراء مهم حيث يتم نصح الطلبة أو يقومون هم بتغيير المسابقات / الجدول الدراسي المحدد مسبقًا ؛ عادة ما تتم العملية أثناء بداية الفصل الدراسي.
15	الانسحاب من المساق	هي عملية سحب مساق بعد انتهاء فترة الحذف. يتم وضع علامة على المساق المسحوب على كشف الدرجات الخاص بالطالب كـ "W" أو "EW"
16	حفل التخرج	حفل توزيع شهادات التخرج / التخرج. برنامج تم إيجاده للاحتفال بإنجازات الطلبة الأكاديمية
17	الخريج	هو طالب سابق أنهى المتطلبات الجامعية وتخرج بدرجة جامعية
18	السجل الدراسي	السجلات الرسمية للطلاب التي تحدد المسابقات التي تم إكمالها والدرجات التي تم الحصول عليها والساعات المعتمدة التي تم إنجازها في فترة أكاديمية محددة.
19	المعدل التراكمي	متوسط الدرجات التي يحصل عليها الطالب في الفصل الدراسي.
20	المعدل التراكمي الكامل	المعدل التراكمي الذي حصل عليه الطالب خلال دراسته الأكاديمية بأكملها.
21	ساعة معتمدة	يشير إلى عدد ساعات التدريس في الأسبوع الواحد خلال الفصل الدراسي.
22	مرتبة الشرف الأكاديمية	هو اعتراف بالإنجاز الأكاديمي المتميز
23	الإنذار الأكاديمي	هو تنبيه للطلاب بأنه قد وقع في صعوبات أكاديمية حيث يحتاج إلى تحسين درجاته من أجل الوصول إلى معدل تراكمي "جيد" لتجنب مخاطر الفصل من الجامعة

24	الفصل الأكاديمي	النتيجة النهائية لنمط متكرر من عدة فصول دراسية للطلاب حقق فيها درجات دون معايير الجامعة في التقدير الجيد أكاديميًا. لا يحدث الفصل الأكاديمي إلا بعد تحذير الطالب بشأن أدائه الأكاديمي من خلال وضعه تحت الإنذار الأكاديمي .
25	الانسحاب من الجامعة	هو ترك الجامعة لأسباب أخرى غير التخرج.
26	متطلب سابق	مساق مطلوب قبل الانتقال إلى أي مساقات أخرى.
27	مساقات التعليم العام	هي مجموعة من المساقات أو المهارات الجامعية الأساسية المرتبطة بمجموعة واسعة من المفاهيم مثل مهارات التفكير النقدي ، والعلوم الإنسانية ، والفنون ، والعلوم الاجتماعية ، والعلوم. هذه المساقات المتكاملة مطلوبة للدراسة قبل دراسة المواد المتعلقة ببرنامجك.
28	مساق حر	هو مساق يقع عادةً خارج نطاق المساقات الدراسية ومجال الدراسة المطلوبين من الطالب ، ولكنها تُحسب لإكمال البرنامج.
29	مساق اختياري	هو مساق اختياري يمكن للطلاب من خلاله الاختيار من بين مجموعة محددة من المساقات ، ويتم احتسابه لإكمال البرنامج.
30	المساقات الأساسية	سلسلة أو مجموعة من المساقات التي يتعين على جميع الطلبة إكمالها قبل أن يتمكنوا من الانتقال إلى المستوى التالي في تعليمهم ، وقبل أخذ مساقات التخصص.
31	التدريب الميداني	هي تجربة عملية يكتسب فيها الطالب على مدى فترة التدريب في الأنشطة المتعلقة ببرنامج دراسته في مؤسسة أو منظمة معترف بها. يجب أن يكون التدريب الميداني للطلبة مرتبطاً بتخصصهم في الجامعة

ربط مخرجات المساق مع منظومة المؤهلات الوطنية

ينص الدليل الإرشادي لمؤسسة المؤهلات الإماراتية لدولة الإمارات على أن "هناك توقع بأن جميع البرامج المقدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة سيتم تصميمها وتقديمها بطريقة تضمن معالجة جميع السلاسل في إطار العمل. سيختلف توازن التركيز بين الخيوط بين البرامج الفردية. سيكون من المهم توضيح مدى أهمية كل عنصر في البرنامج والقدرة على التفكير في سبب عدم أهمية بعض الخيوط كثيرًا". يوفر هذا البيان فهماً أفضل لتعيين واصفات مؤسسة المؤهلات الإماراتية لمخرجات التعلم في برنامج أكاديمي.

تحتوي مؤسسة المؤهلات الإماراتية على عشرة مستويات من المواصفات ، منها المستويات 7 و 8 و 9 ترتبط مباشرة بالبرامج المقدمة في جامعة المدينة عجمان. توضح الملاحظة الواردة في الدليل الإرشادي بوضوح ما يلي:

- يجب قراءة عبارات الوصف التي تحدد أي مستوى معين بشكل متزامن عبر جميع خيوط نتائج التعلم لتأكيد المستوى.
- مواصفات المستوى تراكمية ، على سبيل المثال ، يفترض واصف المستوى 5 جميع النتائج في المستويات السابقة.
- بالنسبة للبرامج الأكاديمية في التعليم العالي ، لن ترضي نتائج البرنامج جميع جوانب "الكفاءة". الاقتراح هو أن تأخذ نظرة متوازنة عبر ثلاثة فروع للكفاءة.

بالإضافة إلى ذلك ، يوفر الدليل الإرشادي واصفات المستوى الموجزة التي تدل على وتدعم تفسير المعنى العام للمستوى ، مع تحذير بأنها ليست نهائية للمستويات ولا يجب استخدامها كمرجع. يعتمد تعيين الواصفات لمخرجات التعلم على تفسيرها. لذلك ، قررت جامعة المدينة عجمان إنشاء عملية شفافة لرسم خرائط QFE-CLO-PLO بإضافة المبررات.

كان النهج الفريد الآخر الذي اتبعته جامعة المدينة عجمان يتمثل في تعيين CLOs الأكثر تحديدًا إلى مواصفات مؤسسة المؤهلات الإماراتية ، بدلاً من التعيين إلى PLOs. تؤمن جامعة المدينة عجمان بأن تعيين PLO الواسع إلى واصفات مؤسسة المؤهلات الإماراتية ينتج جداول معينة بدون مبررات. إذا لزم الأمر ، مع إجراء التعيين الأساسي ، يمكن تعديل كل منها للحصول على ارتباط أفضل.

يأتي تبرير CLOs مع تعيين واصف مؤسسة المؤهلات الإماراتية من جانبين تربويين:

(1) حول كيفية تعليم CLO و (2) كيفية التقييم لتحديد تحقيق CLO.

قامت جامعة المدينة عجمان بأتمتة العملية ، وعلى هذا النحو ، فمن الأسهل التركيز على جوانب التبرير لرسم الخرائط. تقدمت جميع البرامج من خلال عملية رسم الخرائط وأنشأت خرائط CLO-QFE و PLO-QFE مقابلة.

الأهم من ذلك ، أن جامعة المدينة عجمان قد وجدت عملية رسم خرائط عملية وواقعية. من خلال تعيين CLOs مباشرة ، يكون منهج البرنامج مرتبطاً بشكل أفضل بمؤسسة المؤهلات الإماراتية. كما أن وجود ما يبرر التعيين يضيف معنى أكبر للعملية. علاوة على ذلك ، فإن إدراج استراتيجية التدريس وأدوات التقييم في التبرير يساعد على تقوية رسم الخرائط. أنشأت جامعة المدينة عجمان تخطيط مؤسسة المؤهلات الإماراتية قوياً لكل برنامج. من خلال عملية صارمة ، تحقق هيئة التدريس المواءمة المثلى لمخرجات تعلم البرنامج مع مواصفات المستوى المناسبة لمؤسسة المؤهلات الإماراتية.

برنامج متطلبات التعليم العام

Program Goal

1. Foster students' success opportunities through effective teaching/ learning methods and continued faculty professional development.
2. Encourage faculty economy-oriented research and support creative and scholarly works at graduate and undergraduate levels.
3. Participate effectively in disseminating a highly-academic reputation of the College to increase multicultural students' enrolment.
4. Enhance student technological skills and awareness of a rapidly-changing world.
5. Encourage students and faculty engagement in voluntary community support and services.

Program Learning Outcomes

After successfully completing the General Education courses, the student will be able to:

1. Apply linguistic, graphical, and visual strategies to produce content that is succinct and linguistically accurate.
2. Employ a variety of technological tools and resources innovatively for academic and professional development.
3. Solve scientific and mathematical problems to arrive to evidence-based conclusions.
4. Analyze natural phenomena and contemporary issues by utilizing scientific methods.
5. Evaluate the different cultural opinions and trends by employing the higher-order thinking skills to make or arrive at decisions.

General Education Courses

Sr.	Course Code	Course Number	Course Name
1	ACS	101	Communication Skills in Arabic
2	ACSE	101	Communication Skills (For non-Arabs)
3	ENG	101	English I
4	ENG	102	English II
5	ENGA	101	English I
6	ENGA	102	English II

7	BUS	204	Innovation and Entrepreneurship
8	BUSA	204	Innovation and Entrepreneurship
9	CIS	101	Computer Fundamentals
10	CISA	101	Applications of Information Technology
11	ENV	201	Environmental Science
12	ENVA	201	Principles of Environmental Science
13	HUM	101	Critical Thinking
14	HUMA	101	Critical Thinking
15	ISL	201	Islamic Culture
16	ISLA	201	Islamic Culture
17	MTH	101	College Mathematics
18	MTHA	101	Principles of Mathematics
19	PSYA	101	Introduction to Psychology
20	SCI	101	Science and Life
21	SSS	101	Study Skills
22	SSSA	101	Study Skills
23	STE	201	Statistics
24	UAE	201	UAE Studies
25	UAEA	201	UAE Studies in Arabic
26	SOC	101	Introduction to Sociology
27	SOCA	101	Introduction to Sociology
28	RME	301	Research Methods

Course Description

Course Title: Communication Skills in Arabic	Course Code: ACS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتضمن هذا المساق تدريس المهارات الأساسية التي يحتاج إليها الطالب في اللغة العربية من القراءة والكتابة والتحدث والاستماع، وذلك من خلال التدريب على نصوص مختارة من القرآن الكريم، والسنة النبوية المطهرة، والأدب العربي شعره ونثره، ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في مهارات الاتصال المتعلقة بالتحدث والكتابة والاستماع والقراءة، والارتقاء به إلى المستوى الذي يكون فيه قادراً على الاستيعاب والتحدث والكتابة والقراءة، عن طريق الجمع بين المستويين المعجمي والبلاغي، بحيث تشمل مجموعة النصوص المختارة مفردات متنوعة، وتغطي في الوقت نفسه بعض القضايا النحوية والصرفية المبسطة، وأخرى تتعلق بمهارة الكتابة مثل قضايا في الإملاء والترقيم واستعمال المعجم، وبعض الأخطاء الشائعة في اللغة والنحو والصرف، والأساليب.		
Course Title: Communication Skills (For non-Arabs)	Course Code: ACSE 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتضمن هذا المساق تدريس المهارات الرئيسية التي يحتاج إليها الطالب في تعليم وتعلم اللغة العربية من الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة، وذلك من خلال التدريب على نصوص مختارة من القرآن الكريم، والسنة النبوية المطهرة، والأدب العربي شعره ونثره، ويهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب القدرة على التعبير والاتصال الفعال عن نفسه، والقدرة على إقناع الآخرين، واستيعاب معارفهم وخبراتهم، وكذلك القدرة على حل المشكلات بفاعلية، من خلال توظيف واستخدام المهارات الرئيسية للغة العربية في المواقف اللغوية المختلفة، والتي تتطلب منه اتخاذ القرار المناسب؛ لتحقيق أهدافه التعليمية و التربوية.		
Course Title: English I	Course Code: ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph’s structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title: English II	Course Code: ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101	Co-requisite None	
English 102 is a continuation and extension of the English 101 course, offering practical writing tools for university and beyond. Students will gain experience generating ideas, structuring various expository essays, writing error-free paragraphs and sentences, drafting, revising, and editing their writing, and effectively communicating with diverse audiences using advanced grammar and vocabulary.		
Course Title: English I	Course Code:	Credit Hours 3

	ENGA 101	
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This English Course focuses on our essential English four essential skills: Reading, Listening, Speaking, and Writing. It also provides students with academic vocabulary in the context. In addition, it expands students' grammatical knowledge to be used in the skills. By utilizing the receptive and inductive skills of this book either individually or collaboratively, students will be able to read, speak, listen, and write up to the level of the course.		
Course Title: English II	Course Code: ENGA 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENGA 101	Co-requisite None	
The aim of this course is to reinforce students' communication skills in the English language. Firstly, the course enhances their reading abilities by exposing them to multi-leveled reading tasks that foster critical thinking and enrich their vocabulary. Moreover, the course aims to enhance students' structural and lexical capabilities to enable them to formulate their sentences easily. In addition, the course sustains students' listening comprehension skills by exposing them to different recorded materials. Students must respond to thematically related dialogues and write snapshots, instructions, and multi-topical paragraphs to reinforce their productive skills, such as speaking and writing. This approach offers students a well-rounded opportunity to hone their communication skills in various contexts.		
Course Title: Innovation and Entrepreneurship	Course Code: BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title: Innovation and Entrepreneurship	Course Code: BUSA 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق أسس استخدام المبادئ والمفاهيم العامة للابتكار والإبداع وريادة الأعمال في إطلاق المشاريع الريادية، وسبل توظيف مصادر الأفكار وتحويلها إلى فرص لإنشاء المشروعات الناجحة، والصيغة القانونية الخاصة بتطبيق القوانين والأنظمة والإجراءات المتعلقة بالمشروعات الريادية، إضافة إلى أهم دراسات الجدوى الاقتصادية في المشروع الريادي التي تساهم تصميم عناصر ومكونات خطة المشروع الريادي.		
Course Title: Computer Fundamentals	Course Code: CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spreadsheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		

Course Title: Applications of Information Technology	Course Code: CISA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
هذا المساق هو مقدمة لعلوم الحاسوب، يتم التركيز من خلاله على فهم فكرة عمل الحاسوب وارتباط ذلك بمكوناته المادية والبرمجية، كما يتناول استخدام البرمجيات في معالجة النصوص وبناء البيانات المجدولة وتصميم قواعد البيانات والعروض التقديمية، كما يبدأ بالتعريف بالحاسوب وأهميته ويتناول أهم المعدات المستخدمة للإدخال والإخراج والمعالجة والتخزين، كما يتناول العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والمجتمع، والمشكلات المقترنة باستعمال الحاسوب وتوخي سرية المعلومات وأمنها، كما سيتم التعرف على مسائل الخصوصية المقترنة باستعمال الحاسوب ثم يستكمل المساق بتحليل معمق لبعض البرمجيات التطبيقية، والتي تختص بمعالجة النصوص والعمل على أوراق العمل وتصميم العروض التقديمية وقواعد البيانات.		
Course Title: Environmental Science	Course Code: ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title: Principles of Environmental Science	Course Code: ENVA 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق مفهوم البيئة واساسيات النظام البيئي، ومشكلة استنزاف الموارد الطبيعية وأسباب كوارث الجوع في العالم وطرق حلها من خلال زيادة إنتاج الغذاء، وأسباب التلوث البيئي وأشكال ومخاطره، كذلك يركز هذا المساق على أهمية الموارد الطبيعية والطاقة والمعادن الفلزية وطرق المحافظة عليها من خطر الاستنزاف، وأخيرا يلقي هذا المساق الضوء على مشكلة التصحر وأسبابه وأشكاله وطرق مقاومته.		
Course Title: Critical Thinking	Course Code: HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title: Critical Thinking	Course Code: HUMA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق مفاهيم مرتبطة بالتفكير ومهاراته ، وكيفية تنميتها ، ودور المناهج العلمية في عملية التفكير ، والتمييز بين مهارات التفكير العليا ومهارات التفكير الدنيا ، حيث يشكل ذلك للطلاب مدخلا إلى أنواع التفكير العليا ، التفكير الناقد ، التفكير الابتكاري ، التفكير الإبداعي ، والكيفية التي من خلالها يتم الكشف عن الطلبة الذين يمتلكون القدرات النقدية والابتكارية ، والأساليب والاستراتيجيات التي من خلالها يتم تنمية ملكات التفكير العليا لديهم ، مع التركيز على التدريبات والأنشطة التي من شأنها تمكينهم من توظيف مهارات التفكير العليا في حياتهم العملية .		
Course Title: Islamic Culture	Course Code: ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	

The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first area introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight of the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. The course is designed to ensure student interaction and enhance their competencies in intelligent discussion, problem solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
Course Title: Islamic Culture	Course Code: ISLA 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق: معنى الثقافة بنحو عام، ومفهوم الثقافة الإسلامية، مع بيان أهميتها، وخصائصها، كالربانية، والإيجابية، والعموم والشمول، والوسطية، وغيرها. ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية (القرآن، والسنة، والإجماع، والقياس، والاجتهاد). كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسية من (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاق في الإسلام). كما إنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من: (نظام الأسرة/الاجتماعي، والنظام الاقتصادي، والنظام السياسي، والنظام القضائي، ونظام العقوبات). ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في الحضارة الحديثة، وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح: أهم التحديّات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية، من: (الغزو الفكري، العلمانية، العولمة، الاستشراق، التبشير، التقليد والتبعية، والثقافات الوافدة/التغريب الثقافي) وبيان كيفية مواجهتها.		
Course Title: College Mathematics	Course Code: MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concepts students needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title: Principles of Mathematics	Course Code: MTHA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يمكن هذا المساق الطلاب من مهارات الرياضيات المختلفة وذلك من خلال دراسة المعادلات الخطية والدوال المختلفة وتطبيقاتها وكذلك أنظمة المعادلات الخطية و العمليات على المصفوفات والنهايات، كما يوضح أيضا استخدامات كلاً من المشتقات والتكاملات وتطبيقاتهما الاقتصادية.		
Course Title: Introduction to Psychology	Course Code: PSYA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتضمن هذا المساق شرحاً وافياً عن المبادئ الأساسية لعلم النفس من حيث نشأته وتطوره وفروعه ومبادئه، مع تطبيق تلك المبادئ في الحياة اليومية والعملية.كما يمكن هذا المساق الطالب من التعرف على أهم المدارس في مجال علم النفس مع التركيز على التعلم وماهيته، بالإضافة إلى تقديم توضيح حول المفاهيم الأساسية في علم النفس وبنيتها مثل الذكاء والتذكر والنسيان والإدراك والدافعية والتفكير واللغة والشخصية،كما يقدم هذا المساق وصفاً للأمراض النفسية وسبل معالجتها، ويضيف هذا المساق كذلك معلومات مهمة حول الشخصية السوية وغير السوية وما هي الجوانب والقدرات التي يملكها الشخص لغرض الاستفادة منها في معرفة مجالات القوة والتحسين الذي يجب أن يطوره الطالب ليكون شخصية سوية متكاملة.		
Course Title: Science and Life	Course Code: SCI 101	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق العديد من الموضوعات أهمها أنواع الخلية وأجزاء ووظيفة كل منها، أنواع المواد الغذائية وحاجة الجسم لكل منها والأمراض الناتجة عن سوء التغذية، أهمية التلوث والانقراض وطرق الحماية، الأمراض المعدية وحالات الإدمان، أنواع الطاقة والتكنولوجيا وأهميتها التي تساعد الطالب في رفع خبرته المعرفية عن مفهوم العلم والحياة الإنسانية ومتطلباتها في الوقت الحاضر من تغذية تلوث وأمراض معدية واستخدام الطاقة بأفضل شكل ممكن.		
Course Title: Study Skills	Course Code: SSS 101	Credit Hours 3
Prerequisite(s) None	Co-requisite None	
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title: Study Skills	Course Code: SSSA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يهدف المقرر إلى تنمية الجانب العقلي والسلوكي من الجوانب الشخصية، ويدعمه بالكفايات الأكاديمية اللازمة من مهارات إدارة وتطوير الذات ، كما يسعى إلى تأكيد وترسيخ مفاهيم أساسية في بناء وتطوير وصقل شخصية الطالب ، ومنها اكتساب المعرفة وصناعة التميز والتخطيط للمستقبل وإدارة وتنظيم الوقت والتأكد من طرح الأفكار الخلاقة والاتصال الناجح وإدارة الخلاف ، وكل ما يقود إلى الإبداع وكيفية المذاكرة والتحضير للاختبارات، وكيفية استخدام المكتبة وكتابة البحث العلمي.		
Course Title: Statistics	Course Code: STE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS 101	Co-requisite None	
This course is designed to understand common statistical computations and their practical uses in health care settings. Topics explored include the current healthcare industry, basic math and statistical computations, vital statistics and mortality rates, census and occupancy rates. The course includes theoretical and practical lectures to keep students engaged in the material, while ensuring a practical and discerning knowledge of key data and statistical concepts.		
Course Title: UAE Studies	Course Code: UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The Course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
Course Title: UAE Studies in Arabic	Course Code: UAEA 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	

يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة والمقومات الرئيسة لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموهم والتركيب النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي والجغرافي للسكان، كما يتناول الجوانب الأسرية والنظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي، كما يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title: Introduction to Sociology	Course Code: SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title: Introduction to Sociology	Course Code: SOCA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتطرق هذا المساق إلى مفهوم علم الاجتماع وميادينه، ويقارن بين علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية الأخرى، ويشرح المنهج العلمي وطرق البحث في الدراسات الاجتماعية، وكذلك إلى مفهوم الثقافة والجماعات الإنسانية، والتنشئة الاجتماعية، والعمليات الثقافية والاجتماعية، ويصف الضبط الاجتماعي ووسائطه، والمشكلات الاجتماعية والسلوك المنحرف، وأخيراً يتطرق إلى النظم المختلفة.		
Course Title: Research Methods	Course Code: RME 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) STE 201, CIS 101	Co-requisite None	
The course is designed to introduce research process where students learn to understand the problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		

Bachelor of Business Administration (In English)

Program Mission

The mission of the Bachelor of Business Administration (BBA) program is to provide students with the knowledge, skills and abilities required to serve as effective, responsible, and ethical leaders and managers in the modern workforce of today—anywhere in the world. It prepares graduates for a diverse assortment of careers in the business sector and for graduate studies. The program focuses on decision-making, problem-solving, developing strong ethical values, social responsibility, and working to achieve success in culturally-diverse settings.

Program Learning Outcomes

Students after graduation students will be able to:

1. Apply appropriate business theories and practices to solve problems.
2. Utilize professional and responsible roles, independently and collectively, to achieve intended outcomes.
3. Practice professional integrity and ethical standards in a socially responsible manner.
4. Communicate effectively, using various tools and methods, as individuals and in teams in professional work-related contexts.

Program Goals

The BBA program prepares its graduates to:

1. In-depth knowledge of business theory and practices.
2. Ability to function in multi-cultural global business environments.
3. Effective interpersonal skills and competencies in a variety of workrelated settings.
4. Skills of making ethical and professional decisions, and practicing social responsibility.

Each specialization has 3 additional program learning outcomes, as follows:

Finance and Accounting

5. Utilize substantive knowledge of accounting and finance theories, principles, standards, and processes for analyzing financial data and financial market risks in various economic conditions and reporting.
6. Apply appropriate problem-solving techniques for financial planning, decision making, and internal controls to manage dynamic business situations.
7. Analyze finance and accounting issues to develop strategies and practices for improving the financial and managerial performance of organizations.

Human Resource Management

5. Apply strategic human resource management functions to manage a dynamic workforce.
6. Analyze and diagnose challenges related to Human Resource Management.
7. Evaluate advanced HRM practices to achieve global competitive advantage.

Marketing

5. Apply marketing concepts to manage customers and marketing activities across dynamic global contexts.
6. Develop marketing strategies for generating new markets and new business.
7. Evaluate the contemporary practices of marketing individually or in teams.

Management Information System

6. Design software systems to meet contemporary business needs.
7. Apply MIS skills to solve business problems related to the field of work.
8. Evaluate options and suggest effective solutions for real world problems.

Hospitality and Tourism Management

5. Apply the key concepts of hospitality and tourism business functions.
6. Evaluate the organization and function of laws, events, human resources, and other hospitality industry principles for the emerging market.
7. Formulate constructive solutions to hospitality and tourism enterprise challenges.

Study Plan General Information

- Students must complete Islamic Studies and UAE Studies either in Arabic or English.
- Students must select specialization courses from their program major.
- The Internship is after year three. Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.
- The capstone course in all specializations is required for graduation.
- Students can finish the BBA program in less time by completing summer courses.

Degree Requirements

Degree Requirements – BBA Finance and Accounting		
Component	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	11	33
Elective	1	3
Total Required	40	120

Degree Requirements – BBA- Human Resource Management

Component	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	11	33
Elective	1	3
Total Required	40	120
Degree Requirements – BBA- Marketing		
Component	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	9	27
Elective Courses	3	9
Total Required	40	120
Degree Requirements – BBA- Management Information Systems		
Component	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	11	33
Elective	1	3
Total Required	40	120

Degree Requirements – BBA- Hospitality and Tourism Management		
Component	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	11	33
Elective	1	3
Total Required	40	120

Study Plans

General Education Courses

S R.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	ENG 101	English I	3	3	None
2	ENG 102	English II	3	3	ENG 101
3	ISL 201 ISLA 201	Islamic Culture (English) Islamic Culture (Arabic)	3	3	None
4	SSS 101	Study Skills	3	3	None
5	UAE/A 201 UAE 201	UAE Studies (Arabic) UAE Studies (English)	3	3	None
6	ENV 201	Environmental Science	3	3	None
7	HUM 101	Critical Thinking	3	3	None
8	CIS 101	Computer Fundamentals	3	3	None
9	MTH 101	College Mathematics	3	3	None
10	BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	3	None
11	SOC 101	Introduction to sociology	3	3	None

BBA – Finance and Accounting

2. Core Courses

SR.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	ACC 301	Cost Accounting	3	3	ACC 202
2	ACC 302	Intermediate Accounting	3	3	ACC 202
3	FIN 302	Financial Institutions	3	3	FIN 301
4	ACC 304	International Accounting	3	3	ACC 202
5	ACC 303	Accounting Information Systems	3	3	ACC 101
6	FIN-306	Business Finance	3	3	FIN 301
7	ACC 403	Auditing	3	3	ACC 302
8	FIN 404	Banking Operations	3	3	FIN 302
9	FIN 402	Corporate Finance	3	3	FIN 301
10	FIN 495	Internship (Finance and Accounting)	3	3	Completion of 90 Credit Hours
11	FIN 499	Financial Statement Analysis (Capstone)	3	3	ACC 304,FIN 302

4. Electives

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	ACC 402	Governmental Accounting (Elective)	3	3	ACC 302
2	FIN-405	Investment Management (Elective)	3	3	FIN 302

Program Name: Bachelor of Business Administration

Program Major: Finance and Accounting

Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite
Semester1			
BUS 101	Introduction to Business	3	
ENG 101	English I	3	
MTH 101	College Mathematics	3	
ORN 111	Orientation	0	
SOC 101	Introduction to Sociology	3	
SSS 101	Study Skills	3	
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0	
Semester2			
ACC 101	Accounting I	3	
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101
HUM 101	Critical Thinking	3	
CIS 101	Computer Fundamentals	3	
ENG 102	English II	3	ENG 101
Semester3			
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102
UAE 201	UAE Studies (English)	3	
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101

Semester4			
ENV 201	Environmental Science	3	
ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3	
ISL 201	Islamic Culture (English)	3	
ACC 301	Cost Accounting	3	ACC 202
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
Semester5			
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
Semester6			
ACC 302	Intermediate Accounting	3	ACC 202
FIN 302	Financial Institutions	3	FIN 301
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
MGT-304	International Management	3	ECO 200
ACC 304	International Accounting	3	ACC 202
Semester7			
ACC 303	Accounting Information Systems	3	ACC 101
FIN-306	Business Finance	3	FIN 301
MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102
ACC 403	Auditing	3	ACC 302
FIN 404	Banking Operations	3	FIN 302

Semester8

BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
FIN 402	Corporate Finance	3	FIN 301
ACC 402	Governmental Accounting (Elective)	3	ACC 302
FIN-405	Investment Management (Elective)	3	FIN 302
FIN 495	Internship (Finance and Accounting)	3	
FIN 499	Financial Statement Analysis (Capstone)	3	ACC 304,FIN 302

NOTES:

Students must select specialization courses from their program major.

- **Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.**
- **Students choose 1 of 3 elective courses.**

BBA – Human Resource Management

Category	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization Courses	11	33
Elective Course	1	3
TOTAL	40	120

2. Core Courses

SR.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	HRM 201	Human Resource Management	3	3	BUS 101
2	HRM 301	Staffing Organizations	3	3	HRM 201
3	HRM 302	Employee Training and Development	3	3	HRM 201
4	HRM 350	Performance Management and Total Rewards	3	3	HRM 201
5	HRM 351	Occupational Safety and Health	3	3	HRM 201
6	HRM 360	Human Resource Information System	3	3	HRM 201,MGT 303
7	HRM-403	Global Workforce Management	3	3	HRM 201,MGT-304
8	HRM 404	Applying Employment Law in the Workplace	3	3	BUS 302
9	HRM 410	Leadership and Organization Development	3	3	HRM 350
10	HRM 495	Internship (HRM)	3	3	Completion of 90 Credit Hours
11	HRM-499	Strategic HRM (Capstone)	3	3	BUS 401,HRM-403

4. Electives Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	HRM 303	Career Management (Elective)	3	3	HRM 201
2	HRM 352	Quality of Work Life (Elective)	3	3	HRM 201
3	HRM 411	Special Topics in HRM I (Elective)	3	3	HRM 302

Study Plan

Program Name:	Bachelor of Business Administration		Program Major:	Human Resources Management
Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite	
Semester1				
BUS 101	Introduction to Business	3		
ENG 101	English I	3		
MTH 101	College Mathematics	3		
ORN 111	Orientation	0		
SOC 101	Introduction to Sociology	3		
SSS 101	Study Skills	3		
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0		
Semester2				
ACC 101	Accounting I	3		
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101	
CIS 101	Computer Fundamentals	3		
ENG 102	English II	3	ENG 101	
HUM 101	Critical Thinking	3		
Semester3				
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101	
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101	
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101	
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102	
ISL 201	Islamic Culture (English)	3		

ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3	
Semester4			
HRM 201	Human Resource Management	3	BUS 101
ENV 201	Environmental Science	3	
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
UAE 201	UAE Studies (English)	3	
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101
Semester5			
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
Semester6			
MGT-304	International Management	3	ECO 200
HRM 301	Staffing Organizations	3	HRM 201
HRM 302	Employee Training and Development	3	HRM 201
HRM 303	Career Management (Elective)	3	HRM 201
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
Semester7			
HRM 351	Occupational Safety and Health	3	HRM 201
HRM 352	Quality of Work Life (Elective)	3	HRM 201
HRM 350	Performance Management and Total Rewards	3	HRM 201
HRM 360	Human Resource Information System	3	HRM 201,MGT 303
MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102

Semester8			
BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
HRM 404	Applying Employment Law in the Workplace	3	BUS 302
HRM 410	Leadership and Organization Development	3	HRM 350
HRM 411	Special Topics in HRM I (Elective)	3	HRM 302
HRM 495	Internship (HRM)	3	
HRM-499	Strategic HRM (Capstone)	3	BUS 401,HRM-403

NOTES:

- Students must select specialization courses from their program major.
- Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.
- Students choose 1 of 3 elective courses.

BBA – Marketing

Category	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization Courses	9	27
Elective Course	3	9
TOTAL	40	120

2. Core Courses

SR.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	MKT-303	Consumer Behavior	3	3	MKT 201
2	MKT-304	Supply Chain Management	3	3	MKT 201
3	MKT-305	Integrated Marketing Communications	3	3	MKT 201
4	MKT-309	Marketing Research	3	3	MKT 201

5	MKT-402	Brand Marketing	3	3	MKT 201
6	MKT-403	Services Marketing	3	3	MKT 201
7	MKT-404	International Marketing	3	3	MKT 201
8	MKT-495	Internship (Marketing)	3	3	MKT 201 + Completion of 90 Credit Hours
9	MKT-499	Marketing Management (Capstone)	3	3	MKT 201

4. Electives Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	MKT-306	Retail Management (Elective)	3	3	MKT 201
2	MKT-307	Sales Management (Elective)	3	3	MKT 201
3	MKT-308	Business-to-Business Marketing (Elective)	3	3	MKT 201
4	MKT-310	Marketing Strategy (Elective)	3	3	MKT 201

Study Plan

Program Name: Bachelor of Business Administration

Program Major: Marketing

Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite
Semester1			
BUS 101	Introduction to Business	3	
ENG 101	English I	3	

MTH 101	College Mathematics	3	
ORN 111	Orientation	0	
SOC 101	Introduction to Sociology	3	
SSS 101	Study Skills	3	
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0	
Semester2			
ACC 101	Accounting I	3	
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101
CIS 101	Computer Fundamentals	3	
ENG 102	English II	3	ENG 101
HUM 101	Critical Thinking	3	
Semester3			
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102
ISL 201	Islamic Culture (English)	3	
ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3	
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101
Semester4			
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
MKT-303	Consumer Behavior	3	MKT 201
ENV 201	Environmental Science	3	
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
UAE 201	UAE Studies (English)	3	

Semester5			
BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
Semester6			
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
MGT-304	International Management	3	ECO 200
MKT-304	Supply Chain Management	3	MKT 201
MKT-305	Integrated Marketing Communications	3	MKT 201
MKT-306	Retail Management (Elective)	3	MKT 201
Semester7			
MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102
MKT-402	Brand Marketing	3	MKT 201
MKT-307	Sales Management (Elective)	3	MKT 201
MKT-308	Business-to-Business Marketing (Elective)	3	MKT 201
MKT-309	Marketing Research	3	MKT 201
MKT-310	Marketing Strategy (Elective)	3	MKT 201
Semester8			
BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
MKT-403	Services Marketing	3	MKT 201
MKT-404	International Marketing	3	MKT 201
MKT-495	Internship (Marketing)	3	MKT 201
MKT-499	Marketing Management (Capstone)	3	MKT 201

NOTES:

- **Students must select specialization courses from their program major.**
- **Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.**
- **Students choose 3 of 4 elective courses.**

BBA – Management Information System

Category	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization Courses	11	33
Elective Course	1	3
TOTAL	40	120

2. Core Courses

SR.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	MIS 201	Discrete Mathematics	3	4	MTH 101
2	MIS 301	Foundations of Databases	3	4	CIS 101,MGT 303
3	MIS 302	Foundations of Programming	3	4	MIS 201
4	MIS 303	Data Communication for Business	3	4	MGT 303
5	MIS 304	Advanced Database Systems	3	4	MIS 301
6	MIS 305	Advanced Programming	3	4	MIS 302
7	MIS 306	Structured Systems Analysis and Design	3	4	MIS 301
8	MIS 401	Information Systems Project Management	3	4	MIS 301,MIS 302
9	MIS 402	Innovation and Emerging Technologies	3	4	MIS 304
10	MIS 495	Internship (MIS)	3	3	Completion of 90 Credit Hours
11	MIS 499	Management Information Systems Capstone	3	3	Completion of 90 Credit Hours

4. Electives Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	MIS 403	Web Programming for Business (Elective)	3	4	MIS 304
2	MIS 407	Object-Oriented System Analysis and Design (Elective)	3	4	MIS 305
3	MIS 408	Principles of Information and Cybersecurity (Elective)	3	4	CIS 101

Study Plan

Program Name: Bachelor of Business Administration

Program Major: Management Information Systems

Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite
Semester1			
BUS 101	Introduction to Business	3	
ENG 101	English I	3	
MTH 101	College Mathematics	3	
ORN 111	Orientation	0	
SOC 101	Introduction to Sociology	3	
SSS 101	Study Skills	3	
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0	
Semester2			
ACC 101	Accounting I	3	
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101
CIS 101	Computer Fundamentals	3	
ENG 102	English II	3	ENG 101
HUM 101	Critical Thinking	3	
Semester3			
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102
ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3	
ISL 201	Islamic Culture (English)	3	
Semester4			
MIS 201	Discrete Mathematics	3	MTH 101
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101
BUS 204		3	

ENV 201	Innovation and Entrepreneurship Environmental Science	3	
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
UAE 201	UAE Studies (English)	3	
Semester5			
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
Semester6			
MGT-304	International Management	3	ECO 200
MIS 301	Foundations of Databases	3	CIS 101,MGT 303
MIS 302	Foundations of Programming	3	MIS 201
MIS 303	Data Communication for Business	3	MGT 303
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
Semester7			
MIS 304	Advanced Database Systems	3	MIS 301
MIS 305	Advanced Programming	3	MIS 302
MIS 306	Structured Systems Analysis and Design	3	MIS 301
MIS 401	Information Systems Project Management	3	MIS 301,MIS 302
MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102
Semester8			
BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
MIS 402	Innovation and Emerging Technologies	3	MIS 304
MIS 403	Web Programming for Business (Elective)	3	MIS 304
MIS 408		3	CIS 101

MIS 407	Principles of Information and Cybersecurity (Elective)	3	MIS 305
	Object-Oriented System Analysis and Design (Elective)		
MIS 495	Internship (MIS)	3	
MIS 499	Management Information Systems Capstone	3	

NOTES:

- Students must select specialization courses from their program major.
- Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.
- Students choose 1 of 3 elective courses.

BBA - Hospitality and Tourism Management

Category	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization Courses	11	33
Elective Course	1	3
TOTAL	40	120

2. Core Courses

SR.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None

3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	HTM 201	Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	3	3	NONE
2	HTM 301	Introduction to Food Production	3	3	HTM 201
3	HTM 310	Tourism Management and Development	3	3	HTM 201
4	HTM 350	Hospitality and Tourism Law and Ethics	3	3	BUS 302
5	HTM 351	Introduction to Event Management	3	3	MGT 302

6	HTM 353	Meeting and Event Management	3	3	MGT 302
7	HTM 354	Hospitality and Tourism Marketing	3	3	HTM 310
8	HTM 352	Hospitality Human Resource Management	3	3	HTM 201
9	HTM 410	Tour Guide Principles	3	3	HTM 310
10	HTM 495	Internship (HTM)	3	3	Completion of 90 Credit Hours
11	HTM 499	Strategic Management for HTM (Capstone)	3	3	Completion of 90 Credit Hours

4. Electives Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	HTM 303	Hospitality Facilities Management (Elective)	3	3	MGT 302
2	HTM 311	Food and Beverage Management (Elective)	3	3	MGT 302
3	HTM 401	Lodging Management (Elective)	3	3	MGT 302

Study Plan

Program Name: Bachelor of Business Administration

Program Major: Hospitality and Tourism Management

Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite
Semester1			
BUS 101	Introduction to Business	3	
ENG 101	English I	3	
MTH 101	College Mathematics	3	
ORN 111	Orientation	0	
SOC 101	Introduction to Sociology	3	

SSS 101	Study Skills	3	
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0	
Semester2			
ACC 101	Accounting I	3	
CIS 101	Computer Fundamentals	3	
HUM 101	Critical Thinking	3	
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101
ENG 102	English II	3	ENG 101
Semester3			
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102
ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3	
ISL 201	Islamic Culture (English)	3	
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101
Semester4			
ENV 201	Environmental Science	3	
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
UAE 201	UAE Studies (English)	3	
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101
HTM 201	Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	3	
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
Semester5			
BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
BUS 302	Business Law	3	BUS 101

MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
Semester6			
MGT-304	International Management	3	ECO 200
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
HTM 301	Introduction to Food Production	3	HTM 201
HTM 310	Tourism Management and Development	3	HTM 201
HTM 351	Introduction to Event Management	3	MGT 302
Semester7			
HTM 350	Hospitality and Tourism Law and Ethics	3	BUS 302
HTM 352	Hospitality Human Resource Management	3	HTM 201
HTM 410	Tour Guide Principles	3	HTM 310
HTM 303	Hospitality Facilities Management (Elective)	3	MGT 302
HTM 311	Food and Beverage Management (Elective)	3	MGT 302
HTM 401	Lodging Management (Elective)	3	MGT 302
MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102
Semester8			
HTM 353	Meeting and Event Management	3	MGT 302
HTM 354	Hospitality and Tourism Marketing	3	HTM 310
BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
HTM 495	Internship (HTM)	3	
HTM 499	Strategic Management for HTM (Capstone)	3	

NOTES:

- Students must select specialization courses from their program major.
- Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.
- Students choose 1 of 3 elective courses.

Course Descriptions

Finance and Accounting

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph’s structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students’ syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students ‘critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
اسم المساق: الثقافة الإسلامية	رقم المساق: 201 ISLA	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق :معنى الثقافة بنحو عام ،ومفهوم الثقافة الإسلامية ، مع بيان أهميتها ، وخصائصها ، كالبانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها . ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية(القرآن ، والسنة، والإجماع ، والقياس، والإجتهد) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسة من (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاقي الإسلام) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي ، والنظام الاقتصادي ، والنظام السياسي ، والنظام القضائي ، ونظام العقوبات)ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان.		

ولم يغفل هذا المساق عن توضيح : أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية،من (الغزو الفكري ،العلمانية ،العولمة ، الاستشراق،التبشير ،التقليد والتبعية ،والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي)وبيان كيفية مواجهتها		
Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country’s geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels . Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	رقم المساق: 201 UAE/ A	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموما ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدةوالموقع الجغرافي والسكان ونموهمو التركيب النوعي والعمومي للسكان،وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان.ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمةللمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		
Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		

Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		
Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people’s intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		

Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		

This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today’s environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Cost Accounting	Course Code ACC 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 202		
This course will cover the procedures and principles of cost accounting with emphasis on gathering and reporting cost accounting information for purposes of accurate financial reporting. Students will analyze cost accounting information to aid in managerial decision making.		

Course Title Intermediate Accounting	Course Code ACC 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 202		
One of the goals of the intermediate accounting course is to orient students to the application of accounting principles and techniques in practice. It provides coverage of the principles and structure of financial accounting statements and financial disclosures. Topics include cash, receivables, inventory, property, depreciation, intangible assets, and long-term liabilities.		
Course Title Financial Institutions	Course Code FIN 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 301		
This course will examine the theory of financial intermediation in the context of banks, savings and loans, public and private insurance companies, and investment banking.		
Course Title International Accounting	Course Code ACC 304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 202		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting Information Systems	Course Code ACC 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
Many traditional accounting functions are now embodied in systems that require a different combination of technical and financial knowledge. The AIS course is designed to provide this combination of knowledge and skill sets to meet the new challenges and opportunities of the information technology world. This course explains the application of computer technology in the design, implementation and operation of accounting tools, the actual processing of accounting transactions, and the application of these systems to the accounting cycle.		
Course Title Business Finance	Course Code FIN-306	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 301		
This course provides an overview of the business finance field, financial environment, analysis of financial statements and financial planning. Time value of money concepts and calculations would be used to value financial instruments like bonds and stocks. Capital appraisal techniques would be applied to make long term investment decisions.		
Course Title Auditing	Course Code ACC 403	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 302		

This course presents auditing concepts and procedures. It provides students with a clear perspective of the current auditing environment and discusses the challenges inherent in the auditing practice, and how the auditor can live up to the expectations of the profession.		
Course Title Banking Operations	Course Code FIN 404	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 302		
This course explores a multitude of aspects in banking operations and includes detailed coverage of organizations, structures, transactions, funds management, banking services, and loan processes.		
Course Title Corporate Finance	Course Code FIN 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 301		
This course will offer students the opportunity to analyze the financing decisions of a firm. Students will explore the process of issuing securities and evaluate various payout and debt policies. They will also examine the internal and external sources for long-term funding.		
Course Title Internship (Finance and Accounting)	Course Code FIN 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain firsthand experience in an actual workplace environment. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between obligations and responsibilities in their personal lives and those found in the working world.		
Course Title Financial Statement Analysis (Capstone)	Course Code FIN 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 304, FIN 302		
This is a capstone course. It will provide students with a fundamental understanding of how to interpret accounting data presented in financial statements. It will demonstrate popular tools and techniques in analyzing and interpreting financial statements. Moreover, basic concepts and conventions on the construction of financial statements will be briefly viewed. Students are expected to complete a capstone paper that covers most accounting and finance concepts.		
Course Title Governmental Accounting (Elective)	Course Code ACC 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 302		
The goal of this course is to provide a broad range of information about governmental accounting and financial reporting that is used. The course deals with fund accounting which is the basic model used for internal accounting and for part of the external reporting for governments.		
Course Title Investment Management (Elective)	Course Code FIN - 405	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 302		
The course will emphasize risks, returns, and the investment process. Students will evaluate alternative investment instruments, investment environments, introduction to analysis and		

valuation techniques, and an introduction to portfolio management.

Human Resource Management

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph’s structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students’ syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students ‘critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
الساعات المعتمدة: 3	رقم المساق: 201 ISLA	اسم المساق: الثقافة الإسلامية
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق :معنى الثقافة بنحو عام ،ومفهوم الثقافة الإسلامية ، مع بيان أهميتها ،وخصائصها ،كالربانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها .		
ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية(القرآن ،والسنة،والإجماع ،والقياس،والإجتهد)		
كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسةمن (العقائد،والعبادات،ونظام الأخلاقي الإسلامي)		

كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي ، والنظام الاقتصادي ، والنظام السياسي ، والنظام القضائي ، ونظام العقوبات)ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان.		
ولم يغفل هذا المساق عن توضيح : أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الاسلامية،من (الغزو الفكري ،العلمانية ،العولمة ، الاستشراق،التبشير،التقليد والتبعية ،والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي)وبيان كيفية مواجهتها		
Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country’s geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story,		
students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels . Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	رقم المساق:201 UAE/ A	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموما ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدةوالموقع الجغرافي والسكان ونموهم والتركيبة النوعي والعمومي للسكان،وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان.ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمةللمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والترفيهية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		

Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		
Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course		

emphasizes the importance of today’s dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		
Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people’s intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		

Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts,		

how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today’s environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Human Resource Management	Course Code HRM 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the structures and processes of human resource management from the point of views of employers, employees, government, and other stakeholders. It adopts a strategic approach to HRM and provides the learners with the basic concepts and framework for understanding organization functions, processes and strategies. A strong emphasis will be laid upon contemporary issues of HRM and their impact on the functioning of modern organizations in the global context.		
Course Title Staffing Organizations	Course Code HRM 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		

This course provides an understanding of comprehensive staffing models that focuses on learning, staffing policies, and programs involving core and support staffing activities. It deals with recruitments, selection, and employment decision-making along with legal compliance planning, and job analysis, enabling students to understand and practice effective staffing systems and retention management systems.		
Course Title Employee Training and Development	Course Code HRM 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course focuses on providing an insight to students on fundamentals of training and employee development. It focuses on designing training, including needs assessment, training methods and special issues in training and employee development. It also focuses on career and career management by highlighting the future of training and development.		
Course Title Performance Management and Total Rewards	Course Code HRM 350	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course introduces a comprehensive approach to performance management and total rewards. Students learn the performance management process step-by-step including the design, development, and implementing the process and linking it to total rewards and benefits. It includes the understanding of performance systems in UAE while focusing on the retirement and health plans.		
Course Title Occupational Safety and Health	Course Code HRM 351	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course provides practical information regarding technology, management, and regulatory compliance issues, covering crucial topics like organizing, staffing, directing, and evaluating occupational safety programs and procedures. Students will learn how to comply with safety-related laws, according to the UAE Civil Defense policies and procedures. Finally, students learn the risk factors that contribute to workplace violence, hazardous materials, construction, and transportation safety.		
Course Title Human Resource Information Systems	Course Code HRM 360	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201, MGT 303		
This course covers the combination of Human Resource Management (HRM) with Information Technology (IT). Through this course, students will be introduced to the evolution of Human Resource Information Systems (HRIS) and examine the HRM role in information technology management. Students will be able to examine issues and techniques relating to human resource information systems, human resource analytics, performance metrics, and the integration of technology to develop and sustain effective human resource management practices that contribute to an organization's effectiveness.		
Course Title Global Workforce Management	Course Code HRM- 403	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201; MGT- 304		
This course will cover the concepts, tools, and techniques that are needed to effectively manage an internationally diverse workforce. It emphasizes cross-cultural management, examining human behavior within the organizations from a global perspective. It describes, compares and analyzes HRM systems in various countries and also focuses on the major HRM functions within the context of a global environment. The course provides an insight into HRM practices and challenges of cultural diversity in a global context.		

Course Title Applying Employment Law in the Workplace	Course Code HRM 404	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 302		
This course focuses on the laws that govern the relationship between employers and employees in the UAE. Students will be introduced to employment and labor laws in the UAE. Students will also develop the skills to analyze law and legal systems in the workplace. It deals with updated laws and regulations in the workplace with changing dimensions of the workforce		
Course Title Leadership and Organizational Development	Course Code HRM 410	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 350		
This course focuses on leadership approaches to the change process and different perspectives of organization development to enhance managerial effectiveness in formal organizations. It enables students to understand different leadership styles and learn a variety of organization development (OD) interventions for the development of effective leadership roles in a changing business environment.		
Course Title Internship (HRM)	Course Code HRM 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain first-hand experience in an actual Human Resource Management workplace environment. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between the routines of college life and life in the working world.		
Course Title Strategic HRM(Capstone)	Course Code HRM- 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 401, HRM- 403		
This is a capstone course. Students will be equipped with the skills needed to learn, analyze, and communicate HRM strategic activities to senior management. Students will explore concepts, approaches, tools, models, and techniques used to develop effective strategic plans. The aim of strategic human resource management is to: advance flexibility, innovation, and competitive advantage. Topics include; strategic planning, the strategic role of HRM, design and redesign of work systems, and other strategic HRM activities. Students will produce a Strategic HRM research project.		
Course Title Career Management (Elective)	Course Code HRM 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course focuses on the essential views of careers and career development. The model of career management presents the active problem-solving approach to work life and how people can collect information, gain insights into themselves and their environment. It enables them to develop appropriate goals and strategies to obtain useful feedback regarding their efforts. The career path is explained by understanding the relationship between job analysis and description which helps in averting career plateauing and obsolescence. Topics in this course include career context and stages, models, applications, occupations, job analysis and description, job stress, and career strategic planning.		
Course Title Quality of Work Life (Elective)	Course Code HRM 352	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		

This course focuses on the factors of the work environment that are important to businesses. The expectation of management for high quality and productivity is directly related to the work environment which is one of the dimensions of work life quality that affects the quality of human capital. This course emphasizes on the overall wellbeing of employees for holistic wellbeing of society and profitable business endeavors.

Course Title Special
Topics in HRM 1
(Elective)

Course Code HRM 411

Credit Hours 3

Pre-requisite(s) HRM 302

This course enables students to integrate previous knowledge of Human Resource Management related subjects to key contemporary issues in human resource management. It deals with a range of contemporary human resource management issues like talent management, E-HRM, diversity in the workforce, and aims to introduce the changing practices of management at present day organizations. It aims at preparing the students for cross-cultural and multinational workplace experience.

Marketing

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph's structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students' syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students 'critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
اسم المساق: الثقافة الإسلامية	رقم المساق: 201 ISLA	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق: معنى الثقافة بنحو عام، ومفهوم الثقافة الإسلامية، مع بيان أهميتها، وخصائصها، كالربانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها . ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية (القرآن، والسنة، والإجماع، والقياس، والاجتهاد) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسية (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاقي الإسلامي) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي، والنظام الاقتصادي، والنظام السياسي، والنظام القضائي، ونظام العقوبات) ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح : أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية، من (الغزو الفكري، العلمانية، العولمة، الاستشراق، التبشير، التقاليد والتبعية، والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي) وبيان كيفية مواجهتها		

Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
الساعات المعتمدة: 3	رقم المساق: 201 UAE/ A	اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموهم والتركيب النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان. ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والترفيهية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 550		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet,		

and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		
Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		
Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people's intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		
Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will		

learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		

This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Consumer Behavior	Course Code MKT-303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
Students in this course look at the consumer functions of decision-making, attitude formation and change, cognition, perception, and learning. The marketing concepts of product positioning, segmentation, brand loyalty, shopping preference and diffusion of innovations are considered in context with the environmental, ethical, multicultural and social influences on an increasingly diverse global consumer.		
Course Title Supply Chain Management	Course Code MKT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course examines the elements of an effective sales force as a key component of an organization's total marketing effort. Course objectives include understanding the sales process, the relationship between sales and marketing, sales force structure, customer relationship management (CRM), and issues in recruiting, selecting, training, motivating, compensating, and retaining the best salespeople.		
Course Title Integrated Marketing Communication	Course Code MKT- 305	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT201		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Marketing Research	Course Code MKT- 309	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT201		

The primary objective of this course is to provide students with tools to undertake and critically evaluate marketing research projects. Students use a hands-on approach to explore both qualitative and quantitative marketing-research tools, and evaluate the results obtained.		
Course Title Brand Marketing	Course Code MKT- 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT201		
Students learn how marketing professionals use brand names, identities, and recognition to result in establishing brand equity of the company and product. The course includes historical and regional examples of brand marketing.		
Course Title Services Marketing	Course Code MKT- 403	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT201		
Unique challenges are associated with marketing services to develop management-level skills for marketing a service business including marketing research applications, marketing planning and customer satisfaction. Service industries contribute to the GDPs of many countries and provide career opportunities for people around the world. This course enables students to understand how marketing services is different from marketing goods. It helps them make decisions about positioning, distribution, pricing, and promoting different services with the help of the marketing mix in a growing competitive service industry. It covers service organizations like banking, transportation, airlines, hotels, insurance, and other government and nongovernment service organizations.		
Course Title International Marketing	Course Code MKT- 404	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course dwells on the applications of marketing theory in the field of international market context. This course aims at empowering students to understand and analyze international marketing contexts in a rational manner and help them make decisions to tap into international market opportunities		
Course Title Internship (Marketing)	Course Code MKT- 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201+ Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain first-hand experience in an actual workplace environment. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between obligations and responsibilities in their personal lives and those found in the working world.		
Course Title Marketing Management (Capstone)	Course Code MKT- 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This is a capstone course. Students will use a practical, systematic approach to developing a sound marketing plan as they consider the business mission, situation analysis, strategy formulation, the development and implementation of product, pricing, communication, and distribution policies. At the end of this course, students are expected to prepare a Marketing Plan of a new brand/product.		

Course Title Retail Management (Elective)	Course Code MKT- 306	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
In this era of multi-product super markets, learning the principles of retailing and effectively utilizing them has become imperative. The spirit behind the course is to make the student understand this important element in the overall marketing mix of mass distributed products. Again this course will highlight the importance of administration and strategic planning in both large and small retail firms. It concentrates on the management of retail functions to include stock planning, inventory control, markup and pricing, retail accounting, merchandising, retail promotion, human resources management, store location, design and layout, legal and ethical issues, and the use of information systems.		
Course Title Sales Management (Elective)	Course Code MKT- 307	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course examines the elements of an effective sales force as a key component of an organization's total marketing effort. Course objectives include understanding the sales process, the relationship between sales and marketing, sales force structure, customer relationship management (CRM), and issues in recruiting, selecting, training, motivating, compensating, and retaining the best salespeople.		
Course Title Business to Business Marketing (Elective)	Course Code MKT -308	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course describes the business-to-business marketing with emphasis on marketplace dynamics. Students explore concepts and issues that are common in the present-day marketing environment. Topics include organizational buying behavior, legal and regulatory concerns, target markets, positioning, branding, supply chains, communication, and ethics.		
Course Title Marketing Strategy (Elective)	Course Code MKT -310	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course aims to teach students how to design a marketing strategy by understanding the nature and structure of the market, analyzing the internal and external environmental factors and by applying SWOT analysis. This course also focuses on the importance of marketing mixes, the product life cycle, and its role in formulating and designing an accurate marketing strategy.		

Management Information System

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph’s structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		

Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students’ syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students ‘critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
اسم المساق: الثقافة الإسلامية	رقم المساق: ISLA 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق :معنى الثقافة بنحو عام ،ومفهوم الثقافة الإسلامية ، مع بيان أهميتها ، وخصائصها ،كالربانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها . ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية(القرآن ،والسنة،والإجماع ،والقياس،والإجتihad) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسةمن (العقائد،والعبادات،ونظام الأخلاقي الإسلامي) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي ، والنظام الاقتصادي ،والنظام السياسي ،والنظام القضائي ،ونظام العقوبات)ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح : أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية،من (الغزو الفكري ،العلمانية ،العولمة ، الاستشراق،التبشير،التقليد والتبعية ،والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي)وبيان كيفية مواجهتها		
Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.

اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	رقم المساق: 201 UAE/ A	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		

يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموهم والتركيب النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان. ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.

Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.

Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.

Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.

Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems,

with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today’s dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		

Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people's intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		
Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		

Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Discrete Mathematics	Course Code MIS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces the foundations of discrete mathematics as they apply to computer science, focusing on providing a solid theoretical foundation for further work. Topics include functions, relations, sets, simple proof techniques, Boolean algebra, propositional logic, digital logic, elementary number theory, and the fundamentals of counting.		
Course Title Foundations of Databases	Course Code MIS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS 101; MGT 303		
This course provides an understanding of the functionality of databases and their role in modern business environments. It covers the fundamentals of database architecture, database systems, principles and methodologies of database design, and techniques for database application development. The course also develops an understanding of the processes used to normalize relational databases and the role of the Structured Query Language (SQL) standards in the current and future development of DBMS. Fundamental knowledge of these concepts equips students to effectively deploy a commercial database management system in response to the needs of a business organization.		
Course Title Foundations of Programming	Course Code MIS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS201		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Data Communication for Business	Course Code MIS 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 303		
This course provides in-depth knowledge of data communication and networking by discussing both theoretical concepts and practical applications. It introduces students to the concepts and terminology of data communications and networking. It includes topics on communication models, network protocols, standards, local area networks (LANs), wide area networks (WANs), the transport communication protocol/Internet protocol (TCP/IP), Internet, intranet, and networking applications. Emphasis is on the analysis and design of networking applications in business.		
Course Title Advanced Database Systems	Course Code MIS 304	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) MIS 301		
This is an advanced course in database management systems emphasizing both the theoretical knowledge and practical skills of database design, database languages, and database implementation. The purpose of this course is to deepen and expand the concepts presented in the Fundamentals of Databases course. In particular, the course focuses on data modeling tools and techniques, advanced database design, complex uses of Structured Query Language (SQL), and database administration. Topics include modern database systems, including object-oriented databases, XML databases, distributed databases, and on-line analytical processing.		
Course Title Advanced Programming	Course Code MIS 305	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 302		
This course covers the fundamental concepts of object-oriented (OO) programming using the C++ language and emphasizes basic programming skills using hands-on practices for developing business applications. Contents include C++ applications, data types, variables, overloading methods, constructors, access control, inheritance, polymorphism, exception handling, use of try-and- catch, multithreaded programming, thread model, C++ library, and exploring C++ input-output streams.		
Course Title Structured Systems Analysis and Design	Course Code MIS 306	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS301		
This course introduces information system concepts and the system development process. It emphasizes the development phase of analysis, the application of structured methods, and the use of tools. Analysis, modeling, and design provide an understanding and application of system analysis and design processes. Coverage includes structured systems analysis and design methodologies, functional decomposition, data flow diagram (DFD) approaches, and information modeling. Rapid application development (RAD), prototyping, and visual development tools are also introduced.		
Course Title Information Systems Project Management	Course Code MIS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 301, MIS 302		
Project management skills are essential for Management Information Systems (MIS) practitioners who want to be leaders. This is a comprehensive course in project management for anyone who is serious about planning and managing successful MIS projects. This course combines the knowledge, tools and techniques common to managing successful projects in any field with insight into the special challenges of managing projects in the MIS field. General project management subjects covered include a framework for project management, as well as the key project management knowledge areas: integration, scope, time, cost, quality, human resources, communication, risk, and procurement. The subject provides an overview of the activities involved in an MIS project.		
Course Title Innovation and Emerging Technologies	Course Code MIS 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 304		
This course explores the impact of emerging, interactive technologies on business and society from social, technical, legal, creative, and entrepreneurial perspectives. The purpose of this course is to enable students to investigate the technologies, methods, and practices of using new innovations for the enterprise. The course introduces students to new technologies and examines how these powerful systems are fundamentally reshaping modern enterprises along with our society. It also provides an overview of the myriad of issues surrounding the introduction of new mobile, collaborative, social networking technologies, and their assimilation into society and commerce.		
Course Title Internship (MIS)	Course Code MIS 495	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain first-hand experience in an actual workplace environment. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between obligations and responsibilities in their personal lives and those found in the working world.		
Course Title Management Information Systems (Capstone)	Course Code MIS 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course is the capstone for the Bachelor of Business Administration specialization in MIS. In this course, students integrate what they learned in previous courses and get ready for the workplace. The capstone course encompasses and consolidates all of the concepts covered in the MIS curriculum. Students work in teams (under the guidance of an instructor) and are expected to bring knowledge from the BBA/MIS core courses, chosen electives, and their own experience into this course. Students are also expected to apply their knowledge, practice with different tools and use several different techniques to examine a variety of viewpoints, critique readings and each other's' views, to stretch their thinking, and ultimately to learn how to be effective MIS professionals. Oral and written reports are evaluated during and at the completion of the proposal. Teams, with contributions by each individual, present final written reports and final presentations in presence of undergraduate students and faculty.		
Course Title Web Programming for Business (Elective)	Course Code MIS 403	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 304		
The Web is currently one of the most popular and useful applications built on top of the Internet using Internet technologies. This course stresses development strategies for managing the rapidly changing information of corporations and organizations for just- in-time distribution. This course gives an overview of technical aspects of Web Programming. Students will receive a background on the current basic concepts needed for building a website using CSS concepts. Students will learn how to integrate HTML elements to develop Web applications. Students will also explore how to implement navigation techniques and use images, audio files and video files. Student will evaluate web application development tools to develop web applications.		
Course Title Object-Oriented System Analysis and Design (Elective)	Course Code MIS 407	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 305		
Object-Orientation (OO) is one of the most successful paradigms for the design and implementation of information systems. This course introduces and clarifies the fundamental ideas in and basic concepts associated with OO. This subject describes in detail the processes and related workflow, as well as the people and artifacts involved in the analysis and design of an MIS. Domain modeling and analysis modeling are discussed in conjunction with the OO paradigm and the industry-standard Unified Modeling Language (UML).		
Course Title Principles of Information and Cybersecurity (Elective)	Course Code MIS 408	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		

This course introduces key concepts related to information and cybersecurity assets. The course focuses on information risks, security frameworks & controls, and relevant legal, ethical, and professional issues. It discusses security-related activities, such as inspection and protection of information assets, detection of and reaction to threats, and examines pre- and post-incident procedures. Students will design and implement an information and cybersecurity plan to protect an organization's information.

Hospitality and Tourism Management

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph’s structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students’ syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students ‘critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
اسم المساق: الثقافة الإسلامية	رقم المساق: 201 ISLA	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق: معنى الثقافة بنحو عام، ومفهوم الثقافة الإسلامية، مع بيان أهميتها، وخصائصها، كالبانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها. ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية (القرآن، والسنة، والإجماع، والقياس، والاجتهاد) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسية من (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاقي الإسلامي) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي، والنظام الاقتصادي، والنظام السياسي، والنظام القضائي، ونظام العقوبات) ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح: أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية، من (الغزو الفكري، العلمانية، العولمة، الاستشراق، التبشير، التقليد والتبعية، والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي) وبيان كيفية مواجهتها		
Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		

اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	رقم المساق: 201 UAE/ A	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموهم والتركيبة النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان. ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		
Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept’s students’ needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today’s dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		

Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people's intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		
Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance,		

and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		

Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	Course Code HTM 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a general overview of hospitality & tourism management. It covers the growth and development, organization and structure, and all of the functional areas of the hospitality industry, including travel and tourism, lodging, food services, and recreation. The topics include; the hospitality industry and tourism, lodging, restaurants, managed services, beverages, recreation, theme parks, clubs, gaming entertainment and event management.		
Course Title Introduction to Food Production	Course Code HTM 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 201		
The course intends to introduce the basics of cooking food coupled with the scientific approach by trying to understand the basic commodities utilized in preparation of food. This course provides information on other relevant topics hygiene and food safety, nutrition, basic menu planning, tools and equipment, knife skills, dairy products, principles of vegetable cookery and basic food operations.		
Course Title Tourism Management and Development	Course Code HTM 310	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 201		
This course explores the major concepts in tourism, what makes tourism possible, and how tourism can become an important factor in the wealth of any nation. Students will learn the evolution and future development of tourism, in addition to the challenges facing tourism managers in this changing environment. Topics will include; tourism today, future of tourism, demand for tourism, transporting the tourism, accommodation and hospitality services, governments and tourism and managing tourism industry.		
Course Title Hospitality and Tourism Law and Ethics	Course Code HTM 350	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) BUS 302		
This course introduces students to the laws, ethics and regulations that govern businesses and management decisions in the hospitality industry. Students will understand how contracts are made and how hospitality businesses can be effectively managed, taking into consideration the guest's legal rights. Topics covered in this course include; contracts, operations, property management, employee management, insurance, product liability, safety and security.		
Course Title Introduction to Event Management	Course Code HTM 351	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course provides students with an introductory perspective on the nature of events management. Students will learn the necessary skills and professional knowledge needed to succeed in the event industry. The topics include; event types, event design and production, event operations, event human resource management, event finance, event marketing, event health and safety and risk management.		
Course Title Meeting and Event Management	Course Code HTM 353	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course presents the elements of business event management and the tools needed to plan, develop, organize, and implement planning meetings and events. Students will develop the skills needed for effective event management. Topics will include: organizers and sponsors of meetings, events, expositions, and conventions, destination marketing organizations, destination management companies, service contractors and international events.		
Course Title Hospitality and Tourism Marketing	Course Code HTM 354	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 310		
This course introduces the theory, principles and concepts of marketing and provides an understanding of the role of marketing in hospitality organizations. The focus is on gaining a competitive edge in a dynamic global market. It also describes the macro- and micro-environments in which hospitality and tourism companies operate, the special attributes of services and 'hospitality marketing mix'.		
Course Title Hospitality Human Resource Management	Course Code HTM 352	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 201		
This course provides students with systematic approach to human resource management in the hospitality industry. Students will discuss and analyze contemporary issues related to human resources in the field of hospitality businesses, in addition to related laws, regulations and policies affecting the workforce in the hospitality industry.		
Course Title Tour Guide Principles	Course Code HTM 410	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 310		
This course aims to equip students in hospitality and tourism management with the necessary knowledge and skills to make the experiences of their guests a memorable one.		

Students will learn the economy, religion, culture and the geography of the UAE. In addition, students will learn how to develop their interpersonal skills as well as the guiding techniques to get their license of tourism and hospitality.		
Course Title Internship (HTM)	Course Code HTM 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain first-hand experience in an actual hospitality and tourism workplace. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between obligations and responsibilities in their personal lives and those found in the working world.		
Course Title Strategic Management for HTM (Capstone)	Course Code HTM 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This is a capstone course and the students will be equipped with the skills needed to analyze, develop, implement and evaluate hospitality and tourism strategic activities to senior management. Students will explore concepts, approaches, tools, models, and techniques used to develop effective strategic plans. This course includes topics i.e. understanding strategy, strategic management in the hospitality and tourism sector, internal and external analysis, strategy context and content, strategy formulation, implementation and evaluation.		
Course Title Hospitality Facilities Management (Elective)	Course Code HTM303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course focuses on operations of hospitality facilities, including operating costs, characteristics of major building systems, and the role and responsibilities of staff and managers and how to work effectively with maintenance department. The cover covers the topics related to management of hospitality facilities, specific facility systems, and lodging design.		
Course Title Food and Beverage Management (Elective)	Course Code HTM 311	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course focuses on the functions of food and beverage management and managing quality. The students will learn the role of food and beverage management in the context to overall catering operations. The topics include; classification of food and beverage industry, developing the concept of a restaurant, types of menus, controlling the operation, staffing issues, food and beverage marketing, managing quality and environmental concerns.		
Course Title Lodging Management (Elective)	Course Code HTM 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course explores the operational aspects of the lodging industry. The content of the course covers the lodging industry's segments, affiliations, organization function areas, role of lodging managers, staffing process and the role of different departments in managing lodging operations.		

بكالوريوس إدارة أعمال في إدارة الموارد البشرية العربية و الانجليزية

رسالة البرنامج

تتمثل رسالة برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال –إدارة الموارد البشرية باللغة العربية - في تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة والقدرات المطلوبة من أجل اعدادهم ليكونوا قادة ومدراء فاعلين ومسؤولين وخلقين للانخراط في القوى العاملة الحديثة وفي أي مكان في العالم.

ويعمل هذا البرنامج على اعداد الخريجين للعمل في مختلف انواع الوظائف في قطاع الأعمال وغيره من قطاعات الدولة الاخرى، وكذلك تؤهلهم لاستكمال الدراسات العليا.

ويركز البرنامج على تنمية مهارات الاستخدام الامثل للموارد البشرية المتاحة على مستوى المنظمة، الشركة، الدولة، وصنع واتخاذ القرارات وتشخيص وحل المشكلات، وتعزيز القيم الأخلاقية، والمسؤولية الاجتماعية، والعمل على تحقيق النجاح في مجتمعات ذات ثقافات متعددة ومختلفة.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

1. إتاحة الفرصة للدارسين في البرنامج للدراسة العلمية التي تعزز قدراتهم ومهاراتهم ومعارفهم في مجال إدارة الموارد البشرية.
2. التواصل بشكل فعال في بيئات الأعمال المختلفة.
3. إمداد سوق العمل بخريجين على إمام كامل بكيفية إدارة رأس المال البشري في المنظمات بحرفية واقتدار.
4. تهيئة المجال أمام الدارسين في البرنامج لمواجهة اخر التطورات والمستجدات في بيئة ومجال الموارد البشرية.
5. تنمية القدرات الفعالة في صناعة القرارات الضرورية في مجال إدارة رأس المال البشري.

مخرجات التعلم

1. يشرح الدور الاستراتيجي للموارد البشرية في المنظمة.
2. يتواصل بشكل فعال خطيا وشفهيا باستخدام التكنولوجيا.
3. يطبق النشاطات المختلفة في إدارة الموارد البشرية بطريقة فعالة في المنظمة.
4. يحلل ويشخص المشكلات والقضايا المتعلقة في الموارد البشرية بشكل دقيق

متطلبات الحصول على درجة علمية

متطلبات البرنامج	الساعات المعتمدة
متطلبات التعليم العام	ساعة معتمدة 33
متطلبات البرنامج الأساسية	ساعة معتمدة 39
متطلبات التخصص الإجبارية	ساعة معتمدة 48
متطلبات التخصص الاختيارية	ساعات معتمدة 9
اجمالي عدد ساعات البرنامج	ساعة معتمدة 129

متطلبات التعليم العام | 11 مساق بواقع 33 ساعة معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	ACS 101	3	
2	MTHA 101	3	
3	ENGA 101	3	
4	ENGA 102	3	ENGA 101
5	SCI 101	3	
6	SSSA 101	3	
7	CISA 101	3	
8	ENVA 201	3	
9	BUSA 204	3	
10	ISLA 201	3	
11	UAE/A 201	3	

متطلبات البرنامج الأساسية | 13 مساق بواقع 39 ساعة معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	ACCA 101	3	MTHA 101
2	BUS-320	3	MGTA 101, RES 201
3	EOCA 200	3	
4	FINA-301	3	EOCA 200
5	MGTA 101	3	
6	MGTA 201	3	MGTA 101
7	MGTA 401	3	انجاز 90 ساعة معتمدة
8	MGTA 402	3	SYSE 303, STATE 201
9	MGTA-304	3	EOCA 200, MKTA 201

MGTA 101	3	مبادئ التسويق	MKTA 201	10
STATE 201,CISA 101	3	مناهج البحث العلمي في إدارة الأعمال	RES 201	11
CISA 101,MTHA 101,ENGA 102	3	الإحصاء في الأعمال التجارية	STATE 201	12
CISA 101,ENGA 102	3	نظم المعلومات الإدارية	SYSE 303	13

متطلبات التخصص الإجبارية | 16 مساق بواقع 48 ساعة معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	HRMA 201	3	MGTA 101
2	HRMA 301	3	HRMA 201
3	HRMA 302	3	HRMA 201
4	HRMA 310	3	HRMA 201
5	HRMA 311	3	HRMA 201
6	HRMA 351	3	HRMA 201
7	LAW 401	3	HRMA 201
8	HRMA 403	3	HRMA 201
9	HRMA 404	3	HRMA 311,HRMA 310
10	HRMA 449	3	MGTA 401,HRMA 201,HRMA 301
11	HRME-402	3	HRMA 201,ENGA 102,MGTA-304
12	HRME 322	3	HRMA 201,ENGA 102,HRMA 311
13	HRME 410	3	HRMA 201,ENGA 102
14	HRMA 400	3	
15	HRMA-494	3	انجاز 90 ساعة معتمدة
16	HRMA 499	3	HRMA 201,STATE 201,RES 201,SYSE 303 معتمدة 90 ساعة +

متطلبات التخصص الاختيارية | يختار الطالب 3 مساقات بواقع 9 ساعات معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	MGTA 301	3	ACS 101
2	MGTA 301	3	ACS 101
3	MGTA 307	3	MGTA 101
4	MGTA 352	3	MGTA 201

الخطة الدراسية

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
الفصل 1			
ACS 101	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	
MTHA 101	مبادئ الرياضيات	3	
ENGA 101	اللغة الإنجليزية 1	3	
MGTA 101	مقدمة في إدارة الأعمال	3	
ORN 111	التوجيه	0	
الفصل 2			
ENGA 102	اللغة الإنجليزية 2	3	ENGA 101
SCI 101	العلم والحياة	3	
SSSA 101	مهارات التعلم	3	
ACCA 101	مبادئ المحاسبة	3	MTHA 101
CISA 101	تطبيقات في تقنية المعلومات	3	
الفصل 3			
EOCA 200	مبادئ الاقتصاد	3	
STATE 201	الإحصاء في الأعمال التجارية	3	CISA 101,MTHA 101,ENGA 102
HRMA 201	إدارة الموارد البشرية	3	MGTA 101
ISLA 201	الثقافة الإسلامية (باللغة العربية)	3	
MGTA 201	السلوك التنظيمي	3	MGTA 101
MGTA 307	أخلاقيات الأعمال (اختياري)	3	MGTA 101
الفصل 4			
RES 201	مناهج البحث العلمي في إدارة الأعمال	3	STATE 201,CISA 101
MKTA 201	مبادئ التسويق	3	MGTA 101
ENVA 201	مبادئ علم البيئة	3	
UAE/A 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	
BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	3	
MGTA 352	العلاقات الإنسانية (اختياري)	3	MGTA 201
الفصل 5			
BUS-320	تحليل الأعمال	3	MGTA 101,RES 201
FINA-301	الإدارة المالية	3	EOCA 200
SYSE 303	نظم المعلومات الإدارية	3	CISA 101,ENGA 102
HRMA 301	التخطيط في إدارة الموارد البشرية	3	HRMA 201
HRMA 311	تدريب وتطوير الموارد البشرية	3	HRMA 201
MGTA 301	الاتصالات الإدارية (اختياري)	3	ACS 101

ACS 101	3	مهارات التفاوض و إدارة النزاع (اختياري)	MGTA 355
الفصل 6			
HRMA 201	3	تحليل وتصميم الوظائف	HRMA 302
HRMA 201,ENGA 102,HRMA 311	3	تخطيط المسار الوظيفي	HRME 322
ECO A 200,MKTA 201	3	إدارة الأعمال الدولية	MGTA-304
HRMA 201	3	إدارة الصحة والسلامة المهنية	HRMA 351
HRMA 201	3	الاختيار والتعيين	HRMA 310
الفصل 7			
	3	مساق حر	HRMA 400
HRMA 201	3	قانون العمل	LAW 401
	3	الإدارة الإستراتيجية	MGTA 401
HRMA 201,ENGA 102,MGTA-304	3	إدارة الموارد البشرية الدولية	HRME-402
HRMA 201	3	إدارة الأداء و التعويضات	HRMA 403
HRMA 311,HRMA 310	3	إدارة المواهب	HRMA 404
الفصل 8			
SYSE 303,STATE 201	3	إدارة العمليات	MGTA 402
HRMA 201,ENGA 102	3	قضايا معاصرة في إدارة الموارد البشرية	HRME 410
MGTA 401,HRMA 201,HRMA 301	3	إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية	HRMA 449
	3	التدريب الميداني	HRMA-494
HRMA 201,STATE 201,RES 201,SYSE 303	3	مشروع التخرج	HRMA 499

وصف المساقات

اسم المساق: مبادئ المحاسبة	رقم المساق: ACCA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: MTHA 101		
يقدم هذا المساق للطلاب المعرفة الأساسية المطلوبة للمبادئ والممارسات المحاسبية، حيث سيكون الطالب قادراً على شرح وظائف المحاسبة ووصف الإطار التنظيمي الذي يحكم المحاسبة، مبادئ مسك الدفاتر وفق القيد المزدوج، تقييم طبيعة الرقابة الداخلية في المحاسبة، تطبيق مفاهيم الشراكة، اعداد القوائم المالية الأساسية للتجار الفرديين والشركات المحدودة وتوضح التسويات المحاسبية. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن هذه الدورة تغطية ومراجعة مكثفة للمفاهيم الرئيسية تليها تمارين عملية..		
اسم المساق : مقدمة في إدارة الاعمال	رقم المساق: 101 MGTA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق :		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة للمفاهيم الإدارية والاتجاهات الفكرية المعاصرة، وكذلك مراحل تطور الفكر الإداري الكلاسيكي والحديث، واليات التخطيط والتنظيم، والتوجيه والقيادة، واتخاذ القرارات، والاتصالات، والرقابة، وتقييم الأداء، كما يتطرق الى الانماط القيادية واتخاذ القرارات، وإجراءات الرقابة وآليات تقييم الأداء.		
Course Title Business Statistics	Course Code STATE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
اسم المساق :السلوك التنظيمي	رقم المساق201 MGTA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : لا يوجد		
يتناول هذا المساق تزويد الطالب بالقدرات والمعارف والمهارات اللازمة لفهم سلوك الأفراد في العمل وتفسير هذا السلوك والتنبؤ به مستقبلاً وتوجيهه بما يزيد من الكفاءة والفاعلية. ويتم ذلك من خلال المحاور التالية: - مقدمة إلى السلوك الإنساني، السلوك التنظيمي و المدارس السلوكية وتطور دراسة السلوك الإنساني في المنظمات، الشخصية و الإدراك والاتجاهات والقيم والتعليم في المنظمات، الدافعية والحفز الإنساني، وضغوط العمل وكذلك دراسة الحاجة والدوافع للفرد ودراسة الجماعات العمل الرسمية وغير الرسمية، عمليات فرق العمل من خلال ديناميكيات فرق العمل، إدارة الصراع التنظيمي، القيادة والاتصال الإدارية، وكذلك العمليات التنظيمية من خلال الهيكل التنظيمي، البيئة التنظيمية، الثقافة التنظيمية، التغيير والتطوير التنظيمي.		
اسم المساق : مناهج البحث العلمي في إدارة الاعمال	رقم المساق201 RES	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 102CISA101,STATE		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة بخطوات إجراء البحث العلمي بدأ من تحديد المشكلة البحثية وتحديد اهداف البحث، وتصميم الاستبانة، وتوزيعها، وجمعها، وتحليلها إحصائياً، وتفسير النتائج وإقتراح التوصيات، كما يتناول هذا المساق معرفة مفاهيم ومناهج البحث العلمي، وكذلك تحديد أدوات جمع المعلومات وفرز البيانات وتحليلها إحصائياً، وكذلك إستخراج النتائج والتوصيات البحث العلمي.		
اسم المساق : الإدارة الاستراتيجية	رقم المساق401 MGTA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : انهاء الطالب لعدد ٩٠ ساعة معتمدة		
تعد الإدارة الاستراتيجية من المواضيع الهامة والحيوية التي لا غنى عنها لكل طالب سيدخل ميادين الأعمال المختلفة، ويركز على مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأبعادها ونماذجها للإدارة الاستراتيجية، وكذلك تحديد أهم مهارات المديرين الاستراتيجيين، وكذلك يركز على مراحل الإدارة الاستراتيجية ممثلة في الصياغة		

الإستراتيجية والتنفيذ والرقابة الإستراتيجي وشرح رؤية المنظمة ورسالتها وأهدافها والإستراتيجيات المختلفة، بالإضافة الى الربط ما بين الإستراتيجيات والأهداف والسياسات، وكذلك تحليل مكونات البيئة الداخلية والخارجية لمنظمات الأعمال، كما يتطرق لتصنيف أنواع التخطيط الإستراتيجي ومعرفة البدائل الإستراتيجية واختيار أفضل البدائل، والمقارنة بين سياسات الأعمال المختلفة في منظمات الأعمال، وأخيراً تقييم آليات التنفيذ و الرقابة على إستراتيجية المنظمة.		
اسم المساق : مبادئ الاقتصاد	رقم المساق: 20 ECOA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : لا يوجد		
يتناول هذا المساق تحليل المشكلة الاقتصادية والمفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد من حيث المنهجية العلمية، أقسامه واستخداماته وعناصره ودور السوق والحكومة في تطبيق الاقتصاد الحديث، بالإضافة إلى أنواع المرونة المختلفة، وإلى نظريات الطلب وسلوك المستهلك وكيفية تحقيقه للوضع الأمثل، و نظريات العرض، سلوك المنتج والمنشأة وكيفية تحقيقها للوضع الأمثل في ظل دوران الإنتاج والتكاليف من خلال العمل في الأسواق المختلفة وخصوصاً سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار وأهمية البطالة والتضخم وأثرهما على الناتج المحلي الإجمالي.		
اسم المساق : Business Analytics	رقم المساق: BUS- 320	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : BUS 102, BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, treeplan and solver add-ins for decision making.		
اسم المساق : الإدارة المالية	رقم المساق : FINA- 301	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101 ACCE		
يركز المساق المفاهيم الأساسية في مجال الإدارة المالية وشرح العناصر الأساسية لوظيفة المدير المالي وموقعه في الهيكل التنظيمي والمسؤوليات التي يتحملها والأنشطة التي يمارسها من خلال قائمة التدفق النقدي والموازنة التقديرية والقيمة الحالية للنقد، والعائد والمخاطرة، وإدارة الأصول المتداولة والموازنة الرأسمالية.		
اسم المساق : Management Information Systems	رقم المساق : SYSE 303	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 01 ICIS		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
اسم المساق : إدارة الاعمال الدولية	رقم المساق : MGTA- 304	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : ECOA 200, MKTA 201		
يتناول هذا المساق اسس استخدام المفاهيم العامة لإدارة الاعمال الدولية في ممارسة نشاط العمل الدولي، وسبل تطبيق استراتيجيات الاعمال الدولية والدخول للأسواق الدولية، كما يتناول تحليل للنظام المالي والنقدي العالمي والمعاملات المالية والمحاسبية، بالإضافة الى تصميم السياسات والوظائف العامة للإدارة الدولية، والتوجه العام لمستقبل الأعمال الدولية، كما يتناول كيفية تقييم منظومة إدارة الاعمال الدولية وأثرها على مستقبل العمل الدولي.		
اسم المساق : إدارة العمليات	رقم المساق: MGTA 402	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 303 STATE 102, ECOA 201, SYSE		
يتناول هذا المساق التوضيح للطالب استخدام تقنيات إدارة العمليات لتطوير المنتج، وكيفية تطبيق نماذج النقل والتخصيص والجدولة لاختيار النموذج الأكثر كفاءة، كما يقوم بتحليل الاحتياجات المادية والطاقة الإنتاجية للصناعة للمنظمات. بالإضافة إلى تطبيق تقنيات ترتيب المصنع ونماذج شبكات الأعمال في منظمات الأعمال، وصولاً إلى تقييم عملية التنبؤ بالطلب ونظام إنتاج الدفعات في المنظمات.		
اسم المساق : مبادئ التسويق	رقم المساق: MKTA 201	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : MGTA 101		

يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية في مجال التسويق والتعرف على البيئة التسويقية ومراحل تطور علم التسويق، كما يتناول آليات تقسيم السوق والعلاقة بين التسويق وسلوك المستهلك، ويهدف أيضا إلى إلقاء الضوء على البحوث التسويقية ويصمم المزيج التسويقي وإعطاء لمحة عامة حول التسويق الدولي والتسويق عبر شبكة الانترنت وتحليل إستراتيجيات المعاصرة للتسويق..		
اسم المساق : إدارة الموارد البشرية	رقم المساق: HRMA 201	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101 MGTA		
يتناول هذا المساق مفهوم وأهمية إدارة الموارد البشرية في المؤسسة ، وكيفية التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية، وتحليل وتصميم الوظائف ، وكيفية استقطاب واختيار وتدريب الموارد البشرية، وتحفيزها ومكافأتها، إلى جانب تقييم الأداء، وتخطيط المسار الوظيفي ، وإدارة مواهب المنظمة، وتعزيز وبناء علاقات العمل وجود بيئة العمل، والحفاظ على صحة وسلامة الموظفين والموارد البشرية الالكترونية والذكاء الاصطناعي.		
اسم المساق : التخطيط في إدارة الموارد البشرية	رقم المساق : HRMA 301	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 201 HRMA		
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم وأهمية التخطيط في إدارة الموارد البشرية والأساليب الحديثة للموازنة بين العرض والطلب من القوى العاملة في منظمات الأعمال كما يتناول هذا المساق العناصر الرئيسية في الخطط الاستراتيجية للموارد البشرية والتكامل بين تخطيط الموارد البشرية والخطط الاستراتيجية على مستوى المنظمة .		
اسم المساق : تحليل وتصميم الوظائف	رقم المساق: HRMA 302	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 201 HRMA		
يتناول هذا المساق المداخل المختلفة في تحليل وتصميم الأعمال والمراحل المختلفة التي تمر بها عملية تحليل وتصميم الأعمال والمقارنة بين مصادر المعلومات المختلفة والمستخدمة في تحليل وتصميم العمل وأهمية المصادقية والصحة في جمع هذه المعلومات، كما يناقش طبيعة العلاقة بين تحليل وتصميم العمل والممارسات الأخرى للموارد البشرية بالإضافة إلى الطرق المختلفة لتصميم وإعادة تصميم الوظائف في المنظمات والانتها إلى تصميم بطاقة الوصف الوظيفي		
اسم المساق : إدارة الاختيار والتعيين	رقم المساق: HRMA 310	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : HRMA 201		
يتناول هذا المساق دراسة عملية توظيف القوى العاملة بشكل متكامل من خلال دراسة تخطيط الموارد البشرية والتحليل الوظيفي كأنشطة أساسية وداعمة لعملية التوظيف ، كما يتناول المساق آليات استقطاب القوى العاملة و الأساليب الحديثة لاستقطاب وجذب المواهب وإدارة مسارها الوظيفي، وكذلك الأساليب والبرامج المختلفة في عملية الاختيار وانتقاء الكوادر وإجراءات تعيينهم بمنظمات الأعمال، ووضع معايير واضحة لقياس الشخصية والتحقق من مصداقية أدوات انتقاء الموظفين، وكذلك كيفية تصميم خطة توظيف تتماشى مع التوجه الاستراتيجي للمنظمة.		
اسم المساق : تدريب وتطوير الموارد البشرية	رقم المساق: HRMA 311	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 201 HRMA		
يتناول هذا المساق مفهوم وأهمية التدريب والتطوير وصفات المدربين، كما يشرح الأساليب الحديثة في التدريب والتطوير، بالإضافة إلى مناقشة عملية التدريب من تحديد الاحتياجات التدريبية وتخطيط العملية التدريبية وتنفيذها وعرضها، كما يتطرق هذا المساق إلى آلية تقييم البرامج التدريبية وأثرها على الأداء الكلي للمؤسسة والفرد. كما يتناول المساق العلاقة بين تدريب وتطوير الموارد البشرية واستراتيجية المنظمة والاستراتيجيات المختلفة لتطوير أداء العاملين		
اسم المساق : تخطيط المسار الوظيفي	رقم المساق: HRME 322	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 102 HRMA 201, HRMA 311, ENG		
This course will cover the essential views of careers and career planning. The model of career management presents the active problem-solving approach to work life and how people can collect information, gain insights into themselves and their environment. It enables them to develop appropriate goals and strategies to obtain useful feedback regarding their efforts. The career path is explained by understanding the relationship between job analysis and description with assessment of training needs which helps in averting career plateauing and obsolescence. Topics in this course include career context and stages, models, applications, occupations, job analysis and description, assessment of training needs, job stress, and career strategic planning		
اسم المساق : إدارة الأداء والتعويضات	رقم المساق: HRMA 403	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : HRMA 201		

يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية لتقييم أداء العاملين ومعايير الأداء ومقاييسه، كما يعرض هذا المساق أسس تصميم نظام تقييم أداء الموظفين على نحو متكامل مع أداء المؤسسة والأداء الفردي والجماعي وكذلك الأداء الرقمي وبطاقة الأداء المتوازن. كما يتطرق هذا المساق إلى المفاهيم الأساسية والنظريات والأساليب والخطوات في إدارة والتعويضات، ضمن إطار إدارة الموارد البشرية، وطرق تصميم نظم الرواتب والأجور وكذلك تصميم أنظمة الحوافز المختلفة، وأثرها على الأداء الكلي للمؤسسة والفرد، بالإضافة إلى تقييم أنظمة مزايا وخدمات العاملين.		
اسم المساق : إدارة الصحة والسلامة المهنية	رقم المساق : 351 HRMA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 201 HRMA		
يتناول هذا المساق مفاهيم برامج الصحة والسلامة المهنية في مكان العمل، والإجراءات الاحترازية، وكذلك يتناول شرح التسلسل الهرمي لتحديد المخاطر، وقوانين الأمن والسلامة. وأيضاً تحليل عوامل الخطر وإجراءات الأمن والسلامة، وكذلك يركز هذا المساق على تقييم أنظمة الأمن والسلامة المهنية ودور الموظفين ووعيتهم ودرايتهم في عوامل الخطر والمواد الخطرة وسلامة وسائل النقل وتوفير الأمن الوظيفي لهم.		
اسم المساق : إدارة المواهب	رقم المساق: HRMA 404	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 311 HRMA 310, HRMA		
يتناول هذا المساق مفهوم وتخطيط راس المال البشري وإدارة المواهب في المنظمة، وشرح المراحل والعمليات والنماذج المختلفة لإدارة المواهب، بالإضافة إلى تصنيف جداريات إدارة رأس المال البشري والمواهب من حيث التطور التاريخي، وكذلك مناقشة الإستراتيجيات المختلفة لإدارة المواهب والمتعلقة بعملية الاختيار والتطوير والتقييم والتحفيز والاحتفاظ بالمواهب. كما يتطرق هذا المساق إلى تحليل القيادة المؤهوية وآلية تأثيرها على إدارة المواهب من حيث الإعداد والخصائص ومتطلبات البناء، والتقييم المتكامل لإدارة المواهب وبنيتها التحتية من حيث الخطوات والفاعلية وأفضل الممارسات.		
اسم المساق : إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية	رقم المساق: HRMA 449	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 401 HRMA 201 – MGTA		
يتناول هذا المساق شرح إستراتيجية إدارة الموارد البشرية ونشأتها ومراحل تطورها كما يتطرق هذا المساق إلى شرح الإستراتيجيات المختلفة في إدارة الموارد البشرية كإستراتيجيات التوظيف والتدريب والتطوير وتقييم الأداء والتعويضات، وتوضيح دورها في تحقيق الإستراتيجية الكلية للمنظمة وكذلك الميزة التنافسية. بالإضافة إلى تحليل التكامل بين الاستراتيجيات العامة للمنظمة وممارسات الموارد البشرية، وكذلك تصمم إستراتيجية متكاملة للموارد البشرية، وأخيراً تقييم التحديات المعاصرة التي تواجه إدارة إستراتيجيات الموارد البشرية		
اسم المساق : قانون العمل	رقم المساق: LAW 401	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : لا يوجد		
يتضمن هذا المساق دراسة التعريف بقانون العمل وبيان خصائصه ونطاق تطبيقه، ودراسة عقد العمل وحقوق والتزامات أطراف عقد العمل، والإجازات وأنواعها، والتعريف بالدعاوى والنزاعات العمالية وخصائصها، وانتهاء عقد العمل، وحقوق العامل عند انتهاء العقد والآثار المترتبة عليه.		
اسم المساق : إدارة الموارد البشرية الدولية	رقم المساق: HRME- 402	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : ENGA102; HRMA 201; MGTA 304		
This course provides the concepts, tools, and techniques that are needed to effectively manage an internationally diverse workforce. It emphasizes on cross-cultural management, examining human behavior within the organizations from a global perspective. It describes, compare and analyze HRM systems in various countries and also focuses on the major HRM functions within the context of a global environment. The course provides an insight into HRM practices and challenges of cultural diversity in a global context.		
اسم المساق : قضايا معاصرة في إدارة الموارد البشرية	رقم المساق: HRME 410	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : HRMA 201, ENG 102		
This course enables students to integrate previous knowledge of Human Resource Management related subjects to key contemporary issues in human resource management. It deals with a range of contemporary human resource management issues like talent management, E-HRM, diversity in the workforce, and aims to introduce the changing practices of management at present-day organizations. It aims at preparing the students for cross-cultural and multinational workplace experiences.		
اسم المساق : أخلاقيات الأعمال	رقم المساق: MGTA 307	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101 MGTA		

يتناول هذا المساق أخلاقيات العمل كنهج إداري حديث للقضايا الأخلاقية في بيئة العمل، من خلال تناول الممارسات الأخلاقية المختلفة في بيئة العمل ومصادرها وأسباب تراجعها، وكذلك الانضباط الوظيفي بصوره المختلفة ، كما يستعرض ظواهر الفساد الإداري وآليات مجابهته ، كما يتناول المساق المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال ومداخل الحوكمة ودعم الثقافة التنظيمية لتعزيز البعد الأخلاقي في بيئة العمل ، كما يتيح هذا المساق الفرصة للطلاب لتقييم المشكلات الأخلاقية في بيئة العمل ومنظمات الأعمال		
اسم المساق : الاتصالات الإدارية	رقم المساق: MGTA 301	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101ACS		
يتناول هذا المساق دراسة مفهوم الاتصال الفعال وطبيعته ومكوناته وأنواعه وعناصره وخصائصه، ويتطرق الى أهمية استخدام أحدث التقنيات في عملية الاتصال الفعال، إلى جانب تحليل مهارات الاتصال الشفوي والكتابي، وكذلك أسس عقد الاجتماعات، وإعداد وكتابة مختلف أنواع الرسائل والتقارير والمذكرات الداخلية في منظمات الاعمال المعاصرة، إلى جانب تعلم وفهم الأساليب المناسبة لتوليد حلول ابداعيه للمشكلات أثناء عملية الاتصال		
اسم المساق : مهارات التفاوض وإدارة النزاع	رقم المساق : MGTA 355	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101ACS		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة بالمفاهيم العامة لمهارات التفاوض وإدارة النزاع، وأنواعها وطرق تصنيفاتها، وكذلك توضيح أهمية الفريق التفاوضي في العملية التفاوضية، كما يتناول هذا المساق المقارنة بين الإستراتيجيات والسياسات والتكتيكات التفاوضية في عملية التفاوض مع شرح العوامل المؤثرة في عملية التفاوض، وصولاً إلى تمكين الطالب من تصميم طرق وأساليب لحل النزاعات وإنهاء التفاوض وتقييم نتائجها.		
اسم المساق : العلاقات الإنسانية	رقم المساق: MGTA 352	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : MGTA 201		
يتناول هذا المساق دراسة مفهوم وأهمية العلاقات الإنسانية الإيجابية وتطوير مهارات الاتصال في مكان العمل وأثرها على توطيد العلاقة بين الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات الأخلاقية وتعزيز الانتماء الوظيفي، وكذلك مناقشة دور القيم الشخصية في اتخاذ القرارات والثقة بالنفس في التعامل مع الآخرين، وكما يتناول تحليل العوامل التي تؤثر على قواعد السلوك الإنساني وتعزيز الرضا الوظيفي، وتقييم فعالية فرق العمل وكيفية حل الصراعات.		
اسم المساق : التدريب الميداني	رقم المساق: HRMA- 494	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : أن يكون الطالب قد أنهى 90 ساعة من متطلبات البرنامج		
من خلال هذا المساق، يتم تدريب الطلبة عمليا في المؤسسات العامة والخاصة في مجال إدارة الموارد البشرية مما يحقق لهم التطبيق العملي لما يتم دراسته نظريا في فصول الدراسة، ويجري الاشراف الأكاديمي والعملي على الطالب أثناء فترة التدريب، على أن يقدم الطالب تقارير عن طبيعة المهام التي قام بها خلال فترة التدريب والمهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهها أثناء فترة التدريب، ويقوم بعرضها أمام زملائه.		
اسم المساق : مشروع التخرج	رقم المساق: HRMA 499	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : أن يكون الطالب قد أنهى 90 ساعة من متطلبات البرنامج. STATE 102, 201 SYSE 303 HRMA 201, RES		
يتضمن هذا المساق بحث التخرج في برنامج إدارة الاعمال، تخصص إدارة الموارد البشرية، حيث يركز هذا المساق على تعريف الطالب بماهية البحث العلمي والمناهج البحثية ومشكلة البحث، كما يركز على توضيح المشكلة البحثية التي سئبى عليها الدراسة وتدريب الطالب على إجراء البحوث العلمية وإستخدام المناهج والأساليب العلمية في إجراء مشروع ميداني، وكذلك تطبيق اسلوب مشروع البحث المناسب في جمع البيانات، وتحليل وتوثيق المعلومات في المشروع، أيضا يتناول هذا المساق إعداد مشروع بحث ميداني حسب المنهجية العلمية، وتقييم النتائج والتوصيات، وأثرها على الدراسة.		

البكالوريوس في القانون باللغة العربية

رسالة البرنامج

وتهدف الجامعة من خلال إطلاق برنامج بكالوريوس القانون إلى تخريج كوادر قانونية مؤهلة تلبي احتياجات المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة وتساهم في مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي في مجال التعليم القانوني في دولة الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك ، يهدف البرنامج إلى المساهمة في تطوير وتحسين مستوى مهنة المحاماة من خلال بناء الروابط بين الجامعة والمجتمع المحلي.

أهداف البرنامج

- يهدف برنامج القانون إلى تحقيق الأهداف التالية:
1. إعداد نوعية من الخريجين تمتاز بارتفاع مستوى ثقافتها القانونية والثقافة العامة في بعض العلوم الإنسانية الأساسية لفهم القانون.
 2. تلبية احتياجات المجتمع المتزايدة في دولة الإمارات العربية المتحدة خاصة ودول مجلس التعاون الخليجي عامة من خريجي العلوم القانونية.
 3. تشجيع البحث العلمي وإعداد نوعية من الطلاب من ذوي المهارات البحثية المؤهلين للنهوض بالمهام في المجالات القانونية المختلفة: القضاء، المحاماة والاستشارات القانونية والمهن القانونية المختلفة.
 4. تأهيل الطلاب تأهيلاً وظيفياً وتنمية المهارات المهنية لدى الدارسين وذلك بتطوير قدراتهم على حل المسائل المعروضة، وإيجاد بدائل لهذه الحلول.
 5. تطوير مهارات الطالب الفكرية وتنمية الوعي في دراسة النصوص التشريعية لمواجهة احتياجات المجتمع وتطلعاته.

مخرجات التعلم

1. يقدم حلولاً لقضايا المجتمع مستنداً على معرفة متخصصة بمبادئ القانون، ونظرياته، وقواعده، وأحكامه.
2. يحلل القواعد والمبادئ القانونية لتطويرها تلبية لاحتياجات المجتمع المستجدة.
3. يقيّم فاعلية النصوص التشريعية والأحكام القضائية من خلال التواصل مع المجتمع.
4. يطبق مهارات التفاوض مع الأطراف المعنية للوصول إلى حلول قانونية مبتكرة وغير مألوفة للمشكلات القانونية.
5. يصوغ المذكرات القانونية باحترافية ملتزماً بالمعايير الأخلاقية والمهنية القوية.
6. يوظف أحكام القانون المناسبة للتطبيق على القضايا المستحدثة من خلال التعلم المستمر.
7. يعمل ضمن فريق عمل من المتخصصين بغية استخلاص الحكم الصحيح في القضايا القانونية.
8. يستخدم الوسائل التكنولوجية في البحث وجمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالعلوم القانونية.

متطلبات التخرج

متطلبات البرنامج	الساعات المعتمدة
متطلبات التعليم العام	ساعة معتمدة 30
متطلبات التخصص الإجبارية	93 ساعة معتمدة
متطلبات التخصص الاختيارية	ساعات معتمدة 9
اجمالي عدد الساعات المعتمدة للبرنامج	ساعة معتمدة 132

متطلبات التعليم العام الإجبارية | 10 مساقات بواقع 30 ساعة معتمد

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	لغة التدريس	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
لا يوجد	3	باللغة 100% الإنجليزية	اللغة الإنجليزية	ENGA 101	1
ENGA 101	3	باللغة 100% الإنجليزية	مصطلحات إنجليزية لأغراض التخصص	ENGA 105	2
لا يوجد	3		مناهج البحث العلمي للقانون	SRMA 101	3
لا يوجد	3		مقدمة في علم الاجتماع	SOCA 101	4
لا يوجد	3		مبادئ علم البيئة	ENVA 201	5
لا يوجد	3	باللغة 100% الإنجليزية	الثقافة الإسلامية	ISL 201	6
لا يوجد	3		مهارات التعلم	SSSA 101	7
لا يوجد	3	باللغة 100% الإنجليزية	التفكير الناقد	HUM 101	8
لا يوجد	3	باللغة 100% الإنجليزية	الابتكار وريادة الأعمال	BUS 204	9
لا يوجد	3		دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	UAEA 201	10

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	لغة التدريس	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
-	3		المدخل إلى دراسة القانون	LAW 101	1
-	3		المدخل إلى دراسة الفقه الإسلامي	LAW 108	2
LAW 101	3		المصادر الإرادية للالتزام	LAW 102	3
LAW 101	3		قانون الجزاء العام	LAW 122	4
LAW 101	3		مبادئ القانون التجاري	LAW 116	5
-	3	باللغة 100% الإنجليزية	مبادئ الاقتصاد	LAW 124	6
LAW 102	3		المصادر غير الإرادية للالتزام	LAW 203	7
-	3		النظم السياسية والقانون الدستوري	LAW 219	8
LAW 101	3	باللغة الإنجليزية 30%	القانون الدولي العام	LAW- 230	9
LAW 116	3	باللغة الإنجليزية 30%	الشركات والإفلاس	LAW 214	10
LAW 101	3	باللغة الإنجليزية 30%	مبادئ القانون الإداري	LAW 233	11
LAW 122	3		قانون العقوبات الخاص	LAW222	12
LAW 108	3		الأحوال الشخصية (الزواج والطلاق)	LAW 409	13
LAW 203	3		أحكام الالتزام والإثبات	LAW 224	14
LAW 108	3		المواريث والوصايا والوقف	LAW 325	15
LAW 230	3	باللغة الإنجليزية 30%	المنظمات الدولية والإقليمية	LAW 313	16
LAW 116	3		القانون البحري والجوي	LAW 419	17
LAW 124	3	باللغة 100% الإنجليزية	المالية العامة والتشريع الضريبي	LAW 315	18
LAW 224	3	باللغة 100% الإنجليزية	العقود المسماة	LAW 321	19
LAW 203	3		قانون العمل والتأمينات الاجتماعية	LAW 307	20
LAW 203	3		قانون الإجراءات المدنية	LAW 311	21
LAW 311	3	باللغة 100% الإنجليزية	قواعد التحكيم الداخلي والخارجي	LAW 433	22
LAW 222	3		قانون الإجراءات الجزائية	LAW-425	23
LAW 321	3		الحقوق العينية الأصلية والتبعية	LAW-306	24
LAW 108	3		أصول الفقه	LAW 210	25
بعد انتهاء 105 ساعة معتمدة	3		بحث التخرج	LAW 431	26

LAW 311	3		التنفيذ الجبري	LAW 312	27
LAW 214	3		الأوراق التجارية والعمليات المصرفية	LAW 421	28
إنهاء 90 ساعة معتمدة	3		التدريب العملي الداخلي	LAW 426	29
إنهاء 90 ساعة معتمدة	3	تدريب	التدريب العملي الخارجي	LAW- 424	30
LAW 311	3		القانون الدولي الخاص	LAW 415	31

متطلبات التخصص الاختيارية | يختار الطالب مساق واحد فقط بواقع 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	لغة التدريس	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
LAW 224	3	باللغة الإنجليزية 30%	قانون التأمين	LAW 355	1
LAW 230	3	باللغة الإنجليزية 30%	قانون الفضاء والاتصالات	LAW 326	2
LAW 116	3	باللغة الإنجليزية 30%	قانون الملكية الفكرية	LAW 244	3

متطلبات التخصص الاختيارية | يختار الطالب مساقين بواقع 6 ساعات معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	لغة التدريس	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
LAW 224	3		عقود المقاولات	LAW 416	1
-	3	باللغة الإنجليزية 100%	علم الإجرام وعلم العقاب	LAW 338	2
-	3		قانون حماية المستهلك	LAW 211	3
LAW 425	3		التشريعات الجزائية الخاصة	LAW- 427	4

الخطة الدراسية

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
الفصل 1			
LAW 101	المدخل إلى دراسة القانون	3	
ENGA 101	اللغة الإنجليزية I	3	
SSSA 101	مهارات التعلم	3	
LAW 108	المدخل إلى دراسة الفقه الإسلامي	3	
SRMA 101	مناهج البحث العلمي في القانون	3	
ORN 111	التوجيه	0	
الفصل 2			
ENGA 105	مصطلحات إنجليزية لأغراض التخصص	3	ENGA 101
LAW 124	مبادئ الاقتصاد	3	
LAW 102	المصادر الإرادية للالتزام	3	LAW 101
LAW 116	مبادئ القانون التجاري	3	LAW 101
LAW 122	قانون الجزاء العام	3	LAW 101
SOCA 101	مدخل إلى علم الاجتماع	3	
الفصل 3			
LAW 219	النظم السياسية والقانون الدستوري	3	
LAW 203	المصادر غير الإرادية للالتزام	3	LAW 102
LAW 214	الشركات والإفلاس	3	LAW 116
HUM 101	التفكير الناقد	3	
ISL 201	الثقافة الإسلامية (باللغة الإنجليزية)	3	
LAW-230	القانون الدولي العام	3	LAW 101
الفصل 4			
LAW 222	قانون العقوبات الخاص	3	LAW 122
UAE/A 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	
LAW 233	مبادئ القانون الإداري	3	LAW 101
ENVA 201	مبادئ علم البيئة	3	
LAW 409	الأحوال الشخصية (الزواج والطلاق)	3	LAW 108
الفصل 5			
LAW 313	المنظمات الدولية والإقليمية	3	LAW-230
LAW 315	المالية العامة والتشريع الضريبي	3	LAW 124
LAW 224	أحكام الالتزام والإثبات	3	LAW 203
LAW 325	الموارث والوصايا الوقف	3	LAW 108
LAW 419	القانون الجوي والبحري	3	LAW 116
الفصل 6			
LAW 321	العقود المسماة	3	LAW 224
LAW 311	قانون الإجراءات المدنية	3	LAW 203
LAW 307	قانون العمل والتأمينات الاجتماعية	3	LAW 203
LAW 433	قواعد التحكيم الداخلي والخارجي	3	LAW 311
LAW- 425	قانون الإجراءات الجزائية	3	LAW 222
الفصل 7			
LAW-306	الحقوق العينية الأصلية والتبعية	3	LAW 321
LAW 312	التنفيذ الجبري	3	LAW 311
LAW 431	بحث التخرج	3	

LAW 108	3		أصول الفقه	LAW 210
الفصل 8				
	3		قانون حماية المستهلك (اختياري)	LAW 211
LAW 311	3		القانون الدولي الخاص	LAW 415
	3		التدريب العملي الداخلي	LAW 426
	3		الابتكار وريادة الأعمال	BUS 204
	3		التدريب العملي الخارجي	LAW- 424
LAW- 425	3		التشريعات الجزائية الخاصة (اختياري)	LAW-427
LAW 214	3		الأوراق التجارية والعمليات المصرفية	LAW 421
LAW 224	3		قانون التأمين (اختياري)	LAW 355
LAW-230	3		قانون الفضاء و الاتصالات (اختياري)	LAW 326
LAW 116	3		قانون الملكية الفكرية (اختياري)	LAW 244
LAW 224	3		عقود المقاولات (اختياري)	LAW 416
	3		علم الإجرام والعقاب (اختياري)	LAW 338

وصف المساقات

اسم المساق: المدخل لدراسة القانون	رقم المساق: law101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول المساق دراسة النظرية العامة للقانون من حيث تعريف القانون وخصائص القاعدة القانونية وفروع القانون المختلفة ومصادره الرسمية والتفسيرية ونطاق تطبيق القانون من حيث المكان والزمان. كما يتناول هذا المساق دراسة الشخصية القانونية من حيث أهميتها وأنواعها والآثار المترتبة على اكتسابها، ويتضمن كذلك دراسة النظرية العامة للحق من حيث التعريف بالحقوق وأركانها وأنواعها وأطرافه ووسائل حمايتها وإثباته.		
المدخل إلى دراسة الفقه الإسلامي : اسم المساق	رقم المساق: 108LAW	3 :الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول المساق المقارنة بين الشريعة الإسلامية والفقه الإسلامي من حيث المفهوم والخصائص، وبيان أهمية كل منهما، وبحث في مصادر التشريع الإسلامي، النصية منها والاجتهادية، المتفق عليها والمختلف فيها، كما يناقش الأدوار التاريخية المختلفة للفقه الإسلامي، ابتداء من عصر الرسول صلى الله عليه وسلم، وانتهاء بعصرنا الحاضر، ويعرض من خلالها أهم المدارس والمذاهب الفقهية، من حيث نشأتها وخصائص كل منها.		
اسم المساق: English for Special Purposes (يدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق : ENGA 105	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: ENGA 101		
This course discusses the legal terminology in English that is related to the definition of law and the relation between law and ethics, as well as the legislature, executive, and judiciary powers of the state. The course also examines the legal terminology used in the different branches of civil and criminal law, the divisions of rights and the different types of the legal personality, in addition to the terminology used in international law and international organizations.		
اسم المساق: مناهج البحث العلمي في القانون	رقم المساق: SRMA101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق الأصول العلمية لإعداد البحث العلمي في حقن القانون، وتأهيل الطالب من خلال تدريبه على كيفية اختيار موضوع بحث في إحدى الموضوعات القانونية، ودراسة مناهج البحثية، وجمع المادة العلمية حول موضوع البحث، وفهرستها حسب الأصول. مع متابعة التطبيق العملي للطلاب لكل هذه الجوانب من خلال تكليفهم بإعداد بحوث علمية قانونية - تجريبية، لضمان تمكينهم من توظيف هذه المهارات في عملية صياغة وإعداد البحوث العلمية والدراسات المستقبلية في مراحل دراستهم الجامعية المختلفة.		
اسم المساق: المصادر الإدارية للالتزام	رقم المساق: LAW102	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: 101LAW		
يتناول المساق دراسة المصادر الإدارية للالتزام (العقد – الإرادة المنفردة (من حيث تعريف العقد، وسائل التعبير عن الإرادة، عيوب الرضا، أركان العقد، مراتب العقد، أسباب انقضاء العقد. وكذلك الإرادة المنفردة :من حيث التعريف بها وتطبيقاتها.		
اسم المساق: قانون الجزاء العام	رقم المساق: 122LAW	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: 101LAW		

يتناول هذا المساق التعريف بالقانون الجزائي والنظرية العامة للجريمة وأركانها وصورها وأحكام الشروع فيها، بالإضافة إلى أحكام المسؤولية الجزائية وصورها المتمثلة في الفاعل والمتدخل والمحرض. كما يتضمن هذا المساق دراسة النظرية العامة للعقوبة من حيث التعريف بها وتنفيذها وأسباب التشديد والتخفيف وموانع العقاب وأسباب الإباحة وانقضاء العقوبة. كما يتضمن المساق التعريف بالتدبير الاحترازي وبيان ماهيته وخصائصه وتميزه عن العقوبة وأنواع التدابير الاحترازية وقواعد تطبيقها.		
اسم المساق: مبادئ القانون التجاري	رقم المساق: LAW116	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: 101LAW		
يتناول هذا المساق بيان مفهوم القانون التجاري وخصائصه وعلاقته بغيره من القوانين كالقانون المدني ودراسة تطوره ودراسة الأعمال التجارية وتمييزها عن الأعمال المدنية والتاجر والمتجر. إضافة إلى دراسة عامة لأحكام العقود التجارية ودراسة خاصة لبعض العقود التجارية مثل الرهن التجاري والوكالة بالعمولة والسمسرة وعقد النقل.		
اسم المساق: Principles of Economics (يدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: LAW124	3 :الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
This course deals with an introduction to the analysis of principles and problems at the level of an economic unit or establishment. The course explains the theories of demand and supply in addition to the different types of elasticities, discusses production costs and profit maximization for the individual firm under different degrees of competition, pricing and resource development.		
اسم المساق: المصادر غير الإرادية للالتزام	رقم المساق: LAW203	3 :الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: 102 LAW		
يتناول المساق المصادر غير الإرادية للالتزام وهي الفعل الضار والفعل النافع والقانون وذلك من خلال بحث المسؤولية عن الأضرار الشخصي والمسؤولية عن فعل الغير الناتج عن المصادر غير الإرادية للالتزام وأركان المسؤولية لكل فعل ضار من هذه الأفعال.		
اسم المساق: النظم السياسية والقانون الدستوري	رقم المساق: LAW219	3 :الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة الدولة وأركانها وشكل الدولة، نظام الحكم فيها، سلطاتها، وحقوق المواطن وحياته، والتعريف بالدستور من حيث أساليب وضعه ومصادره وأنواعه وتعديله وانتهائه، والرقابة على دستورية القوانين، ودراسة التنظيم الدستوري للسلطات الاتحادية وفقاً لدستور دولة الإمارات العربية المتحدة.		
اسم المساق: القانون الدولي العام	رقم المساق: LAW-230	3 :الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: 101LAW		
يتناول هذا المساق بالدراسة تحديد مفهوم القانون الدولي العام ونشأته وتطوره، كما يتعرض المساق لدراسة مصادر القانون الدولي العام وأشخاصه، والنظام القانوني للمسؤولية الدولية، والطبيعة الخاصة لقواعد القانون الدولي العام، وأيضاً النظام القانوني الدولي للمياه بما يتضمنه من المياه الكائنة داخل إقليم الدولة أو المياه الساحلية، وكذلك النظام القانوني للعلاقات الدبلوماسية والقنصلية وأساليب التسوية السلمية للمنازعات الدولية سواء التسوية السياسية أو القضائية. ويدرس 30 ٪ من هذا المساق باللغة الإنجليزية.		
اسم المساق: الشركات والإفلاس	رقم المساق: LAW214	3 :الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: 116LAW		
يتناول هذا المساق الأحكام العامة للشركات من حيث مفهومها وتطورها وتكوين الشركة وأركانها وشروط انعقادها والشخصية المعنوية للشركة وإدارتها وتصفياتها. كذلك تتضمن دراسة شركات الأشخاص وشركات الأموال والشركات ذات الطبيعة المختلطة، بالإضافة إلى دراسة الشركات الأجنبية. كما يتضمن هذا المساق دراسة أحكام الإفلاس فيما يتعلق بصدور الحكم وآثاره، وإدارة موجودات المفلّس، والصلح البسيط وشروطه، ورد الاعتبار وجرائم الإفلاس والتصفية، كما يتضمن الصلح الوافي من الإفلاس وشروطه.		
اسم المساق: مبادئ القانون الإداري	رقم المساق: LAW233	3 :الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: 101LAW		

يتناول هذا المساق دراسة هذا المساق التعريف بالقانون الإداري ومصادره وعلاقته بفروع القانون الأخرى، أساليب التنظيم الإداري، الموظف العام وتنظيم علاقته بالدولة، نشاط الإدارة في تنفيذ القوانين، الضبط الإداري ونظام المرافق العامة، والوسائل القانونية للإدارة؛ القرار الإداري والعقد الإداري والأموال العامة. و يدرس 30 ٪ من هذا المساق باللغة الإنجليزية.		
اسم المساق: قانون العقوبات الخاص	رقم المساق: LAW222	3 :الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: LAW122		
تهدف دراسة هذا المساق إلى بيان وشرح جرائم القسم الخاص لقانون العقوبات وهي جرائم القتل بصوره المختلفة وظروف تشديد وتخفيف العقوبات، ودراسة الأحكام المتعلقة بالجرائم الواقعة على سلامة البدن كالإيذاء والضرب والجرح، والجرائم الواقعة على العرض، كما يتناول هذا المساق دراسة الأحكام المتعلقة بجرائم السرقة بصورها المختلفة المشددة وجرائم الاحتيال وجرائم الشيكات وجرائم اساءة الائتمان والجرائم الملحقة بها. ملاحظة : تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية.		
اسم المساق: الأحوال الشخصية (الزواج والطلاق)	رقم المساق: LAW409	الساعات المعتمدة:3
المتطلب السابق: LAW108		
يتناول هذا المساق دراسة كل ما يتعلق ببناء الأسرة في الإسلام، ببيان مدى عناية الشريعة الإسلامية بها في جميع أحوالها، ثم دراسة الأحكام الشرعية والقانونية التي تنظمها، ابتداء من الخطبة وصولاً إلى عقد الزواج من حيث مشروعيتها وحكمه وأركانه وشروطه وآثاره، ومن حيث انتهاءه بانحلال عقد الزواج وطرق إنهاء العلاقة الزوجية بالطلاق أو الخلع أو التفريق القضائي، وما يترتب على ذلك من آثار؛ كالعدة، وثبوت النسب، والحضانة، والرضاع.		
اسم المساق: أحكام الالتزام والإثبات	رقم المساق: LAW224	الساعات المعتمدة:3
المتطلب السابق: LAW203		
يتناول هذا المساق دراسة كل ما يتعلق بالالتزام المدني والطبيعي من حيث آثاره، أوصافه، انقضاؤه وكيفية التنفيذ الاختياري والجبري للالتزام، كما يتضمن المساق دراسة الوسائل المشروعة لحماية التنفيذ عن طريق الدعوى غير المباشرة، ودعوى الصورية، ودعوى عدم نفاذ التصرفات ودعوى الحجر، وبيان أوصاف الالتزام الاجل والشرط والتضامن بين المدينين التضامن بين الدائنين والالتزام البدلي والالتزام التخيري وحوالة الدين واسباب انقضاء الالتزام وكذلك دراسة الأحكام العامة للإثبات وأدلة الإثبات وهي: الأدلة الكتابية والشهادة واليمين والإقرار والقرائن والمعينة والخبرة وقوتها القانونية، وحجيتها في الإثبات.		
اسم المساق: المواريث والوصايا والوقف	رقم المساق: LAW325	الساعات المعتمدة:3
المتطلب السابق: LAW108		
يتناول هذا المساق في قسمه الأول دراسة نظرية للأحكام المتعلقة بالميراث في الشريعة الإسلامية من حيث ضرورته وشروطه وأركانه وأسبابه، وموانع الميراث، وتحليل النصوص الشرعية والقانونية التي تبين أنواع الإرث، بالفرض والتعصيب وذوي الأرحام، وما يتعلق بها من الحجب والعول والرد. وينفذ القسم العملي من خلال تطبيق جميع الأحكام المدروسة في حل مسائل المواريث، وتدريب الطلاب عليها. ويعطى له نسبة 30 ٪ من المحاضرات المقررة للمساق. ويتناول المساق في قسمه الثاني الوصية الشرعية من حيث تعريفها وحكمها وحكمة مشروعيتها وشروطها وأركانها، وكذلك الوصية الواجبة قانوناً. وما ورد فيها من نصوص قانونية في دولة الإمارات. وفي قسمه الأخير تتم دراسة الوقف، من حيث بيان حقيقته ومشروعيته وفوائده، ثم أركانها وشروطها، ومناقشة أنواعه ومبطلاته. مع تحليل النصوص القانونية الواردة فيه.		
اسم المساق: المنظمات الدولية والإقليمية	رقم المساق: LAW313	الساعات المعتمدة:3
المتطلب السابق: LAW230		
يتناول هذا المساق دراسة المنظمات الدولية من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها، مع التركيز على دراسة القواعد العامة للتنظيم الدولي والشخصية القانونية للمنظمة الدولية وأنواع المنظمات الدولية ودور المنظمة الدولية وسلطاتها، مع دراسة واسعة لهيئة الأمم المتحدة وبعض المنظمات الإقليمية خاصة جامعة الدول العربية ومجلس التعاون لدول الخليج العربي		
اسم المساق: القانون البحري والجوي	رقم المساق: LAW419	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW116		

يتناول هذا المساق ماهية البحري والجوي وخصائص كل منهما، شرح المفهوم القانوني للسفينة والحقوق العينية التي ترد عليها، أشخاص الملاحة البحرية والجوية، ثم دراسة أحكام عقود استغلال السفينة كعقد النقل وعقد إيجار السفينة والتأمين والحقوق والالتزامات الناشئة عن كل منها وكذلك دراسة عقد النقل الجوي الخاص بالركاب والبضائع. يتضمن المساق كذلك دراسة الأحكام القانونية الخاصة بدعوى المسؤولية في النقل الجوي والبحري والحوادث البحرية.		
اسم المساق: Public Finance and Tax Legislation (يدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: LAW315	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW124:		
This course deals with the study of what is the science of public finance and how to prepare and implement the general budget in the United Arab Emirates and its main sections: public expenditures and public revenues. This course contains an explanation of the nature of public expenditures, their types and effects, and the legal rules governing them. The course also discusses the definition of different revenues in terms of their definition and divisions of taxes, fees and public loans. The course also deals with an explanation of the legal rules related to tax such as income tax, established exemptions from income tax, tax evasion, and double taxation.		
اسم المساق: Named Contracts (تدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: LAW321	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW224:		
This course deals with an in-depth study of the provisions of Named Contracts within the framework of the Federal Civil Transactions Law in terms of the nature, characteristics and pillars of these contracts. Where the course includes a study of some of the major Named Contracts as the contract of sale and lease in terms of defining each of them and explaining their pillars, its effects and reasons for their expiry. Applied practical aspect: 30% of this course is taught according to the practical study curricula, It includes practical lectures that include analysis of judicial decisions and legal texts By training the student on how to apply legal principles to facts, analyze them and express his opinion on them supported by legal grounds, as well as learning the art of legal drafting of various contracts, including the sale and lease contract.		
اسم المساق: قانون العمل والتأمينات الاجتماعية	رقم المساق: LAW307	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW203:		
يتناول هذا المساق دراسة التعريف بقانون العمل وبيان خصائصه ونطاق تطبيقه، ودراسة عقد العمل وحقوق والتزامات أطراف عقد العمل، والإجازات بأنواعها، والتعريف بالدعوى والنزاعات العمالية وخصائصها، وانتهاء عقد العمل، وحقوق العامل عند انتهاء العقد والآثار المترتبة عليه. ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية.		
اسم المساق: قانون الإجراءات المدنية	رقم المساق: LAW311	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW203:		
تتضمن دراسة هذا المساق بيان المقصود بقانون الإجراءات المدنية ودراسة قواعد التنظيم القضائي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتوضيح تشكيل المحاكم واختصاصاتها، ودراسة قواعد وإجراءات التقاضي بداية من إجراء رفع وتحريك الدعوى وحتى صدور الحكم فيها، كما يتناول هذا المساق طرق الطعن في الأحكام القضائية سواء الطرق العادية وغير العادية، علاوة على نظام التقاضي عن طريق العريضة. ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية.		
اسم المساق: Internal and External Arbitration Rules (يدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: LAW433	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW311:		
This course deals with the definition of arbitration as an alternative dispute resolution, its types and its advantages. The course also shows the methods of selecting arbitrators and the rules related to the arbitration agreement in terms of: its		

forms, elements and procedures, the issuance of the arbitration award, the possibility of objecting to its implementation, and the possibility of appealing against it.		
اسم المساق: قانون الإجراءات الجزائية	رقم المساق: LAW- 425	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW222:		
يتناول هذا المساق دراسة التعريف بقانون أصول المحاكمات الجزائية، العام، دراسة مرحلة استقصاء الجرائم وجمع الأدلة والتحقيق الابتدائي، ومن ثم دراسة تفصيلية للدعوى الجزائية من حيث القواعد القانونية المتعلقة بإقامتها وتحريكها والأصول والإجراءات الجزائية في التحري والاستدلال والتحقيق الابتدائي والمحاكمة وسبل الطعن في الأحكام الجزائية.		
ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية.		
اسم المساق: الحقوق العينية الأصلية والتبعية	رقم المساق: LAW-306	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW321:		
يتناول هذا المساق التعريف بالحقوق العينية الأصلية وخصائصها ودراسة تعريف حق الملكية من حيث الخصائص والنطاق والقيود الواردة عليه أسباب كسب الملكية، ودراسة الملكية الفردية والملكية الشائعة، وكذلك الحقوق المتفرعة عن حق الملكية وتحديد شروطها وأحكامها كما يشمل هذا المساق دراسة الحقوق العينية التبعية المتمثلة في الرهن التأميني والرهن الحيازي وحقوق الامتياز العامة والخاصة.		
اسم المساق: أصول الفقه	رقم المساق: LAW210	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW108 :		
يتناول هذا المساق التعريف بحقيقة علم أصول الفقه مع المقارنة بينه وبين علم الفقه، وكذلك بيان موضوعه والغاية منه ونشأته وطرق التأليف فيه، ثم يتناول دراسة أنواع الأدلة الشرعية الكلية المتفق عليها والمختلف فيها، ثم يتناول مباحث الحكم الشرعي بأقسامه وأنواعها والمحكوم فيه والمحكوم عليه، ثم ينتقل إلى شرح طرق استنباط الأحكام من النصوص "دلالات الألفاظ على الأحكام"، ثم يبين بالتفصيل متعلقات الأدلة والأحكام، وأهمها: النسخ، وتعارض الأدلة والترجيح بينها، والاجتهاد والتقليد والإفتاء، مبيناً علاقات بعضها ببعض.		
اسم المساق: بحث التخرج	رقم المساق: LAW431:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: إنهاء 105 ساعة دراسية		
يتناول هذا المساق تهيئة الطالب لمرحلة الدراسات العليا بحيث لا يمكنه التخرج والحصول على البكالوريوس في القانون ما لم ينجز بحث التخرج في مجال القانون وفقاً لتخصصه في الفصل الدراسي النهائي، وينال قبول لجنة المناقشة ويتولى عضو هيئة التدريس الإشراف على الطالب ويساعده لاختيار موضوع بحثه ويوجهه في خطوات البحث وينظم أعمال الإشراف تمهيداً لإنجازه، ومن ثم مناقشته حسب الأصول.		
اسم المساق: التنفيذ الجبري	رقم المساق: LAW312	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW311:		
يتناول هذا المساق التعريف بالتنفيذ الجبري، أشخاص التنفيذ الجبري، وأنواع السندات التنفيذية والقواعد المتبعة للحصول عليها، والأموال التي يجوز التنفيذ عليها ونظيرتها التي لا يجوز التنفيذ عليها، والإجراءات المتبعة لمباشرة الحجز التنفيذية والتحفزية، والبيع الجبري للمال محل التنفيذ، وتوزيع حصيلة البيع الجبري على جمهور الحازين، ومنازعات التنفيذ سواء الوقتية أو الموضوعية.		
ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية.		
اسم المساق: الأوراق التجارية والعمليات المصرفية	رقم المساق: LAW421	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW116:		
يتناول هذا المساق بيان ماهية الأوراق التجارية وكيفية إنشاء الورقة التجارية وشروطها وأنواعها والأحكام المتعلقة بالتداول والوفاء والضمان والتقدم. كما يتناول المساق التعريف بالعمليات المصرفية وأنواع الحسابات والعمليات والخدمات المصرفية.		
ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية.		

اسم المساق :التدريب العملي الداخلي	رقم المساق: LAW426:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :إنجاز 90 ساعة معتمدة		
يتناول هذا المساق تدريب الطالب على كيفية رفع الدعوى المدنية والجزائية وإجراءات سير الخصومة من خلال جلسات تتم في المحكمة الداخلية المحكمة الصورية (بالكلية. يتم تدريب الطالب على التعامل مع قضايا عملية تقتضي استخدام الطالب لمعلوماته القانونية في مختلف فروع القانون، واستشارة الأساتذة المتخصصين، والرجوع إلى المصادر المختلفة للقانون، من أجل تقديم رأي القانون في الحالات المذكورة، وصياغة مذكرة أو استشارة قانونية أو صحيفة دعوى أو عقد أو بحسب ما يطلب منه بواسطة المشرف على تدريس هذا المساق. ويتم اختيار موضوع معين لكل محاكمة صورية ويجري التركيز على هذا الموضوع الذي يمكن أن يكون في القانون العام أو الخاص ويتم تعميق معرفة الطلبة بهذا الموضوع.		
اسم المساق :التدريب العملي الخارجي	رقم المساق: LAW-424:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: إنجاز 90 ساعة معتمدة		
من خلال هذا المساق يتم تدريب طلاب السنة الرابعة في المحاكم الاتحادية بكافة أنواعها، النيابة العامة والمختبر الجنائي والطب الشرعي والسجون وغيرها وحضور عدد من جلسات تلك المحاكم، وإجراء المناقشات مع قضاة تلك المحاكم. ويكون التدريب لمدة 64 ساعة، حيث يلتزم الطالب بالحضور إلى الجهة الخارجية التي تم قبوله بها ويعود الطالب إلى الكلية لتنتم متابعته من قبل المشرف الداخلي. ويقدم الطالب تقارير عن طبيعة المهام التي قام بها خلال فترة التدريب والمهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهها أثناء فترة التدريب.		
اسم المساق :القانون الدولي الخاص	رقم المساق: LAW415:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW311:		
يتضمن هذا المساق دراسة محورين أساسيين، الأول: دراسة أحكام قانون الجنسية في دولة الإمارات من حيث شروط اكتساب جنسية دولة الإمارات، فقد جنسية الإمارات، والمركز القانوني للأجانب. والمحور الثاني: دراسة قواعد تنازع القوانين التي تحكم العلاقات القانونية ذات العنصر الأجنبي من خلال بيان ماهية التنازع، وقواعد الإسناد والإحالة والتكييف، وضوابط الإسناد التي تحدد القانون الأجنبي الواجب التطبيق، وموانع تطبيقه. وكذلك يشتمل هذا المساق على دراسة تنازع الاختصاص القضائي الدولي وحالات الاختصاص الدولي لمحاكم الإمارات.		
اسم المساق :قانون التأمين	رقم المساق: LAW355:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW224 :		
يتناول هذا المساق بيان مفهوم قانون التأمين والتشريعات المنظمة للتأمين وبيان أنواع التأمين وعقد التأمين وضرورته العملية من الناحية القانونية والتجارية وكيفية إبرام عقد التأمين بصفته عقداً تجارياً والخطر والأموال التي يجوز التأمين عليها وآلية التعويض عند تحقق الخطر والالتزامات المترتبة على الأطراف المتعاقدة والمستفيد من التأمين.		
اسم المساق :قانون الفضاء والاتصالات	رقم المساق: law326:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW230 :		
يتناول هذا المساق بالدراسة تحديد مفهوم قانون الفضاء ونشأته وتطوره، كما يتعرض المساق لدراسة مصادر قانون الفضاء والمصادر الرئيسية له، والمبادئ الأساسية الحاكمة لاستخدام الفضاء، والمسؤولية الدولية التي تنشأ عن استخدامات الفضاء، كما يتناول المساق دراسة نشأة وتطور الاتصالات الدولية واستخدامات الفضاء في الاتصال الدولي، والمبادئ الحاكمة لهذه الاستخدامات، وكذلك يتعرض المساق لدراسة الاتحاد الدولي للاتصالات وتفصيل أجهزته واختصاصاته.		
ملاحظة :تدرس نسبة (30 %) من مفردات هذا المساق باللغة الإنجليزية.		
اسم المساق: قانون الملكية الفكرية	رقم المساق: LAW244:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW116:		
يتناول هذا المساق مفهوم الملكية الفكرية وتحديد العناصر الأساسية، وبيان ماهية براءة الاختراع وشروط منحها، وحقوق وامتيازات صاحب الاختراع ودراسة العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية والأصناف النباتية الجديدة. وشروطها وتسجيلها والحماية القانونية لها، ثم تناول المساق حقوق المؤلف من حيث التعريف بحق المؤلف، وخصائصه ومضمونه وطبيعة حق المؤلف، ووسائل حماية حقوق المؤلف والحقوق المجاورة، ويشمل جانب من حقوق الملكية كالعلامات التجارية والاختراع وحقوق المؤلف تدرس باللغة الانجليزية بواقع 30% من درجة المساق.		
اسم المساق :عقود المقاولات	رقم المساق: LAW416:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW224:		

يتضمن هذا المساق التعريف بعقد المقاولة وأهميته وتكييفه والتميز بينه وبين العقود الأخرى كالعمل والإيجار والوكالة وعقد الشركة وعقد الأشغال العامة، ويتضمن أيضاً دراسة أركان عقد المقاولة وهي التراضي والمحل في عقد المقاولة وخاصة العمل الذي يلتزم المقاول بإنجازه والشروط الواجب توافرها في العمل والبذل في عقد المقاولة . كما يتضمن المساق التزامات المقاول كالالتزام بإنجاز العمل، الالتزام بتسليم العمل، الالتزام بالضمان والالتزام بالسلامة وكذلك التزامات صاحب العمل كالالتزام بالأجر والالتزام بتسليم العمل وانقضاء عقد المقاولة وتتم فيه دراسة موضوع الأسباب المختلفة لانقضاء عقد المقاولة .		
اسم المساق : Criminology and Punishment	رقم المساق: LAW338	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
This course discusses the definition of criminology and punishment, and its historical development, as well as the study of the relationship of criminology and punishment with the penal code, the factors of individual and collective criminal behavior and the various theories that have been developed on this subject.		
اسم المساق : قانون حماية المستهلك	رقم المساق: LAW211	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة أهم التشريعات الحديثة المتعلقة بحماية المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة وبيان قواعدها وأثارها ويصنف الطالب بين مفهوم المستهلك العادي والمستهلك الإلكتروني وقوانين الأسعار وحماية المستهلك والاعلان المضلل ومظاهر الحماية المتعلقة بالتشريعات الخاصة بالمستهلك ومنع الاحتكار.		
اسم المساق : التشريعات الجزائية الخاصة	رقم المساق: LAW-427	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW425		
يتناول هذا المساق دراسة يتناول هذا المساق الجرائم المستحدثة التي تمخضت عن الثورة التكنولوجية كالجرائم الإلكترونية، والجرائم الاقتصادية، وجرائم غسل الأموال، وجرائم الاتجار بالبشر، بالإضافة إلى دراسة أي جرائم أخرى مستحدثة على مجتمع دولة الإمارات، والتي تتطلب مواجعتها بالتجريم والتشريع وذلك من خلال معالجتها بالقوانين العقابية الخاصة .		

بكالوريوس العلاقات العامة والإعلان- العلاقات العامة باللغة الانجليزية / العربية

رسالة البرنامج

تقديم برامج تعليمية عالية الجودة تركز على العلاقات العامة والإعلان والاتصال و تتماها مع التوجه إلى اقتصاد المعرفة و تسارع التطور التقني والمعلوماتي وحاجات سوق العمل المتغيرة ومع المعايير التعليمية والمهنية الوطنية والدولية التي تحقق رغبات الطلاب وطموحاتهم للوصول إلى التميز التعليمي والمهني.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى إعداد الخريجين ليتمكنوا من:

1. اكتساب المهارات العملية بشكل فعال في العلاقات العامة والإعلان.
2. الإلمام بالمهارات العلمية التي يتطلبها سوق العمل.
3. تطوير المهارات الضرورية للعمل بكفاءة مع وسائل الإعلام المختلفة.
4. استخدام المهارات الخاصة بالتواصل بشكل فعال مع الجمهور.
5. حل المشكلات وتفسير الرأي العام بمهنية وممارسة أسس المنافسة الشريفة

مخرجات التعلم

يوجد خمس مخرجات تعليمية مشتركة في البرنامج، كالآتي:

بعد أن يتخرج الطالب من هذا البرنامج يصبح قادراً على أن:

- 1. يناقش مفاهيم ومبادئ وأسس علوم الاتصال
 - 2. يطبق مختلف النظريات والمفاهيم الاتصالية على أرض الواقع
 - 3. يوظف أدوات التكنولوجيا الحديثة في مجال علوم الاتصال
 - 4. يمارس التفكير الناقد باستقلالية في حل مشكلات العمل
 - 5. يعد البحوث العلمية في مجال الاتصال
- وتم تخصيص ثلاث مخرجات تعليمية لتخصص العلاقات العامة:

- 1. ينتج مواد العلاقات العامة لتحقيق الاتصال الفعال
- 2. يطور الخطط الاستراتيجية لتنفيذ حملات وبرامج العلاقات العامة
- 3. يضع حلولاً فعالة ومستدامة للتحديات التي تواجه العلاقات العامة

الخطة الدراسية

ت	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق
1	مساقات التعليم العام	ساعات معتمدة 33	مساقات 11
2	متطلبات البرنامج الإلزامية	ساعة معتمدة 39	مساق 13
3	متطلبات البرنامج الاختيارية مساقات من 11 مساق 4	ساعة معتمدة 12	مساقات 4
4	مساقات التخصص الإلزامية	ساعة معتمدة 30	مساقات 10
5	مساقات التخصص الاختيارية	ساعة معتمدة 12	مساقات 4

المجموع	ساعة معتمدة 126	مساق 42
---------	-----------------	---------

متطلبات التعليم العام | 11 مساق بواقع 33 ساعة معتمدة

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
101	ENGA	1 اللغة الانجليزية	3	-	3	-----
101	ACS	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	-	3	-
201	ISLA	ثقافة إسلامية	3	-	3	-----
201	UAEA	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	-	3	-----
201	BUSA	الابتكار وريادة الأعمال	3	-	3	-----

مساقات إجبارية كمتطلب لكلية الإعلام :

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
102	ENGA	2 اللغة الإنجليزية	3	-	3	ENGA 101
101	HUMA	التفكير الناقد	3	-	3	-----
201	ENVA	علم البيئة	3	-	3	-----
101	SSSA	مهارات التعلم	3	-	3	-----
101	CIS	Computer Fundamentals	3	-	3	-----

المساقات الاختيارية :

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
101	PSYA	مدخل إلى علم النفس	3	-	3	-----
101	SCI	العلم والحياة	3	-	3	-----
307	MGTA	أخلاقيات الأعمال	3	-	3	-----

مساقات البرنامج:

متطلبات البرنامج الإلزامية للعلاقات العامة والإعلان (13 مساقا بواقع 39 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
101	COM	مهارات الاتصال	3	-	3	الاول	-----
102	COM	اللغة العربية للإعلام	3	-	3	الاول	-----
200	ECOA	مبادئ الاقتصاد	3	-	3	الثاني	-----
205	COM	مدخل إلى العلوم السياسية	3	-	3	الثاني	COM 101
101	SOCA	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-	3	الثاني	-----
203	COM	التصوير الفوتوغرافي	1	4	3	الثاني	CIS 101
201	RES	مناهج البحث العلمي	2	2	3	الثاني	CIS 101 STA 301
206	COM	الترجمة	3	-	3	الثاني	ENG 102
204	COM	التصوير التلفزيوني	2	2	3	الثاني	COM 203

COM 101	الثاني	3	-	3	مقدمة في العلاقات العامة	COM	201
COM 101	الثاني	3	-	3	مقدمة في الإعلان	COM	202
CIS 101 COM 101	الثالث	3	-	3	إحصاء تطبيقي	STA	301
COM201 COM202	الرابع	3	-	3	الرأي العام	COM	401

متطلبات البرنامج الاختيارية للعلاقات العامة والإعلان (4 مساقات يختارها الطالب من بين 11 مساق بواقع 12 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
210	HIS	تاريخ دول الخليج العربي	3	-	3	الثاني	UAE/A201
101	LAW	مدخل الى القانون	3	-	3	الثالث	-----
303	ENV	مصادر الطاقة المتجددة	3	-	3	الثالث	COM101
301	COM	الشبكات الاجتماعية والواقع الافتراضي	2	2	3	الثالث	COM101, CIS101
302	COM	أساسيات التصميم	2	2	3	الثالث	CIS101, COM202
303	COM	فن الجرافيك	2	2	3	الثالث	CIS101, COM202
101	MGTA	مقدمة في ادارة الاعمال	3	-	3	الثالث	-----

COM101	الرابع	3	-	3	المنظمات الإقليمية والدولية	LAW	304
COM201, COM202	الرابع	3	-	3	مجتمع المعلومات	COM	404
CIS101	الرابع	3	3	1	الذكاء الاصطناعي	COM	402
COM201, COM202	الرابع	3	2	2	الوسائط المتعددة	COM	403

متطلبات التخصص الإجبارية (10 مساقات بواقع 30 ساعة معتمدة):

تخصص العلاقات العامة:

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
301	PRS	تنظيم وإدارة العلاقات العامة	3	-	3	الثالث	COM201
302	PRS	الكتابة للعلاقات العامة	2	2	3	الثالث	COM201
303	PRS	إنتاج المواد الإعلامية في مجال العلاقات العامة	2	2	3	الثالث	COM204
304	PRS	البروتوكول والأتيكيت	3	-	3	الثالث	COM201
305	PRS	Online Public Relations	2	2	3	الثالث	COM201
401	PRS	حملات العلاقات العامة	2	2	3	الرابع	PRS302
402	PRS	تنظيم الأحداث الخاصة في العلاقات العامة	3	-	3	الرابع	PRS303
403	PRS	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	-	3	الرابع	PRS301

404	PRS	تدريب ميداني في العلاقات العامة	-	6	3	الرابع	أن يكون الطالب أنهى 90 ساعة معتمدة
405	PRS	مشروع تخرج في العلاقات العامة	-	6	3	الرابع	RES201, PRS401 أن يكون الطالب أنهى 108 ساعة معتمدة

متطلبات التخصص الاختيارية (9 مساقات يختار من بينها الطالب 4 مساقات بواقع 12 ساعة معتمدة):

تخصص العلاقات العامة:

رقم المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
PRE306	أخلاقيات العلاقات العامة	3	-	3	الثالث	COM201
PRE307	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	-	3	الثالث	COM201, COM202
PRE308	التسويق المباشر	3	-	3	الثالث	COM201, COM202
PRE309	العلاقات العامة الدولية	3	-	3	الثالث	COM201
PRE406	التسويق الاجتماعي	3	-	3	الرابع	PRS302
PRE407	إدارة سمعة المنظمات	3	-	3	الرابع	PRS301
PRE408	فن الإقناع	3	-	3	الرابع	PRS302
PRE409	الاتصال التنظيمي	3	-	3	الرابع	COM201
PRE410	بحوث التسويق	3	-	3	الرابع	RES201

متطلبات التخرج

الفصل الدراسي الأول			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 101	مهارات الاتصال	3	-
ENGA 101	1 اللغة الانجليزية	3	-
PSYA 101	مدخل إلى علم النفس	3	-
SCI 101	العلم والحياة	3	-
SSSA 101	مهارات التعلم	3	-
ORN 111	Orientation	0	-
		15	
الفصل الدراسي الثاني			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
CIS 101	Computer Fundamentals	3	-
HUMA 101	التفكير الناقد	3	-
ENGA 102	2 اللغة الانجليزية	3	ENGA 101
COM 102	اللغة العربية للإعلام	3	-
SOCA 101	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-
ENVA 201	علم البيئة	3	-
		18	
الفصل الدراسي الثالث			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 206	الترجمة	3	ENGA102
COM 203	التصوير الفوتوغرافي	3	CIS 101
ECO A 200	مبادئ الاقتصاد	3	-
COM 201	مقدمة في العلاقات العامة	3	COM101
COM 202	مقدمة في الإعلان	3	COM101
		15	

الفصل الدراسي الرابع			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 204	التصوير التلفزيوني	3	COM203
UAEA 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	-
STA 301	الاحصاء التطبيقي	3	COM101, CIS101
COM 205	مدخل الى العلوم السياسية	3	COM101
PRS 302	الكتابة للعلاقات العامة	3	COM201
		15	
الفصل الدراسي الخامس			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
RES 201	مناهج البحث العلمي	3	CIS101, STA301
ISLA 201	ثقافة إسلامية	3	-
BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	3	
PRS 301	تنظيم وإدارة العلاقات العامة	3	COM 201
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
		18	
الفصل الدراسي السادس			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
PRS 303	إنتاج المواد الإعلامية في مجال العلاقات العامة	3	COM 204
PRS 304	البروتوكول والاتيكييت	3	COM 201
	متطلب برنامج اختياري	3	
	متطلب تخصص اختياري	3	
PRS 305	Online Public Relations	3	COM 201
		15	
الفصل الدراسي السابع			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
PRS 401	حملات العلاقات العامة	3	PRS 302

أن يكون الطالب أنهى 90 ساعة معتمدة	3	تدريب ميداني في العلاقات العامة	PRS 404
	3	متطلب تخصص اختياري	
	3	متطلب برنامج اختياري	
PRS303	3	تنظيم الأحداث الخاصة في العلاقات العامة	PRS 402
	15		
الفصل الدراسي الثامن			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
PRS 403	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	PRS301
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
COM 401	الرأي العام	3	COM 201, COM 202
PRS 405	مشروع التخرج في العلاقات العامة	3	RES201, PRS401 أن يكون الطالب أنهى 108 ساعة معتمدة
	15		

وصف المسابقات

اسم المساق: مهارات الإتصال	رقم المساق: 101 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يتناول هذا المساق موضوع الإتصال البشري وعواقبه، ومهارات الإتصال المتنوعة والمهمة لفهم الانسان والتعامل معه بنجاح؛ يُدرَّب الطالب ويكسب مهارات وفنون تمكنه من اتقان التواصل مع الآخرين بنجاح في بيئات الحياة المختلفة كمفاتيح لتحقيق التميز والريادة، ويدرس ظواهر الرسائل الاتصالية التي تصدر من الإنسان وبيان مدلولاتها وخفايا هذه الرسائل التي يحتاج إلى التنبيه لها كلغة الجسد والصوت وما شابهها وطرق التحاور والإقناع المختلفة مع بني البشر.		
اسم المساق: اللغة العربية للإعلام	رقم المساق: 102 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يتناول هذا المساق تعريف اللغة ووظيفتها وأصلها وأهمية اللغة العربية وخصائصها وكيفية حمايتها، ويتناول بيان مفهوم الإعلام ووظائفه وأهدافه وعناصر العملية الإعلامية وصلة وسائل الإعلام باللغة والواقع اللغوي في وسائل الإعلام. ويبين دور الإعلام في تعليم اللغة. ثم يتناول العلاقة بين الإعلام والإعلان ببيان مفهوم الإعلام وأهميته وسمات لغته ومشكلاته ومقترحات للعلاج.		
اسم المساق: مقدمة في العلاقات العامة	رقم المساق: 201 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 101
يتناول هذا المساق مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها ، كما يوضح مبادئها وأهميتها ويتضمن الأهداف التي تسعى العلاقات العامة إلى تحقيقها والتحويلات الأكاديمية والمهنية وأهم وظائف العلاقات العامة وأنواعها ويركز هذا المساق على مواصفات العاملين بها وخصائصهم وتحديد أخلاقيات العمل بالعلاقات العامة ،ويوصف علاقاتها بالأنشطة الاتصالية الأخرى والتخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة ومتطلباتها والعوامل اللازمة لنجاحها ودراسة العلاقات العامة مع جماهير المنظمة (الداخلي و الخارجي).		
اسم المساق: مقدمة في الإعلان	رقم المساق: 202 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 101
يتناول هذا المساق التعريف بالإعلان بإعتباره شكل من أشكال الإتصال والعوامل التي ساعدت في الإهتمام بهذا النشاط الإتصالي والمراحل التي يمر بها وعلاقة ذلك بالمستهلك بإعتباره الهدف الأساسي للإعلان وعلاقة بحوث التسويق التي تجرى على عينات من المجتمع كونها محرك أساسي لنجاح الإعلان في توجهاته المختلفة، كما يوضح وسائل الإعلان المستخدمة وصيغ تحرير الإعلانات وأنواع الرسائل الاعلانية مما يتيح للطالب التعرف على هذا العلم الذي تحده مجموعة نماذج ونظريات وتفسره بحوث تجريبية ميدانية مما يساعد على فهم وتنسيق طبيعة الحملات الاعلانية ومستلزمات نجاحها والوسائل المستخدمة فيها وهذا يعطيه القدرة على صياغة وتصميم الرسائل الاعلانية ومعرفة الأجزاء الأساسية المكونة لها وكيفية عمل		

وكالات الإعلان المتخصصة وطبيعة الحملات الإعلانية وشروط نجاحها، كما أن الطالب يتعرف بشكل واضح على المبادئ الأخلاقية التي تحكم النشاط الإعلاني والصوابط والقوانين التي يتحرك في ضوءها في عدد من الدول العربية والأجنبية.		
اسم المساق: التصوير الفوتوغرافي	رقم المساق: COM 203:	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		CIS 101
يتناول هذا المساق فن التصوير الضوئي (الفوتوغرافي) والأسس العلمية والفنية للتصوير ، كما يشرح فكرة عمل الكاميرا وأجزاء الكاميرا وأنواع العدسات أيضا وعوامل التعريض الضوئي وعمق الميدان، كما يوضح آلية التصوير الضوئي وإنتاج الصور واستخدام الإضاءة ودقة الصورة ووسائل التخزين وكيفية تحرير الصور بعد التقاطها ببرنامجي الفوتوشوب واللايت روم.		
اسم المساق: التصوير التلفزيوني	رقم المساق: COM 204	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		COM 203
يؤهل هذا المساق الطلاب لاكتساب المهارات والخبرات اللازمة للقيام بتصوير الأعمال التلفزيونية وضبط الإضاءة، ويتعلم الطالب في المقام الأول كيف يكون مصورا محترفا وكيف يمكنه أن يأخذ مواقع التصوير داخل الاستوديو وخارجه من خلال التدريب على الأنواع المختلفة للكاميرات المستخدمة في الأعمال التلفزيونية. وسوف يتعلم الطلاب أساسيات التصوير باستخدام أنواع مختلفة من الكاميرات والعدسات والفلتر بالإضافة إلى السرعات، كذلك يتعلم الطلاب أهمية الإضاءة وزوايا الكاميرا خلال التصوير، وخلال مراحل التدريب المختلفة يقوم الطلاب بالوقوف خلف الكاميرا والقيام بالتقاط اللقطات والمشاهد بأنفسهم لاكتساب الخبرة في أقل وقت ممكن ثم يتدربون على تطبيقات عملية على المونتاج والميكساج وإضافة الجرافيك باستخدام البرنامج Final Cut و Adobe Premiere		
اسم المساق: المدخل الى العلوم السياسية	رقم المساق: COM 205	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 101
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم علم السياسة وتطورها التاريخي وموضوعاتها وعلاقاتها بسانر العلوم الاجتماعية الأخرى، فضلاً عن تحديد مفهوم نظرية الدولة والسلطة السياسية وأسباب خضوع السلطة السياسية للقانون . علاوة على شرح مفهوم الأحزاب السياسية وعلاقاتها بالأنظمة السياسية ، ثم بيان دور الرأي العام وأهميته وطرق قياسه ، مع إيضاح لمفهوم جماعات المصلحة ووظائفها ووسائلها .		
اسم المساق: الترجمة	رقم المساق: COM 206	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		ENGA 102
يهدف هذا المساق إلى تهيئة الطالب بحيث يكون متمكناً من اعداد المحرر المترجم بجمع ما بين القدرة على الترجمة والتحرير في وقت واحد. ويضيف هذا المساق المعرفة الكبيرة للطلاب في مجال الشؤون الخارجية ويعزز مهاراته وقدراته وأدواته في إستعراض القواعد النظرية للترجمة والتحرير والتطبيقات العملية على الأخبار عبر الوكالات العالمية والإقليمية. وكذلك يمكنه من تكيف الأخبار المترجمة إلى اللغة المحلية ونشرها بطريقة مفهومة بعد إدخال التعديلات المطلوبة عليها.		
اسم المساق: الرأي العام	رقم المساق: COM 401	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 201, COM 202
يتناول هذا المساق مفهوم الرأي العام وأسباب الاهتمام به و الأنواع التي يصنف لها الرأي العام وفق معايير محدده تتعلق بعناصر الزمن وحجم الجمهور المشارك فيه وقوة التأثير والتأثر والوقوف على عوامل تكوين الرأي العام المختلفة و بخاصة منها وسائل الاعلام حيث يمكن للطلاب من خلال ذلك أن يكون قادراً على فهم نظريات تفسير السلوك التي تتناول ظاهرة الرأي العام وبالتالي القدرة على قياس الرأي العام من خلال أدوات موضوعية مثل الاستفتاء أو المسح أو تحليل المضمون واستطلاعات الرأي العام.		
اسم المساق: مبادئ الاقتصاد	رقم المساق: ECOA 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يتناول هذا المساق يتناول هذا المساق أخلاقيات العمل كنهج إداري حديث للقضايا الأخلاقية في بيئة العمل، من خلال تناول الممارسات الأخلاقية المختلفة في بيئة العمل ومصادرها وأسباب تراجعها، وكذلك الانضباط الوظيفي بصوره المختلفة ، كما يستعرض ظواهر الفساد الإداري وآليات مجابهته ، كما يتناول المساق المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال ومداخل الحوكمة ودعم الثقافة التنظيمية لتعزيز البعد الأخلاقي في بيئة العمل ، كما يتيح هذا المساق الفرصة للطلاب لتقييم المشكلات الأخلاقية في بيئة العمل ومنظمات الأعمال.		
اسم المساق: مناهج البحث العلمي	رقم المساق: RES / 201	الساعات المعتمدة: 3

CIS 101, STA 301		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق الأصول العلمية لإعداد البحث العلمي في الحقل المعرفي (العلاقات العامة، الإعلام، الإعلان، علوم الإتصال)، وتأهيل الطالب من خلال تدريبه على كيفية إختيار موضوع بحث في إحدى هذه الموضوعات، وكيفية دراسة مناهجها البحثية، وجمع المادة العلمية حول موضوع الدراسة، وفهرستها بحسب الأصول. مع متابعة التطبيق العملي للطلبة لكل هذه الجوانب من خلال تكليفهم بإعداد بحوث علمية - تطبيقية، بشكل يضمن تمكينهم من توظيف هذه المهارات في عملية صياغة واعداد البحوث العلمية والدراسات المستقبلية في مراحل دراستهم الجامعية المختلفة.		
اسم المساق: مدخل إلى علم الاجتماع	رقم المساق: SOCA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يتطرق هذا المساق إلى مفهوم علم الاجتماع وميادينه، ويقارن بين علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية الأخرى، ويشرح المنهج العلمي وطرق البحث في الدراسات الاجتماعية، وكذلك إلى مفهوم الثقافة والجماعات الإنسانية، والتنشئة الاجتماعية، والعمليات الثقافية والاجتماعية، ويصف الضبط الاجتماعي ووسائطه، والمشكلات الاجتماعية والسلوك المنحرف، وأخيرا يتطرق إلى النظم المختلفة.		
اسم المساق: الاحصاء التطبيقي	رقم المساق: 301 STA	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		CIS 101, COM 101
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاحصاء وأهميته في عملية جمع و تنظيم و تلخيص البيانات وتحويلها الى معلومات رقمية تمكن مستخدميها من اتخاذ قرارات سليمة في مجال عملهم. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في توصيف البيانات وعرضها و حساب التوزيع التكراري ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، وتحليل الانحدار والتباين والارتباط بين عدة متغيرات احصائية وتفسيرها. وكذلك تمكين الطالب من التطبيق الفعال للمقاييس الاحصائية في مجال ادارة الأعمال من خلال اختبار العينات وحدود الثقة وتطبيقات مربع كاي وغيرها.		
اسم المساق: الشبكات الإجتماعية والواقع الافتراضي	رقم المساق: 301 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 101,CIS 101
يتناول هذا المساق طرق الإتصال الحديث في المجتمعات وتأثير خصائص الشبكات الاجتماعية في تقوية روابط المجتمع وتواصل أجياله. كما يوضح معالم الأبعاد الاتصالية للواقع الافتراضي وتطبيقاته في بيئات الاتصال المختلفة في الجوانب السياسية والإجتماعية والأقتصادية للإعلام الجديد وتفاعلها مع المجتمع ويطرق أيضاً للأدوار السلبية لتلك الجوانب. كما يعرف مزايا وسمات الصحافة الإلكترونية وطرق الرقابة عليها موضحاً خصائص الإعلام الجديد التي تميزه عن الإعلام التقليدي.		
اسم المساق: أساسيات التصميم	رقم المساق: 302 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي+ 2 نظري)
المتطلب السابق:		CIS 101,COM 202
يتناول هذا المساق الأهمية والوظائف والعوامل المؤثرة والعناصر والأدوات المستخدمة وتاريخ التصميم. كما يساعد الطالب على التعرف على الاتصال البصري ودوره في المجتمع. وهذا المساق يتيح للطلاب الفرصة لممارسة هذه المهارات وتطبيقها بأساليب متنوعة وبصورة تمكنهم من تحقيق أهدافهم الشخصية وأفكارهم الفنية بتصميم حقيبة تصاميم مطبوعة يراعي فيها تنظيم عناصر التصميم ومبادئه بوصفه وحدة أساسية لبناء عناصر التصميم الحديث.		
اسم المساق: فن الجرافيك	رقم المساق: 303 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي+ 2 نظري)
المتطلب السابق:		CIS 101,COM 202
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم التصميم الجرافيكي وأهميته وتاريخ نشأته ومجالات تطبيقه وأسس نجاحه. كما يتيح المساق للطالب للتمييز ما بين أنواع المطبوعات وأنواع التصميم الجرافيكي، وما بين العناصر التصويرية والمرئية والعلائقية والتطبيقية وبين المبادئ الاساسية والمساعدة في التصميم الجرافيكي. كما يؤهل المساق الطالب ليقوم بتقسيم سبنسر للعمل الفني ويعده لتخطيط الشبكة المناسبة ويحدد أهمية وعلاقة الشبكات بالتوازن، و يتيح للطلاب تصميم شعار أو إشارة باستخدام التصميم الجرافيكي.		
اسم المساق: الذكاء الاصطناعي	رقم المساق: 402 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي+ 2 نظري)
المتطلب السابق:		CIS 101

يزود هذا المساق الطلبة بالمعرفة اللازمة لفهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي، ويدربهم على انشاء استراتيجيات لمشروع ذكاء اصطناعي، وتقييم قرار الشراء لأدوات المشروع كما ويتناول المساق استخدام الآلات في صناعة المحتوى الصحفي (Robojournalism) والمحتوى التسويقي ويزود الطلبة بمعرفة رؤية دولة الامارات العربية المتحدة للذكاء الاصطناعي في مجالات التكنولوجيا والطاقة والنقل والتعليم والفضاء.		
اسم المساق: الوسائط المتعددة	رقم المساق: 403 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		COM 201, COM 202
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الوسائط المتعددة من خلال الخصائص المختلفة لعناصرها وأنواعها، إضافة إلى مجالات استخدام وطرق تقديم الوسائط المتعددة. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في كيفية توظيف المكونات المادية لإنتاج الوسائط المتعددة وكما يسعى المساق إلى تمكين الطالب من التميز بين خصائص ومعايير برامج الإنتاج والتأليف لتكوين التطبيقات المختلفة، كما يؤهله لتصميم وتقييم خطوات ومراحل ومعايير إنتاج واختيار برامج الوسائط المتعددة.		
اسم المساق: مجتمع المعلومات	رقم المساق: 404 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 201, COM 202
يتناول هذا المساق فكرة شاملة عن مفهوم مجتمع المعلومات، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشأتها وأهم نظرياتها. ويبين للطالب خصائص ومؤشرات مجتمع المعلومات. كما يتيح المساق للطالب الفرصة لتحليل أهمية تقسيمات صناعة المعلومات ومتطلباتها وخصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووظائفها مزاياها وتقييم أهم التوجهات العربية والدولية لمجتمع المعلومات وتحقيق أمن المعلومات. كما يعد الطالب لتمييز تأثير ودور المكتبات في مجتمع المعلومات. كما يتيح للطالب اختبار جودة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال التعليم الإلكتروني والمكتبات الإلكترونية والحكومات الإلكترونية.		
اسم المساق: مصادر الطاقة المتجددة	رقم المساق: 303 ENV	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 101
يتناول هذا المساق التعريف بمصادر الطاقة المتجددة وأهميتها. ويبين موارد وتحولات الطاقة من حيث طرق تقليدية لتحويل الطاقة والطلب على الطاقة. ويتناول الطاقة الأحفورية، والطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمياه والطاقة الحيوية. والطاقة النووية، ودراسة الطاقة والاقتصاد والبيئة ويتناول الطاقة المتجددة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ، وتاريخها وتطبيقاتها، وأهميتها.		
اسم المساق: تاريخ دول الخليج	رقم المساق: 210 HIS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		UAE/A 201
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة هوية السكان القدماء في الخليج خلال العصر الحجري والعهد الهليني والفرثوني وتاريخ العرب في الخليج خلال فترة الإسلام والفتوحات الإسلامية، ويوضح مفاهيم تكوينات القرامطة والإمارات العيونية في الخليج. كما يتيح المساق للطلبة تفسير الصراع على الخليج خلال فترة البرغلات والصفويين والعثمانيين ودور إنجلترا في الخليج وتحليل طبيعة الإنسان وبداية التكوين السياسي في الخليج. كما يؤهل المساق الطالب لكسب المهارة الكافية لوصف تاريخ الخليج (الساحل المتصالح) من عام 1820 حتى الاستقلال ومناقشة التطورات السياسية واقتصاد النفط في الخليج في القرن العشرين.		
اسم المساق: المدخل إلى دراسة القانون	رقم المساق: LAW 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول المساق دراسة النظرية العامة للقانون من حيث تعريف القانون وخصائص القاعدة القانونية وفروع القانون المختلفة ومصادره الرسمية والتفسيرية ونطاق تطبيق القانون من حيث المكان والزمان. كما يتناول هذا المساق دراسة الشخصية القانونية من حيث أهميتها وأنواعها والآثار المترتبة على اكتسابها، ويتضمن كذلك دراسة النظرية العامة للحق من حيث التعريف بالحقوق وأركانها وأنواعها وأطرافها ووسائل حمايتها وإنباتها.		
اسم المساق: المنظمات الإقليمية والدولية	رقم المساق: LAW-304	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 101
يتناول هذا المساق دراسة المنظمات الدولية من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها، مع التركيز على دراسة القواعد العامة للتنظيم الدولي والشخصية القانونية للمنظمة الدولية وأنواع المنظمات الدولية ودور المنظمة الدولية وسلطاتها، مع دراسة واسعة لهيئة الأمم المتحدة وبعض المنظمات الإقليمية خاصة جامعة الدول العربية ومجلس التعاون لدول الخليج العربي		
اسم المساق: مقدمة في إدارة الأعمال	رقم المساق: MGTA 101	الساعات المعتمدة: 3

- المتطلب السابق:		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة للمفاهيم الإدارية والاتجاهات الفكرية المعاصرة، وكذلك مراحل تطور الفكر الإداري الكلاسيكي والحديث، واليات التخطيط والتنظيم، والتوجيه والقيادة، واتخاذ القرارات، والاتصالات، والرقابة، وتقييم الأداء، كما يتطرق الى الانماط القيادية واتخاذ القرارات، وإجراءات الرقابة وآليات تقييم الأداء.		
اسم المساق: تنظيم وإدارة العلاقات العامة	رقم المساق: PRS 301	الساعات المعتمدة: 3
COM 201		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق تنظيم وهيكلية إدارة العلاقات العامة، من حيث تعريف التنظيم وعناصره وأهميته للعلاقات العامة وأهدافه وخطواته، إضافة إلى الاستشارة الخارجية للعلاقات العامة ومفهومها وإيجابياتها. كما يتناول تخطيط برامج العلاقات العامة وتقويمها ومدى أهمية التخطيط في المنظمات والمؤسسات وبصورة خاصة التخطيط الاستراتيجي وخصائصه ومستوياته. ويركز المساق أيضاً على البرامج والحملات الإعلامية لإدارة العلاقات العامة والصورة الذهنية ودور إدارات العلاقات العامة في صناعتها، فضلاً عن قدرة العلاقات العامة في إدارة الإزمات داخل المنظمات والمؤسسات.		
اسم المساق: الكتابة للعلاقات العامة	رقم المساق: PRS 302	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
COM 201		المتطلب السابق:
هذا المساق مفهوم الكتابة للعلاقات العامة وأهميتها وقواعد وأساليب الكتابة ومتطلبات الأسلوب السليم لها وقواعد الكتابة الصحيحة. كما يوضح مزايا البيانات الإخبارية وأهميتها وأنواعها وطرق كتابتها والخصائص الشكلية وقواعد كتابة البيانات الصحفية والإذاعية والتلفزيونية واستخدامها. كما يسعى الى تدريب الطالب على برامج النشر المكتبي لكتابة اعلانات الخدمة العامة وكتابة الرسائل والمذكرات والتقارير والكلمات الخطابية وأهميتها وكيفية اعداد رسائلها، ويوضح الأساليب الإبداعية في الكتابة للمجلات والمطويات والنشرات بالإضافة الى الافلام الوثائقية والاعلام الرقمي.		
اسم المساق: إنتاج المواد الإعلامية في مجال العلاقات العامة	رقم المساق: PRS 303	الساعات المعتمدة: 3
COM 204		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق تعريف المفاهيم المتعلقة بإعداد وإنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة كالمراسم والفعاليات والبروتوكولات، وعناصر بناء وتصميم مطبوعات العلاقات العامة والاسس الفنية لها، ويسعى الى شرح خطوات إعداد وإنتاج المواد المسموعة (الإذاعية)، إضافة إلى إعداد وإنتاج المواد المرئية (التلفزيونية)، للعلاقات العامة، وعلاقة الانترنت بالعلاقات العامة ومجالات استخدام الإعلام الجديد والإعلام التفاعلي وطرق توظيفه من خلال تكنولوجيا الاتصال لتحقيق اهداف العلاقات العامة.		
اسم المساق: البروتوكول والإتيكيت	رقم المساق: PRS 304	الساعات المعتمدة: 3
COM 201		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق تعريف مفهوم البروتوكول الرسمي والدبلوماسي ونشأته وتطوره والجهات التي تتولى شؤون البروتوكول الرسمي والدبلوماسي القديم والمعاصر وبطاقات الزيارة، ويسعى الى تنمية مهارات أداب التحدث والإنصات والتعامل والمجاملات في المجال الرسمي والدبلوماسي، ويشرح أيضاً الأسبقيات في مجال البعثات الدبلوماسية القنصلية والاسبقية بين الدول وإهداء الأوسمة ومنحها وأنواع وطرق أعداد المآدب وقواعد رفع الأعلام وتنكيسها، كما يتناول تصنيفات الملابس الرسمية لكلا الجنسين نساء ورجال في المحافل الدولية ويشرح إمتيازات الوفود في المؤتمرات الدولية وحصانتها ويوضح أساليب وقواعد الإتيكيت المتبعة في تنظيمها.		
Course Title: Online Public Relations(E)	Course Code: PRS 305	Credit Hours 3 Hrs. (2Hrs.Theory – 2Hr. Practical)
Pre-requisite(s)		COM 201
The objective of this course is to provide an overview of how people in the Public Relations (PR) field use visual communications to meet various organizational objectives. Students explore how memorable visual messages with text have the greatest effect to inform, educate and persuade individuals. The course will help students navigate through the vast amount of visual stimulation by introducing them to the principles of visual literacy. It also involves discovering why some images are remembered while most are not through the critical examination of visual communications in newspapers, magazines, television, film, and new media. Students learn how to interpret visual representations from theoretical perspectives and how to apply visual art theories strategically in the work they produce. They will actively apply design principles while getting hands-on experience in the techniques and contemporary applications in visual media---specifically print and electronic publication production as they apply		

to the PR profession. Practical coursework involves learning to use some of the standardized industry software, including Adobe InDesign CS6, Adobe Photoshop CS6, and WordPress to produce fliers, logos, brochures, and portions of websites.

اسم المساق: حملات العلاقات العامة	رقم المساق: 401 PRS	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: PRS 302		
يتناول هذا المساق دراسة تقديم مجموعة من المعارف النظرية والتطبيقية ذات الصلة بحملات العلاقات العامة، ومن ذلك شرح وتطبيق الخطوات المنهجية التي تعتمد عليها حملات العلاقات العامة: كالتخطيط، والتنظيم، واستخدام وسائل الإعلام والتسويق، ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في مهارات الاتصال المتعلقة في تحديد الجمهور المستهدف، وجدولة الحملة، والتقييم، وكتابة التقارير الخاصة بالحملة والارتقاء به إلى المستوى الذي يكون فيه قادراً على الاستيعاب الكامل لأعداد وتصميم وتنفيذ حملة كاملة ومعرفة نقاط القوة والضعف مثل أي الوسائل أكثر فعالية في الحملة في وسائل الاتصال الجماهيرية أم الخاصة. كما يسعى هذا المساق إلى تمكين الطالب من تخطيط وتصميم وإنجاز حملات العلاقات العامة نظرياً وتطبيقياً وتناول بعض الأخطاء السابقة لنماذج من حملات متنوعة.		
اسم المساق: تنظيم الأحداث الخاصة في العلاقات العامة	رقم المساق: 402 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PRS 303		
يتناول هذا المساق أهمية صناعة الأحداث الخاصة وتنظيمها كأداة يتم من خلالها جني الأرباح للمنظمة كما يتناول أهمية هذه الصناعة في الترويج السياحي وجذب السياح، وكذلك يبين أهمية تنظيم الأحداث الخاصة لأجل تسويق الدولة على المستوى الخارجي، سواء كانت تلك المناسبات رياضية أو سياسية أو ثقافية ويتناول أهمية امتلاك شركات العلاقات العامة المتخصصة في تنظيم الأحداث الخاصة الخبرة والدراسة العميقة في السوق ومتطلباته واحتياجاته وقادرة على تنظيم الأحداث الخاصة وتقديم الحلول الشاملة والمتكاملة في مجال إدارة المناسبات للمؤسسات والشركات والجهات الحكومية.		
اسم المساق: العلاقات العامة وإدارة الأزمات	رقم المساق: 403 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PRS 301		
يقوم هذا المساق بالتعريف بأساليب مواجهة الأزمات من قبل مكتب العلاقات العامة ويتناول الجهد المبذول للحفاظ على سمعة المنظمة والعمل على ضمان بقائها وبالتالي التحوط للأزمات ومحاولة احتوائها أو التقليل من أثارها السلبية على المنظمة، ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في فهم الأزمة وتداعياتها والمضامين الخاصة بالأزمة ذاتها والأسباب المؤدية إلى نشوء الأزمات مثل الأسباب الانسانية والاسباب الادارية وبيان سمات الأزمة وخصائصها ومتطلبات احتوائها، ويسعى المساق إلى أن يكون الطالب قادراً على التخطيط لمواجهة الأزمات وأساليب حلها والتعامل معها بشكل فعال ويبين متطلبات ومبادئ نجاحها.		
اسم المساق: تدريب ميداني في العلاقات العامة	رقم المساق: 404 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: انجاز 90 ساعة معتمدة		
يتناول هذا المساق تدريب الطلبة عملياً في المؤسسات العامة والشركات الخاصة بالعلاقات العامة، والإشراف الأكاديمي والعملي أثناء التدريب، كما يقوم الطالب بتقديم تقارير عن طبيعة المهام التي قام بها خلال فترة التدريب، بالإضافة إلى المهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهها أثناء فترة التدريب، ومناقشة هذه التقارير من قبل المشرف الأكاديمي.		
اسم المساق: مشروع التخرج في العلاقات العامة	رقم المساق: 405 PRS	الساعات المعتمدة: 4
المتطلب السابق: انجاز 108 ساعة معتمدة + 401 PRS, RES/ 201		
يقوم طالب العلاقات العامة وتحت إشراف مدرس المساق بتنفيذ مشروع تخرج يعكس المهارات والمعارف التي اكتسبها خلال دراسته في تخصص العلاقات العامة.		
اسم المساق: أخلاقيات العلاقات العامة	رقم المساق: 306 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201		
يتناول هذا المساق تنظيم وهيكلية إدارة العلاقات العامة، من حيث تعريف التنظيم وعناصره وأهميته للعلاقات العامة وأهدافه وخطواته، إضافة إلى الاستشارة الخارجية للعلاقات العامة ومفهومها وإيجابياتها. كما يتناول تخطيط برامج العلاقات العامة وتقويمها ومدى أهمية التخطيط في المنظمات والمؤسسات وبصورة خاصة التخطيط الاستراتيجي وخصائصه ومستوياته. ويركز المساق أيضاً على البرامج والحملات الإعلامية لإدارة العلاقات العامة والصورة الذهنية ودور إدارات العلاقات العامة في صناعتها، فضلاً عن قدرة العلاقات العامة في إدارة الأزمات داخل المنظمات والمؤسسات.		
اسم المساق: الإتصالات التسويقية المتكاملة	رقم المساق: 307 PRE	الساعات المعتمدة: 3

COM 201, COM 202		المتطلب السابق:
تعتمد الدراسة لهذا المساق على المفهوم الحديث لعملية الاتصالات التسويقية المتكاملة والتي تتضمن التنسيق المبني على التكامل بين كل أنشطة الإعلان والنشر والبيع الشخصي والإعلان والتسويق المباشر ووسائل تنشيط المبيعات كما تشمل علاقة كل هذه الأنشطة بالتخطيط والتنظيم وقياس الفعالية والتقييم القابل لتطوير تلك الأنشطة لضمان تكاملها.		
اسم المساق: التسويق المباشر	رقم المساق: 308 PRE	الساعات المعتمدة: 3
COM 201 , COM 202		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم التسويق المباشر من حيث خصائصه و عيوبه و أساليبه إضافة إلى الأهداف الرئيسية للتسويق المباشر حيث يهدف هذا المساق أيضاً إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال ليكون قادراً على التمييز بين التسويق المباشر و الإعلان العام و كذلك يتعرف على العوامل التي تساعد على نمو التسويق المباشر و تطوره بالإضافة إلى معرفة مراحل استخدام التسويق المباشر في الإستراتيجية التسويقية. و أخيراً يهدف لتمكين الطالب من ادراك أهمية وكيفية استخدام قاعدة البيانات في مجال التسويق المباشر.		
اسم المساق: العلاقات العامة الدولية	رقم المساق: 309 PRE	الساعات المعتمدة: 3
COM 201		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة الدولية ونشأتها وأهميتها ووظائفها وأهدافها والمؤسسات والوكالات العاملة فيها . كما يتناول أساليب عمل ادارة العلاقات العامة الدولية والعوامل المؤثرة في عملها الاداري . ويركز هذا المساق أيضاً على أهمية ممارسة العلاقات العامة الدولية والشروط الواجب توفرها في العاملين فيها ، فضلاً عن دور الاتصال ووسائله في هذا المجال. ويتطرق مساق العلاقات العامة الدولية الى الشركات المتعددة الجنسية وأهمية العلاقات العامة في عمل هذه الشركات ، باعتبارها مؤسسات يمتد نطاق عملها الى المستوى الدولي.		
اسم المساق: التسويق الاجتماعي	رقم المساق: 406 PRE	الساعات المعتمدة: 3
PRS 302		المتطلب السابق:
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمفهوم التسويق الاجتماعي ومقارنته بمفاهيم تسويقية اخرى ، حيث يساعد هذا المساق على تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال .وتتضمن هذه المادة المواضيع التالية: مفهوم التسويق الاجتماعي ،علاقة التسويق الاجتماعي بالتسويق التجاري، نظريات ونماذج التسويق الاجتماعي، استراتيجيات التخطيط في حملات التسويق الاجتماعي، اساليب الاقناع وبناء الرسالة في حملات التسويق الاجتماعي، التسويق الاجتماعي في المنظمات غير الحكومية غير الربحية ، والتسويق السياسي.		
اسم المساق: إدارة سمعة المنظمات	رقم المساق: 407 PRE	الساعات المعتمدة: 3
PRS 301		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق كيفية إدارة السمعة الاستراتيجية للمنظمات من حيث الاتصالات والتكتيكات لإدارة السمعة ، كما ويسعى الى اكساب الطالب مهارات إدارة القضايا والمخاطر والأزمات والطرق السليمة والحديثة في حلها والتخطيط الناجح للتعامل معها.		
اسم المساق: فن الإقناع	رقم المساق: 408 PRE	الساعات المعتمدة: 3
PRS 302		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الإقناع كمهارة من مهارات الاتصال الهامة لمختلف وظائف الحياة والتعاملات الانسانية وكمهارة قيادية وإدارية وتسويقية لا غنى عنها وكذلك بيان القدرة على التأثير من خلال توضيح الأدوات التي تساعد على اقناع الآخرين بالحجة والبيان وترسيخ مفهوم المصدقية وزرع ثقتهم وقراءة أفكارهم وفهم محركات الاقناع والتأثير وطرق استخدامها لتحقيق فعالية الحوار وكفاءته واكساب الطالب مهارات الاقناع المتعددة .		
اسم المساق: الاتصال التنظيمي	رقم المساق: 409 PRE	الساعات المعتمدة: 3
COM 201		المتطلب السابق:
يسعى هذا المساق الى التعريف بمفهوم الاتصال التنظيمي ونشأته وأهميته للمنظمات والمؤسسات ويشرح ويحلل أشكال وأنماط الاتصال التنظيمي في منظمات الأعمال. كما يركز على شرح مختلف المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالاتصال التنظيمي. ومن ذلك مثلاً: المفاهيم الأساسية، استخدام التكنولوجيات الحديثة في الاتصال التنظيمي، نماذج ومستويات الاتصال التنظيمي، مصادر المعلومات في المنظمة، طرق الاتصال داخل المنظمة . كما يتناول تدفق الرسائل الاتصالية داخل المنظمات والعوامل الشخصية والتنظيمية التي تؤدي الى تحريف الرسائل الاتصالية وكيفية مواجهة هذا التحريف . ويتطرق الى الخلافات التي تحدث داخل المنظمات وطرق حلها من خلال المفاوضات بالاستناد الى القواعد الثمانية المتبعة في ادارة المفاوضات .		
اسم المساق: بحوث التسويق	رقم المساق: 410 PRE	الساعات المعتمدة: 3

يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم بحوث التسويق من حيث أهميته , أهدافه حيث يهدف هذا المساق الى تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال بحيث يكون قادرا على تصميم البحث التسويقي وتنفيذ خطواته من خلال جمعه للبيانات الأولية والثانوية عن طريق استخدام الاستبيان واعتماده على العينات وتعميمها على مجتمع الدراسة . واخيرا ليكون قادرا على كتابة البحث التسويقي بشكل منظم ومنسق.

بكالوريوس في العلاقات العامة و الاعلان - الإعلان (باللغة العربية / الانجليزية)

رسالة البرنامج

تقديم برامج تعليمية عالية الجودة تركز على العلاقات العامة والاعلان والاتصال و تتماها مع التوجه إلى اقتصاد المعرفة و تسارع التطور التقني والمعلوماتي وحاجات سوق العمل المتغيرة ومع المعايير التعليمية والمهنية الوطنية والدولية التي تحقق رغبات الطلاب وطموحاتهم للوصول إلى التميز التعليمي والمهني.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى إعداد الخريجين ليتمكنوا من:

1. اكتساب المهارات العملية بشكل فعال في العلاقات العامة والإعلان.
2. الإلمام بالمهارات العلمية التي يتطلبها سوق العمل.
3. تطوير المهارات الضرورية للعمل بكفاءة مع وسائل الإعلام المختلفة.
4. استخدام المهارات الخاصة بالتواصل بشكل فعال مع الجمهور.
5. حل المشكلات وتفسير الرأي العام بمهنية وممارسة أسس المنافسة الشريفة

مخرجات التعلم

يوجد خمس مخرجات تعليمية مشتركة في البرنامج، كالاتي:

بعد أن يتخرج الطالب من هذا البرنامج يصبح قادراً على أن:

- 1. يناقش مفاهيم ومبادئ وأسس علوم الاتصال
 - 2. يطبق مختلف النظريات والمفاهيم الاتصالية على أرض الواقع
 - 3. يوظف أدوات التكنولوجيا الحديثة في مجال علوم الاتصال
 - 4. يمارس التفكير الناقد باستقلالية في حل مشكلات العمل
 - 5. يعد البحوث العلمية في مجال الاتصال
- وتم تخصيص ثلاث مخرجات تعليمية لتخصص الإعلان:
- 1. ينتج المواد الإعلانية المبتكرة لمختلف الوسائط الإعلامية.
 - 2. يخطط لحملة إعلانية فعالة بما يلبي احتياجات السوق وأهداف العلامة التجارية وفقاً لاستراتيجيات الإعلان.
 - 3. يحلل تأثير المحتوى الإعلاني والبيئة التسويقية على سلوك الجمهور المستهدف.

متطلبات التخرج

ت	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق
1	مساقات التعليم العام	ساعات معتمدة 33	مساقات 11
2	متطلبات البرنامج الإلزامية	ساعة معتمدة 39	مساق 13
3	متطلبات البرنامج الاختيارية مساقات من 11 مساق 4	ساعة معتمدة 12	مساقات 4
4	مساقات التخصص الإلزامية	ساعة معتمدة 30	مساقات 10
5	مساقات التخصص الاختيارية	ساعة معتمدة 12	مساقات 4
	المجموع	ساعة معتمدة 126	مساق 42

متطلبات التعليم العام (11 مساقاً بواقع 33 ساعة معتمدة):

مساقات التعليم العام الإجبارية:

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
101	ENGA	1 اللغة الانجليزية	3	-	3	-----
101	ACS	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	-	3	-
201	ISLA	ثقافة إسلامية	3	-	3	-----
201	UAEA	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	-	3	-----
201	BUSA	الابتكار وريادة الأعمال	3	-	3	-----

مساقات إجبارية كمتطلب لكلية الإعلام :

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
102	ENGA	2 اللغة الإنجليزية	3	-	3	ENGA 101
101	HUMA	التفكير الناقد	3	-	3	-----
201	ENVA	علم البيئة	3	-	3	-----
101	SSSA	مهارات التعلم	3	-	3	-----
101	CIS	Computer Fundamentals	3	-	3	-----

المساقات الاختيارية :

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
------------	------------	------------	------	------	---------------------	------------

-----	3	-	3	مدخل إلى علم النفس	PSYA	101
-----	3	-	3	العلم والحياة	SCI	101
-----	3	-	3	أخلاقيات الأعمال	MGTA	307

مساقات البرنامج:

متطلبات البرنامج الإجبارية للعلاقات العامة والإعلان (13 مساقا بواقع 39 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
101	COM	مهارات الاتصال	3	-	3	الاول	-----
102	COM	اللغة العربية للإعلام	3	-	3	الاول	-----
200	ECOA	مبادئ الاقتصاد	3	-	3	الثاني	-----
205	COM	مدخل إلى العلوم السياسية	3	-	3	الثاني	COM 101
101	SOCA	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-	3	الثاني	-----
203	COM	التصوير الفوتوغرافي	1	4	3	الثاني	CIS 101
201	RES	مناهج البحث العلمي	2	2	3	الثاني	CIS 101 STA 301
206	COM	الترجمة	3	-	3	الثاني	ENGA 102
204	COM	التصوير التلفزيوني	2	2	3	الثاني	COM 203
201	COM	مقدمة في العلاقات العامة	3	-	3	الثاني	COM 101
202	COM	مقدمة في الإعلان	3	-	3	الثاني	COM 101

CIS 101 COM 101	الثالث	3	-	3	إحصاء تطبيقي	STA	301
COM201 COM202	الرابع	3	-	3	الرأي العام	COM	401

متطلبات البرنامج الاختيارية للعلاقات العامة والإعلان (4 مساقات يختارها الطالب من بين 11 مساق بواقع 12 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
210	HIS	تاريخ دول الخليج العربي	3	-	3	الثاني	UAE/A201
101	LAW	مدخل الى القانون	3	-	3	الثالث	-----
303	ENV	مصادر الطاقة المتجددة	3	-	3	الثالث	COM101
301	COM	الشبكات الاجتماعية والواقع الافتراضي	2	2	3	الثالث	COM101, CIS101
302	COM	أساسيات التصميم	2	2	3	الثالث	CIS101, COM202
303	COM	فن الجرافيك	2	2	3	الثالث	CIS101, COM202
101	MGTA	مقدمة في ادارة الاعمال	3	-	3	الثالث	-----
304	LAW	المنظمات الإقليمية والدولية	3	-	3	الرابع	COM101
404	COM	مجتمع المعلومات	3	-	3	الرابع	COM201,

COM202							
CIS101	الرابع	3	3	1	الذكاء الإصطناعي	COM	402
COM201, COM202	الرابع	3	2	2	الوسائط المتعددة	COM	403

متطلبات التخصص الإجبارية (10 مساقات بواقع 30 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
301	ADS	كتابة النصوص الإعلانية	2	2	3	الثالث	COM202
302	ADS	الإعلان المطبوع	2	2	3	الثالث	ADS301
303	ADS	3D Printing	2	2	3	الثالث	ADS302
304	ADS	إدارة الإعلان	3	-	3	الثالث	COM202
401	ADS	Electronic Advertising	2	2	3	الرابع	ADS301
402	ADS	استراتيجيات الإبداع الإعلاني	2	2	3	الرابع	ADS302
403	ADS	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	2	2	3	الرابع	COM202, COM204
404	ADS	تخطيط الحملات الإعلانية	2	2	3	الرابع	ADS402
405	ADS	تدريب ميداني في الإعلان	-	6	3	الرابع	أن يكون الطالب أنهى 90 ساعة معتمدة

RES201, ADS404	الرابع	3	6	-	مشروع تخرج في الإعلان	ADS	406
أن يكون الطالب أنهى 108 ساعة معتمدة							

متطلبات التخصص الاختيارية (9 مساقات يختار من بينها الطالب 4 مساقات بواقع 12 ساعة معتمدة):

رقم المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
ADE305	التسويق الإلكتروني	2	2	3	الثالث	COM202
ADE306	إنتاج الإعلان التلفزيوني	2	2	3	الثالث	COM204
ADE307	الترويج الإعلان والمعارض	3	-	3	الثالث	COM202
ADE308	إعلانات الطرق	2	2	3	الثالث	ADS302
PRE307	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	-	3	الثالث	COM201, COM202
ADE407	سلوك المستهلك	3	-	3	الرابع	COM202
ADE408	مهارات العرض والتقديم	3	-	3	الرابع	COM101
ADE409	إقتصاديات الإعلان	3	-	3	الرابع	ADS304
ADE410	الحملات الإعلانية الدولية	3	-	3	الرابع	ADS402

الخطة الدراسية

الفصل الدراسي الأول			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 101	مهارات الاتصال	3	-
ENGA 101	1 اللغة الانجليزية	3	-
PSYA 101	مدخل إلى علم النفس العام	3	-
SSSA 101	العلم والحياة	3	-
SCI 101	مهارات التعلم	3	-
ORN 111	Orientation	0	-
		15	
الفصل الدراسي الثاني			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
CIS 101	Computer Fundamentals	3	-
HUMA 201	التفكير الناقد	3	-
ENGA 102	2 اللغة الإنجليزية	3	ENG 101
COM 102	اللغة العربية للإعلام	3	--
SOCA 101	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-
ENVA 201	علم البيئة	3	-
		18	
الفصل الدراسي الثالث			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 206	الترجمة	3	ENGA102
COM 203	التصوير الفوتوغرافي	3	CIS 101
ECO A 200	مدخل إلى الاقتصاد	3	-
COM 201	مقدمة في العلاقات العامة	3	COM101
COM 202	مقدمة في الإعلان	3	COM101
		15	
الفصل الدراسي الرابع			

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 204	التصوير التلفزيوني	3	COM203
UAEA 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	-
STA 301	الاحصاء التطبيقي	3	COM101, CIS101
COM 205	مدخل الى العلوم السياسية	3	COM101
ADS 301	كتابة النصوص الإعلانية	3	COM 202
15			
الفصل الدراسي الخامس			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
RES 201	مناهج البحث العلمي	3	CIS 101, STA 301
BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	3	ECOA201
ISLA 201	ثقافة إسلامية	3	-
ADS 302	الإعلان المطبوع	3	ADS301
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
18			
الفصل الدراسي السادس			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
ADS 303	3D Printing	3	ADS 302
ADS 304	إدارة الإعلان	3	COM 202
ADS 402	استراتيجيات الابداع الاعلاني	3	ADS 302
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
15			
الفصل الدراسي السابع			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
ADS 403	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	COM 204, COM 202

	3	متطلب برنامج اختياري	
أن يكون الطالب أنهى 90 ساعة معتمدة	3	تدريب ميداني في الإعلان	ADS 405
	3	متطلب تخصص اختياري	
ADS 402	3	تخطيط الحملات الإعلانية	ADS 404
	15		
الفصل الدراسي الثامن			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
ADS 401	Electronic Advertising	3	ADS 301
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
COM 401	الرأي العام	3	COM 201, COM 202
ADS 406	مشروع تخرج في الإعلان	3	RES 201, ADS 404 - أن يكون الطالب أنهى 108 ساعة معتمدة
		15	

وصف المسابقات

اسم المساق: مهارات الإتصال	رقم المساق: COM 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: -		
يتناول هذا المساق موضوع الإتصال البشري وعوائقه، ومهارات الإتصال المتنوعة والمهمة لفهم الإنسان والتعامل معه بنجاح؛ يُدرَّب الطالب ويكسب مهارات وفنون تمكنه من اتقان التواصل مع الآخرين بنجاح في بيئات الحياة المختلفة كمفاتيح لتحقيق التميز والريادة، ويدرس ظواهر الرسائل الإتصالية التي تصدر من الإنسان وبيان مدلولاتها وخفايا هذه الرسائل التي يحتاج إلى التنبيه لها كلغة الجسد والصوت وما شابهها وطرق التحاور والإقناع المختلفة مع بني البشر.		
اسم المساق: اللغة العربية للإعلام	رقم المساق : COM 102	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: -		
يتناول هذا المساق تعريف اللغة ووظيفتها وأصلها وأهمية اللغة العربية وخصائصها وكيفية حمايتها، ويتناول بيان مفهوم الإعلام ووظائفه وأهدافه وعناصر العملية الإعلامية وصلة وسائل الإعلام باللغة والواقع اللغوي في وسائل الإعلام. ويبين دور الإعلام في تعليم اللغة. ثم يتناول العلاقة بين الإعلام والإعلان ببيان مفهوم الإعلام وأهميته وسمات لغته ومشكلاته ومقترحات للعلاج.		

اسم المساق: مقدمة في العلاقات العامة	رقم المساق: COM 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101		
يتناول هذا المساق مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها ، كما يوضح مبادئها وأهميتها ويتضمن الأهداف التي تسعى العلاقات العامة إلى تحقيقها والتحوللات الأكاديمية والمهنية وأهم وظائف العلاقات العامة وأنواعها ويركز هذا المساق على مواصفات العاملين بها وخصائصهم وتحديد أخلاقيات العمل بالعلاقات العامة ، ويوصف علاقاتها بالأنشطة الاتصالية الأخرى والتخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة ومتطلباتها والعوامل اللازمة لنجاحها ودراسة العلاقات العامة مع جماهير المنظمة (الداخلي و الخارجي).		
اسم المساق: مقدمة في الإعلان	رقم المساق: COM 202	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101		
يتناول هذا المساق التعريف بالإعلان باعتباره شكل من أشكال الإتصال والعوامل التي ساعدت في الإهتمام بهذا النشاط الإتصالي والمراحل التي يمر بها وعلاقة ذلك بالمستهلك باعتباره الهدف الأساسي للإعلان وعلاقة بحوث التسويق التي تجرى على عينات من المجتمع كونها محرك أساسي لنجاح الإعلان في توجهاته المختلفة، كما يوضح وسائل الإعلان المستخدمة وصيغ تحرير الإعلانات وأنواع الرسائل الإعلانية مما يتيح للطلاب التعرف على هذا العلم الذي تحده مجموعة نماذج ونظريات وتفسره بحوث تجريبية ميدانية مما يساعد على فهم وتنسيق طبيعة الحملات الإعلانية ومستلزمات نجاحها والوسائل المستخدمة فيها وهذا يعطيه القدرة على صياغة وتصميم الرسائل الإعلانية ومعرفة الأجزاء الأساسية المكونة لها وكيفية عمل وكالات الإعلان المتخصصة وطبيعة الحملات الإعلانية وشروط نجاحها، كما أن الطالب يتعرف بشكل واضح على المبادئ الأخلاقية التي تحكم النشاط الإعلاني والضوابط والقوانين التي يتحرك في ضوئها في عدد من الدول العربية والأجنبية.		
اسم المساق: التصوير الفوتوغرافي	رقم المساق: COM 203	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: CIS 101		
يتناول هذا المساق فن التصوير الضوئي (الفوتوغرافي) والأسس العلمية والفنية للتصوير ، كما يشرح فكرة عمل الكاميرا وأجزاء الكاميرا وأنواعها وأنواع العدسات أيضا وعوامل التعريض الضوئي وعمق الميدان، كما يوضح آلية التصوير الضوئي وإنتاج الصور واستخدام الإضاءة ودقة الصورة ووسائل التخزين وكيفية تحرير الصور بعد التقاطها ببرنامجي الفوتوشوب واللايت روم.		
اسم المساق: التصوير التلفزيوني	رقم المساق: COM 204	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: COM 203		
يؤهل هذا المساق الطلاب لاكتساب المهارات والخبرات اللازمة للقيام بتصوير الأعمال التلفزيونية وضبط الإضاءة، ويتعلم الطالب في المقام الأول كيف يكون مصورا محترفا وكيف يمكنه أن يأخذ مواقع التصوير داخل الاستوديو وخارجه من خلال التدريب على الأنواع المختلفة للكاميرات المستخدمة في الأعمال التلفزيونية. وسوف يتعلم الطلاب أساسيات التصوير باستخدام أنواع مختلفة من الكاميرات والعدسات والفلاتر بالإضافة إلى السرعات، كذلك يتعلم الطلاب أهمية الإضاءة وزوايا الكاميرا خلال التصوير، وخلال مراحل التدريب المختلفة يقوم الطلاب بالوقوف خلف الكاميرا والقيام بالتقاط اللقطات والمشاهد بأنفسهم لاكتساب الخبرة في أقل وقت ممكن ثم يتدربون على تطبيقات عملية على المونتاج والميكساج وإضافة الجرافيك باستخدام البرنامج Adobe Premiere و Final Cut		
اسم المساق: المدخل الى العلوم السياسية	رقم المساق: COM 205	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101		
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم علم السياسة وتطورها التاريخي وموضوعاتها وعلاقاتها بسانر العلوم الاجتماعية الأخرى، فضلاً عن تحديد مفهوم نظرية الدولة والسلطة السياسية وأسباب خضوع السلطة السياسية للقانون . علاوة على شرح مفهوم الأحزاب السياسية وعلاقاتها بالأنظمة السياسية ، ثم بيان دور الرأي العام وأهميته وطرق قياسه ، مع ايضاح لمفهوم جماعات المصلحة ووظائفها ووسائلها .		
اسم المساق: الترجمة	رقم المساق: COM 206	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: ENGA 102		
يهدف هذا المساق إلى تهيئة الطالب بحيث يكون متمكناً من اعداد المحرر المترجم بجمع ما بين القدرة على الترجمة والتحرير في وقت واحد. ويضيف هذا المساق المعرفة الكبيرة للطلاب في مجال الشؤون الخارجية ويعزز مهاراته وقدراته وأدواته في إستعراض القواعد النظرية للترجمة والتحرير والتطبيقات العملية على الأخبار عبر الوكالات العالمية والإقليمية. وكذلك يمكنه من تكيف الأخبار المترجمة إلى اللغة المحلية ونشرها بطريقة مفهومة بعد إدخال التعديلات المطلوبة عليها.		

اسم المساق: الرأي العام	رقم المساق: COM 401	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 201, COM 202
يتناول هذا المساق مفهوم الرأي العام و أسباب الاهتمام به و الأنواع التي يصنف لها الرأي العام وفق معايير محدده تتعلق بعناصر الزمن وحجم الجمهور المشارك فيه وقوة التأثير والتأثر والوقوف على عوامل تكوين الرأي العام المختلفه و بخاصة منها وسائل الاعلام حيث يمكن للطلاب من خلال ذلك أن يكون قادراً على فهم نظريات تفسير السلوك التي تتناول ظاهرة الرأي العام وبالتالي القدرة على قياس الرأي العام من خلال أدوات موضوعية مثل الاستفتاء أو المسح أو تحليل المضمون واستطلاعات الرأي العام.		
اسم المساق: مبادئ الاقتصاد	رقم المساق: ECOA 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يتناول هذا المساق يتناول هذا المساق أخلاقيات العمل كنهج إداري حديث للقضايا الأخلاقية في بيئة العمل، من خلال تناول الممارسات الأخلاقية المختلفة في بيئة العمل ومصادرها وأسباب تراجعها، وكذلك الانضباط الوظيفي بصوره المختلفة ، كما يستعرض ظواهر الفساد الإداري وآليات مجابهته ، كما يتناول المساق المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال ومداخل الحوكمة ودعم الثقافة التنظيمية لتعزيز البعد الأخلاقي في بيئة العمل ، كما يتيح هذا المساق الفرصة للطلاب لتقييم المشكلات الأخلاقية في بيئة العمل ومنظمات الأعمال.		
اسم المساق: مناهج البحث العلمي	رقم المساق: RES/ 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		CIS 101, STA 301
يتناول هذا المساق الأصول العلمية لإعداد البحث العلمي في الحقل المعرفي (العلاقات العامة، الإعلام، الإعلان، علوم الإتصال)، وتأهيل الطالب من خلال تدريبه على كيفية اختيار موضوع بحث في إحدى هذه الموضوعات، وكيفية دراسة مناهجها البحثية، وجمع المادة العلمية حول موضوع الدراسة، وفهرستها بحسب الأصول. مع متابعة التطبيق العملي للطلبة لكل هذه الجوانب من خلال تكليفهم بإعداد بحوث علمية - تطبيقية، بشكل يضمن تمكينهم من توظيف هذه المهارات في عملية صياغة وإعداد البحوث العلمية والدراسات المستقبلية في مراحل دراستهم الجامعية المختلفة.		
اسم المساق: مدخل إلى علم الاجتماع	رقم المساق: SOCA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يتطرق هذا المساق إلى مفهوم علم الاجتماع وميادينه، ويقارن بين علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية الأخرى، ويشرح المنهج العلمي وطرق البحث في الدراسات الاجتماعية، وكذلك إلى مفهوم الثقافة والجماعات الإنسانية، والتنشئة الاجتماعية، والعمليات الثقافية والاجتماعية، ويصف الضبط الاجتماعي ووسائطه، والمشكلات الاجتماعية والسلوك المنحرف، وأخيراً يتطرق إلى النظم المختلفة.		
اسم المساق: الاحصاء التطبيقي	رقم المساق: STA 301	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		CIS 101, COM 101
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاحصاء وأهميته في عملية جمع وتنظيم وتلخيص البيانات وتحويلها الى معلومات رقمية تمكن مستخدميها من اتخاذ قرارات سليمة في مجال عملهم. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في توصيف البيانات وعرضها وحساب التوزيع التكراري ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، وتحليل الانحدار والتباين والارتباط بين عدة متغيرات احصائية وتفسيرها. وكذلك تمكين الطالب من التطبيق الفعال للمقاييس الاحصائية في مجال ادارة الأعمال من خلال اختبار العينات وحدود الثقة وتطبيقات مربع كاي وغيرها.		
اسم المساق: الشبكات الاجتماعية والواقع الافتراضي	رقم المساق: COM 301	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 101, CIS 101
يتناول هذا المساق طرق الإتصال الحديث في المجتمعات وتأثير خصائص الشبكات الاجتماعية في تقوية روابط المجتمع وتواصل أجياله. كما يوضح معالم الأبعاد الاتصالية للواقع الافتراضي وتطبيقاته في بيئات الاتصال المختلفة في الجوانب السياسية والاجتماعية والاقتصادية للإعلام الجديد وتفاعلها مع المجتمع ويتطرق أيضاً للأدوار السلبية لتلك الجوانب. كما يعرف مزايا وسمات الصحافة الإلكترونية وطرق الرقابة عليها موضعاً خصائص الإعلام الجديد التي تميزه عن الإعلام التقليدي.		
اسم المساق: أساسيات التصميم	رقم المساق: COM302	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		CIS 101, COM 202
يتناول هذا المساق الأهمية والوظائف والعوامل المؤثرة والعناصر والأدوات المستخدمة وتاريخ التصميم. كما يساعد الطالب على التعرف والاتصال البصري ودوره في المجتمع. وهذا المساق يتيح للطلاب الفرصة لممارسة هذه المهارات وتطبيقها بأساليب متنوعة وبصورة تمكنهم من تحقيق أهدافهم		

الشخصية وأفكارهم الفنية بتصميم حقيقية تصاميم مطبوعة يراعي فيها تنظيم عناصر التصميم ومبادئه بوصفه وحدة أساسية لبناء عناصر التصميم الحديث.		
اسم المساق: فن الجرافيك	رقم المساق: COM303	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		CIS 101, COM 202
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم التصميم الجرافيكي وأهميته وتاريخ نشأته ومجالات تطبيقه وأسس نجاحه. كما يتيح المساق للطلاب التمييز ما بين أنواع المطبوعات وأنواع التصميم الجرافيكي، وما بين العناصر التصويرية والمرئية والعلائقية والتطبيقية وبين المبادئ الأساسية والمساندة في التصميم الجرافيكي. كما يؤهل المساق الطالب ليقوم بتصميم سبنسر للعمل الفني ويعدّه لتخطيط الشبكة المناسبة ويحدد أهمية وعلاقة الشبكات بالتوازن، ويتيح للطلاب تصميم شعار أو إشارة باستخدام التصميم الجرافيكي.		
اسم المساق: الذكاء الاصطناعي	رقم المساق: COM402	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		CIS 101
يزود هذا المساق الطلبة بالمعرفة اللازمة لفهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي، ويدربهم على إنشاء استراتيجيات لمشروع ذكاء اصطناعي، وتقييم قرار الشراء لأدوات المشروع كما ويتناول المساق استخدام الآلات في صناعة المحتوى الصحفي (Robojournalism) والمحتوى التسويقي ويزود الطلبة بمعرفة رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة للذكاء الاصطناعي في مجالات التكنولوجيا والطاقة والنقل والتعليم والفضاء.		
اسم المساق: الوسائط المتعددة	رقم المساق: COM 403	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		COM 201, COM 202
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الوسائط المتعددة من خلال الخصائص المختلفة لعناصرها وأنواعها، إضافة إلى مجالات استخدام وطرق تقديم الوسائط المتعددة. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في كيفية توظيف المكونات المادية لإنتاج الوسائط المتعددة وكما يسعى المساق إلى تمكين الطالب من التمييز بين خصائص ومعايير برامج الإنتاج والتأليف لتكوين التطبيقات المختلفة، كما يؤهله لتصميم وتقييم خطوات ومراحل ومعايير إنتاج واختيار برامج الوسائط المتعددة.		
اسم المساق: مجتمع المعلومات	رقم المساق: COM 404	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 201, COM 202
يتناول هذا المساق فكرة شاملة عن مفهوم مجتمع المعلومات، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشأتها وأهم نظرياتها. ويبين للطلاب خصائص ومؤشرات مجتمع المعلومات. كما يتيح المساق للطلاب الفرصة لتحليل أهمية تقسيمات صناعة المعلومات ومتطلباتها وخصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووظائفها مزايها وتقييم أهم التوجهات العربية والدولية لمجتمع المعلومات وتحقيق أمن المعلومات. كما يعد الطالب لتمييز تأثير ودور المكتبات في مجتمع المعلومات. كما يتيح للطلاب اختبار جودة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال التعليم الإلكتروني والمكتبات الإلكترونية والحكومات الإلكترونية.		
اسم المساق: مصادر الطاقة المتجددة	رقم المساق: ENV 303	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 101
يتناول هذا المساق التعريف بمصادر الطاقة المتجددة وأهميتها. ويبين موارد وتحولات الطاقة من حيث طرق تقليدية لتحويل الطاقة والطلب على الطاقة. ويتناول الطاقة الأحفورية، والطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمياه والطاقة الحيوية. والطاقة النووية، ودراسة الطاقة والاقتصاد والبيئة ويتناول الطاقة المتجددة في دولة الإمارات العربية المتحدة.، وتاريخها وتطبيقاتها، وأهميتها.		
اسم المساق: تاريخ دول الخليج	رقم المساق: HIS 210	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		UAE/A 201
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة هوية السكان القدماء في الخليج خلال العصر الحجري والعهد الهيليني والفرثوني وتاريخ العرب في الخليج خلال فترة الإسلام والفتوحات الإسلامية، ويوضح مفاهيم تكوينات القرامطة والإمارة العيونية في الخليج. كما يتيح المساق للطلاب تفسير الصراع على الخليج خلال فترة البرتغاليين والصفيون والعثمانيون ودور إنجلترا في الخليج وتحليل طبيعة الإنسان وبداية التكوين السياسي في الخليج. كما يؤهل المساق الطالب لكسب المهارة الكافية لوصف تاريخ الخليج (الساحل المتصالح) من عام 1820 حتى الاستقلال ومناقشة التطورات السياسية واقتصاد النفط في الخليج في القرن العشرين.		

اسم المساق: المدخل إلى دراسة القانون	رقم المساق: LAW 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول المساق دراسة النظرية العامة للقانون من حيث تعريف القانون وخصائص القاعدة القانونية وفروع القانون المختلفة ومصادره الرسمية والتفسيرية ونطاق تطبيق القانون من حيث المكان والزمان. كما يتناول هذا المساق دراسة الشخصية القانونية من حيث أهميتها وأنواعها والآثار المترتبة على اكتسابها، ويتضمن كذلك دراسة النظرية العامة للحق من حيث التعريف بالحقوق وأركانها وأنواعها وأطرافه ووسائل حمايته وإثباته.		
اسم المساق: المنظمات الإقليمية والدولية	رقم المساق: LAW-304	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
COM 101		
يتناول هذا المساق دراسة المنظمات الدولية من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها، مع التركيز على دراسة القواعد العامة للتنظيم الدولي والشخصية القانونية للمنظمة الدولية وأنواع المنظمات الدولية ودور المنظمة الدولية وسلطاتها، مع دراسة واسعة لهيئة الأمم المتحدة وبعض المنظمات الإقليمية خاصة جامعة الدول العربية ومجلس التعاون لدول الخليج العربي.		
اسم المساق: مقدمة في إدارة الأعمال	رقم المساق: MGTA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
-		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة للمفاهيم الإدارية والاتجاهات الفكرية المعاصرة، وكذلك مراحل تطور الفكر الإداري الكلاسيكي والحديث، واليات التخطيط والتنظيم، والتوجيه والقيادة، واتخاذ القرارات، والاتصالات، والرقابة، وتقييم الأداء، كما يتطرق الى الانماط القيادية واتخاذ القرارات، وإجراءات الرقابة وآليات تقييم الأداء.		
اسم المساق: كتابة النصوص الإعلانية	رقم المساق: ADS 301	الساعات المعتمدة: 3(ساعتان نظري + ساعتان عملي)
المتطلب السابق:		
COM 202		
يتناول هذا المساق دراسة كيفية إعداد المادة التحريرية لرسائل الإعلان من أجل تكوين رأى عام مستهدف وأيضا إعداد المادة التحريرية المستهدفة لوسائل الإعلان المختلفة مع تحديد أبعاد صياغة المضمون ومحتوياته وآثار الكتابة والصياغة وفعاليتها على مراحل التأثير النفسي والاتصالي للجمهور المستهدف ومراعاة اختلاف الجمهور والوسائل مع تطبيقات عملية يعدها الطالب.		
اسم المساق: الإعلان المطبوع	رقم المساق: ADS 302	الساعات المعتمدة: 3 (4 عملي)
المتطلب السابق:		
ADS 301		
يهدف هذا المساق أن يدرس الطالب كل أشكال الإعلان المطبوع بعد التعرف على مقدمة تاريخية للطباعة وتطورها وتقنياتها وصولا إلى التطبيقات الحديثة في مجال الإعلان المطبوع ويشمل ذلك الإعلان الصحفي (جرائد ومجلات)، الإعلانات الخارجية الثابتة ، الإعلانات الترويجية المطبوعة في مراكز الخدمة الذاتية ودراسة عناصر التصميم في كل منها وأساسيات التصميم لها بما في ذلك عملية فصل الألوان والطرق الطباعية وأنواع الورق والأحبار والخامات والتقنيات الطباعية وتدريب الطلبة على ذلك على نماذج تطبيقية من خلال مجموعات عمل.		
Course Title: 3D Printing (E)	Course Code: ADS 303	Credit Hours: 3 HR. S (1 HR THEORETICAL , 3 HR PRACTICAL)
Pre-requisite(s)		ADS 302
This course will cover the using of additive manufacturing, advertising technology, and helps achieving goals of advertising purposes; create innovative communication messages to the buyers directly. Also equip students with developing, evaluating and executing skills of 3Ddesign and printing -based advertising. Also support promotional campaigns with an exploration of raise visibility that increase sales broadly known as 3D printing, transforming and facilitate how products are designed, produced, and serviced. Enables on-demand production without dedicated equipment or tooling, unlocks digital design tools, and offers breakthrough performance and unparalleled flexibility across industries.		
اسم المساق: إدارة الإعلان	رقم المساق: ADS 304	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
COM 202		

يتعرف الطلاب من خلال هذا المساق على المفهوم العام لعلم الإدارة وبخاصة إدارة الإعلان من خلال دراسة علمية إدارية متكاملة لما يجري داخل المنشآت المتخصصة في المجال مع دراسة إدارة خطط النشاط الاعلاني وعلاقة الإدارة بتحقيق الاهداف والاستراتيجيات للرسائل والوسائل المستخدمة وإدارة القرارات والمعايير التي حددتها الميزانيات ودراسة الجدوى الاقتصادية داخل المنشآت الاعلانية والاعلامية		
Course Title: Electronic Advertising	Course Code: ADS 401	Credit Hours: 3
Pre-requisite(s)	ADS 301	
This course introduces students to use of the Internet by different organizations to achieve goals for advertising purposes to communicate with buyers directly, raise visibility, and increase sales. It shows students how they can leverage Web-based content to get the right information to the right people at the right time for a fraction of the cost of big-budget campaigns. Students learn to evaluate, develop, and execute Internet-based advertising and promotional campaigns with an exploration of Internet advertising and marketing issues and ideas. Most weekly classes will consist of a discussion of Internet advertising and marketing issues along with hands-on lab and multimedia sessions.		
اسم المساق: استراتيجيات الابداع الاعلاني	رقم المساق: ADS 402	الساعات المعتمدة: 4 (3+3)
المتطلب السابق:	ADS 302	
يدرس الطالب في هذا المساق معنى الإبداع والتفكير الابتكاري من حيث المراحل التي تمر بها العملية الابتكارية ومكوناتها والاستراتيجيات الابداعية في مجال الإعلان وكيفية تصميمها وإعدادها مع استخدام الاوتار الإقناعية المؤثرة من خلال خطوات عملية وبحثية تتضمن مراحل تطبيقية ليصبح الطالب قادرا على إعداد وتحليل رسائل إعلانية ابتكارية من خلال مجموعات عمل.		
اسم المساق: الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	رقم المساق: ADS 403	الساعات المعتمدة: 3 (2عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:	COM 204,COM 202	
يقدم المساق دراسة لخصائص الإذاعة والتلفزيون ومكونات الإعلان في كل منهما والتعرف على مميزات كل منهم كوسائل إعلانيه جماهيرية والتطرق الى تقنياتهم الحديثة وأثرها على الإعلان كما تتعرض الدراسة لطرق إعداد وتصميم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني بأنواعهم المختلفة والوسائل الفنية المرتبطة بذلك مع تدريب الطلبة عمليا على ذلك من خلال مجموعات عمل في أماكن الإعداد.		
اسم المساق: تخطيط الحملات الاعلانية	رقم المساق: ADS 404	الساعات المعتمدة: 4
المتطلب السابق:	ADS 402	
يقوم هذا المساق بتعريف الحملات الإعلانية ودراسة مكوناتها ونماذج اتجاهات الجمهور وتحليل استراتيجيات الحملات الإعلانية وعملية التخطيط ودراسة المزج بين الوسائل في ضوء علاقتها بالجمهور المستهدف وكيفية إعداد المخصصات المالية والجدولة الزمنية ودراسة الاختبارات القبلية والبعدية وتقييم الحملات لضمان نجاحها.		
اسم المساق: تدريب ميداني في الاعلان	رقم المساق: ADS 405	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	RES/201 PRS 401بعد انتهاء 90 ساعة دراسية	
يتم اكتساب الطلاب مهارات عملية من خلال مجموعات عمل تتدرب في المؤسسات العامة والخاصة والوكالات الخاصة بالاعلان، تقوم بتطبيق ما درسته في مساق إنتاج الاعلان المطبوع ومساق الإعلان المسموع والمرئي وذلك من خلال ورشة عمل للتدريب على التصميم والتصوير للأعمال والتدريب على الأسس الفنية واكتساب المهارات التنفيذية واختيار الخامات الى المهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهوها اثناء فترة التدريب، ومناقشة هذه التقارير من قبل المشرف الاكاديمي. المناسبة وعمل بروفات طباعية. ويقوم الطلاب بتقديم تقارير عن طبيعة المهام التي قاموا بها خلال فترة التدريب، بالإضافة.		
اسم المساق: مشروع التخرج في الاعلان	رقم المساق: ADS 406	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	ADS 404 + RES/ 201, انجاز 108 ساعة معتمدة	
يعمل هذا المساق على مساعدة الطالب في تنفيذ مشروع إعلاني متكامل من خلال محاكاة ما يحدث في سوق الاعلان عمليا ويكون التصميم جماعي من خلال فريق عمل يبدأ باختيار عنوان مشروع التخرج والمروور بالتحضير والبحث وجمع المعلومات واستطلاعات الرأي وتحليلها والوصول إلى مؤشرات ودلالات تحدد استراتيجيات إعلانية وتصميمات تتضمن أفكار ابتكارية مدروسة تقوم المجموعة بتطبيقها ثم عرضها امام لجنة التقييم.		

اسم المساق: التسويق الإلكتروني	رقم المساق: ADE 305	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: COM 202		
يسعى هذا المساق إلى إكساب الطلاب أحدث المهارات للتعامل مع شبكة الإنترنت والقيام بالتطبيقات العملية من خلال تصميم وتنفيذ أشكال لخدمة الإعلان لصالح مؤسسات أو منتجات أو علاقات تجارية محددة مع التطرق إلى دراسة أنواع هذه التطبيقات والبرامج الجرافيك المتعلقة بتصميمها وتنفيذها مع تعريف الطلاب بأخلاقيات التعامل في هذا المجال.		
اسم المساق: انتاج الإعلان التلفزيوني	رقم المساق: ADE 306	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 204		
في هذا المساق يدرس الطالب الأسس المرتبطة بتصوير الإعلان التلفزيوني بكافة أشكاله وقوابله الفنية بعد دراسة أنواع الكاميرات ووحدات الإضاءة وعلاقة تقنيات التصوير سواء التصوير الداخلي أو الخارجي ودراسة الإخراج وعمل المونتاج لتحقيق الأهداف الاتصالية للإعلان والتدريب عليها.		
اسم المساق: الترويج الإعلان والمعارض	رقم المساق: ADE 307	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 202		
يتعرف الطلاب من خلال هذا المساق على الدراسات الترويجية وما يتعلق بالمزيج الترويجي والعوامل المؤثرة في صياغة هذه الاستراتيجيات وعلاقتها بالأنشطة الاتصالية للإعلان والنشر والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات من خلال عمليات تخص إدارة نوافذ العرض وإقامة المعارض والمهرجانات وكل الوسائل الداعمة لمعارض البيع بمحلات الخدمة الذاتية.		
اسم المساق: إعلانات الطرق	رقم المساق: ADE 308	الساعات المعتمدة: (ساعتان نظري وساعتان عملي)
المتطلب السابق: ADS 302		
يتناول هذا المساق دراسة كل ما يتعلق بوسيلة الإعلانات الخارجية سواء الثابتة أو تلك الموجودة على وسائل النقل المتحركة وطرق تصميمها وتنفيذها وكيفية إدارتها بما في ذلك دراسة القوانين والتشريعات المنظمة لها كما يعالج المقرر دراسة لكل أنواع الإعلانات الخارجية بمسمياتها المختلفة مع دراسة وتحليل لنماذج عالمية ومحلية مع دراسة الخامات والطرق الطباعة المتبعة في تنفيذها.		
اسم المساق: سلوك المستهلك	رقم المساق: ADE 407	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 202		
يهدف هذا المساق إلى الإلمام التام بالدراسات السيكولوجية للمستهلكين والمتلقين قبل الإعداد للعمليات الاتصالية حيث يتم دراسة كل الجوانب المختلفة لسلوك المستهلكين والعوامل المؤثرة فيها وأنواع الإدراك ودراسة الاتجاهات والدوافع والاحتياجات وعلاقتها بالغرائر من خلال دراسة هذه النظريات وارتباطها بالإعلان وعمليات اتخاذ القرارات وكيفية استخدام الأوتار الإقناعية للتأثير الإيجابي مع دراسة وتحرير نماذج.		
اسم المساق: مهارات العرض والتقديم	رقم المساق: ADE 408	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM101		
يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلاب مجموعة من المهارات الاتصالية المرتبطة بنجاحه في العمل الإعلامي وخصوصاً في مجال الإعلان حيث تتطرق الدراسة إلى لغة الحديث والإلقاء والإنصات والتعبير وأساليب ونظريات التأثير والإقناع كما يتدرب الطلاب على استخدام وسائل الاتصال وتقنياتها في مجال العرض والتقديم لضمان أحداث الإقناع وتحقيق أهداف الاتصال.		
اسم المساق: اقتصاديات الاعلان	رقم المساق: ADE 409	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: ADS 304		
يتناول هذا المساق كل ما يتعلق بالعوامل الاقتصادية المرتبطة بعمليات الإعلان وذلك من خلال دراسة الأسس النظرية الاقتصادية وتطبيقاتها قبل اختيار الوسائل وتخطيط الحملات من خلالها حيث هناك علاقة ارتباطية بين التكلفة والعائد من العمليات الاعلانية يجب دراستها وتحديدها قبل اتخاذ القرارات والتطبيقات تتعلق بدراسة الجدوى الفنية والتي يتم ترجمتها في النهاية إلى دراسات جدوى اقتصادية.		
اسم المساق: الحملات الاعلانية الدولية	رقم المساق: ADE 410	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: ADS 402		

يتناول هذا المساق كل ما يتعلق بالعوامل الاقتصادية المرتبطة بعمليات الإعلان وذلك من خلال دراسة الأسس النظرية الاقتصادية وتطبيقاتها قبل اختيار الوسائل وتخطيط الحملات من خلالها حيث هناك علاقة ارتباطية بين التكلفة والعائد من العمليات الاعلانية يجب دراستها وتحديد ما قبل اتخاذ القرارات والتطبيقات تتعلق بدراسة الجدوى الفنية والتي يتم ترجمتها في النهاية الى دراسات جدوى اقتصادية.		
اسم المساق: الاتصالات التسويقية المتكاملة	رقم المساق: PRE-307	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		COM 201, COM 202
تعتمد الدراسة لهذا المساق على المفهوم الحديث لعملية الاتصالات التسويقية المتكاملة والتي تتضمن التنسيق المبني على التكامل بين كل أنشطة الإعلان والنشر والبيع الشخصي والإعلان والتسويق المباشر ووسائل تنشيط المبيعات كما تشمل علاقة كل هذه الأنشطة بالتخطيط والتنظيم وقياس الفعالية والتقييم القابل لتطوير تلك الأنشطة لضمان تكاملها.		

Bachelor of Arts in Digital Media Production

Vision

To be a leading program that fosters innovation, creativity, and technical expertise in digital media production, shaping the next generation of content creators, storytellers, and media professionals who contribute to the growth of the digital media industry while supporting the sustainable development goals of the United Arab Emirates, the region, and the world.

Mission

Offering a distinguished educational program that emphasizes technical skills, creative expertise, and strategic knowledge needed to excel in the fast-evolving digital landscape, the transformation of industry demands, and the expansion of the digital economy, empowering students with the necessary skills to navigate expertise in media design, production, marketing and management needed to excel in the fast-evolving digital landscape and achieve excellence in their academic and career pursuits.

Degree Requirements

Program Core Courses:

#	Course Code	Course title	Prerequisite	Credit hours
1	DMC200	Theories of Communication in the Digital Age		3
2	DMC201	Global Media Systems and Practices		3
3	DMC202	Media Ethics and Law		3
4	DMC300	Media Writing and Editing		3
5	DMC301	Multimedia Journalism	DMS200	3
6	DMC302	Podcasting and Audio Storytelling	DMS200	3
7	DMC303	Video Production and Editing	CIS101	3
8	DMC400	Communication Research Methods	DMS200	3
9	DMC401	Branding and Content Strategy	DMS200	3
10	DMC402	Media Campaign Strategies	DMS200	3
Total Credit Hours				30

Program Specialization courses:

#	Course Code	Course title	Prerequisite	Credit hours
1	DMS200	Introduction to Digital Media		3
2	DMS201	Digital Media and Society in the UAE		3
3	DMS202	Digital Storytelling for Diverse Audiences	DMS200	3
4	DMS203	Creative Writing for Digital Platforms	DMS200	3
5	DMS300	Web Design and Development	CIS101	3
6	DMS301	Virtual and Augmented Reality Applications	DMS200	3
7	DMS302	Mobile Media and App Development	DMS200	3
8	DMS303	Ethical Leadership in Digital Media	DMS200	3
9	DMS400	Strategic Communication for Digital	DMS200	3

		Platforms		
10	DMS401	Motion Graphics and Animation	CIS101	3
11	DMS402	Immersive Media Production	DMS200	3
	Total Credit Hours			33

Program Elective courses: *

#	Course Code	Course title	Prerequisite	Credit hours
1	DME200	AI in Digital Content Creation	DMS200	3
2	DME201	Media and Cultural Representation		3
3	DME202	Media Advocacy		3
4	DME300	Crisis Communication in Digital Media	DMS200	3
5	DME301	Metrics and Analytics for Digital Campaign	DMS200	3
6	DME400	Writing Games for Interactive Media	DMS200	3
7	DME401	Media Entrepreneurship		3
	Total Credit Hours			15

* Five courses should be chosen from the elective courses list.

Program Practical experience and projects:

#	Course Code	Course title	Prerequisite	Credit hours
1	DMS403	Internship		6
2	DMS404-1	Capstone Part one	DMC402 DMC400	3
3	DMS404-2	Capstone Part two	DMS404-1	3
	Total Credit Hours			12

General education courses:

#	Theme	Course title	Credit hours
1	Communication (6 CHs)	ASC101 Arabic communication	3
2		SSS101 Study Skills	3
3	Arts and Humanities (6 CHs)	ENG101 English I	3
4		ENG102 English II	3

5	Social and Behavioral Sciences (12 CHs)	HUM101 Critical Thinking	3
6		ISL201 Islamic Studies	3
7		BUS201 Innovation and Entrepreneurship	3
8		UAE201 UAE Studies	3
9	Mathematical, Scientific, and Technological Literacy (6 CHs)	ST200 Introduction to Statistics	3
10		CIS101 Computer Fundamentals	3
Total Credit Hours			30

Study Plan

First semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
ENG 101	English I (GenEd)	3	3	—		In-person
CIS 101	Computer Fundamentals (GenEd)	3	3	—		In-person
SSS 101	Study Skills (GenEd)	3	3	—		In-person
DMC200	Theories of Communication in the Digital Age	3	3	--		In-person
DMS200	Introduction to Digital Media	3	3	—		In-person
Total		15	15	—		

Second semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
ASC101	Arabic Communication (GenEd)	3	3	—		In-person
HUM 101	Critical Thinking (GenEd)	3	3	—		In-person
DMC201	Global Media Systems and Practices	3	3	—		In-person
DMS201	Digital Media and Society in the UAE	3	3	—		In-person

	Elective 1	3	3	–	Based on the Elective	In-person
Total		15	15	—		

Third semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
ENG 102	English II (GenEd)	3	3	–	ENG 101	In-person
DMC202	Media Ethics and Law	3	3	–	--	In-person
DMS202	Digital Storytelling for Diverse Audiences	3	3	–	DMS200	In-person
DMC300	Media Writing and Editing	3	1	2	--	In-person
	Elective 2	3	3	–	Based on the Elective	In-person
Total		15	13	2		

Fourth semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
ISL201	Islamic Studies (GenEd)	3	3	–		In-person
UAE 201	UAE Studies (GenEd)	3	3	–		In-person
DMS203	Creative Writing for Digital Platforms	3	1	2	DMS200	In-person
ST200	Introduction to Statistics (GenEd)	3	3	--		In-person
	Elective 3	3	3	–	Based on the Elective	In-person
Total		15	13	2		

Fifth semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
DMC301	Multimedia Journalism	3	1	2	DMC300	In-person
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship (GenEd)	3	3	–		In-person
DMS300	Web Design and Development	3	1	2	CIS101	In-person
DMC302	Podcasting and Audio Storytelling	3	1	2	DMS200	In-person
DMC400	Communication Research Methods	3	3	--	DMS200 ST200	In-person
Total		15	9	6		

Sixth semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
DMC303	Video Production and Editing	3	1	2	CIS101	In-person
DMS303	Ethical Leadership in Digital Media	3	3	–	DMC200	In-person
DMC402	Media Campaign Strategies	3	3	–	DMS200	In-person
DMS403	Internship	6	—	6		In-person
Total		15	7	8		

Seventh semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
DMS301	Virtual and Augmented Reality Applications	3	1	2	CIS101	In-person
DMS302	Mobile Media and App Development	3	1	2	DMS200	In-person

DMS400	Strategic Communication for Digital Platforms	3	3	--	DMS200	In-person
DMC401	Branding and Content Strategy	3	3	–	DMC200	In-person
DMS404-1	Capstone Part One	3	3	--	DMC400 DMC402	In-person
Total		15	11	4		

Eighth semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
DMS401	Motion Graphics and Animation	3	1	2	DMS200	In-person
DMS402	Immersive Media Production	3	1	2	DMS200	In-person
DMS404-2	Capstone Part Two	3	1	2	DMS404-1	In-person
	Elective 4	3	3	–	Based on the Elective	In-person
	Elective 5	3	3	–	Based on the Elective	In-person
Total		15	9	6		

Bachelor of Dental Surgery

Program Mission

Provide a Bachelor of Dental Surgery educational program in the UAE, initiate and develop basic and clinical research and offer high quality care to meet the needs and requirements of the region. The program aims to prepare highly qualified graduates in general dentistry to deliver compassionate and ethical orofacial health care service.

Program Goals

The BDS program aims to:

1. Educate and train a new generation of competent dental surgeons, who will be able to provide high quality comprehensive oral healthcare with emphasis on prevention
2. Emphasize on the prevention and early detection of oral and dental diseases as an integral part of the curriculum
3. Provide educational experiences for students using a comprehensive patient care model
4. Provide community dentistry services that meet world-class standards
5. Establish national recognition in term of academia by the concerned authorities and the public

Program Learning Outcomes

Students who successfully complete the BDS program should be able to:

KNOWLEDGE

1. Express coherent knowledge, capabilities and limitations of specialization areas in dentistry.
2. Describe the importance of prevention, treatment and management of oral and dental diseases.
3. Use the factual and theoretical knowledge in basic medical and dental sciences and allied sciences to gather information from patient as part of history taking and patient examination in order to decide appropriate investigation and decide a suitable course of treatment within the scope of a general dental practice.
4. Identify the integration and importance of the basic medical and allied sciences such as psychology and behavioral sciences to dentistry.
5. Demonstrate a broad knowledge of the fundamental concepts, theories and principles in research projects and protocols complying with ethical principles.

SKILL

1. Demonstrate effective technical and analytical skills using evidentiary and procedural based processes to perform appropriate dental procedures independently and safely in a general dental practice setting.
2. Practice promotion of oral health and prevention of related disorders.
3. Demonstrate highly developed communication skills to explain or critique complex and unpredictable matters related to oral health and disease.
4. Demonstrate accurate record keeping and how to source and analyze information relevant to effective clinical practice.
5. Practice ethical, professional and legal responsibilities and display appropriate attitudes and behavior.
6. Evaluate, select and apply appropriate methods of clinical research in relation to oral health and disease.

COMPETENCE

Autonomy and Responsibility

1. Show responsibility and independent technical and clinical decision-making to evaluate and manage complex and unpredictable clinical work appropriate to a primary care practice.
2. Illustrate adherence to current best practice methods in a mature manner.

Role in Context

3. Recognize the importance of appropriate leadership roles, manage and take accountability of the team involved in patient care.
4. Demonstrate responsibility and supervise the professional activity and mentoring of allied dental health personnel.

Self-development

5. Engage in self-evaluation and professional development apt for general dental practice or towards specific specialization.
6. Value professional ethics, positive criticism and feedback, and engage in a life-long learning.

Degree Requirements

Degree Requirements – Bachelor of Dental Surgery	
Component	Credit Hours
General Education	24
Specialization	170
Total	194

General Education Requirements (24 Credit Hours)

No.	Course Code	Course Name	Cr /H	Prerequisite
1	ACS 101	Communication Skills in Arabic Lang	3	None
2	CIS 101	Computer Fundamentals	3	None
3	HUM 101	Critical Thinking	3	None
4	REL 201	Islamic Studies	3	None
5	ENV 201	Environmental Sciences	3	None
6	STE 201	Statistics	3	CIS 101
7	RME 301	Research Methods	3	STE 201
8	BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	60 credit hours of completed coursework
Total				24

DDS Course Requirements (170 Credit Hours)

No.	Course Code	Course Name	Cr/H	Prerequisite
1	DDS 101	Physics (Dentistry)	2	-----
2	DDS 110	English for Special Purposes (Dentistry)	3	-----
3	DDS 111	Integrated Biological Sciences I	3	-----
4	DDS 112	Histology & Cell Biology	3	-----
5	DDS 126	General Chemistry (Dentistry)	2	-----
6	DDS 119	Biochemistry (Dentistry)	4	DDS 126
7	DDS 121	Integrated Biological Sciences II	4	DDS 111
8	DDS 122	Oral Histology	4	DDS 112
9	DDS 123	Head & Neck Anatomy I	3	DDS 111
10	DDS 210	Psychology & Behavioral Sciences	2	-----
11	DDS 213	Biomaterials	2	DDS 101
12	DDS 214	Microbiology & Immunology	3	-----
13	DDS 215	Pathology	2	DDS 112
14	DDS 223	Head & Neck Anatomy II	3	DDS 123
15	DDS 239	Pharmacology I (Dentistry)	2	DDS 121
16	DDS 220	Introduction to Oral & Dental Diseases	3	DDS 215
17	DDS 221	Oral Radiology I	3	DDS 101, DDS 123

No.	Course Code	Course Name	Cr/H	Prerequisite
18	DDS 222	Dental Anatomy & Occlusion	4	DDS 123
19	DDS 226	General Medicine & Infectious Diseases	4	DDS 214, DDS 215
20	DDS 227	General Surgery & ENT	3	DDS 123, DDS 215
21	DDS 228	Infection Control	1	DDS 214
22	DDS 240	Pharmacology II (Dentistry)	2	DDS 239
23	DDS 311	Preventive Dentistry & Nutrition	4	DDS 226, DDS 221
24	DDS 312	Pre-Clinical Pediatric Dentistry I	2	DDS 221
25	DDS 313	Pre-Clinical Oral Surgery I & Pain Control	2	DDS 240, DDS 214, DDS 227
26	DDS 314	Oral Pathology I	3	DDS 215, DDS 220
27	DDS 315	Pre-Clinical Operative Dentistry I	3	DDS 213, DDS 222
28	DDS 316	Pre-Clinical Prosthodontics I	4	DDS 213, DDS 222
29	DDS 317	Pre-Clinical Endodontics I	2	DDS 213, DDS 222
30	DDS 318	Pre-Clinical Periodontics I	1	DDS 122
31	DDS 320	Four Handed Dentistry	1	DDS 214
32	DDS 321	Pre-Clinical Orthodontics	2	DDS 122, DDS 222
33	DDS 322	Pre-Clinical Pediatric Dentistry II	2	DDS 312
34	DDS 323	Pre-Clinical Oral Surgery II	3	DDS 226, DDS 313
35	DDS 324	Oral Pathology II	3	DDS 314
36	DDS 325	Pre-Clinical Operative Dentistry II	3	DDS 315
37	DDS 326	Pre-Clinical Prosthodontics II	3	DDS 315, DDS 316
38	DDS 327	Pre-Clinical Endodontics II	2	DDS 317
39	DDS 328	Pre-Clinical Periodontics II	2	DDS 318
40	DDS 410	Oral Diagnosis / Oral Medicine	3	All Preclinical Courses and DDS 210
41	DDS 411	Oral Radiology II	2	DDS 221
42	DDS 412	Clinical Pediatric Dentistry I	2	All Preclinical Courses and DDS 210
43	DDS 413	Clinical Orthodontics I	2	All Preclinical Courses and DDS 210
44	DDS 415	Clinical Operative Dentistry I	2	All Preclinical Courses and DDS 210

45	DDS 416	Clinical Prosthodontics I	2	All Preclinical Courses and DDS 210
46	DDS 417	Clinical Endodontics I	2	All Preclinical Courses and DDS 210
47	DDS 418	Clinical Periodontics I	2	All Preclinical Courses and DDS 210
48	DDS 419	Clinical Oral Surgery I	2	All Preclinical Courses and DDS 210

N o.	Course Code	Course Name	Cr/H	Prerequisite
49	DDS 511	Treatment Planning & Seminars	2	DDS 324
50	DDS 422	Clinical Pediatric Dentistry II	2	DDS 412
51	DDS 423	Clinical Orthodontics II	2	DDS 413
52	DDS 425	Clinical Operative Dentistry II	2	DDS 415
53	DDS 426	Clinical Prosthodontics II	2	DDS 416
54	DDS 427	Clinical Endodontics II	2	DDS 417
55	DDS 428	Clinical Periodontics II	2	DDS 418
56	DDS 429	Clinical Oral Surgery II	2	DDS 419
57	DDS 512	Applied Biostatistics	2	STE 201
58	DDS 435	Internal Clinical Training Fourth Year	2	All Clinical Courses
59	DDS 510	Ethics	1	-----
60	DDS 513	Geriatric Dentistry	1	All Clinical Courses
61	DDS 515	Emergency Dental Care	2	All Clinical Courses
62	DDS 518	Implantology	1	All Clinical Courses
63	DDS 519	Clinical Dentistry I	6	All Clinical Courses
64	DDS 522	Research Project	1	DDS 510
65	DDS 523	Practice Management	1	-----
66	DDS 524	Equipment Maintenance	1	-----
67	DDS 526	Hospital Dentistry	2	DDS 515
68	DDS 529	Clinical Dentistry II	9	DDS 519, DDS 511
69	DDS 535	Internal Clinical Training Fifth Year	2	All Clinical Courses
			Total	170

Training

In-Campus Clinical Training Program

Held at the end of the eighth semester.

End of Eight Semester					
Course Code	Course Name	L/ C	Cl/ T	Cr/ H	Prerequisite
DDS 435	Internal Clinical Training Fourth Year	-	20	2	All Clinical Courses
Total			20	2	

Internal Training Program

Held at the end of the tenth semester.

End of Tenth Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Cl/T	Cr/H	Prerequisite
DDS 535	Internal Clinical Training Fifth Year	-	20	2	All Clinical Courses
Total			20	2	

Suggested Study Plan

First Year/First Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Lb/T	Cr/H	Prerequisite
ACS 101	Communication Skills in Arabic Language	3	-	3	-----
CIS 101	Computer Applications	3	-	3	-----
DDS 101	Physics (Dentistry) *	2	-	2	-----
DDS 110	English for Special Purposes (Dentistry)	3	-	3	-----
DDS 111	Integrated Biological Sciences I *	2	2	3	-----
DDS 112	Histology & Cell Biology *	2	2	3	-----
DDS 126	General Chemistry (Dentistry) *	1	2	2	-----
Total		16	6	19	

First Year/Second Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Lb/T	Cr/H	Prerequisite
REL 201	Islamic Studies	3	-	3	-----
STE 201	Statistics	3	-	3	CIS 101
DDS 119	Biochemistry (Dentistry) *	3	2	4	DDS 126
DDS 121	Integrated Biological Sciences II *	3	2	4	DDS 111
DDS 122	Oral Histology *	3	2	4	DDS 112
DDS 123	Head & Neck Anatomy I *	2	2	3	DDS 111
Total		17	8	21	

This is a foundational course for the DDS program. Every dental student **must pass** this course (theoretical and practical) before proceeding to the clinical component of the degree program.

Lb/T: 2 practical hours = 1 credit hour

Second Year/First Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Lb/T	Cr/H	Prerequisite
HUM 101	Critical Thinking	3	-	3	-----
RME 301	Research Methods	3	-	3	STE 201
DDS 210	Psychology & Behavioral Sciences	2	-	2	-----
DDS 213	Biomaterials *	2	-	2	DDS 101
DDS 214	Microbiology & Immunology *	2	2	3	-----
DDS 215	Pathology *	2	1	2	DDS 112
DDS 223	Head & Neck Anatomy II *	2	2	3	DDS 123
DDS 239	Pharmacology I (Dentistry) *	2	-	2	DDS 121
Total		18	5	20	

Second Year/Second Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Lb/T	Cr/H	Prerequisite
DDS 220	Introduction to Oral & Dental Diseases *	2	2	3	DDS 215
DDS 221	Oral Radiology I *	2	2	3	DDS 101, DDS 123
DDS 222	Dental Anatomy & Occlusion *	3	2	4	DDS 123
DDS 226	General Medicine & Infectious Diseases *	3	2	4	DDS 214, DDS 215
DDS 227	General Surgery & ENT *	2	2	3	DDS 123, DDS 215
DDS 228	Infection Control *	1	-	1	DDS 214
DDS 240	Pharmacology II (Dentistry) *	2	-	2	DDS 239
Total		15	10	20	

* This is a foundational course for the DDS program. Every dental student **must pass** this course (theoretical and practical) before proceeding to the clinical component of the degree program.

Lb/T: 2 practical hours = 1 credit hour.

Any course with less than 2 contact (practical) hours, those hours will not be considered in the calculation of the total credit hours of the course.

Third Year/First Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Lb/T	Cr/H	Prerequisite
DDS 311	Preventive Dentistry & Nutrition	3	2* *	4	DDS 226, DDS 221
DDS 312	Pre-Clinical Pediatric Dentistry I *	2	-	2	DDS 221
DDS 313	Pre-Clinical Oral Surgery I & Pain Control *	2	2	2	DDS 240, DDS 214, DDS 227
DDS 314	Oral Pathology I *	2	2* *	3	DDS 215, DDS 220
DDS 315	Pre-Clinical Operative Dentistry I *	2	3	3	DDS 213, DDS 222
DDS 316	Pre-Clinical Prosthodontics I *	2	6	4	DDS 213, DDS 222
DDS 317	Pre-Clinical Endodontics I *	1	3	2	DDS 213, DDS 222
DDS 318	Pre-Clinical Periodontics I *	1	1	1	DDS 122
Total		15	19	21	

Third Year/Second Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Lb/T	Cr/H	Prerequisite
DDS 320	Four Handed Dentistry	1	-	1	DDS 214
DDS 321	Pre-Clinical Orthodontics *	1	3	2	DDS 122, DDS 222
DDS 322	Pre-Clinical Pediatric Dentistry II *	1	3	2	DDS 312
DDS 323	Pre-Clinical Oral Surgery II	3	-	3	DDS 226, DDS 313
DDS 324	Oral Pathology II**	2	2	3	DDS 314
DDS 325	Pre-Clinical Operative Dentistry II *	2	3	3	DDS 315
DDS 326	Pre-Clinical Prosthodontics II *	2	3	3	DDS 315, DDS 316
DDS 327	Pre-Clinical Endodontics II *	1	3	2	DDS 317

DDS 328	Pre-Clinical Periodontics II *	1	3	2	DDS 318
Total		14	20	21	

*This is a foundational course for the DDS program. Every dental student **must pass** this course before proceeding to the clinical component of the degree program.

Lb/T= 3 Pre-Clinical Training Hours = 1 credit hour

Any pre-clinical course with less than 3 contact (practical) hours, those hours will not be considered in the calculation of the total credit hours of the course.

** Two (02) Practical Hours = 1 Credit Hour

Fourth Year/First Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Cl/T	Cr / H	Prerequisite
DDS 410	Oral Diagnosis / Oral Medicine	2	4*	3	All Preclinical Courses and DDS 210
DDS 411	Oral Radiology II	1	2**	2	DDS 221
DDS 412	Clinical Pediatric Dentistry I	1	4*	2	All Preclinical Courses and DDS 210
DDS 413	Clinical Orthodontics I	1	4*	2	All Preclinical Courses and DDS 210
DDS 415	Clinical Operative Dentistry I	1	4*	2	All Preclinical Courses and DDS 210
DDS 416	Clinical Prosthodontics I	1	4*	2	All Preclinical Courses and DDS 210
DDS 417	Clinical Endodontics I	1	4*	2	All Preclinical Courses and DDS 210
DDS 418	Clinical Periodontics I	1	4*	2	All Preclinical Courses and DDS 210
DDS 419	Clinical Oral Surgery I	1	4*	2	All Preclinical Courses and DDS 210
DDS 511	Treatment Planning & Seminars	2	-	2	DDS 324

Total	12	34	21	
-------	----	----	----	--

Fourth Year/Second Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Cl/T	Cr/H	Prerequisite
DDS 422	Clinical Pediatric Dentistry II	1	4*	2	DDS 412
DDS 423	Clinical Orthodontics II	1	4*	2	DDS 413
DDS 425	Clinical Operative Dentistry II	1	4*	2	DDS 415
DDS 426	Clinical Prosthodontics II	1	4*	2	DDS 416
DDS 427	Clinical Endodontics II	1	4*	2	DDS 417
DDS 428	Clinical Periodontics II	1	4*	2	DDS 418
DDS 429	Clinical Oral Surgery II	1	4*	2	DDS 419
DDS 512	Applied Biostatistics	2	-	2	STE 201
Total		9	28	16	

*Cl/T: Four (04) Clinical Training Hours=1 Credit Hour

Any clinical course with less than 4 contact (practical) hours, those hours will not be considered in the calculation of the total credit hours of the course.

** Two (02) Practical Hours = 1 Credit Hour

In-Campus Clinical Training Program

Held at the end of the eighth semester.

End of Eight Semester					
Course Code	Course Name	L/C	Cl/T	Cr/H	Prerequisite
DDS 435	Internal Clinical Training Fourth Year	-	20	2	All Clinical Courses
Total			20	2	

Fifth Year/First Semester					
Course Code	Course Name	L/ C	Cl/ T	Cr/ H	Prerequisite
<u>BUS 204</u>	<u>Innovation and Entrepreneurship</u>	<u>3</u>	-	<u>3</u>	<u>60 credit hours of completed coursework</u>
DDS 510	Ethics	1	-	1	-----
DDS 513	Geriatric Dentistry	1	-	1	All Clinical Courses

DDS 515	Emergency Dental Care	1	4*	2	All Clinical Courses
DDS 518	Implantology	1	1*	1	All Clinical Courses
DDS 519	Clinical Dentistry I	-	24*	6	All Clinical Courses
Total		7	29	14	

Fifth Year/Second Semester					
Course Code	Course Name	L/ C	Cl/ T	Cr/ H	Prerequisite
ENV 201	Environmental science	3	-	3	-----
DDS 522	Research Project	1	-	1	DDS 510
DDS 523	Practice Management	1	-	1	-----
DDS 524	Equipment Maintenance	1	1*	1	-----
DDS 526	Hospital Dentistry	-	8*	2	DDS 515
DDS 529	Clinical Dentistry II	2	28*	9	DDS 519, DDS 511
Total		8	37	17	

*Cl/T: Four (04) Clinical Training Hours=1 Credit Hour

Any clinical course with less than 4 contact (practical) hours, those hours will not be considered in the calculation of the total credit hours of the course.

Internal Training Program

Held at the end of the tenth semester.

End of Tenth Semester					
Course Code	Course Name	L/ C	Cl/ T	Cr/ H	Prerequisite
DDS 535	Internal Clinical Training Fifth Year	-	20	2	All Clinical Courses
Total			20	2	

Courses Descriptions

DDS 101 Physics (Dentistry)

The course is designed to cover the basic concepts in most branches of classical mechanics, electricity and thermodynamics as well as some of modern physics concepts applicable to x-ray, lasers and radioactivity. Finally, x-ray, lasers, radioactivity and applications of these concepts in dentistry will also be covered.

DDS 110 English for Special Purposes (Dentistry)

This course aims at preparing students of the Dentistry School to cope with the kind of English needed in the real life situations and field of specializations in the future. It enables the students to practice the four skills. The course develops the students' competence through using the language resource room, CD ROMs, the internet and some other audio-visual facilities.

DDS 111 Integrated Biological Sciences I

This course deals with the study of two complementary branches of biology, human anatomy and human physiology which provide the basic concepts helping dental students understand how the human body is developed, the way it is built up and how it works. Objectives of this course are to develop the foundational knowledge and basic concepts necessary to independently perform the diagnostic and clinical skills.

DDS 112 Histology & Cell Biology

This course provides students with general knowledge about the cell and various cellular organelles, and the characteristic structure of each organelle that enable it to perform essential functions within the cell. The students are also provided with wide knowledge concerning the morphological features of the four primary tissues and recognize their roles in forming organs. A basic knowledge of cell division, general embryology and genetics integrates the above information.

DDS 126 General Chemistry (Dentistry)

This course presents the fundamentals of certain topics in general chemistry. It includes two major parts: Part I is the general part, and Part II is the organic part.

The general part will introduce the student to basic aspects of general chemistry, i.e. the atomic structures, electronic configuration, periodic table of elements, chemistry of metals, and the fundamentals of chemical bonds and chemical reactions.

DDS 119 Biochemistry (Dentistry)

The course is designed to provide a comprehensive survey of the major topics in biochemistry. It explores how the structure of proteins, carbohydrates, lipids, nucleic acids, and vitamins relates to their function. Metabolism and energy production as well as biosynthesis of small and macromolecules are discussed. Special topics such as Calcium metabolism, bone mineralization, and Dental caries are included.

DDS 121 Integrated Biological Sciences II

This course is intended to help the dental students to understand the basic concepts of Anatomy & Physiology simultaneously, with emphasis on topics related to the dental practice. The course covers the study of the main body systems with great emphasis on the applied & the practical aspects. The teaching tools include CD presentations, Power points presentations, videotapes & Internet explorations

DDS 122 Oral Histology

This course describes in details the development and structure of the oral cavity and teeth. Students are provided with the basic concepts of oro-facial development and structures. The microscopic, histological and ultra-structural organizations of soft and hard oral tissues are studied in details. A considerable knowledge of functional and clinical correlation is also stressed.

DDS 123 Head & Neck Anatomy I

The course is intended to help the dental student to study & understand the basic terms & facts about the gross anatomy of the head region of human body. The course includes the study of the detailed structures of the skull, the head its nerve and blood supply. Also, the course includes full descriptions of the various muscles & glands of the face, orbit, nasal cavity, oral cavity, floor of the mouth, palate & tongue. In general, the course will provide the dental student with the fundamental detailed structures of the skull & head as related to dental practice.

DDS 210 Psychology & Behavioral Sciences

This course aims at providing dentistry students with an insight of psychology, and helps them to observe, evaluate and explain the behavior of people in relation to oral/dental health care in particular. The students are provided with information regarding basic psychological concepts, psychological disturbances and disorders, management techniques and their application specifically in the field of dentistry and healthcare. It is designed to be helpful to dental students by providing them an understanding of the people (patients and dental team members) they will come across in their dental practice/career. This will allow them to better understand the feelings and thoughts of their patients and help them relax and be comfortable during dental treatments.

DDS 213 Biomaterials

The course is designed to introduce students to the different types and classification of materials used in dentistry, and provide students with knowledge of their physical, chemical, and biological properties. It emphasizes on employment of concepts in modern materials science to solve dental problems.

DDS 214 Microbiology & Immunology

Oral microbiological environment is a key determinant in caries formation, periodontal diseases and other oral health issues. Microbiology is the study of microorganisms including bacteria, fungi and viruses, with emphasis on applications relevant to the study of dentistry. This course is designed to introduce the students to the world of microbes exemplified by prokaryotes, eukaryotes and the unique properties of the viruses. The course covers aspects of medical organisms that can inflict damages to human health in general, with a focus on Dental caries, Periodontal diseases and salivary gland infections. It also covers the basic concepts of immunology. The above mentioned topics gives the students enough background of microbiology to prepare them with other disciplines to become professional dentists competent to work in hospitals and private clinics.

DDS 215 Pathology

This course covers the fundamentals of the basic disease process in the body. Students are provided with gross, microscopic & biochemical features of different pathological conditions. Objectives of this course are to study and understand different pathogenic processes in details in order to establish a sound foundation for clinical practice in dentistry. Teaching tools include power point plus projection, practical lessons with CD presentations & internet explorations.

DDS 223 Head & Neck Anatomy II

The course deals with the description of the neck region and also includes brain & spinal cord. The main elements are the nerves & vessels, lymphatic drainage, fascial spaces and muscles of neck, the pharynx and larynx with special reference to the anatomical basis of the management of upper airway obstruction and related radiology. Further it provides the relevant details of pain physiology, brain, spinal cord their development and cranial nerves function and test. In general, the course will provide the basis to the dental practice involving the anatomical structures.

DDS 239 Pharmacology I (Dentistry)

This course will introduce the general aspects of pharmacokinetics and pharmacodynamics. Students will also learn basic pharmacotherapy for relevant disorders of cardiovascular system, CNS, endocrine system, gastrointestinal system, including asthma and drugs of abuse that are pertinent to practice of dentistry.

DDS 220 Introduction to Oral & Dental Diseases

This is an introduction to profession of dentistry. This course provides students with knowledge and understanding of oral and dental diseases, their etiology, pathogenesis and different stages of these lesions and their clinical manifestations.

DDS 221 Oral Radiology I

This course discusses the basic principles of X-ray production, the biological effects of ionizing radiation and radiation safety. This course demonstrates the intraoral radiographic techniques and prepare the students learn to take intraoral radiographs. Objectives of this course are to develop the fundamental knowledge of x ray production and skill to independently perform the radiographs and interpretation of normal intraoral radiographic anatomy.

DDS 222 Dental Anatomy & Occlusion

This course deals with nomenclature as related to the morphology of the natural dentition. It includes theory related to the morphology of the deciduous & permanent teeth in the human dentition & features related to the normal occlusion. Laboratory exercises include wax-adding & carving to build up the crowns of permanent teeth, analyze occlusal patterns and correctocclusal disharmonies. Its significance is integrated with dental treatment in Operative Dentistry, Endodontics, Prosthodontics, Periodontics and Orthodontics.

The study of occlusion as part of this course involves the whole masticatory system. It also includes the static relationship of teeth as well as the functional inter-relationship between teeth, periodontal tissues, jaws, temporomandibular joints (TMJ) muscles and nervous system. It also discusses the classification of the types of TMD and provides examples of Para functional movements.

DDS 226 General Medicine & Infectious Diseases

This comprehensive course covers topics specific to the medical field, with interest to medically compromised patient as related to dental care. Students are provided with basic concept of general medical & infectious diseases. Teaching tools include: power point plus projection, practical lessons with CD presentations & internet explorations.

DDS 227 General Surgery & ENT

The course is intended to help dental students to study & understand the basic principles of surgery & ENT in relation to Dentistry and Oral and maxillofacial Surgery. The course includes the knowledge of the theoretical & practical approaches to the assessment of surgical and how to perform an effective risk assessment preoperatively based on the information obtained from case history, clinical examination, investigations in relation to the anesthetic potential risks and also the invasiveness of the planned surgery. Also, the student will identify the pathology of tumors, cysts, fistulae, sinuses & ulcer in head and neck region. Information about trauma, tissue repairs & preoperative management of inpatients like administered fluids, water balance monitoring and indications and possible complications of blood transfusion are also included within the course. In addition, the student will study the various common diseases of the ear, nose, Para nasal sinuses & pharynx. Finally, the students will learn the common postoperative complications seen in surgical patient wither due to anesthesia, the surgical intervention or those initiated or aggravated by the existing morbid conditions of surgical patients.

DDS 228 Infection Control

This course explains the different ways of transmission of infectious diseases and emphasis on the immunization of all oral health care providers. The course describes the sterilization methods in dental practice, application of protective barriers, personal protective equipment and infection control during all clinical dental procedures.

DDS 240 Pharmacology II (Dentistry)

This course is designed to teach the students the various drugs used to control the pain and anxiety of dental patients as well as those used for treatment of different oral conditions. A special emphasis is made on the clinical indications, dosage, potential side effects and drug- interactions. The course will also highlight the importance of standard practice in prescription writing to ensure both effectiveness of the treatment and patient safety.

DDS 311 Preventive Dentistry & Nutritio

The preventive dentistry course introduces the student to the principles and methods of prevention including information on etiology of dental caries, periodontal diseases and methods of preventing and controlling dental diseases through a preventive treatment plan and health education programs. In addition, this course provides the students with a basic knowledge of the essential nutrient materials in both health and disease, and discuss the role of the nutrition on the development, prevention and treatment of the oral and dental diseases.

DDS 312 Pre-Clinical Pediatric Dentistry I

This course introduces pediatric dentistry as an essential branch of dentistry related to child patients mainly focusing on the development and growth of oral/facial structures of children and recognizing the chronology of primary and permanent dentition. Different types of dental anomalies have been described with their genetic aspects. Child abuse and neglect are discussed in relation to pediatric dentistry. Psychological management, examination, diagnosis and treatment planning of child patient are introduced.

DDS 313 Pre-Clinical Oral Surgery I & Pain Control

This preclinical course introduces the student to oral surgery and prepares him/her for clinical experience with dentoalveolar surgery. The student will learn to assess the patient, diagnose and treat basic oral surgical problems encountered in general practice. In addition to this, the goal of this course is to learn the pharmacology and toxicology of dental local anesthetic drugs and the proper techniques for their administration during dental extraction and related procedures.

DDS 314 Oral Pathology I

This course deals with the understanding of the basic disease processes affecting the head & neck regions. The etio-pathogenesis, clinical features & histopathologic features of developmental disorders, non-odontogenic & odontogenic lesions, cysts & infections related to the teeth, their supporting structures, jaw bones & soft tissues in & around the oral cavity will be dealt with. It also includes the oral manifestations of systemic diseases, the differential diagnosis & prognosis of various pathologies.

DDS 315 Pre-Clinical Operative Dentistry I

The main components of this course are the principles of cavity preparation for the currently available restorations according to their physical and manipulative characteristics and the steps of cavity restorations. Amalgam restorative materials is the main emphasis in the practical part of this semester.

DDS 316 Pre-Clinical Prosthodontics I

This is a dental technology course consist of lectures and pre-clinical laboratory practical sessions. Terminology, nomenclature, theories, principles, concepts and basic techniques necessary for the construction of complete denture service will be presented. The course is designed to prepare the student to understand the biological, esthetic and mechanical aspects of complete dentures treatments. Correlation of basic science concepts as related to mechanical and clinical conditions will be stressed.

DDS 317 Pre-Clinical Endodontics I

The theoretical part covers topics which include an introduction to the subject, anatomy and morphology of the root canal system, access cavity preparation, cleaning and shaping of the root canal systems and it lays emphasis on possessing thorough knowledge of the various endodontic instruments. The pre-clinical practical component focuses on the treatment of anterior and premolar teeth. This prepares and enables students to be competent in treatment of clinical endodontic cases in the next year.

DDS 318 Pre-Clinical Periodontics I

This course describes in details the anatomy of periodontium and associated structures. Students are provided with the basic concepts of periodontal health. The microscopic, histological and ultra-structural organizations of soft and hard oral tissues are studied in detail. Basic knowledge of functional and clinical correlation is also stressed.

DDS 320 Four Handed Dentistry

This course describes the concept and advantages of four handed dentistry. It describes the ergonomic position for the patient, dental assistant and doctor and explains the responsibilities of the dental assistant during clinical dental work. The course also describes the ergonomic arrangement of dental clinic.

DDS 321 Pre-Clinical Orthodontics

The course will introduce the third-year dental student to the fundamentals of orthodontics, including topics on the concepts of growth and development of the craniofacial structures, etiology of orthodontic problems, biological basis of orthodontic therapy, and clinical features of different malocclusions.

This course is also designed to give the student a basic understanding of the skills required to fabricate removable orthodontic appliances that are typically indicated for limited tooth movement and retention in interceptive orthodontics.

DDS 322 Pre-Clinical Pediatric Dentistry II

This course discusses radiographic as well as local anesthetic techniques used for child patient which needs specific modifications. Management and treatment of dental caries with different types of cavity preparations have been discussed. Also it describes vital and non – vital pulp therapy for primary teeth which considered an important issue in restoration and prevention of primary teeth extraction, on the other hand in case of losing the primary teeth it is necessary to plan arch space analysis and construction of space maintainer to prevent space loss.

DDS 323 Pre-Clinical Oral Surgery II

The purpose of this course is to prepare the student to recognize advanced oral and maxillofacial surgery problems. Upon the completion of this course, the student will be able to formulate diagnosis and treatment plans in order to provide surgical care within the context of a patient-centered system of care delivery. In addition, this course will promote surgical principles and techniques to correct the pathologic conditions mentioned here.

DDS 324 Oral Pathology II

This course is a continuation of Oral Pathology I. Students will continue learning the etio- pathogenesis, histopathologic features of benign and malignant pathological lesions related to the oral cavity. The oral manifestations of physical & chemical injuries to the oral tissues will also be detailed.

DDS 325 Pre-Clinical Operative Dentistry II

This course consists of two main components, the principle of cavity preparations for the currently available restorations and their physical and manipulative characteristics and cavity restorations. Composite restorative materials are the main emphasis in the practical part of this semester, in addition to indirect restorations. The restorative department during the two semesters of the third year provides them.

DDS 326 Pre-Clinical Prosthodontics II

This course provides both didactic and practical sessions in fixed partial prosthodontics. Students will be introduced to the dental skills laboratory (Phantom head or the simulator). Lectures cover all the procedures of teeth preparation for fixed restorations, and the use of equipment and instrument needed for the construction of all types of fixed prosthodontics. More emphasis will be directed to the principles of tooth preparation.

DDS 327 Pre-Clinical Endodontics II

The theoretical part covers topics which include root canal obturation, endodontic microbiology, endodontic mishaps management, pulp and periapical pathology, diagnosis and diagnostic procedures. The pre-clinical lab/practical component focuses on performing endodontic procedures on molars. This prepares the students to perform basic endodontic procedures prior to entering the clinics in next year.

DDS 328 Pre-Clinical Periodontics II

In this course lectures and practical training are given to students to expose them to immune response (host response) and periodontal pathogenesis. A complete spectrum of periodontal lesions and their pathogenicity, plaque control, trauma from occlusion, food impaction and halitosis are to be stressed.

DDS 410 Oral Diagnosis / Oral Medicine

This course describes in details the art of history taking, examination, investigation of oro-facial lesions and interpretation of the results of investigations. The course also will help the students to learn etiopathogenesis of local disease processes in oro-facial area along with oral manifestation of systemic diseases affecting the oral mucosa. Students are provided with the basic concept of oral manifestation of psychiatric diseases and their management.

DDS 411 Oral Radiology II The course deals with the acquisition and interpretation of radiographic imaging studies performed for diagnosis of conditions affecting the oral and maxillofacial region and assist in treatment planning.

DDS 412 Clinical Pediatric Dentistry I

This course will reinforce basic knowledge developed during third year preclinical course, and facilitate continued development as the student performs routine pediatric dentistry procedures commonly employed in general dental practice. This course will also provide the fourth year dental student with a defining clinical experience that will include: diagnosis, prevention and treatment of the different pathological conditions in pediatric patients; classification, diagnosis and management of different traumatic injuries of oral & dental structures in primary and permanent teeth. Objectives of this course are to develop the foundational knowledge, skills and values necessary to independently perform diagnostic and clinical skills and participate safely in the care of pediatric patients.

DDS 413 Clinical Orthodontics I

This course introduces the dental student to the practice of orthodontics. The primary goal of this experience is to reinforce didactic concepts taught in the third year and build upon them in a manner that will better prepare the student to recognize, communicate and manage orthodontic problems in the general dentistry setting. In this manner, the student will be able to make proper diagnosis and differential diagnosis of patients of all ages, plan and execute the treatment of selected uncomplicated malocclusion cases.

DDS 415 Clinical Operative Dentistry I

The course of operative dentistry consists of the diagnosis, prevention, treatment, and prognosis of the diseases and injuries inflicted upon the teeth. Also includes the study of basic concepts of restoration relation to oral and dental tissues and the various restorative materials. The curriculum includes both didactic and clinical components over a period of two semesters, and involves a clinical training program. The clinical training program for two semesters involves a clinical application of principles and skills acquired, based on a comprehensive approach in the oral health care.

DDS 416 Clinical Prosthodontics I

This course consists of two main components, complete denture, and removable partial denture prosthodontics. Prosthodontic treatment planning principles are provided in lectures and the group seminars. The didactic component focuses on planning and integrating removable prosthodontic interventions within a continuum of comprehensive patient care. The clinical instructors will ensure that the knowledge acquired in the preclinical years of studying is towards evidence-based decision making regarding prosthodontic management of patients partially and completely edentulous jaws.

The course will be presented in lectures and clinical sessions, the lectures cover various clinical techniques, the manipulation of dental materials, and how to use dental instruments and equipment.

DDS 417 Clinical Endodontics I

This Course aims to enable the students to diagnose the need for endodontic therapy. Previous endodontic courses presented a biologic foundation relating to endodontic clinical diagnosis. Students are provided with the basic concepts of diagnosis and treatment planning including medically compromised patients. Advanced endodontic techniques and/ or treatment modalities for the following conditions are also discussed: Endodontic retreatment, Apexification and apexogenesis, Internal and external resorption, traumatic injuries to teeth.

DDS 418 Clinical Periodontics I

This Course aims to enable the students to gain knowledge and experience in endodontic treatment. Students are provided with the techniques used to determine success or failure of Endodontic treatment and the indication and contraindication of endodontic surgery, describing procedures and materials. Advanced endodontic techniques and/ or treatment modalities for the following conditions are also discussed: single visit root canal therapy, bleaching of discolored teeth, restoring endodontically treated teeth and relationship of orthodontic treatment, periodontal lesion to endodontic treatment.

DDS 419 Clinical Oral Surgery I

This course will reinforce basic knowledge developed during third year preclinical course, and facilitate continued development as the student performs routine oral surgery procedures commonly employed in general dental practice. This course serves as a defining clinical experience for the dental students by providing them with the opportunity to participate in the evaluation and management of surgical patients such as with intraoral lesions, maxillary sinus and salivary gland pathologies to name a few. Objectives of this course are to develop the foundational knowledge, skills and values necessary to independently perform diagnostic and clinical skills and participate safely in the care of surgical patients.

DDS 511 Treatment Planning & Seminars

Problem Oriented Learning (POL) is an instructional strategy to help students acquire and integrate basic science, behavioral, and clinical knowledge in the context of solving a patient problem. POL is one of many instructional techniques used to teach problem solving.

Problem Oriented Learning course is designed to give the students the experience to apply lecture materials to life-like situations and allows the student to experience the process as seen in daily clinical practice.

The POL patient case serves as a framework for a discussion, which allows students to:

Recall what they already know ("brainstorming/hypothesizing"),

Explain their reasoning,

Identify the limit of their knowledge,

Formulate specific questions to address that limit,

Gather information, and

Incorporate that information into their thinking.

DDS 422 Clinical Pediatric Dentistry II

This course intends to inform and provide the dental student with sufficient knowledge on indications, techniques used in pharmacological methods of child's management including sedation and GA in management of anxious children. This course will also provide the fourth year dental student the team approach for the management of cleft lip & palate child at the level of the undergraduate students, dental management of special health care need children. They are also taught interceptive orthodontic methods in a growing child. Child abuse and neglect are discussed in relation to pediatric dentistry.

DDS 423 Clinical Orthodontics II

This course is intended to complement the orthodontic lectures and the pre-doctoral orthodontic experience; it will provide for each student to briefly present a clinical case and to view a large number of clinical orthodontic cases and establish combination between orthodontic treatment and the other four dental specialties pedodontics, periodontics, prosthodontics and surgery.

Multidisciplinary treatment approaches will be discussed in the lectures. Clinically, they will be discussed in the patient examination and diagnosis sessions.

DDS 425 Clinical Operative Dentistry II

The course of operative dentistry consists of the prevention, diagnosis, treatment, and prognosis of the diseases and injuries inflicted upon the teeth. It serves as a defining clinical experience for the dental students by providing them with the opportunity to participate in the evaluation and management of discolored, fractured and endodontically treated teeth. The curriculum includes both didactic and clinical components, and involves a clinical training program.

The clinical training program involves a clinical application of principles and skills acquired, based on a comprehensive approach in the oral health care.

DDS 426 Clinical Prosthodontics II

The clinical fixed partial denture prosthodontics course consists of the theoretical part and the clinical training. The students should know how to do clinical examination, proper diagnosis and sound treatment plan. At the end of this course all students will be familiar with the best techniques of fixed partial dentures treatment, and will develop their manual dexterity in all clinical aspects for the construction of this type of prosthesis. Every student should complete all the requirements needed, recognize the importance of the preservation of the prepared teeth, periodontal tissues, and other soft tissues of the oral cavity while performing all types of restorations.

DDS 427 Clinical Endodontics II

This Course aims to enable the students to gain knowledge and experience in endodontic treatment. Students are provided with the techniques used to determine success or failure of Endodontic treatment and the indication and contraindication of endodontic surgery, describing procedures and materials. Advanced endodontic techniques and/or treatment modalities for the following conditions are also discussed: single visit root canal therapy, bleaching of discolored teeth, restoring endodontically treated teeth and relationship of orthodontic treatment, periodontal lesion to endodontic treatment.

DDS 428 Clinical Periodontics II

This course consists of a didactic and clinical component. It will cover: The treatment of different types of periodontal diseases.

The interrelation between periodontics and related dental specialties.

Introduction to the surgical approaches in the management of moderate to advanced periodontal diseases.

To distinguish acute and chronic (mild, moderate and advanced) form of periodontal diseases and management by non-surgical and surgical treatment.

To expose the students to focus on objectives of periodontal therapy, treatment planning and techniques including pre-prosthetic, pre restorative, reconstructive surgery and knowledge necessary for advanced periodontal regeneration procedures.

DDS 429 Clinical Oral Surgery II

The purpose of Clinical Oral Surgery II is to prepare the student to recognize advanced oral and maxillofacial surgery problems that in most cases will require referral to an oral and maxillofacial surgeon. Discussions will include diagnostic and treatment considerations relative to cases that require referral to an oral and maxillofacial surgeon as well as those that may be treated by the general dentist.

The course will also describe the characteristics and surgical management of the more common trauma, anomalies and malignancies of the oral & maxillofacial region.

DDS 512 Applied Biostatistics

This course provides the dental students with the necessary background of specific statistics relevant to the medical / dental fields in addition to adequate knowledge of study design in medical & dental research, enabling the dental student to critically evaluate and apply the appropriate statistics to dental and medical research.

DDS 435 Internal Clinical Training Fourth Year

This clinical course is in the summer semester of the fourth year of the dental curriculum. It is designed to provide students with clinical experience in the care of patients in the areas of Periodontics, Operative Dentistry, Endodontics, Pediatric Dentistry and Oral Surgery with a focus on comprehensive care and treatment planning. There is no theoretical component to this course. Students are assigned patients having various dental problems, and they have to formulate a comprehensive diagnosis and treatment planning, including patient and clinical management.

DDS 510 Ethics

Dental ethics is the systematic and critical study of morality as it pertains to the practice of dentistry. The course consists of 16 hours of classroom lecture and discussion. It is designed to heighten students' awareness of the importance of ethical issues as they relate to dentistry. The curriculum provides students with an understanding of ethical principles, which have direct relevance to students' training and future practice experience. It focuses on common ethical dilemmas found in the relationships between dentist and patient, between dentists themselves, and between dentist and society.

DDS 513 Geriatric Dentistry

This course focuses on issues and concerns related to the rapidly increasing elderly population. It also provides the student with an understanding of the aging process and the multidisciplinary needs of the older patient. Myths and stereotypes about aging and the aged, which exist and influence the provision of health care to the older population, will be discussed and expelled. It will provide the student with a framework of knowledge about the biological, psychological, sociological, behavioral and general medical aspects of aging from which treatment can be planned and provided appropriately. A multidisciplinary team of speakers will present approaches that will help the student in integrating dental training and practice with the management, diagnosis and treatment of the older patient.

DDS 515 Emergency Dental Care

This course provides a study of dental office emergencies with emphasis on prevention, prompt recognition and effective emergency care. Emphasis is also placed on etiology of common chronic oral diseases, treatment of specific dental emergencies and applicable assessment methods used in the prevention of emergencies related to the particular disease process. The course also deals with the use of emergency drugs and equipment.

DDS 518 Implantology

This course provides a study of dental office emergencies with emphasis on prevention, prompt recognition and effective emergency care. Emphasis is also placed on etiology of common chronic oral diseases, treatment of specific dental emergencies and applicable assessment methods used in the prevention of emergencies related to the particular disease process. The course also deals with the use of emergency drugs and equipment.

DDS 519 Clinical Dentistry I

The purpose of this course is to reinforce and refine patient management skills that students have been introduced to in the fourth year courses. It is designed to observe, evaluate, and subsequently assist students in understanding and practicing proper comprehensive patient care and management. This course focuses on refinement and integration of clinical skills. It does not contain any formal theoretical lecturing. Students are assigned in clinical blocks for patient care and treatment planning. These treatment plans and completed treatment are discussed, and are evaluated as to the rationale and sequences used. Taught by an interdisciplinary faculty, this course considers strategies and approaches for the integration of isolated dental procedures into an appropriately sequenced treatment plan for comprehensive patient care.

DDS 522 Research Project

The course is designed to enable the student to conduct a research project under the guidance of a teaching faculty. Students learn how to approach a research topic of interest, apply the basic principles of research design and to formulate the appropriate methodology and analysis for the research.

DDS 523 Practice Management This course is designed to provide the senior dental student with a general introduction to the basic principles of dental practice management. Primary focus will be on developing an understanding of various management concepts, processes & its role in obtaining an effective overall management of dental practice. The topics focussed on include staff management, patient management, legal concepts and terminologies, office design, equipment placement, occupational hazard, appointments management, records management, dental insurance system, inventory and supply management.

DDS 524 Equipment Maintenance

This course focus on basic principles of various dental equipment, their operations and general preventive maintenance procedures. It also covers basic electrical theories and electrical safety precautions while dealing with dental equipment. Additionally, advances in dental equipment technologies will also be covered in this course. This course helps the students to build the required skills and confidence to perform routine maintenance and minor repairs without the help of Biomedical technicians/Engineers.

DDS 526 Hospital Dentistry

Fifth year students are assigned for six weeks to an affiliated hospital. During these rotations, students are assigned to hospitalized patients to reinforce principles of physical diagnosis for patients with severe medical problems, learn to request and answer consultations.

DDS 529 Clinical Dentistry II

This course is a continuation of Clinical Dentistry I, and does not contain any formal theoretical lecturing. Small group clinical discussions and demonstrations will be taken by the faculty. It is designed to provide students with more clinical experience in the care of patients with a focus on an advanced comprehensive care and treatment planning. Students are assigned in clinical blocks for patient care and treatment planning. All treatment options are discussed so that the student learns the fundamentals of good treatment planning and patient care. Taught by an interdisciplinary faculty, this course considers strategies and approaches for the integration of isolated dental procedures into an appropriately sequenced treatment plan for comprehensive patient care. The course mainly focuses on improving the quality of comprehensive care expected of a graduating student.

DDS 535 Internal Clinical Training Fifth Year

This clinical course is designed to provide students with clinical experience in the care of patients in the areas of Periodontics, Operative Dentistry, Endodontics, Pediatric Dentistry and Oral Surgery with a focus on comprehensive care and treatment planning. There is no theoretical component to this course. It reinforces and refines the student's knowledge and skill required for the graduate level of clinical practice of dentistry. Students are assigned patients having various dental problems, and they have to formulate a comprehensive diagnosis and treatment planning, including patient and clinical management. Students are expected to perform comprehensive care at an advanced level from that of the previous summer semester nment by encouraging diversity in students, staff C1. Display leadership and decision-making abilities.

بكالوريوس في علم النفس

رسالة البرنامج

تأهيل وتطوير متخصصين في علم النفس لتقديم الخدمات النفسية المناسبة والتحقق من اكتسابهم للمهارات المهنية والعلمية والبحثية اللازمة لعملهم لمواكبة المستجدات ومتطلبات سوق العمل ذات الصلة.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

1. إعداد أخصائيين نفسيين قادرين على تلبية حاجات الفرد والمجتمع .
2. الحد من الاضطرابات والمشكلات النفسية والتربوية وتغيير الاتجاهات نحو الخدمات النفسية.
3. تأهيل الطالب بأسس علم النفس التي تمكنه من اكمال الدراسات العليا في مجال التخصص.
4. إكساب الخريجين وتدريبهم مهارات التفكير والبحث العلمي والخدمات النفسية.
5. تزويد الطلاب بالمعرفة والنظريات والمهارات والتطبيقات لتحليل البيانات الإحصائية وكتابة التقارير ذات الصلة.
6. إكساب الطلاب مهارات إعداد الأدوات النفسية وتطبيقها بفعالية على مستوى الفرد والجماعات.
7. تدريب الطلاب على المهارات اللازمة لتفسير الاضطرابات النفسية المختلفة وتحديد مآلها في المستقبل.

مخرجات التعلم

بعد أن يتخرج الطالب من هذا البرنامج يصبح قادرا على أن:

1. يطبق المفاهيم والمبادئ المختلفة لنظريات علم النفس وميادينه المعاصرة.
2. يطور الاختبارات والمقاييس النفسية لتشخيص وتقييم وتفسير المشكلات النفسية والاجتماعية والتعليمية.
3. يطبق برامج التكنولوجيا الحديثة واستخداماتها في تحليل وتفسير الظواهر السلوكية والبيئية.
4. يعد خطط التدخل الإرشادي والعلاجي وتعديل السلوك في المجالات الشخصية والأسرية والأكاديمية.
5. يعد بحوثا إجرائية وتطبيقية لدراسة وتحليل المشكلات النفسية والاجتماعية والأكاديمية بما في ذلك جمع وتحليل البيانات وتفسيرها.
6. يستخدم مهارات التفكير العليا الناقد والإبداعي في حل المشكلات النفسية، والاجتماعية، والأكاديمية والمهنية.

7. يطبق معايير وضوابط علم النفس المهنية المتعلقة بممارسة العمل في المجال النفسي.

متطلبات التخرج

على الطالب أن ينهي (123) ساعة معتمدة مقسمة كما هو موضح بالجدول التالي:

عدد الساعات	المساقات	الفئة
33	11	مساقات التعليم العام
66	22	مساقات البرنامج الإجبارية
18	6	مساقات البرنامج الاختيارية
6	1	التدريب الميداني
123	40	المجموع

مساقات التعليم العام

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	CISA 101	مقدمة في تقنية المعلومات	لا يوجد	3
2	ENGA 101	1اللغة الإنجليزية	لا يوجد	3
3	ENGA 102	2اللغة الإنجليزية	ENGA 101	3
4	SOCA 101	مقدمة في علم الاجتماع	لا يوجد	3
5	ENVA 201	مبادئ علم البيئة	لا يوجد	3
6	PSY 314	علم النفس التربوي	PSY 101	3
7	ISLA 101	الثقافة الإسلامية	لا يوجد	3
8	ACS 101	مهارات الاتصال باللغة العربية	لا يوجد	3
9	PSY 221	مهارات التفكير	PSY 101	3
10	UAEA 201	مجتمع الإمارات العربية المتحدة	لا يوجد	3
11	BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	لا يوجد	3
المجموع = 33 ساعة معتمدة				

مساقات البرنامج الإجبارية

م	رمز المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب
---	------------	------------	---------	---------

3	لا يوجد	المدخل إلى علم النفس	PSY 101	1
3	لا يوجد	علم نفس النمو	PSY 111	2
3	PSY 101	علم النفس الاجتماعي	PSY 121	3
3	PSY 101	الإحصاء في علم النفس	PSY 123	4
3	PSY 101	Psychology OF Happiness	PSY 124	5
3	PSY 121	علم نفس الشخصية	PSY 211	6
3	PSY 111	علم النفس الفسيولوجي	PSY 212	7
3	PSY 101	سيكولوجية التعلم	PSY 213	8
3	PSY 123	القياس النفسي	PSY 222	9
3	PSY 212	الاضطرابات النفسية	PSY 311	10
3	PSY 222	العلاج السلوكي المعرفي	PSY 312	11
3	PSY 123 PSY 222	الاختبارات والمقاييس النفسية	PSY 313	12
3	PSY 222 PSY 313	علم النفس التجريبي	PSY 321	13
3	PSY 101	علم النفس الأسري	PSY 322	14
3	PSY 313	مناهج البحث في علم النفس	PSY 323	15
3	PSY 101	علم النفس المعرفي	PSY 328	16
3	PSY 101	English Psychological texts	PSY 411	17
3	PSY 101	التوجيه والإرشاد النفسي	PSY 412	18
3	PSY 312	الصحة النفسية	PSY 413	19
3	PSY 101	موضوعات خاصة في علم النفس	PSY 421	20
3	PSY 311	علم النفس العيادي	PSY 454	21

22	PSY 495	مشروع تطبيقي للتخرج	إنجاز 96 ساعة معتمدة	3
23	PSY 499	التدريب الميداني	ساعة معتمدة 90إنجاز	6
الإجمالي 22 مساق + التدريب الميداني = 72 ساعة معتمدة				

مساقات البرنامج الاختيارية

على الطالب أن يختار من ضمن المساقات الاختيارية المطروحة بواقع 18 ساعة معتمدة

المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة
1	PSY 253	صعوبات التعلم	PSY 101	3
2	PSY 251	الحاسوب في البحوث النفسية	PSY 123	3
3	PSY 254	علم نفس البيئة	PSY 101	3
4	PSY 255	علم النفس السياسي	PSY 101	3
5	SOC 310	الانحراف والضبط الاجتماعي	SOCA 101	3
6	PSY 453	التحليل السلوكي	PSY 101	3
7	PSY 455	علم النفس الإيجابي	PSY 124	3
8	PSY 451	الإرشاد والتوجيه الأسري والزواجي	PSY 101	3

الخطة الدراسية

السنة الدراسية الأولى / الفصل الدراسي الأول

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
---	------------	------------	------------	----------------	-----

1	101	ACS	مهارات الاتصال باللغة العربية	لا يوجد	3
2	101	ENGA	1 لغة انجليزية	لا يوجد	3
3	101	CISA	مقدمة في تقنية المعلومات	لا يوجد	3
4	101	PSY	المدخل إلى علم النفس	لا يوجد	3
5	111	PSY	علم النفس النمو	لا يوجد	3

السنة الدراسية الأولى / الفصل الدراسي الثاني

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	101	SOCA	مقدمة في علم الاجتماع	لا يوجد	3
2	102	ENGA	2 لغة انجليزية	ENGA 101	3
3	121	PSY	علم النفس الاجتماعي	PSY 101	3
4	123	PSY	الإحصاء في علم النفس	PSY 101	3
5	124	PSY	Psychology of Happiness	PSY 101	3

السنة الدراسية الثانية / الفصل الدراسي الثالث

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	314	PSY	علم النفس التربوي	PSY 101	3
2	201	ISLA	الثقافة الإسلامية	لا يوجد	3
3	211	PSY	علم نفس الشخصية	PSY 121	3
4	212	PSY	علم النفس الفسيولوجي	PSY 111	3
5	213	PSY	سيكولوجية التعلم	PSY 101	3

السنة الدراسية الثانية / الفصل الدراسي الرابع

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	201	ENVA	علم البيئة	لا يوجد	3
2	201	UAEA	مجتمع الإمارات	لا يوجد	3
3	221	PSY	مهارات التفكير	PSY 213	3
4	222	PSY	القياس النفسي	PSY 123	3
5			مساق اختياري من برنامج علم النفس		3

6		مساق اختياري من برنامج علم النفس	3
---	--	----------------------------------	---

السنة الدراسية الثالثة /الفصل الدراسي الخامس

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	204	BUSA	الابتكار وريادة الأعمال	لا يوجد	3
2	311	PSY	الاضطرابات النفسية	PSY 212	3
3	312	PSY	العلاج السلوكي المعرفي	PSY 222	3
4	313	PSY	الاختبارات والمقاييس النفسية	PSY 123 PSY 222	3
5	321	PSY	علم النفس التجريبي	PSY 313	3

السنة الدراسية الثالثة /الفصل الدراسي السادس

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	328	PSY	علم النفس المعرفي	PSY 313	3
2	322	PSY	علم نفس الأسري	PSY 312	3
3	323	PSY	مناهج البحث في علم النفس	PSY 313	3
4			مساق اختياري من برنامج علم النفس		3
5			مساق اختياري من برنامج علم النفس		3

السنة الدراسية الرابعة /الفصل الدراسي السابع

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	411	PSY	English Psychological texts	PSY 101	3
2	412	PSY	التوجيه والإرشاد النفسي	PSY 312	3
3	413	PSY	الصحة النفسية	PSY 312	3
4	454	PSY	علم النفس العيادي	PSY 311	3
5			مساق اختياري		3

السنة الدراسية الرابعة /الفصل الدراسي الثامن

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1			مساق اختياري من برنامج علم النفس		3

3	PSY 412	موضوعات خاصة في علم النفس	PSY	421	2
3	96 انجاز ساعات معتمدة	مشروع تطبيقي للتخرج	PSY	495	3
3		مساق اختياري من برنامج علم النفس			4
6	90 انجاز ساعة معتمدة	التدريب الميداني	PSY	499	5

وصف المساقات

اسم المساق: علم النفس	رقم المساق: PSY 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يتناول هذا المساق مفهوم علم النفس وميادينه المعاصرة وعلاقته بالعلوم الأخرى وأهدافه ومراحل تطوره، والمبادئ والقوانين التي تحكم الظواهر السلوكية المختلفة في مواقف الحياة اليومية، ومناهج البحث الرئيسية المستخدمة في مجال علم النفس، إضافة إلى تناوله للمفاهيم والنظريات النفسية المطبقة التي تفسر السلوك البشري مثل الأسس البيولوجية للسلوك البشري، النمو والتعلم، الانفعالات والعواطف والدافعية، الإحساس والإدراك، الذاكرة والذكاء، وأنماط التفكير والشخصية والاضطرابات النفسية المتعلقة بها ، كما يتناول المساق تزويد الطالب بمبادئ التطبيقات العملية في مجالات علم النفس وميادينه المختلفة مثل الملاحظة والمقابلة ومبادئ إعداد الاختبارات النفسية وتفسير النتائج .		
Credit Hours: 3	Course Code :PSY 124	Course Title: Psychology of Happiness
PSY 101		Pre-requisite(s):
This course will introduce happiness and its elements and focus on the fundamental views of creating and sustaining happiness from a positive psychology perspective. Students will explore the universality of happiness at the individual level. Students will explore motivation and creativity before thoroughly examining the fundamental elements of happiness, empathy, compassion, humanity, and gratitude. Through various exercises, students will be able to apply those concepts to their personal and professional lives in a way that also enables them to make a positive difference in their communities.		
اسم المساق: علم النفس النمو	رقم المساق: PSY 111	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتضمن هذا المساق مفهوم النمو وتطوره وأبعاده: الجسمية، والعقلية، والاجتماعية، والانفعالية، كما يتعرض لمبادئ النمو والتطورات الجسمية والنفسية، ومدى تأثير الصفات والخصائص النمائية بعوامل الوراثة، والتنشئة الأسرية والاجتماعية، كما يتناول نظرة على مناهج البحث المستخدمة فيه، والعلاقة المهمة بين تطور مظاهر النمو وعمليات التكوين الأسري، والبيئي، والمدرسي في مراحل العمر المختلفة، يعرض المساق مجموعة من الحالات التدريبية المتعلقة بجوانب النمو المختلفة، والتغيرات النمائية التي تطرأ على الأفراد في المراحل العمرية المختلفة، وخصائص بعض مراحل النمو كالمراهقة، والرشد، والشيخوخة، كما يركز المساق على الجانب التطبيقي والعملية للنمو الانساني من خلال توظيف أساليب الملاحظة ودراسة الحالة في كتابة تقارير النمو.		
اسم المساق: الإحصاء في علم النفس	رقم المساق: PSY 123	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101

يتناول هذا المساق مبادئ الإحصاء الوصفي والاستدلالي المفسرة للظواهر النفسية . والموضوعات المتعلقة بعرض البيانات وتوزيعها، ومقاييس التشتت والنزعة المركزية، -، وفحص الفرضيات الخاصة بالاختبارات المعلمية، واللامعلمية، - كما يتناول المساق تدريب الطلبة على مبادئ استخدام التحليل SPSS الاحصائي برنامج .		
اسم المساق: علم النفس الاجتماعي	رقم المساق: PSY 121	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق التعريف بعلم النفس الاجتماعي، وأهدافه وتطوره التاريخي ومجالاته والعلوم المتصلة به، ومناهجه، كما يتناول القيم والاتجاهات والدوافع والقيادة والتنشئة الاجتماعية والتطبيع الاجتماعي، والسلوك الاجتماعي للجماعات، والظواهر الاجتماعية والعوامل الدينامية في عملية التوافق والإحباط والتعصب والعنف والعدوان والامتنال والطاعة والانحراف والصراع، إضافة إلى الأسس النفسية للمشكلات الأسرية والشبابية وآثارها، والأمراض الاجتماعية، وتأثيرات القيادة على الفرد والجماعة والمجتمع، وديناميات الجماعة والدعاية والحرب النفسية، كما يتناول المساق التطبيق العملي لبعض النظريات الاجتماعية مثل الاتجاهات وديناميات الجماعة وآثارها في سياق المجتمع واستنتاج تلك الآثار على الفرد والجماعة.		
اسم المساق: علم نفس الشخصية	رقم المساق: PSY 211	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 121
يتناول المساق تعريفات الشخصية وعناصرها وآلياتها النفسية والمفاهيم والمكونات الخاصة بالشخصية وعناصرها وكيفية تحديد الأنماط المتعلقة بها، كما يتناول المساق العوامل المؤثرة بالشخصية والنظريات المتعلقة المفسرة لها كنظرية التحليل النفسي والنظرية الأدلرية، ونظرية يونغ وأريكسون إضافة إلى تركيزها على - تطبيق النظرية السلوكية والإنسانية وكيفية الاستفادة من هذه النظريات في تفسير السلوكيات المختلفة للأفراد وفقاً لنمطهم المرتبط بشخصيتهم، وتركيزها على الشخصيات المتوازنة والمضطربة وآليات الدفاع ذات الصلة وانحرافات الشخصية، كما يتناول المساق التطبيقات العملية للنظرية للشخصية من خلال تحليل مكوناتها وعلاقتها بالبيئة المحيطة.		
اسم المساق: علم النفس الفسيولوجي	رقم المساق: PSY 212	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 111
يتناول هذا المساق التعريف بعلم النفس الفسيولوجي ونشأته وارتباطه بالعلوم النفسية الأخرى، كما يتناول الجهاز العصبي بوحده الأساسية، الخلية العصبية، والدماع، والحبل الشوكي، ويتطرق إلى دراسة الغدد بأنواعها ودور كل منهم في التأثير على الحالة الانفعالية والنفسية للإنسان، كما يقدم المساق شرحاً لوظائف أجهزة الجسم الحسية، وهي: الإبصار، والسمع، وأحاسيس الجلد، والتذوق، والشم. إضافة لتناوله للإدراك الحسي وفسيولوجية الانفعالات والغذاء والنوم واليقظة، وبعض الاضطرابات الفسيولوجية. ويتضمن الجانب التطبيقي للمساق إجراء زيارات ميدانية، واستضافة مدرسين من كلية الطب للتعريف بالوظائف الفسيولوجية للأعضاء، وفهم طبيعة العلاقة بين الجانب النفسي والجانب الجسمي للإنسان.		
اسم المساق: سيكولوجية التعلم	رقم المساق: PSY 213	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق دراسة سيكولوجية التعلم من حيث المفهوم والخصائص والأهداف والأهمية. كما يتضمن المساق أيضاً عملية التعلم وخصائصها وشروطها، وتأثير التدريب والنضج على التعلم، وتناوله لمفهوم الدافعية والعمليات المؤثرة بها وعلاقتها بالتعزيز، إضافة إلى تناوله لعدد من نظريات التعلم كالنظريات الارتباطية ونظريات التعلم المعرفية والمجالية، كما يقدم هذا المساق للطلاب بعض الأمثلة التطبيقية على نماذج التعليم وأساليب تعلم الطلبة وموائمة أساليب التعلم والتعليم. ويركز المساق على الاهتمام بموضوعات الفروق الفردية وأنماط التعلم والتعلم عن بعد وخصائصه ومشكلاته وتطبيقاته.		
اسم المساق: القياس النفسي	رقم المساق: PSY 222	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 123
يتناول المساق تعريف وتحليل المفاهيم الأساسية للقياس النفسي وتناوله لمسلمات القياس ومستوياته، فضلاً عن إلقائه الضوء على تاريخ تطور القياس النفسي وأدواته والعوامل المؤثرة فيه. كما يتناول المساق خطوات بناء أدوات القياس المختلفة وتحليلها وفقاً لمعايير الاختبار الجيد، ويتم في هذا الإطار تحديد مواصفات الاختبارات النفسية وأهمها الثبات والصدق وإعداد المعايير للاختبار، إضافة إلى كيفية تفسير الدرجة على الاختبارات المحكية ومعيارية المرجع. كما يعرض المساق أمثلة من الاختبارات والمقاييس النفسية في قياس الذكاء والقدرات العقلية ومقاييس الشخصية والاتجاهات، ويعمل المساق على تدريب الطلبة على تطوير نموذج لمقياس نفسي واستخراج دلالاته وتفسير نتائجه.		
اسم المساق: مهارات التفكير	رقم المساق: PSY 221	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول المساق مفهوم التفكير، كنظام وعملية، كما يتناول خصائص التفكير ومستوياته وأهميته ومناهج البحث الخاصة فيه، ويلقي المساق الضوء على الاتجاهات النظرية المختلفة التي تتناول عملية تدريس مهارات التفكير، كما يتناول المساق أنواع التفكير المختلفة كالتفكير الناقد والإبداعي والتفكير ما		

وراء المعرفي، وحل المشكلات واستراتيجياتها المختلفة، بالإضافة إلى ما سبق، يركز المساق على التطبيقات لممارسة أنواع مختلفة من التفكير وتنميتها، وتطبيق مهارات التفكير في مواقف الحياة اليومية.		
اسم المساق: الحاسوب في البحوث النفسية	رقم المساق: PSY 251	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 123
يتناول هذا المساق إكساب الطالب المهارات اللازمة لاستخدام الحاسوب وتطبيقاته مثل معالجة النصوص والجداول الإلكترونية والعروض التوضيحية والشبكات وقواعد البيانات، والتعرف على مجالات استخدام الحاسوب في المجال النفسي، وإكسابه مهارات إعداد البحوث في المجال النفسي وما يتطلبه من مراحل وخطوات مثل جمع البيانات والإطلاع على التراث الثقافي والدراسات السابقة في مجال البحوث النفسية، وتوظيف مهاراته في استخدام شبكة الإنترنت في البحث عن جديد موضوعات علم النفس، وتمكينه من استخدام الحاسوب في تطبيق وتصحيح الاختبارات والمقاييس النفسية وإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة، وجمع وتحليل البيانات في مجال الدراسات والبحوث النفسية، في سياق تطبيقات حزم وبرمجيات الحاسوب المتخصصة، والتي تشمل برامج متقدمة مثل برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، ومن خلال المساق يتدرب الطالب على استخدام الحاسوب في تطبيق وتصحيح وتصحيح الاختبارات النفسية، وإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة، وجمع وتحليل البيانات في مجال البحوث والدراسات النفسية.		
اسم المساق: صعوبات التعلم	رقم المساق: PSY 253	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول المساق دراسة مفهوم صعوبات التعلم، ومراحل التطور التاريخي لصعوبات التعلم، كذلك يتناول المساق التصنيفات المختلفة لصعوبات التعلم النمائية كالانتباه والادراك والذاكرة والتفكير واللغة، إضافة إلى تناوله لصعوبات التعلم الأكاديمية كالقراءة والكتابة والتعبير والرياضيات، كما يقدم المساق مجموعة من الخصائص السلوكية والنفسية يمكن من خلالها الكشف عن ذوي صعوبات التعلم. كما يتعرض المساق إلى مجموعة من الأنشطة الصفية المساعدة في علاج صعوبات التعلم المتعلقة في الجانب النمائي والأكاديمي. يلقي المساق الضوء على أساليب التقييم التشخيصي لصعوبات التعلم ونماذج لتقييم صعوبات التعلم.		
اسم المساق: علم النفس البيئي	رقم المساق: PSY 254	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفاهيم ومبادئ علم النفس البيئي ومكونات النظام البيئي وعلاقته بالإنسان، وأهمية دراسته وقوانينه والأسس النظرية المفسرة للسلوك في ضوء العامل البيئي، وطرق البحث في مجال علم النفس البيئي ونظرياته، وتعريف الطالب بدور البيئة في تشكيل الشخصية للإنسان وتأثيرها على سلوكه، كما يتناول المساق الإدراك البيئي والعوامل المؤثرة فيه، ومفهوم المشكلات البيئية وخصائصها وأنواع الملوثات، وتلوث الماء والهواء والتربة والتلوث الإشعاعي والحراري والتصحّر، ويدرس الطالب من خلال المساق مفهوم الاتجاهات البيئية وخصائصها وطرق تغيير الاتجاهات نحو البيئة، والسلوك الإيجابي للبيئة ووسائل تنمية الوعي البيئي، وتعليم الطالب كيفية إعداد البرامج التوعوية المختلفة لإعادة التكيف لكل من الفرد والمجتمع لتنمية السلوك البيئي الإيجابي، والتعرف على متطلبات الحفاظ على البيئة والإلمام بالمفاهيم المرتبطة بالوعي البيئي، ومتطلبات السلوك الأخضر والمستدام، حيث يقدم الطالب ملف إنجاز مشتملا على عن الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية والمقابلات من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: علم النفس السياسي	رقم المساق: PSY 255	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم ومبادئ علم النفس السياسي، وتفسير الشخصية والسلوك والاتجاهات الإنسانية في ضوء السياسة، ودراسة وغسيل المخ وأهميته وخطورته وأهم مجالاته ومستوياته، بالإضافة إلى دراسة طرق اتخاذ القرار والعوامل المؤثرة فيه وأهم نقاطه، والقيادة السياسية وسلوكياتها، وتفسير الإرهاب النفسي وأشكاله، ودراسة الآثار النفسية لكل من التطرف والإرهاب والدعاية والإشاعات والحرب النفسية، والتفسير السيكولوجي والآثار النفسية للتعبص والعوامل النفسية والموضوعية للسلوك السياسي والسياسة الخارجية، نظراً لأهمية هذه العناصر في حياة الإنسان والمجتمع وشدة تأثيرها عليه، كما يتناول المساق علاقة علم النفس بعلم السياسة، وتفسير المواقف والقرارات السياسية باستخدام مصطلحات علم النفس، كما يتناول المساق القيادة، التفاوض، الأزمات، الضغوط النفسية، ويقدم الطالب تقريراً عن أحد الموضوعات في مجال علم النفس السياسي، حيث يقدم كل طالب ملف إنجاز مشتملا على عن الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية والمقابلات من خلال عرض تقديمي أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: الاضطرابات النفسية	رقم المساق: PSY 311	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 212
يتناول هذا المساق التعريف بالاضطرابات النفسية وأنواعها وتصنيفها كاضطرابات الشخصية، واضطرابات القلق والاكتئاب، والاضطرابات الفصامية والوسواس القهري والنشاط الزائد، واضطرابات النوم، والأكل، من حيث التشخيص، والتصنيف، وإجراءات الوقاية والعلاج وما يتضمنه كل اضطراب من فئات، ويتم في هذا المساق تدريب الطلبة على استخدام الأدلة العلمية كالدليل التشخيصي والإحصائي للمشكلات النفسية والعقلية (DSM) وتصنيف منظمة الصحة العالمية للاضطرابات النفسية.		

اسم المساق: العلاج السلوكي المعرفي	رقم المساق: PSY 312	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 222
يتضمن هذا المساق دراسة المبادئ والأسس التي يقوم عليها العلاج السلوكي، وخطواته، كما يتضمن دراسة الأسس والمبادئ التي يستند إليها العلاج المعرفي باتجاهاته المختلفة. ويتناول المساق كذلك دراسة الأساليب السلوكية في العلاج مثل: التعزيز، والإمحاء، وتقليل الحساسية التدريجي، والتدريب التدميمي، والإشباع، والعلاج بالتفكير، كما يتناول الأساليب المعرفية المختلفة في معالجة مشكلات القلق، والاكتئاب والتوتر. أما الجانب التدريبي في هذا المساق فيتضمن عرض مجموعة من أسطرة الفيديو العلاجية حول الفنيات السلوكية المعرفية، وقيام الطلبة بنمذجة تلك الفنيات بصورة تطبيقية للعديد من المشكلات السلوكية المعرفية، كقلق الامتحان، والقلق الاجتماعي، والأفكار اللاعقلانية.		
اسم المساق: الاختبارات والمقاييس النفسية	رقم المساق: PSY 313	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 123 ، PSY 222
يتناول المساق مفهوم الاختبارات والمقاييس النفسية ونشأتها وتاريخ تطورها والعوامل المؤثرة ويشرح نظرية الاختبار النفسي وخصائص الاختبار الجيد، وتناوله للاختبارات الفردية والجماعية واختبارات الشخصية وتطبيقها مثل اختبار الشخصية المتعدد الأوجه، واختبار عوامل الشخصية الستة عشر واختبار جاكسون لبحوث الشخصية، ويترج المساق في تناوله للاختبارات الاسقاطية كاختبار بقع الحبر واختبار تكلمة الجمل. يركز المساق على الجانب التطبيقي للاختبارات الرئيسية المنفذة في المجال العيادي، ووسائل وطرق جمع المعلومات والبيانات المختلفة ذات الصلة للحصول على نتائج دقيقة، بالإضافة إلى منح الطلاب فرصة التدريب على تطبيق الاختبارات حيث يتوقع من الطالب في نهاية المساق أن يكون قادراً على تطبيق الاختبارات والمقاييس في الميدان النفسي.		
اسم المساق: علم النفس التربوي	رقم المساق: PSY 314	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول مساق علم النفس التربوي المفاهيم الأساسية لعلم النفس وتطبيقاتها النفسية في الغرفة الصفية مثل اثارة الدافعية والانتباه وتحسين الذاكرة وفهم والفروق الفردية بين المتعلمين ودور نظريات التعلم والذكاء ونظرية معالجة المعلومات وكيفية الاستفادة منها في تحسين تعلم الطلبة، يتناول المساق في جانبه التطبيقي اعداد الطالب -المعلم وتزويده بأسس صياغة الأهداف التربوية والتقييم وبالنظريات اللازمة للتدريس للمراحل الدراسية المختلفة من خلال الممارسة العملية والزيارات الميدانية للمدارس وصلف شخصيته كمعلم في المستقبل.		
اسم المساق: علم النفس التجريبي	رقم المساق: PSY 321	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 232 ، PSY 222
يتناول هذا المساق التعريف بعلم النفس التجريبي وأهدافه بما في ذلك صياغة الفرضيات والاجراءات التنفيذية لفحص الفرضيات، وتحديد المتغيرات المستقلة والتابعة، كما يتناول المساق العناصر الأساسية للتجربة النفسية، وأساليب التجريب النفسي المخبري، وتصاميم البحث المختلفة، والتصاميم قبل التجريبية، والتصاميم شبه التجريبية، والتصاميم التجريبية الحقيقية. ويتم تدريب الطلبة في مختبر علم النفس على إجراء بعض التجارب المتعلقة بالذاكرة، وزمن الرفع، والإدراك الحسي، والقيام ببعض التجارب الميدانية، وحوسبتها، وتحليل نتائجها.		
اسم المساق: علم نفس الأسري	رقم المساق: PSY 322	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق دراسة الأسرة من حيث مراحل نشوئها وتطورها وخصائصها، والمشكلات النفسية والاجتماعية المصاحبة لكل مرحلة وكيفية تحقيق الصحة النفسية لها. كما يتناول المساق النظريات التي تعالج المشكلات النفسية من وجهة نظر أسرية ك، ويتناول هذا المساق تدريب الطلبة على بناء برامج التدخل الأسري المختلفة المنبثقة عن نظريات الإرشاد النفسي، والتواصل مع مؤسسات رعاية الأسرة وحمايتها من التفكك والمشكلات النفسية.		
اسم المساق: مناهج البحث في علم النفس	رقم المساق: PSY 323	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق مفاهيم ومبادئ البحث العلمي في مجال علم النفس ومراحلها، وأنواع البحوث في المجال النفسي ومصادرها والمتغيرات وأساليب ضبطها وتصميمها والعينات وكيفية اختيارها والأدوات وطرق تحديدها، كما يتناول المساق بالشرح المناهج المتبعة في علم النفس مثل المنهج الوصفي والمنهج الارتباطي والمنهج التجريبي وشبه التجريبي والمنهج التاريخي ودراسة الحالة، إضافة لتعريف الطالب بالفرق بين المتغيرات المختلفة، وتعيده اتباع خطوات البحث العلمي في مجال علم النفس بداية من اختيار المشكلة البحثية ووضع الفروض والتساؤلات، وتحديد أهداف بحثه واختيار العينة والأدوات وتطبيقها، كما يتناول المساق الإحصاء في البحوث النفسية من خلال استخدام الحزم الإحصائية SPSS في البحوث النفسية، وتفسير النتائج البحثية، وكتابة التقرير البحثي، وصولاً إلى كتابة المراجع وفق نظام APA، حيث يقدم الطالب تقريراً بحثياً يتبع فيه أحد مناهج البحث العلمي المتبعة في		

علم النفس، مع شرح وتوضيح خطوات البحث بداية من اختيار العنوان وصولاً للتوصيات والمراجع، كما يشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب خطة بحثية تراعي خطوات البحث العلمي المتعارف عليها والتوثيق السليم للمراجع والمصادر العلمية، ويتم مناقشة خطط الطلاب أثناء الفصل الدراسي.

Course Title: English Psychological Texts	Course Code :PSY 411	Credit Hours: 3
Pre-requisite(s):	-	
This course introduces selected topics in psychology to enhance the student's ability to read and understand English texts related to psychology. To develop functional literacy in psychological and academic texts through constant practice in English reading and translating at an acceptable level. This course also introduces psychological terms in the English language by identifying and using them through English texts. The student acquires the skills of understanding psychological terms in English and how to use them in psychological texts. The student must apply what he has learned in academic writing in the psychological field and develop his skills in academic writing. The course helps the student to explain and discuss some psychological texts in English from theoretical and applied psychological topics. The student prepares an achievement file that includes the activities in the course, whether field visits or practical activities and presents what he presents to the students.		
اسم المساق: التوجيه والإرشاد النفسي	رقم المساق: PSY 412	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 101	
يتناول هذا المساق مفاهيم ومبادئ الإرشاد والتوجيه النفسي من حيث المفهوم وأساسه ومجالاته التي يستند عليها ودراسة المعايير الأخلاقية والخصائص الشخصية والمهارية للمرشد النفسي، وطرق جمع المعلومات في علم النفس الإرشادي ومناهجه، وكيفية اختيار الأسلوب المناسب المستخدم في التوجيه والإرشاد النفسي، كما يتناول المساق النظريات التي يقوم عليها التوجيه والإرشاد النفسي، وطرق الإرشاد النفسي المتعارف عليها، ومجالاته (المهني- الزواجي- التربوي- ذوي الاحتياجات الخاصة)، وطرق جمع المعلومات ومناهجه وأساليبه المتبعة كالأسلوب الإنمائي والوقائي والعلاجي، كما يتناول المساق عدد من أساليب علم النفس الإرشادي المتبعة في مواجهة المشكلات والاضطرابات نفسية المنشأ، حيث يتم تزويد الطالب بطرق إعداد البرامج الإرشادية، من خلال إعداد خطة إرشادية لمواجهة الاضطرابات النفسية في ضوء ما تعلمه، ويشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات مع عينة من الذين يعانون اضطرابات نفسية تحتاج للتوجيه والإرشاد النفسي من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: علم النفس المعرفي	رقم المساق: PSY 328	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 101	
يتناول هذا المساق مصطلحات ومفاهيم علم النفس المعرفي وموضوعاته ومناهجه، والأسس البيولوجية للمعرفة وأهدافه وأهم مبادئه، إضافة لأهم النظريات المفسرة له وموضوعاته الرئيسية، كما يتناول المساق تعريف الطالب بأهمية دراسة علم النفس المعرفي، ودراسة الجهاز العصبي وتنظيمه وعلاقته بالمعرفة، إضافة لمفاهيم الانتباه والإدراك والذاكرة وأنواعها وقدراتها ونماذجها، وطرق معالجة وتجهيز المعلومات وتمثيلها في النظام المعرفي، ودراسة التفكير وطرق تعليم وتنمية التفكير الناقد والإبداعي واللغة وتعريف الأساليب المعرفية وخصائصها وتصنيفها وتطبيقاتها والتمييز بين أنواعها وعلاقتها بالشخصية والذكاء والقدرات، كما يشتمل المساق شرح آلية عمل الدماغ أثناء معالجة المعلومات، والعلاقة بين اللغة والتفكير، ويشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات مع عينة من الذين يعانون اضطرابات نفسية بهدف دراسة العمليات العقلية والمعرفية من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: الصحة النفسية	رقم المساق: PSY 413	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 101 ,PSY 312	
يتناول هذا المساق المفهوم الشامل للصحة النفسية من خلال الإجراءات والطرق التي يتبعها الأفراد في المحافظة على صحتهم النفسية و تكيفهم النفسي والاجتماعي، ودراسة التطور التاريخي والمفاهيم والنظريات والمبادئ الخاصة بمفهوم الصحة النفسية الشامل والاتجاهات المستقبلية للصحة النفسية الشاملة، وأسس العمل في مجال الصحة النفسية، بما في ذلك النظم العملية الشاملة، والمساعدة الذاتية، والتربية النفسية، والدعم المجتمعي، وأدوار فريق التدخل في المجال في تقديم الخدمة والارتقاء بالصحة النفسية للفرد والمجتمع، كما يتناول المساق عدد من المتغيرات التي تسهم في تحقيق الصحة النفسية مثل الدوافع والحاجات والتوافق، وبعض الاضطرابات النفسية ومؤشراتها، وجهات النظر المفسرة لها، والتقييم والتدخلات النفسية الإرشادية والعلاجية مثل الوسواس القهري، الاكتئاب، الهستيريا، الفصام والقلق، ومن ثم دراسة المتغيرات المرتبطة بالصحة النفسية الشاملة مثل الشخصية، العدوانية والقلق، كما يتناول المساق العوامل التي تساهم في تحقيق الصحة النفسية الشاملة للفرد مثل الأسرة وبيئة العمل والظروف الاجتماعية، ودراسة معايير الصحة		

النفسية وطرق تحقيق جودة الحياة والرفاه النفسي، يشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على عن الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والمقابلات والزيارات الميدانية بحيث يطبق مبادئ وأسس تحقيق الصحة النفسية للاضطرابات النفسية التي تواجه الفرد.		
اسم المساق: موضوعات خاصة في علم النفس	رقم المساق: PSY 421	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق تزويد الطالب بمبادئ ومفاهيم البحث العلمي المتعلقة بمجال علم النفس، والاستفادة منها في كتابة التقارير والأبحاث المطلوبة منهم، من خلال تناول أهم القضايا والموضوعات الحديثة والاختبارات والمقاييس الحديثة في مجال علم النفس، ومساعدتهم في الاطلاع على بعض الدراسات والبحوث العلمية المنشورة في الدوريات العلمية المتخصصة، وبعض فصول من كتب ومراجع علمية متخصصة، وبعض ملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه أو غيرها فيما يخص القضايا والمشكلات النفسية، وذلك لتدريبهم على الرجوع إلى الدوريات والمجلات العلمية والكتب والمراجع المتخصصة المختصة الأساسية ذات الصلة بتخصصهم، حيث يتم عرض أحد المشكلات أو القضايا النفسية وتناولها وتحليلها وتحديد الأسباب التي أدت لحدوثها، واقتراح الحلول العملية لحلها، وكتابة تقرير ملخص عنها، وعلى سبيل المثال يمكن اقتراح بعض الموضوعات مثل السعادة والإيجابية وجودة الحياة والرفاهية والابتكار واستشراف المستقبل والسلوك المستدام، ودراسة المظاهر والأنماط والنظريات المفسرة وأساليب المواجهة والإرشاد والعلاج للاضطرابات النفسية الناتجة عن التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال والتأثير النفسي لانتشار وسائل الاتصال على كل من الفرد والأسرة والمجتمع، وتأثيرات الذكاء الاصطناعي عامة على السلوك الإنساني، إضافة لعرض بعض البرامج الإرشادية والعلاجية للتعامل مع الاضطرابات السلوكية المختلفة، وتقديم دراسات حالة للمشكلات السلوكية الحديثة نتيجة العالم الافتراضي الذي نعيشه. ، يشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على عن الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والمقابلات والزيارات الميدانية لأحد القضايا الحديثة التي تهم علم النفس بحيث يوضح آلية التعامل والإرشاد النفسي.		
اسم المساق: الإرشاد والتوجيه الاسري والزواجي	رقم المساق: PSY 451	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية للأسرة، وعوامل التغيير بالنموذج الاسري، بجانب تمكين الطالب من المعارف المتعلقة بنظريات الارشاد الزواجي والاسري، بجانب تنمية قدرات الطلبة في مهارات التقييم والارشاد الاسري، والمتعلقة بالمهارات الأساسية، مهارات تقييم التشخيص، كما ينطوي المساق على جوانب تطبيقية تتمثل في انتاج برامج ارشادية تتصدى لإحدى المشكلات الزوجية والاسرية.		
اسم المساق: التحليل السلوكي	رقم المساق: PSY 453	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمبادئ وطرق وأساليب التحليل السلوكي للفرد، وهو الاتجاه الذي يركز على استخدام التحليل التجريبي والقياس المتكرر في عملية تحليل السلوك وتعديله، ويبين المساق التطور التاريخي لمنحى تعديل السلوك و الافتراضات النظرية التي يقوم عليها، كما يشتمل هذا المساق على دراسة استراتيجيات تعديل السلوك مثل التعزيز، والتعاقد السلوكي، والتغذية الراجعة وما إلى ذلك من الأساليب التي يمكن من خلالها تعديل السلوك وتحليله، كما يوضح المساق استراتيجيات خفض السلوك غير المناسب مثل المحو والعقاب وبدائله المختلفة. ويتناول المساق إجراءات تخطيط وتنفيذ تعديل السلوك في الأوضاع المختلفة وبخاصة منها الأوضاع الصفية والمدرسية. وأخيرا يستعرض المساق الاعتبارات ذات العلاقة بتعديل السلوك الإنساني، حيث سيتمكن الطالب من تطوير وتنفيذ خطط علاجية لتعديل السلوكيات اللاسوية، ووضع الخطط المناسبة لذوي اضطراب طيف التوحد والاضطرابات النمائية، كما يشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات مع عينة من الذين يعانون اضطرابات نفسية تحتاج لتحليل السلوك وتعديله، من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: علم النفس العيادي	رقم المساق: PSY 454	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 311
يتناول هذا المساق التعريف بأسس ومبادئ علم النفس العيادي ونشأته وأبرز التطبيقات العيادية في مجال الاضطرابات النفسية والتأكيد على دور الممارس العيادي، وإكساب الطالب خلفية نظرية بطرق التقييم والفحص والتشخيص للاضطراب الجسمية والنفسية في علم النفس العيادي، وإكسابه المهارات المطلوبة لممارسة العمل العيادي، كما يشتمل المساق على تدريب الطالب في مجال علم النفس العيادي وإكسابه الخصائص الأكاديمية والمهنية والشخصية للأخصائي النفسي العيادي، ودراسة التقييم والتدخلات العلاجية والتأهيلية واستخدام أدوات القياس النفسي في علم النفس العيادي، كما يتناول المساق المفاهيم ذات الصلة بأسباب الاضطرابات النفسية والتدخلات النفسية الملائمة على حسب الاضطراب، يقدم الطالب تقريرا عن زيارة ميدانية لأحد المراكز العلاجية أو المستشفيات أو المؤسسات التربوية أو مراكز إرشاد ذوي الاحتياجات الخاصة، ويشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات مع عينة من الذين يعانون اضطرابات نفسية تحتاج للتوجيه والإرشاد النفسي من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: علم النفس الإيجابي	رقم المساق: PSY 455	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101

يتناول هذا المساق مفهوم علم النفس الايجابي ونشأته ومبادئه والقوى الإيجابية والقوى العقلية الإيجابية لدراسة علم النفس الحديث، إضافة لدراسة القوى الانفعالية الإيجابية، ودراسة السعادة والرفاهية، وكفاية الذات الإيجابية، إضافة لدراسة جودة الحياة والاستمتاع بها وبعض المتغيرات الشخصية الإيجابية، والتفكير الإيجابي والسلوك التوكيدي والنظريات المفسرة للتفاوت، كما يتناول المساق مقومات الشخصية الإيجابية مثل الإيثار والتسامح والعفو والعطاء والحكمة والذكاء الوجداني، والشجاعة والصلابة النفسية، والسعادة والرفاهية النفسية وجودة الحياة والرضا عن الحياة والتفكير الإيجابي، والذكاء الانفعالي، والثقة بالنفس، والتوكيدية، والتفاوت وتوظيف العلاج النفسي الإيجابي، كما يتطرق المساق التطبيقات العلمية لعلم السعادة في الحياة العملية، والجانب التفاولي للطبيعة البشرية، وأكثر الطرق فاعلية للنجاح ودفع الإنسان لتحقيق كامل قدراته، والشعور بالمزيد من الإيجابية، والتعامل بشكل أفضل مع الضغوطات، والاستمتاع بالحياة والسعادة، ويشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة المعيارية التي قام بها في مجال علم النفس الإيجابي لدعم الأشخاص نفسيا واجتماعيا كي يعيشوا حياة إيجابية من خلال عمل زيارات ميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.

اسم المساق: مشروع تطبيقي للتخرج	رقم المساق: PSY 495	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: أن يكون قد أنهى 96 ساعة تشمل مساق PSY 323 مناهج البحث في علم النفس		
مساق مشروع التخرج هو مشروع بحثي تطبيقي بواقع (6 ساعات عملية بالاسبوع) يستهدف أحد موضوعات علم النفس بشكل فردي أو جماعي بحد أقصى خمس طلاب للمشروع، حيث يمثل هذا العمل التتويج النهائي لتعلم الطلبة المهارات والخبرات المكتسبة طوال فترة دراستهم، بشرط اكمال متطلبات تسجيل المساق، عبر تناول آليات إعداد الخطة البحثية التي تتصدى لمشكلة نفسية تتمتع بالأصالة، يقوم الطالب خلاله بالاعتماد على الطريقة العلمية في بناء الفروض لحل المشكلة وتسخير كله الأدلة النظرية التي تؤيد هذا التوجه للفروض، ومن ثم التحقق منها عبر استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة بهدف الوصول إلى مجموعة مقترحات تمثل حل للمشكلة المطروحة، ومن ثم يصاغ ذلك عبر تقرير بحثي وفق الأصول المتبعة بمناهج البحث بالعلوم النفسية، فضلا عن التزام الطالب بعرض ومناقشة هذا التقرير أمام لجنة علمية مختصة.		
اسم المساق: التدريب الميداني	رقم المساق: PSY 499	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: إنجاز 90 ساعة معتمدة		
يتناول هذا المساق تطبيق ما تم تعلمه الطالب خلال سنوات الدراسة في العديد من المجالات مثل الاضطرابات النفسية والذهانية والعصبية،، إلخ في مستشفيات الأمراض العقلية والعيادات النفسية والمؤسسات التربوية والاجتماعية ودور الرعاية لذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين وأيضا الموهوبين، وعمل زيارات ميدانية لتلك الأماكن بهدف تنمية مهاراتهم الأكاديمية في المجال النفسي، وربط المجال النظري بالمجال العملي، ومساعدتهم على استيعاب المعارف وتزويدهم بالخبرات الميدانية والمهارات الفنية وتعديل سماتهم الشخصية بما يؤدي إلى نموهم المهني بإشراف أكاديمي من قبل مدرس المساق، وإتاحة الفرصة للطلاب في تطبيق معارفه ومهاراته وخبراته التي تتعلق بالمجال النفسي، كي يكون خريجا مؤهلا للعمل في المجال النفسي، حيث يختار الطالب حالة يقوم بدراستها وتحليلها، ويمكن لكل طالب اختيار مشكلة مختلفة عن زميله، حيث يختار أو يعد الطالب عدد من الأدوات والمقاييس والاختبارات النفسية يقوم بتطبيقها من خلال مقابلات لأفراد داخل المؤسسة التي تم اختيارها بمتابعة المرشد الأكاديمي أو أستاذ المساق، وفي النهاية يقدم تقريرا تفصيليا عما قام به، وفي النهاية يقدم تقريرا تفصيليا عما قام به من خلال ملف الإنجاز.		

بكالوريوس في علم الاجتماع

رسالة البرنامج

تأهيل وتطوير كوادر بشرية تمتلك المعارف والمهارات والقدرات اللازمة التي تؤهلهم للعمل في مختلف أنواع الوظائف في القطاعات الحكومية، ليكونوا قادرين على إدارة مؤسساتها بكفاءة وفاعلية، وتعزيز قيم أخلاقيات الوظيفة العامة والمسؤولية المجتمعية في ظل بيئة عمل مستدامة.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

1. إكساب الدارسين معرفة شاملة حول مفاهيم ومبادئ ونظريات علم الاجتماع ومراحل تطوره.
2. تعزيز مهارات الخريجين في استخدام التكنولوجيا في مجال العلوم الاجتماعية.
3. تأهيل خريجين قادرين على تصميم البحوث الكمية والكيفية وفق مناهج وأسس البحث العلمي.
4. توظيف نظريات علم الاجتماع في تفسير وتحليل القضايا والمشاكل الاجتماعية.
5. إعداد خريجين قادرين على تحليل وتفسير الظواهر الاجتماعية واقتراح حلول خاصة بها.
6. مساعدة الخريجين على بناء قدرات علمية متصاعدة تمكنهم من العمل في مجالات واسعة.

مخرجات تعلم البرنامج

بعد أن يتخرج الطالب من هذا البرنامج يصبح قادراً على أن:

1. يعرف مفاهيم ومبادئ علم الاجتماع ومراحل تطوره.
2. يستخدم التكنولوجيا الحديثة في تصميم وتنفيذ وتحليل البحوث الاجتماعية.
3. يحلل القضايا والمشاكل الاجتماعية في ضوء النظريات الاجتماعية.
4. يعد البحوث الاجتماعية الكمية والكيفية وفق أخلاقيات ومنهجية البحث العلمي.
5. يقدم الحلول المناسبة للمشكلات والظواهر الاجتماعية المستجدة.

متطلبات التخرج

على الطالب أن ينهي (123) ساعة معتمدة مقسمة كما هو موضح بالجدول التالي:

عدد الساعات	المساقات	الفئة
33	11	مساقات التعليم العام
72	24	مساقات البرنامج الإجبارية
18	6	مساقات البرنامج الاختيارية
123	41	المجموع

الخطة الدراسية

مساقات التعليم العام

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات
1	ENGA 101	لغة انجليزية 1	لا يوجد	3
2	ENGA 102	لغة انجليزية 2	ENGA 101	3
3	ACS 101	مهارات الاتصال باللغة العربية	لا يوجد	3
4	CISA 101	تطبيقات في تقنية المعلومات	لا يوجد	3
5	PSY 101	مقدمة في علم النفس	لا يوجد	3
6	ENVA 201	مبادئ علم البيئة	لا يوجد	3
7	ISLA 201	الثقافة الإسلامية	لا يوجد	3
8	UAEA 201	مجتمع الإمارات	لا يوجد	3
9	BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	لا يوجد	3
10	PSY 221	مهارات التفكير	PSY 101	3
11	PSY 314	علم النفس التربوي	PSY 101	3
المجموع = 33 ساعة معتمدة				

2-مساقات البرنامج الإجبارية :

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات
1	SOC 101	مدخل إلى علم الاجتماع	لا يوجد	3
2	SOC 105	Social Texts in English	SOC 101 ENGA 101	3
3	SOC 114	تاريخ الفكر الاجتماعي	لا يوجد	3
4	SOC 110	علم الاجتماع الأسري	SOC 101	3
5	SOC 200	Introduction to social statistics	SOC 101 CISA 101	3
6	SOC 205	مناهج البحث الاجتماعي	SOC 101	3
7	SOC 210	النظريات الاجتماعية الكلاسيكية	SOC 101	3
8	SOC 215	مدخل إلى علم النفس الاجتماعي	SOC 101	3
9	SOC 300	علم الاجتماع الديني	SOC 101	3
10	SOC 305	تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها	SOC 200 SOC 205	3
11	SOC 310	الانحراف و الضبط الاجتماعي	SOC 215	3
12	SOC 315	علم الاجتماع الحضري	SOC 101	3
13	SOC 320	النظريات الاجتماعية المعاصرة	SOC 210	3
14	SOC 325	علم اجتماع السكان والهجرة	SOC 210	3
15	SOC 330	علم اجتماع الاعلام والاتصال	لا يوجد	3

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات
16	SOC 335	علم الاجتماع الطبي	SOC 101	3
17	SOC 340	علم اجتماع العمل والتنظيم	SOC 101	3
18	SOC 400	علم الاجتماع الاقتصادي	SOC 210	3
19	SOC 405	التغير الاجتماعي	SOC 210	3
20	SOC 410	المشكلات الاجتماعية المعاصرة	SOC 101	3
21	SOC 415	علم اجتماع التنمية	SOC 101	3
22	SOC 407	علم اجتماع المخاطر وإدارة الأزمات الاجتماعية	SOC 101	3
23	SOC 495	مشروع التخرج في علم الاجتماع	أن يكون قد أنهى (90) ساعة معتمدة، النظريات الاجتماعية الكلاسيكية النظريات، SOC 210، الاجتماعية المعاصرة التدريب SOC 320 SOC 499 الميداني	3
24	SOC 499	التدريب الميداني	أن يكون قد أنهى (90) ساعة معتمدة	3
المجموع = 72 ساعة معتمدة				

مساقات البرنامج الاختيارية

على الطالب أن يختار 6 مساقات من ضمن المساقات الاختيارية المطروحة بواقع 18 ساعة معتمدة

المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة
1	SOC 206	Digital Sociology	SOC 101	3
2	SOC 301	Tourism Sociology	SOC 101	3
3	SOC 333	علم الاجتماع الجنائي	SOC 101	3
4	SOC 303	إدارة وتقييم المؤسسات الاجتماعية	لا يوجد	3
5	SOC 304	مقدمة في الأنثروبولوجيا	لا يوجد	3
6	SOC 306	علم أجتماع الشبكات والمعلومات	SOC 101	3
7	SOC 406	علم اجتماع النوع و التمكين	SOC 101	3
8	SOC 420	السياسة الاجتماعية	SOC 101	3
المجموع = 18 ساعة معتمدة				

خطة تقديم البرنامج

السنة الدراسية الأولى /الفصل الدراسي الأول

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	101	ENGA	1 الإنجليزية اللغة	يوجد لا	3
2	101	ACS	العربية باللغة الاتصال مهارات	لايوجد	3
3	101	SOC	الاجتماع علم إلى مدخل	لايوجد	3
4	201	ENVA	البيئة علم مبادئ	يوجد لا	3
5	114	SOC	تاريخ الفكر الاجتماعي	يوجد لا	3
مساقات = 15 ساعة (5)					

السنة الدراسية الأولى /الفصل الدراسي الثاني

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	102	ENGA	2 الإنجليزية اللغة	ENGA 101	3
2	105	SOC	Social Texts in English	SOC 101 ENGA 101	3
3	110	SOC	الأسري الاجتماع علم	SOC 101	3
4	101	CISA	المعلومات تقنية في تطبيقات	يوجد لا	3
5	101	PSY	النفس علم في مقدمة	يوجد لا	3
مساقات = 15 ساعة (5)					

السنة الدراسية الثانية /الفصل الدراسي الثالث

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	200	SOC	Introduction to social statistics	CISA 101 SOC 101	3
2	201	UAEA	الإمارات مجتمع	يوجد لا	3
3	205	SOC	الاجتماعي مناهج البحث	SOC 101	3
4	201	ISLA	الإسلامية الثقافة	يوجد لا	3
5	221	PSY	مهارات التفكير	يوجد لا	3

مساقات = 15 ساعة (5)

السنة الدراسية الثانية / الفصل الدراسي الرابع

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	210	SOC	النظريات الاجتماعية الكلاسيكية	SOC 101	3
2	215	SOC	مدخل إلى علم النفس الاجتماعي	لا يوجد	3
3	204	BUSA	الابتكار وريادة الأعمال	لا يوجد	3
4	314	PSY	علم النفس التربوي	لا يوجد	3
5		SOC	(1) متطلب تخصص اختياري	لا يوجد	3

مساقات = 15 ساعة (5)

السنة الدراسية الثالثة / الفصل الدراسي الخامس

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	300	SOC	الديني الاجتماع علم	SOC 101	3
2	305	SOC	تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها	SOC 101	3
3	310	SOC	الانحراف و الضبط الاجتماعي	SOC 101	3
4	315	SOC	الحضري الاجتماع علم	SOC 101	3
5	320	SOC	النظريات الاجتماعية المعاصرة	SOC 210	3
6		SOC	(2) متطلب تخصص اختياري	SOC 101	3

مساقات = 18 ساعة (6)

السنة الدراسية الثالثة / الفصل الدراسي السادس

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	325	SOC	السكان والهجرة اجتماع علم	SOC 210	3
2	330	SOC	والاتصال الاعلام اجتماع علم	SOC 101	3
3	335	SOC	الطبي الاجتماع علم	SOC 101	3
4	400	SOC	الاقتصادي الاجتماع علم	SOC 101	3

3	SOC 101	(3) اختياري تخصص متطلب	SOC		5
15 = مساقات (5)					

السنة الدراسية الرابعة / الفصل الدراسي السابع

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	340	SOC	العمل والتنظيم اجتماع علم	SOC 101	3
2	405	SOC	الاجتماعي التغير	SOC 210	3
3	415	SOC	التنمية اجتماع علم	SOC 101	3
4	407	SOC	علم اجتماع المخاطر وإدارة الأزمات الاجتماعية	SOC 101	3
5		SOC	(4) متطلب تخصص اختياري	SOC 101	3
مساقات = 15 ساعة (5)					

الثامن الدراسي الفصل / الرابعة الدراسية السنة

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	410	SOC	المعاصرة الاجتماعية المشكلات	SOC 101	3
2	495	SOC	الاجتماع علم في التخرج مشروع	أن يكون قد أنهى (90) ساعة معتمدة، النظريات الاجتماعية الكلاسيكية 210، النظريات الاجتماعية SOC 320 التدريب SOC المعاصرة SOC 499 الميداني	3
3	499	SOC	الميداني التدريب	من ساعة 90 أنهى قد الطالب يكون أن البرنامج متطلبات	3
4		SOC	(5) اختياري تخصص متطلب	SOC 101	3

5	SOC	(6) اختياري تخصص مطلوب	SOC 101	3
مساقات = 15 ساعة (5)				

وصف المساقات

اسم المساق: مدخل إلى علم الاجتماع	رقم المساق: SOC 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يهدف هذا المساق إلى تقديم إطار معرفي لماهية علم الاجتماع وأبرز مفاهيم علم الاجتماع ، وتاريخ علم الاجتماع وأبرز رواده، وأهمية علم الاجتماع ودوره في الحد من المشكلات الاجتماعية، وعرض المقولات والنظريات الأساسية في علم الاجتماع ، ومجالات الدراسة في علم الاجتماع ، والثقافة والتفاعل الاجتماعي، والعمليات الاجتماعية، والبحث الاجتماعي واستخدام مصادر التعلم المختلفة في الحصول على المعلومات في البحث.		
اسم المساق: علم الاجتماع الأسري	رقم المساق: SOC 110	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		SOC 101
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاجتماع الأسري باعتبار أن الأسرة هي الخلية الأولى في المجتمع، وما يتصل بها من ظواهر ونظم اجتماعية. كما يدرس أشكال الأسرة (العربية والغربية) وخصائصها ووظائفها وأنواعها وتطورها عبر الزمن، مع دراسة أثر التغيرات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية على الأسرة وعلاقات أفرادها ونظم القرابة والزواج وما يطرأ عليها من مشكلات تهدد استقرارها، كالطلاق والإدمان والعنف ومشاكل أخرى مرتبطة بالعلومة والتغير الاجتماعي .. ويقارن الطلاب التغيرات في هيكلية العائلة في عدد من المجتمعات الحديثة مع التغيرات في هيكلية السلطة العائلية في المجتمع العربي، ويفحصون دور الحكومة وتأثيره على العائلة في النواحي المختلفة.		
Credit Hours: 3	Course Code: SOC 105	Course Title: Social Texts in English
SOC 101, ENGA 101		Pre-requisite(s)
This course introduces essential topics in sociology to enhance the student's ability to read and understand English texts related to sociology. To develop functional literacy in sociological and academic texts through constant practice in English reading and translating at an acceptable level. This course also introduces sociological terms in the English language by identifying and using them through English texts. The student acquires the skills of understanding sociological terms in English and how to use them in sociological texts. The student must apply what he has learned in academic writing in the psychological field and develop his skills in academic writing. The course helps the student to explain and discuss some sociological texts in English from theoretical and applied sociological topics. The student prepares an achievement file that includes the activities in the course, whether field visits or practical activities and presents what he presented to the students.		
اسم المساق: تاريخ الفكر الاجتماعي	رقم المساق: SOC 114	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يهدف هذا المساق إلى تقديم مادة نظرية موسعة للفكر الفلسفي الاجتماعي عبر التاريخ، والتعريف بأهم الفلاسفة في العالم ككل وفي الوطن العربي أيضاً، وأهمية تلك الأفكار في تطور العلوم الاجتماعية وعلى رأسها علم الاجتماع، وذلك من خلال استعراض تطور الفكر الاجتماعي للفلاسفة تبعاً للمكان والزمان، وعرض نماذجهم النظرية، للتمكن من المقارنة بين تلك الأفكار وتوظيفها بهدف تحليل المشكلات الاجتماعية ومعالجتها بأسلوب علمي موضوعي.		
Credit Hours: (3-2-2) 2 Lecture 2 Practical	Course Code: SOC 200	Course Title: Introduction to Social Statistics

Pre-requisite(s)	CISA 101	
This course tackles the basic principles of descriptive statistics. It introduces the student to the science of statistics, its importance, and its role in facilitating the work of a social researcher. Students learn how to interact with the research community, from selecting samples, collecting and tabulating data, analyzing and tabulating, and applying measures of dispersion, central tendency, moderate distribution, correlation, and regression. The course covers the hypothesis of the parametric tests related to the arithmetic mean, analysis of variability, the degree, and type of relationships between variables and their level of measurement and significance, and its electronic testing using the SPSS statistical package for social sciences. This experience provides the students with the skill set that helps them understand social phenomena and present the results of social research with clear and accurate statistical analysis and interpretations. This course has a practical training component using the statistical package for social sciences (SPSS) program. Students learn data entry, tabulation, and the use of inferential parametric statistics (T-test, one-way analysis of variance test, Chi-square, Pearson correlation coefficient, regression coefficient) to reach accurate scientific results about the studies. During the practical sessions, students extract data, analyze patterns and trends, interpret the outcomes, and write reports to prepare for social research and life.		
اسم المساق: مناهج البحث الاجتماعي	رقم المساق: SOC 205	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يتناول هذا المساق أبعاد مناهج البحث الاجتماعي، ويقدم وصف دقيق لمنهجية البحث في علم الاجتماع (البحوث الإحصائية، المسوح الاجتماعية، البحث الإحصائي، البحوث الاستكشافية، استطلاعات الرأي العام...)، ومراحل إعداد مشروع البحث الاجتماعي ممثلة في: التخطيط لمشروع البحث، وإجراءات تصميم البحث، وجمع البيانات وتحليلها، والمعاينة وكتابة تقرير البحث الاجتماعي.		
Credit Hours: 3	Course Code: SOC 206	Course Title: Digital Sociology
Pre-requisite(s)-	SOC 101	
This course introduces the concept of digital sociology and its origins by reviewing the studies conducted on modern digital societies. Students learn about theories of digital sociology related to the emergence of this branch of sociology and its function in understanding, analyzing, and interpreting social relations. The work of pioneers of sociology, such as Jovan and Pierre Bourdieu, who looked at this discipline, is discussed. In addition, the course covers new sociological concepts and ideas that influenced this branch of sociology, which includes but is not limited to the idea of capital, cultural and social capital, self-expression in digital spaces, future planning for the digital city, infrastructure Digital, shading, false news and conspiracies, digital security gaps and their repercussions on society, addiction, extremism, social media and its moral and health implications on community members, and the general impact of digital interaction on behavior and social relations.		
اسم المساق: النظريات الاجتماعية الكلاسيكية	رقم المساق: SOC 210	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101, SOC 115	
يتناول هذا المساق مفهوم النظرية الاجتماعية الكلاسيكية باعتبارها نموذجاً فكرياً يسعى إلى تفسير الظواهر الاجتماعية، كما يتناول عدداً من النظريات الكلاسيكية وهي: النظرية البنائية الوظيفية، النظرية الصراعية أو الماركسية، نظرية الفعل الاجتماعي، ويوضح المساق الأفكار النظرية لرواد علم الاجتماع الأوائل والذين هم: ابن خلدون، سان سيمون، هريست سينسر، أوغست كونت، إميل دوركايم، كارل ماركس، ماكس فيبر، ويهدف إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لتلك النظريات وآرائها وحدودها ونظرتها إلى الفرد والمجتمع والطبقات والمؤسسات الاجتماعية وتكوينها والعلاقة المتداخلة بين هذه العناصر. ويهدف المساق إلى تعريف الطالب بمدى إمكانية استخدام وتطبيق النظريات في بيانات غير التي نشأت فيها وخاصة في العالم العربي، كما ويهدف المساق إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والمناهج التصورات النظرية الكلاسيكية في فهم وتحليل وتفسير الظواهر الاجتماعية المعاصرة.		
اسم المساق: مدخل إلى علم النفس الاجتماعي	رقم المساق: SOC 215	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالسلوك الاجتماعي للفرد والجماعة، كاستجابات لمثيرات اجتماعية. كما يهدف المساق إلى تعريف الطالب بالظواهر التي يخضعها علماء النفس الاجتماعي للبحث في المجالات الرئيسية لهذا الميدان والمتمثلة في التأثير الاجتماعي، والمعرفة والإدراك الاجتماعي وما يكتنفها من عمليات تتصل بإدراك الذات وإدراك الآخرين، والعلاقات بين الأشخاص. ويتضمن المساق تعريفاً بتطبيقات علم النفس الاجتماعي في الحياة اليومية.		

اسم المساق: علم الاجتماع الديني	رقم المساق: SOC 300	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يركز هذا المساق على التعريف بمفهوم علم الاجتماع الديني ونشأته، من خلال مراجعة الدراسات التي أجريت على المجتمعات القديمة والحديثة، كما يهتم بطرح نظريات علم الاجتماع الديني والتي تفسر نشأة الأديان وأشكالها عبر التاريخ، وتحليل دراسات علماء الاجتماع في هذا المجال، والسحر والدين، والحلال والحرام، والأساطير، ونظريات علم الاجتماع الديني كنظرية النظرة الروحية ونظرية تنشئه، برغسون، الطوطمية وماهيتها وكيفية تشكلها لدى فرويد، ونظرية أميل دوركايم، وسبنسر، وقوانين التطور الديني، كذلك يستعرض المساق بعض الديانات السماوية: اليهودية المسيحية والإسلامية، ويدرس التطرف الفكري لدى بعض الجماعات.		
Credit Hours: 3	Course Code: SOC 301	Course Title: Tourism Sociology
SOC 101	Pre-requisite(s)	
This course studies tourism, the tourism community, related phenomena, problems, relationships, services, and resulting interactions. The course helps the students to learn about its development and the application of appropriate sociological approaches, the impact of the environment, culture, and economy on tourism, factors for the development of tourism in the twenty-first century, new trends in tourism, tourism policy, and planning, the reality of tourism in the Emirates and tourism policy in the United Arab Emirates.		
اسم المساق: إدارة وتقييم المؤسسات الاجتماعية	رقم المساق: SOC 303	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمناهج المؤسسات الاجتماعية وأساليبها التي تختلف عن إدارة المؤسسات الاقتصادية، وتأكيد فلسفة الرعاية الاجتماعية التي تعتمد على المجهود الحكومي الرسمي والنشاط الأهلي التطوعي، وكيفية استخدام الإدارة في المؤسسات الاجتماعية وكيفية اكتساب الهوية المهنية في مجال علم الاجتماع والمحافظة عليها، وتقييم إدارة المؤسسات وتوظيف النظرية الاجتماعية في تحديد مشكلات الإدارة وتقييمها. ويتطرق المساق إلى دراسة الإشراف الفني في المؤسسة وأساليبه، وكيفية التخطيط للبرامج وتنفيذها وتقويمها، كما يتيح المساق المجال أمام الطلبة للتعرف على المؤسسات الاجتماعية عبر الزيارات الميدانية أو التدريب في تلك المؤسسات.		
اسم المساق: مقدمة في الأنثروبولوجيا	رقم المساق: SOC 304	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف المساق إلى تعريف الطالب بنشأة وتطور علم الأنثروبولوجيا وتطوره التاريخي، كما يناقش المساق عوامل نشأة الأنثروبولوجيا وفروعها وأهم مجالاتها الرئيسية، وعلاقتها بالعلوم الاجتماعية الأخرى، ويعرف الطالب بأهم النظريات المرتبطة بعلم الأنثروبولوجيا والمناهج والأساليب البحثية المطبقة فيها، ويشرح أهمية الدراسات الأنثروبولوجية في ظل التطور التكنولوجي والتغيرات العالمية من ظواهر سكانية وصناعية.		
اسم المساق: تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها	رقم المساق: SOC 305	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 205	
يهدف المساق إلى تعريف الطالب بكيفية تصميم البحث الاجتماعي بنوعيه الكمي والكيفي وذلك من خلال تعريف الطالب بأهمية العلم وخصائصه ومراحل تطوره حتى الوصول إلى الطريقة العلمية الحديثة في تصميم البحوث، ويركز المساق على توضيح خطوات تصميم الأبحاث (الكمية والكيفية (مرورا بإشكالية البحث (المقدمة، أهمية الدراسة، أهدافها، الأسئلة والفرضيات، الدراسات السابقة)، والطريقة والإجراءات المستخدمة في البحث، والإطار النظري وعرض النتائج ومناقشتها، مع توضيح الفرق بين الأسلوب الكمي والكيفي في الأبحاث الاجتماعية، وأخيراً توثيق المراجع حسب أشهر الطرق العالمية (في التوثيق (APA, Chicago,)، ويعزز المساق المهارات البحثية لدى الطلبة وقدرتهم على تنفيذ البحوث الاجتماعية، باختيار المنهج المناسب، والطريقة الأمثل لجمع البيانات وكيفية تحليل البيانات كميًا وكيفيًا، وكتابة التقرير النهائي، وتحليل نتائج البحث. كما ويركز المساق على خلق مهارة التفكير الابداعي والنقد البناء للأبحاث الاجتماعية المختلفة على أسس علمية.		
اسم المساق: علم اجتماع الشبكات والمعلومات	رقم المساق: SOC 306	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم الشبكة المعلوماتية من وجه نظر اجتماعية، ويركز على مكونات وخصائص المجتمع الشبكي والمعرفي والمراحل التي مر بها من خلال مرحلتين؛ منذ عصر التنوير حتى الثورة الصناعية، ومن بدايات القرن العشرين حتى الآن، والسمات المميزة لكل مرحلة، كما يعرف الطالب بمساهمات رواد علم الاجتماع وأهم نظريات علم الاجتماع التي بحثت في مجتمع الشبكية والمعرفة وكيفية تخطي الأزمة الناتجة عن الأزمنة العالمية في ستينات القرن الماضي، وإيجاد أفكار نظرية ملائمة للتغيرات الجديدة تمثلت في نظريات مركبة توائم بين العام والخاص لبعدها الحدث وما بعدها.		

اسم المساق: علم الاجتماع التطبيقي	رقم المساق: SOC 307	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: -		
يهدف هذا المساق إلى تقديم مادة نظرية وتطبيقية شاملة في مجال علم الاجتماع التطبيقي، ويركز على نشأة علم الاجتماع التطبيقي والمفاهيم المرتبطة به ومدارسه وأهدافه، كما يتناول المساق موضوعات علم الاجتماع التطبيقي والتي تتمثل في كل من الجريمة، الاتجار بالبشر، المشكلات الاجتماعية، الإصلاح الاجتماعي، الأزمة وإدارة الأزمة، السياسات الاجتماعية، السياسات البيئية التنموية، الحكومة الإلكترونية، التنمية المستدامة، كما يتناول علم الاجتماع التطبيقي ووقاية الشباب من مخاطر المخدرات والإدمان، وعلم الاجتماع التطبيقي واستخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وعلم الاجتماع التطبيقي والأطر النظرية التحليلية، ودراسات تطبيقية عن البطالة وجنوح الأحداث، ومواضيع أخرى ترتبط بالمجال التطبيقي لعلم الاجتماع.		
اسم المساق: الانحراف و الضبط الاجتماعي	رقم المساق: SOC 310	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 101		
يتناول هذا المساق دراسة الانحراف والضبط الاجتماعي من حيث التعريف بمفهوم الضبط الاجتماعي ومفهوم الانحراف أهمية الضبط الاجتماعي وأنواع الضبط الاجتماعي. كما يتناول المساق وسائل الضبط الاجتماعي، كما يتضمن المساق موضوع الانحراف وتحديد انحراف الأحداث وأنماط الجرائم التي يرتكبها الحدث، ويتناول القانون والاتفاقيات الدولية التي ضمنت حماية الحدث، والمراحل العمرية التي يمر فيها الحدث، العوامل الاجتماعية التي تؤثر في انحراف الأحداث، إضافة إلى عرض الضبط الاجتماعي لدى رواد علم الاجتماع، ويقدم المساق نموذج عملي في دراسة الضبط وعلاقته بانحراف الأحداث.		
اسم المساق: علم الاجتماع الحضري	رقم المساق: SOC 315	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 101		
يركز هذا المساق على التعريف بعلم الاجتماع الحضري وتطوره. وعرض نظرياته التي تقسّر النمو الحضري ابتداءً من آراء ابن خلدون ونظريته، والتطرق إلى النظريات التي فسرت التحضر في المجتمعات عموماً وبشكل خاص في مجتمع الإمارات، فيدرس الطالب من خلال هذا المساق مفهوم علم الاجتماع الحضري وتعريفاته، ومجالاته، ونشأته، والنظريات والسمات والخصائص الخاصة به، ويدرس نشوء المدن وتطورها وعملية التحضر، والأوجه الاجتماعية والثقافية والاقتصادية في مجتمع المدينة، كما يركز على مشكلات البيئة الحضرية من الإسكان والنقل والزحام، ويهتم بقضايا التنمية الحضرية مثل قضية الحرمان الاجتماعي، قضية أطفال الشوارع، وقضية الهجرة وغيرها من المشكلات التي تفرزها عملية التحضر.		
اسم المساق: النظريات الاجتماعية المعاصرة	رقم المساق: SOC 320	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 210		
يتناول هذا المساق مفهوم النظرية الاجتماعية المعاصرة باعتبارها نموذجاً فكرياً يسعى إلى تفسير السلوك الإنساني، ويتناول المساق عدداً من النظريات المعاصرة والتي تتمثل في النظرية البنائية الوظيفية وإضافات ميرتون عليها، والماركسية الحديثة، ونظرية الفعل الاجتماعي، والنظرية الظاهرية، والمنهجية الشعبية، والتبادلية والانتوميثودولوجية، ويوضح المساق الأفكار النظرية للرواد المعاصرين في علم الاجتماع بهدف تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للنظريات الاجتماعية المعاصرة وأبرز التغيرات التي طرأت عليها وكيفية توظيفها في معالجة القضايا الاجتماعية الحديثة.		
اسم المساق: علم اجتماع السكان والهجرة	رقم المساق: SOC 325	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 210		
يهدف المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم ومصطلحات علم اجتماع السكان والهجرة، ومراحل تطوره وأبرز الرواد المساهمين في هذا المجال، وكذلك تعريف الطالب بأنواع الهجرة على مر الزمن، وأثرها على التنمية الاجتماعية في المجتمع، ويركز المساق على الظواهر السكانية وأسباب الزيادة السكانية وآثارها الاجتماعية والعلاقة بين الهجرة والنمو السكاني وخصائص المهاجرين والآثار الاجتماعية والاقتصادية التي قد تنتج عن الهجرة، كما يسعى المساق لبيان علاقة النمو الصناعي والتطور التكنولوجي في هجرة السكان من مناطق الأرياف إلى الحضر بحثاً عن العمل، إضافة إلى ربط الخصائص السكانية: السن، والجنس، والحالة الاجتماعية، والمهنة والمستوى التعليمي، والدخل والكثافة السكانية بخطط التنمية ومشاريعها.. وأخيراً يقدم المساق شرحاً مفصلاً لنظريات علم الاجتماع والتي تساهم في تفسير الهجرة ودوافعها وآثارها الاجتماعية.		
اسم المساق: علم اجتماع الاعلام والاتصال	رقم المساق: SOC 330	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 101		
يركز المساق على تحليل علاقة علم الاجتماع بالاعلام من خلال البحث في نظريات علم الاجتماع (النقدية، التطورية والتفاعلية الرمزية) وتحليلها لتأثير وسائل الإعلام ، كما يهدف المساق تعريف الطالب بدور وسائل الإعلام وأهميتها في المجتمع وتأثير وسائل الإعلام في الفرد والمجتمع ، كما يبحث المساق في نظريات تأثير وسائل الإعلام من خلال عرض سمات وخصائص الإعلام التقليدية (الصحف، المجلات، التلفاز) ووسائل الإعلام الحديثة التي تتمثل في الإنترنت وتطبيقاتها والقنوات الفضائية، ويوضح المساق للطلاب إيجابيات وسلبيات وسائل الإعلام، كما يبحث المساق في علاقة مؤسسات الإعلام في السياسة وأثر ذلك على المجتمع.		

اسم المساق: علم الاجتماع الجنائي	رقم المساق: SOC 333	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاجتماع الجنائي، وأهم النظريات المفسرة لظاهرة الجريمة، والعوامل الاجتماعية المؤدية إليها وطرق الوقاية منها. بالإضافة إلى تحليل وتفسير الدوافع والعوامل المؤدية إلى السلوك الإجرامي أو المشجعة له، ويحدد العناصر الاجتماعية، البيئية، الوراثية، النفسية وغيرها من العوامل التي تسهم في الجنوح وفي ارتكاب الجرائم على اختلاف أنواعها في المجتمع ودراسة الدوافع ووضع الخطط العلاجية.		
اسم المساق: علم الاجتماع الطبي	رقم المساق: SOC 335	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يتناول هذا المساق مفهوم علم الاجتماع الطبي ونشأته وتطوره، ومجالاته، كما يتناول أهم العوامل الاجتماعية والثقافية والايكولوجية والسلوكية المؤثرة في الصحة والمرض، والطب الشعبي ومفهوم المؤسسة الطبية والبناء الاجتماعي لها، ويدرس العلاقات الاجتماعية فيها، وعلاقة الصحة بالتنمية في البلدان النامية، كما يركز على التحليل الاجتماعي للثقافة الصحية داخل الأسرة والمدرسة من حيث العادات الغذائية والممارسات الصحية وأساليب العلاج، كما يتناول المساق الصحة النفسية ودورها في الشفاء، والعادات الاجتماعية والطرق الشعبية في الطب وأضرارها على الفرد والمجتمع.		
اسم المساق: علم اجتماع العمل والتنظيم	رقم المساق: SOC 340	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يهدف المساق للتعريف بظاهرة العمل والتطور الذي طرأ عليها عبر العصور، ويتناول المساق أيضا دراسة الجوانب الاجتماعية للعمل. وتشمل موضوعات المساق ثلاثة مواضيع رئيسية هي: التنظيم الاجتماعي للعمل، واتجاهات العمل الحالية، وعدم المساواة في العمل. ويركز المساق على التغيرات في الجوانب الاجتماعية للعمل إضافة إلى أنواع العمل المختلفة والعلاقات بينها. ودراسة الأوضاع الجديدة للعمل وكيفية تطور هذه الظاهرة في العصر الحديث. ودراسة الظواهر المتعلقة به كعمل المرأة والطفل. وعلاقة علم اجتماع العمل والمؤسسة من منظور النوع الاجتماعي. ودراسة العمل في السياق الثقافي والتغير الاجتماعي.		
اسم المساق: علم الاجتماع الاقتصادي	رقم المساق: SOC 400	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بنظريات الاقتصاد الاجتماعي وأنواعه، وإدراك أهداف السياسة الاقتصادية وعلاقتها بعلم الاجتماع، والتعرف على المشكلات الاقتصادية وتأثيرها على السلوك الإنساني في المجتمع، ومعرفة تأثير الأوضاع والظروف الاقتصادية في المجتمع على المشكلات الاجتماعية. كما يهدف المساق إلى دراسة الحقائق الاقتصادية بوصفها ظواهر اجتماعية والتركيز على تحليل اقتصاديات البيئة وما حققته من تقدم في التنمية الاقتصادية، وأثر ذلك في تحقيق برامج الرعاية والرفاهية الاجتماعية.		
اسم المساق: التغير الاجتماعي	رقم المساق: SOC 405	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 210	
يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة في عملية التغير الاجتماعي، وذلك من خلال التركيز على مفهوم التغير، والمفاهيم المشابهة للتغير، والنظريات المفسرة له، وفهم مصادر وأنماط التغير الاجتماعي، ومعرفة العوامل وأوجه التغيرات المجتمعية والثقافية، واستيعاب التغيرات البنائية عامة والتغيرات في مراكز القوة والمكانة خاصة، ويتناول العلاقة بين أجزاء النسق الاجتماعي كعلاقة التغيرات السكانية والمشكلات السكانية، ويركز على تفسير عملية التغير الاجتماعي بصفة عامة، وفي مجتمعات الخليج العربية بصفة خاصة، ثم ربط هذا التغير الاجتماعي بعملية التنمية ومجالاتها المختلفة. وذلك عبر تفسير التغير الاجتماعي في ضوء نمو العوامل الداخلية وتأثير العوامل الخارجية. وتتبع عمليات التغير في المجتمعات المعاصرة عامة، ودراسة عوامل التغير وأثرها على الحياة الاجتماعية، ومدى تأثير التغير على بقية الأنساق الثقافية والاجتماعية داخل البناء الاجتماعي.		
اسم المساق: علم اجتماع النوع و التمكين	رقم المساق: SOC 406	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في علم اجتماع النوع والتمكين، ودراسة تاريخ وتطور الحركات النسائية في العالم والوطن العربي، والوقوف على وجهات النظر المختلفة من مفهوم النوع الاجتماعي في البلاد العربية، وتحليل واقع عمل المرأة في المنطقة العربية ومستوى مشاركتها في التنمية من خلال المشاريع المتوسطة، والصغيرة ومتناهية الصغر، وكذلك واقع عمل العمل في الأعمال غير الرسمية، وتحليل الفقر والبطالة من منظور النوع الاجتماعي، وأخيرا العائلة وتمكين المرأة. ويتطرق المساق إلى مفهوم العلاقات الجندرية، والسلطة، واللامساواة في المجتمع. ومن خلال دراسة هذه المواضيع يتبلور دور الثقافة، والاقتصاد، والأسرة كمحاور رئيسية في تغير أدوار الجنسين في المجتمع، كما يتطرق المساق إلى الطرق التي تتقاطع فيها المسائل العرقية والطبقية والجنسية اتجاه العلاقات الجندرية والتغيير الاجتماعي.		

اسم المساق: علم اجتماع المخاطر وإدارة الأزمات الاجتماعية	رقم المساق: SOC 407	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		SOC 101
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم علم اجتماع المخاطر والأزمات وخصائصها الأساسية وعوامل تطورها، ومفهوم إدارة المخاطر والأزمات، والتخطيط لآليات إدارة المخاطر وإدارة الأزمات، وطبيعة المخاطر الاجتماعية وأبعادها، ومجالات فاعلية السياسة الاجتماعية، ومجالات فاعلية مؤسسات المجتمع المدني، كما يعرض هذا المساق بعض التجارب الدولية الناجحة في إدارة المخاطر والأزمات والاستفادة منها محلياً، بينما يقدم في الأخير دور مواجهة المخاطر والأزمات في تحقيق التنمية المستدامة والأمان الاجتماعي على كافة مستوياته.		
اسم المساق: المشكلات الاجتماعية المعاصرة	رقم المساق: SOC 410	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		SOC 101
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم المشكلات الاجتماعية وشرح خصائص وتصنيفات وأسباب المشكلات الاجتماعية المعاصرة، وذلك من خلال دراستها في ضوء النظريات الاجتماعية وتحليلها سوسيولوجياً ليتمكن الطالب من تفسير تلك المشكلات بطريقة موضوعية مبنية على أسس نظرية ودلائل من الواقع الاجتماعي، ومن أبرز المشكلات التي يبحث فيها المساق؛ المخدرات، الإدمان، التطرف، الجريمة، العنف وإساءة معاملة الأطفال والمشكلات السكانية والبيئية.		
اسم المساق: علم اجتماع التنمية	رقم المساق: SOC 415	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		SOC 101
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم وقضايا التنمية الاجتماعية، من خلال شرح قضايا التخلف والنمو على المستوى الإقليمي والعالمي، وبيان أهمية الثقافة في التنمية الاجتماعية، كما يركز المساق على طرح أهم المشكلات الاجتماعية في مجال التنمية، والتنمية البشرية، والتنمية المستدامة، وي طرح أيضاً بعض أفكار ومقولات علماء الاجتماع في التنمية، وتدريب الطالب على كيفية الاستفادة من مفاهيم التنمية الاجتماعية في رسم السياسات والخطط والاستراتيجيات من أجل تنمية وتحديث المجتمعات العربية بعامة والمجتمع الإماراتي بخاصة. وأخيراً يقدم عرض لأبرز الاتجاهات الحديثة في مجال التنمية الاجتماعية.		
اسم المساق: السياسة الاجتماعية	رقم المساق: SOC 420	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		SOC 101
يتناول هذا المساق التعريف بالمفاهيم الأساسية للسياسة العامة، والسياسة الاجتماعية، و بمداخل السياسات الاجتماعية ونظرياتها، وإعداد السياسات الاجتماعية وتصميمها، وتقييمها في المنظمات الحكومية والأهلية، ويزودها بالفئات المستفيدة من السياسات الاجتماعية. ويركز أيضاً على التطبيقات العملية في بناء السياسات الاجتماعية لحل المشكلات الاجتماعية. كما يبحث المساق في السياسات الاجتماعية وعملية التغيير والتنفيذ على مستوى البرامج والمؤسسة والنظام والقضايا المتعلقة بالتخطيط مثل الفعالية الداخلية والخارجية. ويركز على عملية التخطيط الشامل في المؤسسة والمجتمع، ويشمل الإطار النظري لهذا النوع من التخطيط ودوره في التعامل مع المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع، مراحل التخطيط الشامل وأبعاده، نماذج، وتقويمه وتطبيقاته والعلاقة بين مستوياته سواء أكان ذلك محلياً أو إقليمياً أو شمولياً مع تطبيق ما سبق على حالة دراسية في المجتمع.		
اسم المساق: مشروع التخرج في علم الاجتماع	رقم المساق: SOC 495	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		أن يكون الطالب قد أنهى 90 ساعة، SOC 210, SOC 320, SOC 499
يهدف هذا المساق إلى تطبيق الجوانب المعرفية التي اكتسبها الطالب في مجال علم الاجتماع والتي تمكن الطالب من إنجاز مشروع التخرج في علم الاجتماع من خلال إعداد بحث كمي أو نوعي، بحيث يستخدم الطالب فيه معارفه النظرية ومهاراته العملية ليقدم مشروعاً تطبيقياً من اختياره وفق شروط ومراحل البحث التي درسها سابقاً. كما يطبق طرق ومناهج البحث الاجتماعي وأساليب التحليل النوعي والكمي للبيانات المختلفة، إضافة إلى ذلك يتم إرشاد ومتابعة الطالب ليتمكن من إعداد جميع أجزاء البحث (الصفحات التمهيديّة، إشكالية البحث، الطريقة والإجراءات، الإطار النظري، المنهجية، عرض ومناقشة النتائج، التوصيات المراجع)، كما يقوم الطالب بمناقشة البحث والدفاع عنه أمام زملائه والحضور، وتكون جميع المحاضرات تطبيقية بإشراف المدرس.		
اسم المساق: التدريب الميداني	رقم المساق: SOC 499	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		SOC 205 وأن يكون قد أنهى الطالب 90 ساعة معتمدة
. يهدف هذا المساق إلى الإشراف والمتابعة للطلاب المتدرب بعد توفير الأماكن الضرورية ذات العلاقة بالتخصص والتي تتيح للطلبة تطبيق مهاراتهم الأساسية التي اكتسبوها خلال دراستهم للبرنامج تطبيقاً عملياً في المؤسسات المجتمعية (مثل) مراكز الدراسات والإحصاء، وإدارة المؤسسات العقابية، القضائية والتعليمية والصحية ورعاية الأسرة ومراكز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ورعاية الأحداث ،و غيرها من المؤسسات الاجتماعية(حيث يقوم		

Bachelor of Science in Artificial Intelligence

Program vision

The Bachelor of Science in Artificial Intelligence Program at City University Ajman aims to be a leader and role model in university education in the fields of Artificial Intelligence sciences, systems, and applications, with international quality standards in their systems and programs, as well as qualifying distinguished cadres to contribute to community service and development through this field.

Program mission

Preparing specialized cadres in the field of artificial intelligence who have the necessary knowledge, experience, scientific and applied skills to contribute to the development of advanced software systems that are of sufficient quality, compatible with the needs of the society's sustainable and integrated development in various sectors, and that meet the needs of the local and global labor market.

Program Learning Outcomes (PLOs)

Students who successfully complete the BSAI program should be able to:

PLO 1: Articulate the application of fundamental concepts and techniques in the field of Artificial Intelligence.

PLO 2: Solve real-world problems by applying AI-related principles stemming from computing, mathematics, and associated disciplines.

PLO 3: Evaluate AI-based solutions including specific computing requirements and sustainable high-performing systems.

PLO 4: Integrate specialized technical knowledge and professional practices from various fields for innovative and sustainable AI based solutions.

PLO 5: Communicate effectively in a variety of professional settings.

PLO 6: Make informed and equitable decisions in computing practices based on legal and ethical principles within the AI domain by considering professional responsibilities.

PLO 7: Function effectively as a member or leader of a team engaged in activities relevant in the field of AI.

Degree Requirements

Category	Courses	Credit Hours
General Education	10	30
Core Courses	12	36
Specialization Courses	18	54
Elective Courses	3	9
Total	43	129

General Education Courses (10 Courses)

Course Code		Course Name	Credit Hours
CIS	101	Computer Fundamentals	3
ENG	101	English I	3
ENG	102	English II	3
ACS	101	Arabic Language	3
ACSE		Arabic Language for non-Arabs	
SSS	101	Study Skills	3
HUM	101	Critical Thinking	3
UAE	201	UAE Studies (E)	3
UAEA		UAE Studies (A)	
ISL	201	Islamic Culture (E)	3
ISLA		Islamic Culture (A)	
ST	200	Introduction to Statistics	3
BUS	204	Innovation and Entrepreneurship	3
Total			30

Program Core Courses (12 Courses)

Course Code		Course Name	Credit Hours
ST	101	Calculus I	3
ST	102	Linear Algebra	3
ST	103	Fundamentals of Computer Programming	3
ST	203	Database Management Systems	3
ST	204	Data Structures and Algorithms	3
ST	205	Networking and Information Security	3
ST	207	Multimedia Technology	3
ST	208	Probability Theory	3
ST	301	Discrete Structures and Their Applications	3
ST	305	Advanced Computer Programming	3
ST	306	Parallel and Distributed Programming	3
ST	308	Knowledge Management Systems	3
Total			36

*ST- Smart Technology

Program Specialization Courses (18 Courses)

Course Code		Course Name	Credit Hours
AI	101	Introduction to Artificial Intelligence	3
AI	201	Fundamentals of Natural Language Processing	3
AI	202	Fundamental of Machine Learning	3
AI	206	Computer Vision Systems	3
AI	302	Advanced Techniques in Machine Learning	3

Course Code		Course Name	Credit Hours
AI	303	Application of AI to Energy Transition	3
AI	304	Neural Networks and Deep Learning	3
AI	307	Data Mining	3
AI	309	Fuzzy Logic	3
AI	310	Research in AI	3
AI	401	Robotics	3
AI	402	Human Computer Interaction	3
AI	403	Data Science and Analytics	3
AI	404	Advanced Topics in AI	3
AI	405	Pattern Recognition Systems	3
AI	406	Autonomous Robotics	3
AI	495	AI Internship	3
AI	499	AI Capstone	3
Total			54

Elective Courses (Students choose 3 of 5 elective courses)

Course Code		Course Name	Credit Hours
ST	407	Cybersecurity	3
ST	408	Digital Forensics	3
ST	409	Cloud Computing Concepts	3
AI	410	AI and Internet of Things (IoT)	3
ST	411	Blockchain and Applications	3
Total			9

Study Plan

Year 1 • Semester 1					Year 1 • Semester 2				
COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE	COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE
CIS	101	Computer Fundamentals	3	None	AI	101	Introduction to Artificial Intelligence	3	CIS 101
ENG	101	English I	3	None	ST	102	Linear Algebra	3	ST 101
HUM	101	Critical Thinking	3	None	ST	103	Fundamentals of Computer Programming	3	CIS 101
ST	101	Calculus I	3	None	ENG	102	English II	3	ENG 101
SSS	101	Study Skills	3	None	BUS	204	Innovation and Entrepreneurship	3	None
Total Credit Hours			15		Total Credit Hours			15	
Year 2 • Semester 3					Year 2 • Semester 4				
COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE	COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE
ST	200	Introduction to Statistics	3	ST 102	ST	208	Probability Theory	3	ST 200
AI	201	Fundamentals of Natural Language Processing	3	AI 101	ST	205	Networking and Information Security	3	CIS 101

AI	202	Fundamental of Machine Learning	3	AI 101		AI	206	Computer Vision Systems	3	AI 201, AI 202
ST	203	Database Management Systems	3	ST 103		ST	207	Multimedia Technology	3	ST 103
ST	204	Data Structures and Algorithms	3	ST 103		ISL ISLA	201 201	Islamic Studies (E) Islamic Studies (A)	3	None
ACS ACS E	101 101	Arabic Language Arabic Language for non-Arabs	3	None		UAE UAE A	201 201	UAE Studies (E) UAE Studies (A)	3	None
Total Credit Hours			18			Total Credit Hours			18	
Year 3 • Semester 5						Year 3 • Semester 6				
COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE		COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE
ST	301	Discrete Structures and their Applications	3	ST 102		ST	306	Parallel and Distributed Programming	3	ST 204
AI	302	Advanced Techniques in Machine Learning	3	AI 202		AI	307	Data Mining	3	ST 203, ST 204
AI	303	Application of AI to Energy Transition	3	AI 201, AI 202		ST	308	Knowledge Management Systems	3	ST 203
AI	304	Neural Networks	3	AI 202		AI	309	Fuzzy Logic	3	ST 301

		and Deep Learning							
ST	305	Advanced Computer Programming	3	ST 103	AI	310	Research in AI	3	AI 302, AI 303
Total Credit Hours			15		Total Credit Hours			15	
Year 4 • Semester 7					Year 4 • Semester 8				
COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE	COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE
AI	401	Robotics	3	AI 310	AI	406	Autonomous Robotics	3	AI 401
AI	402	Human Computer Interaction	3	AI 206	ST	407	Cybersecurity (Elective 1)	3	ST 205
					ST	408	Digital Forensics (Elective 2)	3	ST 205
AI	403	Data Science and Analytics	3	AI 307	ST	409	Cloud Computing Concepts (Elective 3)	3	ST 205
AI	404	Advanced Topics in AI	3	AI 310	AI	410	AI and Internet of Things (IoT) (Elective 4)	3	ST 205, ST 207
AI	405	Pattern Recognition Systems	3	AI 302, AI303	ST	411	Blockchain and Applications (Elective 5)	3	AI 303
Total Credit Hours			15		AI	495	AI Internship	3	Completion of 90 Cr. Hours

			AI	499	AI Capstone	3	Completion of 90 Cr. Hours
Select 3 elective courses out of 5 (407, 408, 409, 410, or 411)			Total Credit Hours			18	
			Cumulative Credit Hours			129	

Course Description

Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 101	None	Calculus I	
The Calculus and Analytical Geometry course is a comprehensive study of foundational mathematical concepts and techniques essential for understanding and solving a wide range of mathematical and scientific problems. Topics include basic topics in analytical geometry, functions and models, limits and derivatives, differentiation rules, applications of differentiation, integrals and applications of integration, techniques of integration, differential equations, parametric equations and polar coordinates, partial derivatives, and multiple integrals.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 102	ST 101	Linear Algebra	
The Linear Algebra course offers students a robust foundation in mathematical concepts and problem-solving skills. Topics include linear equations in linear algebra, matrix algebra, determinants, vector spaces, eigenvalues and eigenvectors, orthogonality and least squares, symmetric matrices and quadratic forms, the geometry of vector spaces, optimization, and finite-state Markov chains.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 103	CIS 101	Fundamentals of Computer Programming	
This course is tailored to familiarize students with the core principles of programming through the use of the C++ language. Topics include basic ideas of the C++ language, fundamental types of data, working with fundamental data types, making decisions, arrays and loops, pointers and references, working with strings, defining functions, vocabulary types, function templates, modules, and namespaces, operator overloading, inheritance, polymorphism, class templates, and move semantics.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 200	102	Introduction to Statistics	
This course serves as an introduction to the fundamental principles of statistics, providing students with essential tools for data analysis and interpretation. Topics include describing data, summarizing and graphing, basic concepts of probability, rules of probability, discrete random variables, continuous random variables, sampling distributions, hypothesis testing, correlation and regression, analysis of variance, and ethics.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 203	ST 103	Database Management Systems	
This course covers an overview of database principles and architectures, including the relational, hierarchical, network, and object-oriented models. Topics include database systems, data models, normalization of database tables database, advanced SQL, advanced database concepts, database performance tuning and query optimization, distributed database management systems, business intelligence and data warehouses, big data and NoSQL, database connectivity and web technologies, and database administration and security. It covers essential concepts related to database maintenance, performance tuning, and optimization, ensuring that students are equipped to manage databases effectively over time. The course also includes a 2-hour-per-week laboratory component to reinforce theoretical learning with practical application.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3

ST 204	ST 103	Data Structures and Algorithms	
This course serves as an introduction to the fundamental concepts of Data Structures and Algorithms and their practical applications in the realm of computer operations. Topics include data structures, sorting algorithms, Big O Notation, code optimization strategies (with and without Big O), performance optimization for optimistic scenarios, efficient lookup using hash tables, elegant code development with stacks and queues, recursive programming techniques, dynamic programming, algorithms for speed partitioning, node-based data structures, accelerated operations with binary search trees, and maintaining priorities through heaps.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 205	CIS 101	Networking and Information Security	
This course provides a comprehensive exploration of Networking and Information Security fundamentals. Key topics covered include an Overview of Networks, ethernet Basics and Advanced Ethernet, Wireless LANs, and Other LANs, Links and Packets, Abstract Sliding Windows and IP version 4, IPv4 Companion Protocols, IPv6, and Routing-Update Algorithms Large-Scale IP Routing, UDP Transport, TCP Transport Basics and TCP Issues and Alternatives, TCP Reno and Congestion Management and Dynamics of TCP, Newer TCP Implementations and Queuing and Scheduling, Token Bucket Definition, Network Management and SNMP, Security, Public-Key Encryption and Mininet, Network Simulations (ns-2, ns-3).			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 207	ST 103	Multimedia Technology	
This course delves into the realm of multimedia and interactive technologies, encompassing the processes of digitizing and manipulating images, audio, and video materials. Topics include graphics and image data representations, color in image and video, fundamental concepts in video, digital video, digital audio, multimedia data compression, variable-length coding (VLC), lossy compression algorithms, image compression standards, video compression techniques, modern video coding standards (H.264, H.265, and H.266), and audio compression techniques.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 208	ST 200	Probability Theory	
This course serves as an in-depth exploration of probability theory, covering fundamental concepts and advanced applications essential for understanding uncertainty and randomness in various fields. Topics include basic measure theory, independence, generating functions, integral, moments and laws of large numbers, convergence theorems, conditional expectations, martingales and optional sampling theorems, martingale convergence theorems and their applications, probability measures on product spaces, characteristic functions and the central limit theorem, Markov chains, Brownian motion, and stochastic differential equations.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 301	ST 102	Discrete Structures and Their Applications	
This course provides a foundational exploration of discrete structures and their practical applications in computer science, mathematics, and various other fields. Discrete structures are essential for solving complex problems, making decisions, and designing algorithms. Topics include logical thinking, relational thinking, recursive thinking, quantitative thinking, analytical thinking, and thinking through applications.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 305	ST 103	Advanced Computer Programming	
This course is meticulously crafted to impart students with a profound grasp of Advanced Computer Programming with Python, enabling them to create sophisticated applications. Topics include procedural Python examples, modeling physical objects with object-oriented programming, mental models of objects and the meaning of “self” managing multiple objects, introduction to Pygame, object-oriented Pygame, Pygame GUI widgets and encapsulation, polymorphism, inheritance, managing memory used by objects and card games, timers animation, scenes: scenes, full game: dodger, and design patterns and wrap-up.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 306	ST 204	Parallel and Distributed Programming	

This course provides a comprehensive introduction to the world of Parallel and Distributed Programming, equipping students with the knowledge and practical skills necessary to harness the full potential of modern computing systems. Topics include building multithreaded programs, working with multiprocessing and mpi4py library, asynchronous programming with AsyncIO, realizing parallelism with distributed systems, maximizing performance with GPU programming using CUDA, embracing the parallel computing revolution, scaling data science applications with Dask, exploring the potential of AI with parallel computing, hands-on applications of parallel computing, and future trends and opportunities in parallel computing			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 308	ST 303	Knowledge Management Systems	
This course provides a comprehensive exploration of Knowledge Management Systems (KMS), offering a conceptual foundation and practical insights into managing organizational knowledge effectively. Topics include a conceptual approach to knowledge management, an overview and trends in knowledge management, knowledge management: processes and models, the virtuous km cycle, a global approach to managing knowledge, the key processes for KM: the daisy model knowledge management system: a case study of Sonatrach, national oil company, Algeria, knowledge management system standardization: an overview, knowledge management international standards: International Organization for Standardization (ISO) 9001, 30401, and International Atomic Energy Agency (IAEA) safety standards, artificial intelligence and knowledge management, evaluation of knowledge management system, and emerging trends in knowledge management.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 407	ST 205	Cybersecurity	
This course provides an overview of cybersecurity principles, exploring the significance of cybersecurity in contemporary contexts. Topics include technique and human beings, risk management, cryptography, applied cryptography, communication and applications networks, network security, security in operating systems, software security, incident handling and system availability, attack types, and law and ethics.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 408	ST 205	Digital Forensics	
This course provides students with a comprehensive understanding of the principles, tools, and techniques used in digital forensic. Topics include introduction to digital forensics, legal considerations and search authority, the investigation process, recognizing and collecting digital evidence, preservation of evidence/on scene triage, hash values and file hashing, creating a disk image, keyword and grep searches, network basics, reporting and peer review, and real-world digital forensics case studies.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 409	ST 205	Cloud Computing Concepts	
This course introduces students to the fundamentals of cloud computing and software development for cloud platforms. The key topics include Cloud Fundamentals and the Cloud Continuum, Infrastructure as a Service (IaaS) and Platform as a Service (PaaS), Cloud Economics, Managing Cloud Workloads and Services, Improving Security, Governance, and Cloud Reliability, Business Considerations, and Practical Application of Cloud Computing for Innovative Design.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 411	AI 303	Blockchain and Applications	
This course provides a comprehensive exploration of blockchain technology, covering its fundamental principles, architecture, real-world applications, and advanced topics. Topics include blockchain architecture, unblocking the blockchain, blockcloud: blockchain as a cloud service, a deep dive into blockchain consensus algorithms, blockchain computing technology: challenging security and privacy issues, decentralization in blockchain and its impact on identity, threat to the current blockchain cryptosystems due to the advancement of quantum computers, digital India digital economy using blockchain technology, and blockchain-based secure evidence- management police assistance system.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 101	CIS 101	Introduction to Artificial Intelligence	
This introductory course in Artificial Intelligence (AI) offers a comprehensive exploration of the fundamental concepts, theories, and practical applications in the field of AI. Topics include intelligent agents, problem-			

solving and search algorithms, informed search and exploration and constraint satisfaction problems, logical agents and first-order logic, knowledge representation and reasoning, machine learning, artificial neural networks, natural language processing, computer vision, robotics, philosophy, ethics, and safety of AI, and the future of AI.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 201	AI 101	Fundamentals of Natural Language Processing	
This course establishes a strong foundation in Natural Language Processing (NLP), covering essential concepts and principles. Topics include information search, information extraction, author profiling as a machine-learning task, linguistic feature engineering for author profiling, sentiment analysis using sentiment lexicons, data-driven approaches to sentiment analysis, topic analysis, topic modeling, named-entity recognition, and practical application of NLP in real-world scenarios.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 202	AI 101	Fundamental of Machine Learning	
This comprehensive course offers a deep dive into the field of machine learning, providing both theoretical foundations and practical applications. Topics include introduction to machine learning supervised learning algorithms, support vector machines (SVM), logistic regression, unsupervised learning algorithms, dimensionality reduction, ensemble methods, artificial neural network (ANN) and deep learning, practical machine learning applications, semi-supervised learning, reinforcement learning, and ethical and fair machine learning.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 206	AI 201, AI 202	Computer Vision Systems	
This course serves as a comprehensive introduction to the realm of computer vision, providing an overarching view of this field that bridges the gap between image processing and artificial intelligence. Topics include image formation, image processing, Fourier transforms, pyramids and wavelets, model fitting and optimization, variational methods and regularization, image alignment and stitching, motion estimation, layered motion, computational photography, and 3D reconstruction.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 302	AI 202	Advanced Techniques in Machine Learning	
The advanced techniques in machine learning course offers a comprehensive exploration of advanced topics in machine learning, equipping students with a deep understanding of cutting-edge techniques and their real-world applications. Topics include advanced deep learning and neural networks, natural language processing (NLP), time series analysis and forecasting, transfer learning and domain adaptation, advanced interpretability and explainability, ensemble learning advanced reinforcement learning algorithms, reinforcement learning, advanced computer vision, advanced applications, and ethical considerations and fairness in machine learning.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 303	AI 201, AI 202	Application of AI to Energy Transition	
The course delves into the application of artificial intelligence in the context of energy transition. Topics include large-scale building thermal modeling based on artificial neural networks, automated demand side management in buildings, a multi-agent approach to energy optimization for demand-response ready buildings, a review on non-intrusive load monitoring approaches based on machine learning, neural networks and statistical decision making for fault diagnosis in energy conversion systems, support vector machine classification of current data for fault diagnosis and similarity-based approach for failure prognosis in wind turbine systems, health indices in energy systems, review on health indices extraction and trend modeling for remaining useful life estimation, how machine learning can support cyberattack detection in smart grids, neurofuzzy approach for control of smart appliances for implementing demand response in price-directed electricity utilization, using model-based reasoning for self-adaptive control of smart battery systems, data-driven predictive flexibility modeling of distributed energy resources, applications of artificial neural networks in the context of power systems.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3

AI 304	AI 202	Neural Networks and Deep Learning	
This course provides a comprehensive exploration of neural networks and deep learning, covering a range of topics essential for understanding and applying this cutting-edge technology. Topics include the Rosenblatt perceptron, gradient-based learning, sigmoid neurons and backpropagation, fully connected networks applied to multiclass classification, convolutional neural networks applied to image classification, predicting time sequences with recurrent neural networks, long short-term memory, text auto completion LSTM and BEAM Search, neural language models and word embedding, and sequence-to-sequence networks and natural language translation.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 307	ST 203, ST 204	Data Mining	
The Data Mining course offers an in-depth exploration of the principles, methods, and techniques used in uncovering hidden patterns, knowledge, and valuable insights from large datasets. Topics include data mining and machine learning, getting to know your data, data preprocessing, data warehousing and online analytical processing, data cube technology, mining frequent patterns, associations, and correlations, advanced pattern mining, classification, classification: advanced methods, cluster analysis: basic concepts and methods, advanced cluster analysis, outlier detection, and data mining trends and research frontiers.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 309	ST 301	Fuzzy Logic	
This course provides a thorough initiation into the realm of Fuzzy Logic. Topics include a brief introduction and history, a review of Boolean algebra, crisp sets and sets and more sets, fuzzy sets and sets and more sets, language, linguistic variables, sets and hedges, fuzzy inference and approximate reasoning, Fuzzification and Defuzzification, fuzzy logic applications, moving to threshold logic, and moving to perceptron logic.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 310	AI 302, AI 303	Research in AI	
This interdisciplinary course offers an in-depth exploration of cutting-edge technologies that harness the power of Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), and the Internet of Things (IoT) to tackle contemporary challenges. Throughout this course, students will focus on innovative solutions in various domains, gaining practical insights and skills in areas such as smart home automation, assistive technology for the visually impaired, AI in education, secure online voting, digital agriculture, digital healthcare, emotion recognition and music, medical diagnosis, real estate predictions, healthcare predictive models, medical imaging, rural development, mental health prediction, and optimized advertising. Students will engage in a dynamic learning experience that combines lectures, published research papers, and practical applications. By the course's end, students will have acquired a comprehensive skill set and competency in developing AI-driven solutions and leveraging advanced technologies to address real-world challenges in diverse domains.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 401	AI 310	Robotics	
This robotics course provides a comprehensive exploration of robotics, equipping students with the knowledge and skills to understand, design, and control robotic systems. Topics include classification of robotic manipulators, the geometry of robots, rotational transformations, forward kinematics, velocity kinematics, inverse kinematics, dynamics, and motion planning, control of manipulators, independent joint model, nonlinear and multivariable control, force control, vision-based control, and feedback linearization.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 402	AI 206	Human Computer Interaction	
This course in Human-Computer Interaction (HCI) explores the critical relationship between humans and technology with a focus on designing user-friendly and effective digital interfaces. Topics include human-computer interaction, the psychology of usable things, usability engineering, know the user, usability benchmarking, goal-oriented interaction design, prototyping, usability inspection methods, usability testing methods, usability in practice, visual design and typography, icon design, a brief history of HCI, and The future of HCI.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 403	AI 307	Data Science and Analytics	
This course is designed to provide students with a profound understanding and practical skills in the dynamic field of Data Science and Analytics. Topics include intersection of data science, analytics, and business analytics (BA), exploring business analytics and business intelligence (types, objectives, and differences),			

understanding data, data types, and data-related terms, data analysis tools for data science and analytics: data analysis using excel, statistical concepts for data science, descriptive analytics visualizing data using graphs and charts, numerical methods for data science applications, applications of probability in data science, discrete probability distributions applications in data science, sampling and sampling distributions: central limit theorem, estimation, confidence intervals, hypothesis testing, basics of machine learning (ML), and R statistical programming software for data science.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 404	AI 310	Advanced Topics in AI	
This course is designed to provide an in-depth exploration of various advanced topics and applications within the field of artificial intelligence (AI). This course delves into a wide range of topics, offering students the opportunity to expand their knowledge and expertise in AI. Topics include game theory and mechanism design, decision-making in uncertain environments, practical applications of machine learning, distributed problem solving, social choice and preference aggregation, mechanism design and auctions, multiagent learning and cooperative game theory, computer vision, and image processing, natural language processing, robotics and AI integration, deep learning and neural networks, reinforcement learning, and ethics and AI: implications and responsibilities			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 405	AI 302, AI 303	Pattern Recognition Systems	
This course on pattern recognition systems provides students with a deep understanding of the principles and techniques used in recognizing patterns in various types of data. Topics include overview of a pattern recognition system and evaluation in imbalanced problems, domain-independent feature extraction and the complete Principal Component Analysis (PCA) algorithm, classification, support vector machines (SVM), ensemble learning and random forests, unsupervised learning techniques, neural networks and deep learning, deep computer vision using convolutional neural networks, image processing techniques such as segmentation and feature extraction, face image processing and analysis, time series forecasting models such as Multi-Layer Perceptron, Convolutional Neural Network, and Long Short Term Memory.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 406	AI 401	Autonomous Robotics	
This course is designed to provide students with the opportunity to learn about Autonomous Robotics. Topics include introduction to autonomous robotics, localization and mapping, sensors and perception, robot kinematics and dynamics, robot control and navigation, machine learning for robotics, human-robot interaction, robot hardware and platforms, autonomous vehicles and drones, robotic vision and image processing, advanced robotics projects, multi-robot systems and swarm robotics, mobile robot programming laboratory, advanced robotic perception and robot ethics and societal implications.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 410	ST 205, ST 207	AI and Internet of Things (IoT)	
This course provides students with profound insights into AI and the Internet of Things (IoT). Topics include Introduction to AI and IoT Integration IoT Architecture and Protocols, Sensors and Data Collection in IoT, IoT Networking and Communication IoT and Machine Learning, Edge AI and its role in IoT Systems, Machine Learning Algorithms for IoT Data Analysis and Prediction, Reinforcement learning for IoT control and optimization, AI-driven anomaly detection and security in IoT, IoT security, privacy, and ethics, and innovation and regulatory compliance in IoT security.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 495	Completion of 90 Credit Hours	AI Internship	
This course is designed to provide students with a unique opportunity to bridge the gap between academic learning and real-world professional experiences. Through a structured workplace environment, students will gain invaluable hands-on experience, enabling them to apply their academic knowledge to practical work situations. This exposure to real-world dynamics aims to help students develop a deeper understanding of the distinctions between the obligations and responsibilities encountered in their personal lives and those they will face in a professional working context.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 499	Completion of 90 Credit Hours	Artificial Intelligence Capstone	
This course is the capstone for the Bachelor of Artificial Intelligence. Students are required to plan, design, build, and test a high functionality project in coordination with a project supervisor. The student should use			

the experience and knowledge gained from preceding courses taken earlier to improvise and build an AI-based application that has great potential of being transformed into a commercial asset. The project requires a written proposal, a proposal presentation, and a final presentation. By emphasizing sustainability in the Artificial Intelligence Capstone course, the program ensures that students are not only proficient in innovative AI solutions but also conscious of the environmental and ethical implications of their work.

Bachelor of Science in Data Science

Program Vision

The Bachelor of Science in Data Science at City University Ajman aspires to be a leading program in data science education, research, and innovation, recognized for its excellence in developing data-driven solutions that contribute to scientific advancements, business intelligence, and societal impact.

Program mission

The program aims to prepare graduates with strong analytical, computational, and problem-solving skills to excel in the field of data science. By integrating theory, practice, and ethical considerations, the program fosters expertise in data analytics, artificial intelligence, and big data technologies. It equips students with the competencies to extract meaningful insights from data and develop intelligent systems that address real-world challenges in diverse industries while ensuring ethical and responsible data use.

Degree Requirements

Category	Courses	Credit Hours
Core and Specialization Courses	29	87
Elective Courses	3	9
Practical Experience and Projects	3	9
General Education Courses	6	18
Total	41	123

General Education Courses (6 Courses)

#	Theme	Course Title	Credit Hours
1	Arts and Humanities (6 CHs)	ENG 101 English I	3
		ENG 102 English II	3
2	Social and Behavioral Sciences (9 CHs)	ISL 201 Islamic Studies	3
		BUS 201 Innovation and Entrepreneurship	3
		UAE 201 UAE Studies	3
3	Technological Literacy (3 CHs)	CIS 101 Computer Fundamentals	3
Total Credit Hours			18

Core and Specialization Courses: (29 Courses)

#	Course Code	Course Title	Credit Hours
1	ST 101	Calculus I	3
2	ST 102	Calculus II	3
3	ST 103	Fundamentals of Computer Programming	3
4	ST 104	Discrete Mathematics	3
5	ST 105	Advanced Computer Programming	3
6	ST 201	Data Structures and Algorithms	3
7	ST 202	Linear Algebra	3
8	ST 203	Probability Theory	3
9	ST 204	Database Management Systems	3
10	ST 205	Statistical Methods for Data Science	3
11	ST 206	Networking and Information Security	3
12	DSA 201	Introduction to Data Science	3
13	DSA 202	Data Wrangling and Cleaning	3
14	DSA 203	Machine Learning Fundamentals	3
15	DSA 301	Data Warehousing	3
16	DSA 302	Data Mining	3
17	DSA 303	Data Integration	3
18	DSA 304	Data Science Ethics	3

19	DSA 305	Data Visualization and Communication	3
20	DSA 306	Deep Learning and Neural Networks	3
21	DSA 307	Natural Language Processing (NLP)	3
22	DSA 308	AI in Business	3
23	DSA 309	Big Data Analytics	3
24	DSA 401	Real-Time Data Processing	3
25	DSA 402	Data Pipeline Development	3
26	DSA 403	Governance and Accountability in AI	3
27	DSA 404	Data Privacy and Security	3
28	DSA 405	Research in Data Science	3
29	DSA 406	Web and Social Media Analytics	3

Elective Courses (Students choose 3 of 5 elective courses)

#	Course Code	Course Title	Credit Hours
1	DSA E01	Health Informatics	3
2	DSA E02	Commerce Analytics	3
3	DSA E03	IoT Applications in Smart Cities	3
4	DSA E04	Cloud Computing	3
5	DSA E05	Blockchain and Applications	3
6	DSA E06	Healthcare Analytics	3
Total Credit Hours			9

Study Plan

First Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
ENG 101	English I	3	None
CIS 101	Computer Fundamentals	3	None
ISL 201	Islamic Studies	3	None
ST 101	Calculus I	3	None
ST 103	Fundamentals of Computer Programming	3	None

Total	15	
--------------	-----------	--

Second Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
ENG 102	English II	3	ENG 101
BUS 201	Innovation and Entrepreneurship	3	None
ST 102	Calculus II	3	ST 101
ST 104	Discrete Mathematics	3	None
ST 105	Advanced Computer Programming	3	ST 103
Total		15	

Third Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
ST 201	Data Structures and Algorithms	3	None
ST 202	Linear Algebra	3	ST 102
ST 203	Probability Theory	3	ST 102
DSA 201	Introduction to Data Science	3	ST 105
ST 204	Database Management Systems	3	ST 105
Total		15	

Fourth Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
ST 205	Statistical Methods for Data Science	3	ST 203
DSA 202	Data Wrangling and Cleaning	3	DSA 201
DSA 203	Machine Learning Fundamentals	3	ST 105
ST 206	Networking and Information Security	3	None
UAE 201	UAE Studies	3	None
Total		15	

Fifth Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
DSA 301	Data Warehousing	3	ST 204
DSA 302	Data Mining	3	ST205
DSA 303	Data Integration	3	DSA 202
DSA 304	Data Science Ethics	3	DSA 201
DSA 305	Data Visualization and Communication	3	DSA 201
Total		15	

Sixth Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
	Elective Course (1)	3	DSA 201
DSA 306	Deep Learning and Neural Networks	3	DSA 203
DSA 307	Natural Language Processing (NLP)	3	DSA 203
DSA 308	AI in Business	3	DSA 201
DSA 309	Big Data Analytics	3	DSA 305
Total		15	

Seventh Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
	Elective Course (2)	3	DSA 201
DSA 401	Real-Time Data Processing	3	DSA 303
DSA 402	Data Pipeline Development	3	DSA 303
DSA 403	Governance and Accountability in AI	3	DSA 304
DSA 404	Data Privacy and Security	3	DSA 304
	Elective Course (3)	3	DSA 201
Total		18	

Eight Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
DSA 405	Research in Data Science	3	DSA 203, DSA 306
DSA 406	Web and Social Media Analytics	3	DSA 203
DSA 495	Research Practicum (Internship)	3	Completion 90 Cr.H.
DSA 499	Data Science Capstone	6	Completion 90 Cr.H.
Total		15	

السياسات الأكاديمية

نظام الدرجات

- يُمنح الطلبة درجات لكل المساقات التي التحقوا بها. يعكس التقدير بالحرف أداء الطالب في المساق.
- الحد الأدنى لدرجة النجاح في مساق البكالوريوس هو D ؛ بالنسبة لمساق الدراسات العليا ، يكون الحد الأدنى لدرجة النجاح هو C.
- يتم منح الدرجات كما هو موضح في الجدول أدناه:

الجدول 2: نظام الدرجات

نطاق الدرجات	رمز	نقاط التقدير	الوصف
90=100	A	4.0	
85-89	B+	3.5	
80-84	B	3.0	
75-79	C+	2.5	
70-74	C	2.0	
65-69	D+	1.5	
60-64	D	1.0	
أقل من 60	F	0.0	رسوب
N/A	W	N/A	الانسحاب
N/A	EW	N/A	الانسحاب الإجباري
N/A	WF	0.0	الانسحاب مع الرسوب
N/A	I	N/A	غير مكتمل

متوسط الدرجات (GPA)

معدل الدرجات (GPA) يعكس تحصيل الطلبة في فصل دراسي واحد بينما يعكس معدل الدرجات التراكمي (CGPA) تحصيل الطلبة في جميع الفصول الدراسية من المساقات الدراسية التي تم انجازها. يتم تقييم المعدل التراكمي و CGPA كما هو موضح في الجدول أدناه:

الجدول 3: معدل الدرجات التراكمي

نقاط التقدير	تقييم
4.00	ممتاز مع أعلى درجات مرتبة الشرف
3.80-3.90	ممتاز مع مرتبة الشرف
3.50-3.79	ممتاز
3.00-3.49	جيد جدًا
2.50-2.99	جيد
2.00-2.49	مقبول
أقل من 2.00	ضعيف

المعدل التراكمي للنقاط (CGPA)

يتم احتساب المعدل التراكمي بضرب درجة كل مساق في عدد ساعاته المعتمدة وقسمة المجموع على مجموع الساعات المعتمدة التي تم الحصول عليها في الفصل الدراسي. يتم احتساب المعدل التراكمي بضرب درجة كل مساق في عدد ساعاته المعتمدة وقسمة المجموع جميع المساقات على مجموع الساعات المعتمدة المأخوذة لجميع الفصول الدراسية. على النقيض من ذلك ، فإن المعدل التراكمي هو متوسط درجات جميع المساقات في الفصل الدراسي الواحد ، سواء كان تقدير المساق ناجحاً أو رسباً. كما ذكرنا سابقاً ، المعدل التراكمي هو متوسط نقاط جميع المساقات في جميع الفصول الدراسية. يتم تقريب كل من المعدل التراكمي والمعدل التراكمي للنقاط لأقرب وحدات عشرية. احسب المعدل التراكمي والمعدل التراكمي للنقاط باستخدام الصيغة التالية:

$$\text{المعدل التراكمي} = \frac{\text{مجموع الساعات المعتمدة لكل مساق} \times \text{الدرجات المستلمة لكل مساق}}{\text{مجموع الساعات المعتمدة لكل فصل دراسي}}$$

$$\text{المعدل التراكمي الكلي} = \frac{\text{مجموع الساعات المعتمدة لكل مساق} \times \text{الدرجات المستلمة لكل مساق}}{\text{مجموع الساعات المعتمدة خلال جميع الفصول الدراسي}}$$

الجدول 4: مثال على حساب المعدل التراكمي والمعدل التراكمي للنقاط

الفصل 1			
المساق	عدد الساعات المعتمدة	الدرجة	نقاط التقدير
مبادئ الرياضيات	3	4.00	12
اللغة الإنجليزية 1	3	4.00	12
دراسات مجتمع الإمارات	3	2.00	6
الثقافة الإسلامية	3	3.00	9
أساسيات الحاسوب	3	3.00	9
مقدمة الى علم الاجتماع	3	2.00	6
المجموع	18		54
الفصل 2			
المساق	عدد الساعات المعتمدة	الدرجة	نقاط التقدير
التفكير الناقد	3	3.00	9

12	4.00	3	علوم بيئية
9	3.00	3	اللغة الإنجليزية II
12	4.00	3	مهارات التعلم
9	3.00	3	المحاسبة I
51		15	المجموع

$$\frac{54}{18} = \frac{(12) + (12) + (6) + (9) + (9) + (6)}{3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3} = \text{المعدل التراكمي (الفصل الأول)} = 3.00$$

$$\frac{51}{15} = \frac{(9) + (12) + (9) + (12) + (9)}{3 + 3 + 3 + 3 + 3} = \text{المعدل التراكمي (الفصل الثاني)} = 3.40$$

$$\frac{105}{33} = \frac{51+54}{18+15} = 3.18 = \text{المعدل التراكمي (الكلي)}$$

الإعلان عن الدرجات

يقوم أعضاء هيئة التدريس بتسليم الدرجات بعد يومين من اليوم الأخير للاختبارات إلى نائب مدير الجامعة لاعتمادها ومن ثم يتم تقديم النسخ المعتمدة من درجات الطلبة إلى مسجل الجامعة ليتم إعلانها عبر منصة ركن الطالب.

التغيير في الدرجات

سيتم اتباع الإجراء التالي من قبل جميع أعضاء هيئة التدريس عندما يصبح من الضروري تغيير درجة الطالب المقدمة مسبقاً إلى مكتب مسجل الجامعة:

1. يجب أن تستند درجات المساق على العمل المنجز قبل نهاية كل فصل دراسي. يُسمح بتغيير الدرجات فقط في حالات الأخطاء في حساب الدرجات أو تسجيلها.
2. يقدم عضو هيئة التدريس المعني بتغيير الدرجة مع توضيح أسباب التغيير إلى رئيس القسم.
3. إذا وافق رئيس القسم على طلب تغيير الدرجة، فسيتم تقديم الطلب إلى مدير قسم الجودة الشاملة والفاعلية المؤسسية ومن ثم إلى العميد ، ثم نائب الرئيس للموافقة النهائية.
4. إذا تمت الموافقة على الطلب من قبل العميد ، فسيتم الإبلاغ عن تغيير الدرجة إلى المسجل لإجراء التغيير المناسب في سجل الطالب وإخطار كل من الطالب وعضو هيئة التدريس.

درجة غير مكتمل

يمكن لعضو هيئة التدريس منح درجة بتقدير I (غير مكتمل) للفصل الدراسي خلال الفصل الدراسي وفقاً للإجراءات التالية:

1. عندما يكون سبب عدم إكمال المساق هو المرض أو الحوادث أو إلى ما ذلك ، يجب على الطالب تقديم المستندات المناسبة التي سيتم إرفاقها للتقدم بطلب الحصول على درجة بتقدير I.
2. يتم منح درجة بتقدير I فقط إذا تمكن الطالب من اجتياز المساق.
3. يقوم مدرس المساق الذي يمنح درجة بتقدير I بكتابة "مذكرة للتسجيل" (MFR) وإصدار نسخة واحدة للطالب ونسخة واحدة للمسجل ووضعها في ملف الطالب. شرح مذكرة التسجيل (MFR):

- أسباب منح الدرجة بتقدير I
- الواجبات أو غيرها من المساقات الدراسية المطلوبة لإكمال المساق
- طريقة تقديم المقرر الدراسي للمدرس
- يجب على مدرس المساق والطالب توقيع مذكرة التسجيل (MFR) مع تدوين التاريخ

4. تقع مسؤولية تقديم العمل المطلوب لإكمال المساق على عاتق الطالب. إذا لم يتم الانتهاء من العمل في غضون ثمانية أسابيع من اليوم الأخير من الفصل الدراسي أو التاريخ المتفق عليه بشكل متبادل ، فسيتم تغيير درجة الطالب في المساق تلقائياً إلى F.

سياسة التقدم الأكاديمي

يتوقع من الطلبة في جامعة المدينة عجمان تلبية المعايير الأكاديمية المرضية. تهدف سياسة التقدم الأكاديمي إلى توفير معيار للطلبة ذوي الحد الأدنى من التحصيل الأكاديمي هي عملية شفافة ومنصفة للطلبة ذوي الأداء الأكاديمي الضعيف.

سيُتلقى الطلاب الذين لم يحققوا نجاحًا مرضيًا خلال مسار دراستهم نصائح ومساعدة موجهة بشكل خاص في مرحلة مبكرة ، وستتاح لهم الفرصة للمشاركة في التخطيط لدراساتهم المستقبلية بعناية مع المرشد الأكاديمي. ومع ذلك ، إذا فشلوا في إظهار التحسن خلال فترة زمنية محددة ، فلن يتم فصلهم.

الإنذار الأكاديمي

برامج البكالوريوس

1. الطالب الذي يقل معدل التراكمي عن 2.0 بنهاية الفصل الدراسي الثاني وبعد دراسة 10 مساقات (30 ساعة معتمدة) ، أو في أي فصل دراسي لاحق ، يوضع تحت الإنذار الأكاديمي الأول.
2. يُتوقع من الطلبة الحاصلين على إنذار أكاديمي أول برفع معدلهم التراكمي إلى 2.0 على الأقل في الفصل الدراسي التالي ولا يسمح لهم في التسجيل لأكثر من 12 ساعة معتمدة ، وسيُطلب منهم إعادة مساق أو مساقين دراسيين بعلامة D أو F من أجل تحسين المعدل التراكمي الكلي.
3. الطلبة الذين فشلوا في رفع معدلهم التراكمي إلى 2.00 وإزالة الإنذار الأكاديمي الأول بنهاية الفصل الدراسي التالي ، سيحصلون على الإنذار الأكاديمي الثاني ، ولا يسمح لهم في التسجيل لأكثر من 12 ساعة معتمدة ، وسيُطلب منهم إعادة مساقين بعلامات D أو F من أجل تحسين المعدل التراكمي الكلي.
4. الطلبة الذين فشلوا في رفع معدلهم التراكمي إلى 2.00 وإزالة الإنذار الأكاديمي الثاني بنهاية الفصل الدراسي التالي ، سيحصلون على الإنذار الأكاديمي الثالث ، وسيُطلب منهم تغيير تخصصاتهم ، وإذا لم يوافقوا ، فسيتم فصلهم من الجامعة.
5. قد يمنح المجلس الأكاديمي للجامعة فرصة أخيرة للطلبة الحاصلين على إنذار أكاديمي ثالث من خلال السماح لهم بإعادة 4 مساقات (12 ساعة معتمدة) بدرجة D و F.
6. لن يتم فصل الطلبة الحاصلين على معدل تراكمي لا يقل عن 1.9 و الذين أنجزوا 75٪ على الأقل من الساعات المعتمدة المطلوبة للتخرج من الجامعة ولكن يُسمح لهم بالاستمرار في نفس التخصص حتى يتجاوزوا الحد الأقصى لفترة الدراسة. لا يتم احتساب الفصول الصيفية في حساب فترة الإنذار.
7. الطالب الذي يبدأ الفصل الدراسي بإنذار أكاديمي ولا يقل معدل التراكمي في نهاية ذلك الفصل الدراسي عن 1.5 بعد تسجيل 18 ساعة معتمدة للفصل الدراسي (أو على الأقل)
 - 1.7 بعد تسجيل 33 ساعة معتمدة للفصل الدراسي ، أو 1.9 على الأقل بعد 48 ساعة معتمدة للفصل الدراسي) سيتم توقيفه أكاديميًا من التسجيل في الجامعة لفصل دراسي واحد على الأقل.
 8. يُسمح للطلبة الخاضعين للإنذار الأكاديمي فقط بإعادة مساقات بعلامة F أو D خلال الفصل الصيفي من أجل تحسين المعدل التراكمي و لا يسمح لهم بتسجيل مساقات جديدة.
 9. إذا رفع الطلبة معدلهم التراكمي الكلي بعد حصولهم على إنذار أكاديمي ، وانخفض معدلهم التراكمي الكلي إلى أقل من 2.00 في أي من الفصول الدراسية التالية ، فسيتم إعادة حساب الإنذار الأكاديمي.

التقدير الأكاديمي الجيد

برامج البكالوريوس

يعتبر الطالب في وضع أكاديمي جيد إذا احتفظ بمعدل CGPA 2.0 على الأقل لجميع المساقات الدراسية المعتمدة في جامعة المدينة عجمان. مطلوب معدل تراكمي كلي 2.0 أو أعلى للتخرج.

التفوق الأكاديمي

1. يصدر المسجل قائمة الطلبة المتفوقين في نهاية كل فصل دراسي. لكي يتم وضع الطالب في هذه القائمة ، يجب أن يكون الطالب:
 - 1- مُسجل بما لا يقل عن 15 ساعة معتمدة لبرامج البكالوريوس ، و 9 ساعات لبرامج الدراسات العليا ، و 12 ساعة معتمدة في آخر فصلين لبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال ، ولا يوجد درجة رسوب في أي مساق.
 - 2- معدل تراكمي لا يقل عن 3.6 في الفصل الدراسي.
 - 3- لا يحتوي سجل الطالب الدراسي على أي إنذارات أكاديمية

التميز الأكاديمي

الطالب الذي استوفى جميع المتطلبات الأكاديمية للبرنامج وسدد جميع الالتزامات المالية والإدارية مع جامعة المدينة عجمان سوف يتلقى نسخة من سجله الدراسي بعد اجتياز جميع المساقات الخاصة بالبرنامج و إصدار الدرجات من مكتب مسجل الجامعة. تمنح الجامعة درجة الامتياز بعد موافقة مجلس الأمناء على منحها.

سجلات الطلبة

ملف الطالب

1. يتضمن كل سجل دائم للطالب يتم الاحتفاظ به في جامعة المدينة عجمان قائمة مراجعة معلومات الطالب
 - معلومات تعريف الطالب الأساسية
 - قائمة بجميع المساقات الدراسية المقبولة من قبل جامعة المدينة عجمان بعد المعادلة
 - المساقات الحالية و المنجزة في جامعة المدينة عجمان
 - الدرجات، والساعات المعتمدة والمعدلات التراكمية لكل فصل دراسي
 - الطلبات المتعلقة بالإنذارات الأكاديمية والإيقاف أو الفصل الأكاديمي في كل فصل دراسي
 - تدوين إكمال الدرجة العلمية للطلبة الخريجين
2. يعتبر سجل الطالب هذا دائماً حيث أنه سيتم الاحتفاظ به كسجل نشط دائماً ، أي لن يتم التخلص منه أبداً من قبل المؤسسة. السجل الدائم والرسمي لجميع الدرجات والاعتمادات والدبلومات التي حصل عليها الطالب في جامعة المدينة عجمان.
3. يتم الاحتفاظ بنسخ احتياطية (ممسوحة ضوئياً) من سجلات الطلبة إلكترونياً من خلال نظام خادم الشبكة في الجامعة وعلى أقراص مضغوطة يتم تخزينها بأمان في مكان خارج الموقع.
4. يتم الاحتفاظ بسجلات الطلبة في خزائن ملفات مقاومة للحريق في حرم جامعة المدينة عجمان.
5. يجب على الطلبة إخطار إدارة التسجيل بالتغييرات المتعلقة بالعنوان أو الحالة أو أرقام الاتصال.

سجل الدرجات الأكاديمية

يعتبر سجل الدرجات للطلبة الذي تم إنشاؤه من السجل الدائم للطالب إما رسمي أو غير رسمي.

1. النسخة الرسمية هي نسخة من السجل الرسمي للطالب ، مطبوع على النموذج المعتمد لجامعة المدينة عجمان ، وتحمل الختم الرسمي وتوقيع المسجل.
2. يتم إرسال النسخة الرسمية بالبريد مباشرة إلى الطالب الذي يحتاج إلى تأكيد رسمي لإنجازاته الأكاديمية في جامعة المدينة عجمان.
3. عادةً ما يتم إرسال السجلات الرسمية إلى كلية أو جامعة ، أو سلطة حكومية ، أو صاحب عمل ، أو إلى منظمة تقدم مساعدات مالية فقط في ظروف استثنائية، سيتم إرسال نسخة رسمية مباشرة إلى الطالب.
4. النسخة غير الرسمية هي نسخة من السجل الدراسي المعد للاستخدام الشخصي للطلاب والذي لا يحمل ختم الجامعة ويتم إرساله مباشرة إلى الطالب.

سياسة الإفصاح عن معلومات الطالب

1. - لا يمكن لأي شخص الحصول على معلومات الطلبة ولن تكشف المؤسسة عن أي معلومات من السجل الأكاديمي للطالب دون موافقة خطية من الطالب المعني.
2. - يُمكن الوصول إلى سجل الطالب فقط للأفراد المصرح لهم في جامعة المدينة عجمان، الذين لديهم مطلب رسمي لعرض المعلومات حول المسابقات التي تم إكمالها والدرجات التي حصل عليها الطالب من أجل الالتزام بمسؤولياتهم الإدارية ومساعدة الطلبة في التسجيل ، وتقديم المشورة ، وإكمال البرنامج ، والإرشاد الوظيفي.
3. - يجب على الطلبة الذين يرغبون في طلب المستندات (مثل الدبلوم والسجلات الدراسية) تقديم الطلب إلى مكتب المسجل باستخدام نموذج طلب استلام مستند.

إرشادات عامة للفصل

1. يجب أن يكون الطلبة على علم بسياسة الجامعة بشأن عدم الأمانة الأكاديمية. "فقط قل لا" للغش والسرقة الأدبية ، والتي تدعي أنك مؤلف أو منشئ عمل أو أفكار شخص آخر.
2. لن يقبل مدرس المادة الواجبات المتأخرة. يرجى عدم طلب أو توقع تمديدات في المواعيد النهائية ما لم تكن هناك ظروف مخففة وتم اتخاذ الترتيبات مسبقاً. قد تتعارض الأنشطة الخارجية، مثل المسابقة الرياضية المقررة أو الندوة أو أي حدث أكاديمي آخر مع الموعد النهائي للمسابقات. اتخاذ الترتيبات اللازمة لتقديم المسابقات الدراسية قبل وليس بعد تاريخ موعد التسليم. يقوم المدرسون رسمياً بتعيين المواعيد النهائية للمهام مسبقاً بوقت كافٍ للسماح للطلبة للجدولة وتحديد الأولويات.
3. يرجى عدم التغيب عن أي اختبار مجدول أو أي نشاط آخر متعلق في المساق. يجب على كل طالب تقديم عذر طبي رسمي أو أي مستندات رسمية أخرى لقبول عذر التغيب.
4. يتحمل الطلبة مسؤولية التواصل مع زملائهم في الفصل لمعرفة المواد التي تمت تغطيتها ومناقشتها في الفصل أثناء غيابهم.
5. تتطلب جميع المسابقات قدراً من الجهد والكثير من القراءة. على الطلبة الذين يواجهون صعوبة في تحقيق التوازن الأكاديمي بين مكان العمل ومسؤوليات الأسرة، التفكير في تقليل العبء الأكاديمي. التحقق مع مكتب مسجل الجامعة لمعرفة المواعيد النهائية للتسليم النهائي. قد يوصي مدرس المادة عادةً بالانسحاب الإداري للطلبة الذين يعانون من الغياب المتكرر في المساق وبدون عذر.
6. لا يمكن لمدرس المادة إصدار تقدير غير مكتمل ما لم يقيم الطالب بإجراء الاستعدادات قبل اليوم الأخير من الفصل الدراسي. إضافة إلى ذلك ، لن تمنح الجامعة انسحاباً (درجة W) للطلبة الذين توقفوا عن حضور المساق بشكل نهائي. بدلاً من ذلك ، سيحصل الطالب على درجة رسوب F في المساق. و لا توجد أي استثناءات. يجب على الطلبة الذين يرغبون بإيقاف دراستهم مؤقتاً لأي سبب من الأسباب سحب المساق رسمياً من خلال مكتب مسجل الجامعة.
7. أخيراً ، يجب ألا يكون لدى الطلبة أي أسئلة أو شكوك حول ما يجب عليهم

فعله وتعلمه في المساق. تقع على الطلبة مسؤولية التواصل مع مدرس المساق أولاً قبل أي شخص آخر ، وذلك للإجابة على الأسئلة أو حل المشكلات المتعلقة بالمساق المقرر.

8. كل شيء قابل للنقاش باستثناء تعليمات المنهاج. حيث تضمن سياسات الجامعة أن جميع الطلبة في كل فصل يتلقون معاملة عادلة ومتساوية.

معلومات أكاديمية محددة

تقارير مكتوبة

تتطلب معظم المساقات من الطلبة إعداد تقارير كتابية رسمية خلال الفصل الدراسي. تتضمن المهمة عادة كتابة تقرير وتقديمه في موعد نهائي محدد. يمكن للطلبة العمل معاً في التقرير ولكن يجب عليهم إنتاج وتقديم عملهم الخاص. إذا كان هناك أي دليل على السرقة الأدبية ، يحصل الطالب على درجة رسوب وقد يخضع أيضاً لإجراءات تأديبية. سيتم مناقشة مواضيع محددة في الفصل من قبل مدرس المادة وتقديم تعليمات هامة ومكتوبة لكل طالب.

الامتحانات

تحتوي المساقات عادةً على اختبارين وامتحان نهائي لكل فصل. سيواجه الطلبة أنواعاً مختلفة من الأسئلة بما في ذلك أسئلة الاختيار من متعدد وملء الفراغات والمطابقة والإجابة القصيرة والمقالية وغيرها. يقوم مدرس المادة بتصميم أسئلة اختبار لتقييم ما تعلمه الطلبة من المواد الموجودة في الكتاب المقرر وما تم تقديمه في الفصل. للنجاح في أي مساق ، يجب على الطلبة استخدام مجموعة من الكتب الدراسية المخصصة وملاحظاتهم الخاصة التي تم تدوينها في الفصل والعروض التقديمية والنشرات والموارد الأكاديمية الأخرى. إذا كان هناك أي شيء غير واضح، تأكد من الاستفسار من مدرس المادة.

ملاحظات المساق والمدرس

يتمتع الطلبة بفرصة تقديم ملاحظات على المساقات الدراسية في كل فصل دراسي من خلال استبيان المساق-المدرس. يمنح الاستطلاع الطلبة الفرصة لمشاركة أفكارهم حول جميع جوانب المساق. باستخدام هذه المعلومات، يمكن للأقسام الأكاديمية أو المدرسين تغيير جوانب معينة من المساق الدراسي. تعتمد الجامعة أيضاً على البيانات التي تم جمعها من خلال هذه الاستطلاعات لمراقبة برامجها الأكاديمية وتحسينها باستمرار.

سياسات عدم التسامح مع عدم المصادقية

يتبع جميع المدرسين واجبات ومسؤوليات أعضاء هيئة التدريس الموضحة في دليل الجامعة، كتيب أعضاء الهيئة التدريسية والتوجيهات الأخرى. يجب على كل طالب أيضاً الامتثال للقواعد والإجراءات الواردة في الدليل وكتيب الطالب والمنشورات المماثلة.

يخضع الطلبة الذين يخالفون القواعد الجامعية بشأن عدم المصادقية لإجراءات تأديبية ، بما في ذلك احتمال الرسوب في مساق أو الفصل من الجامعة. عدم المصادقية لا تضر الفرد فقط، بل بالطلبة جميعاً، ونزاهة الجامعة. لذلك، من الضروري التطبيق الصارم للسياسات المتعلقة بعدم المصادقية.

ارجع إلى الدليل للاطلاع على السياسات والإجراءات الرسمية المتعلقة بعدم

المصادقية بما في ذلك تعريف عدم المصادقية. تذكر: السرقة الأدبية من أي نوع ممنوعة منعاً باتاً.

بروتوكول الفصل الدراسي

تتضمن كل جلسة صف محاضرة ومناقشة حول موضوع الفصل المخصص. قد تكون هناك أنشطة أخرى مثل مشاهدة مقاطع الفيديو وعروض الوسائط المتعددة الأخرى أثناء المحاضرة. يجب على الطلبة إحضار كتاب المساق المقرر ، ودفتر ملاحظات ، وقلم رصاص في كل محاضرة.

الوصول المتأخر

يجب أن يحضر الطلبة في الوقت المحدد لجميع المحاضرات. قد يُمنع الطلبة الذين يتأخرون عن حضور من حضور المحاضرة.

الهواتف النقالة

يجب على الطلبة تبديل الهواتف المحمولة قبل دخول الفصول الدراسية. سيقدر المدرب ما إذا كان يمكن استخدام أي أجهزة إلكترونية أخرى مثل أجهزة الكمبيوتر المحمولة أو الأجهزة اللوحية أثناء الفصول الدراسية.

اضطرابات أخرى

إنه أمر غير مهذب للغاية ومزعج عندما يتحدث العديد من الطلاب مع بعضهم البعض باستمرار أثناء المحاضرات وجلسات الفصل. هذا السلوك غير مقبول تمامًا ويشتت انتباه الطلاب الآخرين في الفصل الذين يرغبون في التركيز والتعلم. يتمتع أعضاء هيئة التدريس بالسلطة الكاملة لفصل الطلاب المشاغبين من الفصل ، وتعليمهم غائبين ، وإبلاغهم إلى إدارة شؤون الطلاب للاستشارة.

قائمة أعضاء هيئة التدريس (البكالوريوس والماجستير)

جامعة المدينة عجمان								
تقرير أعضاء هيئة التدريس دوام كامل								
خريف 2024								
رقم التسلسل	الاسم الكامل	موعد التوظيف	جنسية	الرتبة الأكاديمية	مؤهل	سنة التخرج	جامعة	التخصص
طب الأسنان								
1	د.علي عبد الوهاب رزوقي	1/19/2020	عراقي	عميد و أستاذ	دكتوراه	2005	جامعة بغداد	فلسفة في معالجة السنان
2	د. نادر نبيل رزق الله	9/19/2022	مصري	القائم بأعمال نائب الرئيس و استاذ مساعد	دكتوراه	2019	جامعة القاهرة	أشعة الفم والوجه والفكين
3	د. حسام عبد العاطي	3/10/2023	مصري	أستاذ	دكتوراه	2007	جامعة قناة السويس	طب الفم واللثة
4	د.هالة عفيفي	9/6/2020	المملكة المتحدة	أستاذ مشارك	دكتوراه	2011	كلية كينغز لندن	العلوم الصيدلانية
5	د.أخيل محمد	11/4/2023	هندي	أستاذ مساعد	دكتوراه	2022	جامعة سافينا	جراحة الوجه و الفكين
6	د. بان احمد عبد الحميد المدرس	9/13/2021	الاسترالية	استاذ مساعد	دكتوراه	2006	جامعة بغداد	طب الأسنان التعويضي
7	د.عبدالرحمن عبدالعزيز	20/10/2023	مصري	أستاذ مساعد	دكتوراه	2017	جامعة عين شمس	أمراض الفم
8	د. سيد قدورث الله	9/12/2022	هندي	محاضر	ماجستير	2012	جامعة ميناكشي	علم أمراض الفم وعلم الأحياء الدقيقة
9	د. ياسر الرمادي	9/11/2023	مصري	محاضر	ماجستير	2013	جامعة القاهرة	طب الأسنان الاصطناعي
10	د.مسعف بريجاوي	10/12/2023	سوري	محاضر	دكتوراه	2023	جامعة تكنولوجيا مارا	طب الأسنان (أطروحة - طب أسنان الأطفال)
11	د. روان إبراهيم محمد	10/15/2024	عراقية	محاضر	ماجستير	2022	جامعة عجمان	العلوم في طب الأسنان الترميمي
12	د. ميهارونيسا أبو بكر صديق	9/12/2022	هندي	طبيب عام	ماجستير	2021	جامعة راجيف غاندي	أمراض اللثة
13	د. احمد طارق عبد اللطيف	9/12/2022	مصري	طبيب عام	بكالوريوس	2020	جامعة عجمان	جراحة الأسنان
14	د.فرح سعيد أكرم	9/12/2021	جزر القمر	طبيب عام	بكالوريوس	2018	جامعة عجمان	جراحة الأسنان
15	د.فرح القادري	9/18/2023	كندية	طبيب عام	بكالوريوس	2021	جامعة عجمان	جراحة الأسنان

16	د. ماريا خروب	9/10/2024	مغربية	طبيب عام	بكالوريوس	2021	جامعة عجمان	جراحة الأسنان
17	د. نزار ميثم	9/10/2024	دومينيكي	طبيب عام	بكالوريوس	2020	جامعة عجمان	جراحة الأسنان
قسم القانون								
18	د. احمد حسن فولى	9/1/2015	مصري	نائب رئيس وأستاذ مشارك بالإنابة	دكتوراه	2011	جامعة الزقازيق	الاختصاص العام: قانون عام التخصص: القانون الدولي العام
19	د. هاله امين احمد غالد بحر	9/1/2016	مصري	أستاذ	دكتوراه	2002	جامعة القاهرة	الاختصاص العام: قانون عام الاختصاص: قانون جنائي
20	د. عمر محمد فارس	9/5/2018	سوري	أستاذ	دكتوراه	2015	جامعة كليرمون فيران	الاختصاص العام: القانون الخاص التخصص: قانون تجاري
21	د. اكمل رمضان عبد القادر امين	9/27/2021	مصري	أستاذ	دكتوراه	1997	جامعة الزقازيق	القانون المدني
22	د. خالد حسين خالد	9/1/2013	سوري	أستاذ مشارك	دكتوراه	2011	جامعة دمشق	التخصص العام: الشريعة الإسلامية الفقه الإسلامي
23	د. مؤيد حسن محمد الطالبة	2/15/2014	أردني	أستاذ مشارك	دكتوراه	2001	جامعة بغداد	الاختصاص العام: القانون الخاص التخصص: قانون تجاري
24	د. محمود مختار عبدالمغيث	9/1/2019	مصري	أستاذ مشارك	دكتوراه	2012	جامعة القاهرة	قانون المرافعات المدنية والتجارية
25	د. رغبة رأفت السيد أحمد	9/20/2021	مصري	استاذ مساعد	دكتوراه	2019	جامعة القاهرة	القانون العام
إدارة الأعمال								
26	د. ببيت جوبتا	9/1/2016	هندي	عميد وأستاذ مشارك	دكتوراه	2013	جامعة بهاجوانت	إدارة
27	د. محمد ابو فايز	6/11/2017	هندي	استاذ مساعد	دكتوراه	2005	جامعة الله آباد	تجارة
28	د. ريكتيش سريفاستافا	9/6/2020	هندي	أستاذ مشارك	دكتوراه	2009	جامعة الدكتور رام مانوهار لوهيا أفاد	إلكترونيات
29	د. هاريش أوبيلاباتا تشينيليري	3/21/2022	هندي	استاذ مساعد	دكتوراه	2017	جامعة أنا	علم الإدارة
30	د. فنار شويديح	9/1/2021	فلسطيني	استاذ مساعد	دكتوراه	2020	جامعة أوتارا ماليزيا	التكنولوجيا والعمليات وإدارة اللوجستيات
31	د. احمد محمد ابو ريا	9/12/2022	أردني	استاذ مساعد	دكتوراه	2020	جامعة تيسايد	إدارة الأعمال
32	د. فاطمة بينا	2/3/2024	هندية	أستاذ مشارك	دكتوراه	2010	جامعة فير باهادور سينغ بروفانشال	تجارة
المحاسبة والتمويل								
33	د. جايشو مانافالان أنتوني	9/15/2013	هندي	رئيس القسم وأستاذ مشارك	دكتوراه	2012	جامعة المهاتما غاندي	تجارة
34	د. فيصل خان	10/1/2016	باكستاني	نائب رئيس وأستاذ مشارك	دكتوراه	2014	جامعة ماليزيا للتكنولوجيا	فلسفة (إدارة)
35	د. زاهدة روناك داروالا	2/14/2016	هندي	استاذ مساعد	دكتوراه	2013	جامعة باناسهالي	إدارة

36	د. شذى حسين مصطفى	2/4/2018	سوري	استاذ مساعد	ماجستير	2005	جامعة تشرين	نظم المحاسبة الإدارية والأداء الإداري
37	د. س. إدموند كريستوفر	3/1/2020	هندي	استاذ مساعد	دكتوراه	2009	جامعة مانومانيام سوندارانار	تجارة
38	د. دعاء وفيقي حامد نداء	9/10/2024	مصرية	أستاذ مشارك	دكتوراه	2006	جامعة عين شمس	الاقتصاد
39	د. المعتر محمد عبد الله محمد	10/1/2024	سوداني	أستاذ مساعد	دكتوراه	2015	جامعة تكنولوجيا ماليزيا	علوم الحاسوب
إدارة الموارد البشرية								
40	د. عبد الكريم فؤاد كنانة	9/1/2015	أردني	رئيس القسم وأستاذ مشارك	دكتوراه	2015	جامعة جبرن أميرسيان	إدارة الموارد البشرية
41	د. محمد احمد البدوي علي عبداللطيف	9/8/2019	سوداني	نائب رئيس وأستاذ مساعد	دكتوراه	2017	جامعة العلوم والتكنولوجيا	إدارة الأعمال - عنوان الرسالة: إدارة الموارد البشرية
42	د. مروان رشدي عبد العزيز يوسف	9/1/2014	أردني	استاذ مساعد	دكتوراه	1977	جامعة كراتشي	اقتصاديات
43	د. زينب اسماعيل ابراهيم الغرابلي	6/12/2015	إماراتي	استاذ مساعد	دكتوراه	2013	جامعة المنوفية	إدارة الموارد البشرية
44	د. تماضر عبدالوهاب	9/20/2018	عراقي	استاذ مساعد	دكتوراه	2000	الجامعة المستنصرية	علوم التسيير في إدارة الأعمال
45	د. بريهان فطين يحيى حسن	9/8/2019	مصري	استاذ مساعد	دكتوراه	2018	جامعة عين شمس	إدارة الأعمال - عنوان الرسالة: إدارة الموارد البشرية
46	د. كالبانا سولانكي	10/7/2020	هندية	استاذ مساعد	دكتوراه	2011	جامعة باناسهالي	الإدارة - إدارة الموارد البشرية
47	د. هيم بارامسواران	2/12/2020	هندية	استاذ مساعد	دكتوراه	2015	جامعة مدراس	الإدارة العامة - إدارة الموارد البشرية
48	د. سيهام حيدر	2/10/2020	سوداني	استاذ مساعد	دكتوراه	2019	جامعة أم درمان الإسلامية	إدارة الأعمال - إدارة الموارد البشرية
49	د. ليلى الطويل	10/5/2024	سورية	أستاذ	دكتوراه	2001	جامعة بورتسموث	الفلسفة - الأطروحة: نظم معلومات المحاسبة
إدارة الضيافة والسياحة								
50	د. فاريندر سينغ رنا	9/18/2021	هندي	نائب مدير قسم الأبحاث, رئيس قسم وأستاذ مشارك	دكتوراه	2019	جامعة أميتي	الضيافة
نظام إدارة المعلومات								
51	د. أيمن بسام عبد الرحيم نصورة	9/1/2014	أردني	رئيس القسم وأستاذ	دكتوراه	2010	جامعة أوتارا	تكنولوجيا المعلومات
52	د. وفاء مهدي عبيدي	9/1/2013	عراقية	نائب رئيس وأستاذ مساعد	دكتوراه	2020	جامعة التكنولوجيا	علوم الكمبيوتر
53	د. أجيت دانتني	9/2/2024	هندي	أستاذ	دكتوراه	2007	جامعة جولبارجا	علوم الحاسوب
54	د. هينا إقبال	7/25/2024	هندية	استاذ مساعد	دكتوراه	2015	امعة باباصاحب بهيمراو أمبيدكار بيهار	الفلسفة - أطروحة: علوم الحاسوب
التسويق								

55	د. جينتا بانيرجي	9/2/2024	هندي	قائم بأعمال نائب رئيس القسم و أستاذ مشارك	دكتوراه	2015	جامعة تيرثانكر ماهافير	فلسفة - دراسات الإدارة
56	د.بينيش شميم	2/28/2020	هندي	استاذ مساعد	دكتوراه	2012	جامعة جامو	ادارة اعمال
العلاقات العامة والإعلان								
57	د . بسنت محمد سعيد محمد عيادة	1/26/2020	مصري	عميد وأستاذ	دكتوراه	2010	جامعة حلوان	دعاية
58	د.محمود ادريس محمود كليم	2/5/2017	سوداني	نائب رئيس وأستاذ مشارك	دكتوراه	2010	جامعة تيلاك ماهاراشترا	العلوم السياسية
59	د. سمير بني ياسين	9/20/2015	أردني	القائم بأعمال نائب رئيس قسم واستاذ مساعد	دكتوراه	2020	جامعة الإمارات العربية المتحدة	الاتصال الجماهيري
60	د. رباب عبد المنعم محمد محمود	7/14/2019	مصري	استاذ مساعد	دكتوراه	2014	جامعة المنيا	اعلان - ميديا
61	د. داود سلمان مطر	9/1/2016	عراقي	استاذ مساعد	دكتوراه	1996	جامعة بغداد	(الاتصال الجماهيري)
62	د.سمر عبدالحليم جمال الدين	2/20/2017	مصري	استاذ مساعد	دكتوراه	2012	جامعة المنيا	اعلان - ميديا
63	د. مهند أحمد الأمين	9/1/2021	سوداني	استاذ مساعد	دكتوراه	2014	جامعة أم درمان الإسلامية	العلاقات العامة
64	د. سعاد مطر	9/2/2024	فرنسية	استاذ مساعد	دكتوراه	2007	جامعة بيزانسون	الاتصال الإعلامي
65	السيدة فاتن زكري الجزار	2/1/2015	فلسطيني	محاضر	ماجستير	2006	جامعة التكنولوجيا	علوم الكمبيوتر / معالجة الصور والفيديو الرقمي
66	د. معتصم بخيت أحمد الأمين	9/10/2024	سوداني	استاذ مساعد	دكتوراه	2010	جامعة أم درمان	العلاقات العامة والإعلان
67	د. فيصل كامل نجم الدين محمد	9/17/2024	سوداني	استاذ مساعد	دكتوراه	2007	جامعة أم درمان الإسلامية	الإعلام - تخصص: الإذاعة والتلفزيون
الدبلوم المهني في التدريس								
68	د. خالد يونس الدراشي	9/1/2014	أردني	رئيس القسم وأستاذ مشارك	دكتوراه	2007	الجامعة الأردنية	المناهج والتدريس
69	د. خميس نجم	4/5/2021	مصري	أستاذ مشارك	دكتوراه	2010	جامعة كفر الشيخ	مناهج وطرق تدريس اللغة العربية
70	د.محمد محمود مهدي الربيعي	3/17/2019	أردني	استاذ مساعد	دكتوراه	2011	جامعة عمان العربية	علم النفس التربوي
71	د. ماهر ابراهيم تاووضروس	9/6/2018	مصري	استاذ مساعد	دكتوراه	2004	جامعة الإسماعيلية	التربية / المناهج ومنهجية تدريس الرياضيات
72	د.مصطفى كمال	9/23/2021	مصري	استاذ مساعد	دكتوراه	2012	جامعة عين شمس	تكنولوجيا التعليم
73	د.محمود عوض	10/14/2023	أردني	أستاذ مشارك	دكتوراه	1997	جامعة أفريقيا الدولية	المناهج وطرق التدريس
74	د. بشرى أبو سيني	9/10/2024	أردنية	استاذ مساعد	دكتوراه	2023	الجامعة الأردنية	تكنولوجيا التعليم
75	د. نعمة عبد الكريم	9/10/2024	مصرية	استاذ مساعد	دكتوراه	2013	جامعة عين شمس	علم النفس التربوي
76	د. بشرى محمود بلال	9/21/2024	سورية	استاذ مساعد	دكتوراه	2023	جامعة عين شمس	علم النفس التربوي
77	د. يوسف حمد أحمد ماضي	9/28/2024	أردني	استاذ مساعد	دكتوراه	2018	جامعة المنصورة	تكنولوجيا التعليم
78	د. شيراز العلي	10/12/2024	سورية	استاذ مساعد	دكتوراه	2011	جامعة دمشق	التربية: المناهج وطرق التدريس

كلية العلوم الإنسانية - التعليم العام								
79	د. ياسين عبدالفتاح الفتيح	8/14/2019	سوري	قائم بأعمال عميد وأستاذ مشارك	دكتوراه	2008	جامعة هوهنهايم	علم الأحياء البيئي
80	د. احمد عبد الظاهر عزت	9/1/2014	مصري	أستاذ مشارك	دكتوراه	2011	جامعة عين شمس	المناهج وطرق التدريس
81	د.محمد هادي النجداوي	2/5/2017	أردني	استاذ مساعد	دكتوراه	2014	جامعة محمد الخامس بالرباط	القانون العام والعلوم السياسية
82	د.نفيذة نبال احمد المعلم	2/2/2020	سوري	أستاذ مساعد	دكتوراه	2018	ماليزيا الجامعة الإسلامية العالمية	تعليم (تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها)
83	د.عمار مصطفى هرموش	4/16/2017	سوري	استاذ مساعد	دكتوراه	2014	جامعة أم درمان	التفسير و علوم القرآن الكريم
84	د. هالة جهاد مهدي العبيدي	9/10/2024	عراقية	أستاذ مساعد	دكتوراه	2019	جامعة كوينز في بلفاست	دكتوراه في الفلسفة - صيدلة
85	د. بيان طيبة	9/27/2023	سوري	محاضر	دكتوراه	2019	جامعة حلب	التصنيف و علم البيئة النباتية
86	السيدة ناميتا داس	9/20/2015	هندي	محاضر	ماجستير	2011	جامعة مهاتما غاندي	علوم بيئية
87	السيد أشرف عوض	9/19/2023	سوداني	محاضر	ماجستير	2015	جامعة الخرطوم	الرياضيات الصناعية والحاسوبية
88	د. الطيب محمد مصطفى النور	9/19/2024	سوداني	أستاذ مساعد	دكتوراه	2020	جامعة نورثويست نورمال	الرياضيات التطبيقية
89	د.سيد افروز احمد	9/18/2023	هندي	أستاذ مساعد	دكتوراه	2019	باناستالي فيديايبث	علوم الكمبيوتر
90	د. منال محمود محمد	9/25/2024	أردنية	أستاذ مساعد	دكتوراه	2013	الجامعة الأردنية	فلسفة في الإدارة التربوية
91	السيد محمود سلطان نافع	9/10/2017	أردني	محاضر	ماجستير	2013	الجامعة البريطانية	TESOL
92	السيد السيد محمود	9/20/2015	مصري	محاضر	ماجستير	2014	الجامعة البريطانية	TESOL
93	السيدة فايزة بنت محمد طبيب	8/9/2019	تونسي	محاضر	ماجستير	2011	الجامعة الأمريكية في الشارقة	تدريس اللغة الإنجليزية للمتحدثين بلغات أخرى
94	السيدة فضيلة السرماني	10/2/2023	سوري	محاضر	ماجستير	2018	الجامعة البريطانية في دبي	التعليم
95	السيد أحمد جمال أحمد عفيفي	10/7/2024	مصري	محاضر	ماجستير	2017	مدرسة ماستريخت للإدارة	إدارة الأعمال
96	السيد محمد عبد الله أبو سنينة	10/3/2024	أردني	محاضر	ماجستير	2022	الجامعة البريطانية في دبي	التربية - القيادة والإدارة والسياسات
كلية العلوم الإنسانية - علم الاجتماع								
97	د. سماح محمد لطفي محمد عبداللطيف	9/30/2024	مصرية	أستاذ مساعد	دكتوراه	2007	جامعة جنوب الوادي- كلية الآداب بقنا	علم الاجتماع
98	د.نضال الجندي	9/26/2023	سوري	أستاذ مساعد	دكتوراه	2017	جامعة دمشق	التخصص العام: علم اجتماع، التخصص: خدمة اجتماعية
99	السيدة سدره شهاباز	2/13/2024	باكستانية	محاضر	ماجستير	2008	جامعة البنجاب	ماجستير في الآداب في علم الاجتماع

كلية العلوم الإنسانية - علم النفس								
100	د. صبري آدم إدريس عبد الله	9/9/2024	سوداني	أستاذ مساعد	دكتوراه	2021	جامعة الجزيرة	علم النفس الصحي
101	د. أمال محمد عبد المولى محمد	2/15/2024	مصرية	أستاذ مساعد	دكتوراه	2006	جامعة عين شمس	الدراسات النفسية
102	د. منى مرغني علي التوم	10/3/2024	سودانية	أستاذ مساعد	دكتوراه	2004	جامعة الخرطوم	علم النفس

جامعة المدينة عجمان								
تقرير أعضاء هيئة التدريس دوام جزئي								
خريف 2024								
رقم التسلسل	الاسم الكامل	موعد التوظيف	جنسية	الرتبة الأكاديمية	مؤهل	سنة التخرج	جامعة	التخصص
طب الأسنان								
1	د. كيرثان شاشيدهار	10/5/2023	هندي	استاذ مساعد	دكتوراه	2023	نيت (تعتبر جامعة)	تقويم الأسنان وجراحة عظام الوجه والأسنان
2	د. سعد عبودي	9/26/2023	كندي	استاذ مساعد	دكتوراه	2003	جامعة بغداد	الفلسفة في الفيزياء
قسم القانون								
3	د. طارق محمد عبيد السلام	10/1/2023	مصري	استاذ مساعد	دكتوراه	2000	جامعة حلوان	القانون
كلية العلوم الإنسانية - التعليم العام								
4	السيد نعيم زهدي سليمان عودة	10/9/2024	أردني	محاضر	ماجستير	2008	الجامعة الأمريكية في الشارقة	تدريس اللغة الإنجليزية لغير الناطقين بها

قائمة بكبار الإداريين ومناصبهم

#	المنصب	الاسم
1	رئيس الجامعة	السيد عمران خان
2	نائب رئيس الجامعة	د. محمد سعيد عميرة
3	العميد التنفيذي للشؤون الأكاديمية	د. أشوك كومار كابي ساتبائي
4	مدير التسجيل	سلمى سيناران
5	مدير الموارد البشرية والإدارة	سعدية خان
6	مدير الموارد البشرية	إيمان دياب
7	المراقب المالي	شاهد سليم
8	مساعد المراقب المالي	فرحان بارفيز
9	رئيس شؤون الطلاب	أمل الجبوري
10	نيس قسم تكنولوجيا المعلومات والتطوير	صادق بدر الدين

المعدل العام لرضا الطلاب

تماشياً مع السعي إلى التحسين المستمر، أجرت جامعة مدينة عجمان استطلاعاً لرضا الطلاب للعام الدراسي 2023-24 لقياس رضا الطلاب بشكل عام تحت إشراف إدارة ضمان الجودة والفعالية المؤسسية (QA&IE). سعى الاستطلاع إلى معرفة مستويات رضا الطلاب بشكل عام عن تجاربهم في جامعة مدينة عجمان. وقد ضمن تصميم الاستطلاع للمستجيبين عدم الكشف عن هويتهم لتسهيل الصراحة.

- في مارس 2024، أجرت إدارة ضمان الجودة والفعالية المؤسسية الاستطلاع. يتكون الاستطلاع من 60 سؤالاً ويغطي المجالات الرئيسية التالية:
- القبول والتسجيل
- الإرشاد الأكاديمي
- مكتب التوظيف
- الإرشاد [الشخصي والاجتماعي]
- الحياة الجامعية
- المكتبة
- قسم تكنولوجيا المعلومات
- قسم المرافق والسلامة
- المرافق والخدمات الصحية
- أسئلة عامة

1. المنهجية

أدار قسم ضمان الجودة والفعالية المؤسسية (QA&IE) الاستطلاع عبر الإنترنت في منصة داخلية في نظام إدارة الجامعة (UMS). تلقى جميع المشاركين رابطاً يتكون من أسئلة الاستطلاع عبر البريد الإلكتروني. قام قسم ضمان الجودة والفعالية المؤسسية بتحليل نتائج الاستطلاع. مشاركة الطلاب في الاستطلاع طوعية ومجهولة تماماً.

قام فريق داخلي بتطوير أدوات إدارة المسح لتبويب البيانات والتحقق من صحتها وتحليل استجابات المسح وتنظيم النتائج. أظهرت المخططات وجدول البيانات الجدولة وحددت الأنماط والاتجاهات.

1. التركيبة للمستجيبين

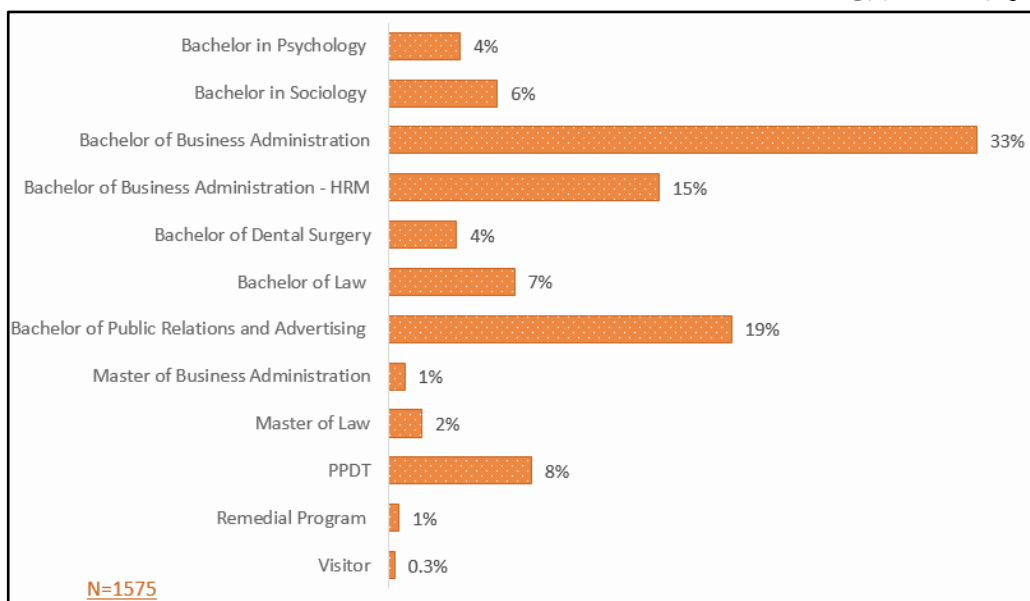


Figure II-2
Number of Responses by Gender

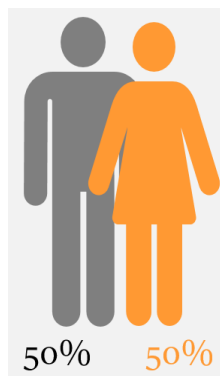
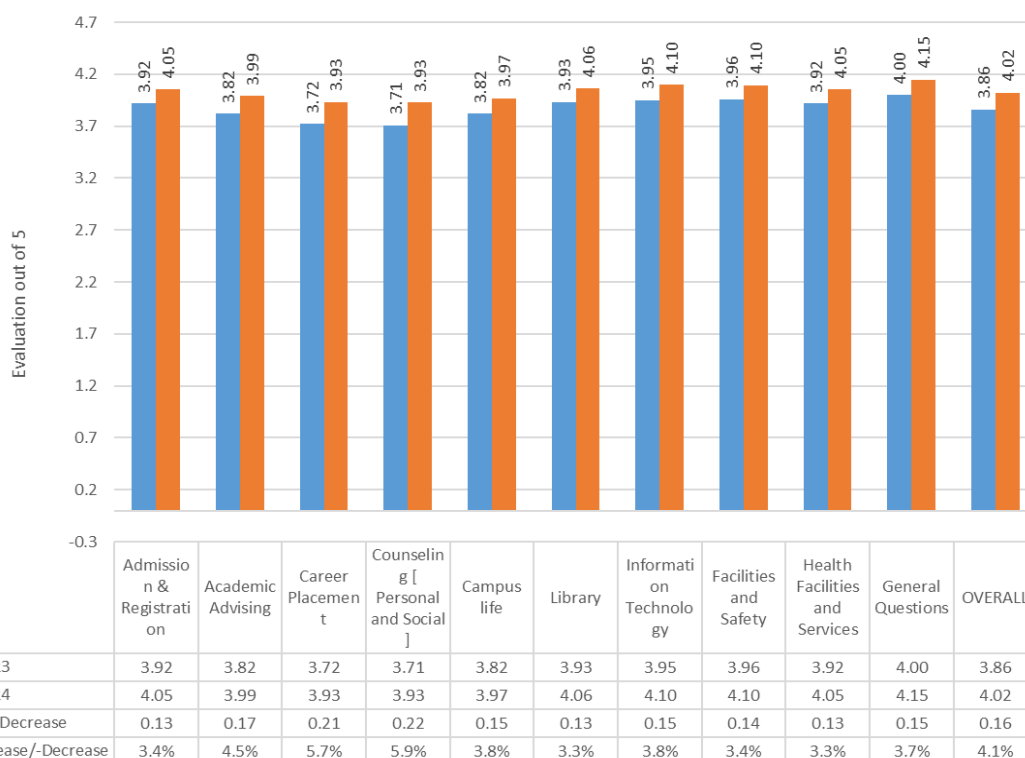


Table II-1:
Survey Response Rate

OVERALL	S24 Total Student	1968	Responses	1575	Response Rate	80.03 %

يوضح الشكلان 1-II و 2-II عدد الردود حسب القسم والجنس. مع تسجيل 1968 طالبًا خلال الفصل الدراسي الربيعي 24، بلغ عدد الردود المستلمة 1575، وهو ما يمثل 80.03% من إجمالي عدد الطلاب (انظر الجدول 1-III اعلاه).

2. نتائج المسح الإجمالية



كما هو موضح في الشكل 1-III، يشير إجمالي رضا الطلاب إلى اتجاه إيجابي عام في الرضا عبر جميع الوحدات، من 3.86 في السنة الدراسية 2022-23 إلى 4.02 في السنة الدراسية 2023-24، مع تغيير قدره 0.16 (زيادة بنسبة 4.1%). لوحظت أعلى زيادة في الرضا في الإرشاد (الشخصي والاجتماعي) بزيادة قدرها 5.9%، يليه عن كثب التوظيف المهني بنسبة 5.7%. يشير هذا إلى تحسينات كبيرة في هذه المجالات، مما يعكس جهود المؤسسة لتعزيز خدمات الدعم للطلاب.

نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب

نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب فصل الخريف 2024	
النسبة	البرامج
1:8	طب جراحة الأسنان
1:31	العلاقات العامة والإعلان
1:12	القانون
1:24	إدارة الأعمال

مجلس أمناء جامعة المدينة عجمان

رئيس مجلس الأمناء

صاحب السمو الشيخ راشد بن حميد النعيمي

رئيس دائرة البلدية والتخطيط بعجمان ، وعضو المجلس التنفيذي لحكومة عجمان ، ورئيس شركة آر القابضة ، ورئيس شركة الزوراء للتطوير ، وعجمان للصرف الصحي ، الرئيس التنفيذي لشركة عقار العقارية.

نائب رئيس مجلس الأمناء

الشيخ محمد بن عبدالله النعيمي

رئيس دائرة الموانئ والجمارك بعجمان

أعضاء مجلس الأمناء:

1- الأستاذ عبد الرحمن محمد النعيمي

مدير عام دائرة البلدية والتخطيط بعجمان

2- الأستاذ إبراهيم سلمان الحمادي

المدير التنفيذي لقطاع الأداء والتميز الحكومي

3- الأستاذ عبد الرحمن الشامسي

المستشار القانوني لديوان حاكم عجمان

4- الأستاذ عبد العزيز الجسمي

مدير عام مجموعة آر القابضة

5- السيد سمير طارق

المدير العام لفنادق آر

رئيس الجامعة:

السيد عمران خان

عنوان الجامعة وبيانات الاتصال

العنوان		شارع الشيخ عمار ، التلة 2 ، عجمان ، الإمارات العربية المتحدة
صندوق البريد		18484, عجمان
البريد الإلكتروني	رقم التواصل	الأقسام
info@cu.ac.ae	+971 (06) 711 - 0000	الاستقبال
registrar@cu.ac.ae	+971 (06) 711 - 0000	القبول والتسجيل
account@cu.ac.ae	+971 (06) 711 - 0000	الحسابات
www.cu.ac.ae		صفحة الويب
@cujman		قنوات التواصل الاجتماعي
00971526055440		الواتس أب